

COMO GESTIONAR UNA TIENDA DE ALIMENTACIÓN BIO EN ENTORNOS COMPETITIVOS

Aspectos clave para la gestión de una Tienda Bio en el mercado actual.

Asegurar el éxito de una nueva apertura en el mercado actual

Jornada profesional en BioCultura Barcelona
Sala Isozaki

Sábado 5 Mayo 2018 de 10:30 a 14:30 h



Temario

- Datos de Mercado. Evolución del sector Bio.
- Las debilidades más frecuentes del modelo actual de gestión de tiendas bio.
- El análisis de datos como herramienta estratégica de gestión.
- La importancia de la distribución física y la gestión de categorías en la experiencia de compra.
- Programa Bionistas: Herramientas de apoyo a la gestión de Tiendas Bio.
- Caso práctico: Bonbio, un proyecto 100% asesorado por Bionistas.

Organiza: Bionistas

Inscripciones: www.bionistas.com

Con la colaboración de



**PLAZAS
LIMITADAS**

BIOCULTURA BARCELONA 2018

BIONISTAS

Servicios a Tiendas Bio, SL
Puigmal, 3 · 08185 Lliçà de Vall (BCN)
Tel. +34 606 925 248 · www.bionistas.com

