

M PLANETA SALA 4 MODA

Jueves 5 mayo

12'30 h. Proyecto 333. Un experimento para vivir con menos ropa. Valentina Thörmer. El Proyecto 333 es un reto de moda que invita a los participantes de escoger 33 prendas de su armario y durante 3 meses utilizar únicamente estas 33 prendas. Este ejercicio permite descubrir el propio estilo, evaluar la calidad de la ropa que cada uno tiene en su armario y las necesidades reales de ropa que tenemos -y lo que queremos exigir de los que nos la venden.

13'30 h. Crowdfunding para proyectos de Moda Sostenible. Verkami y Beatriz Valdivia de Moda en Positivo. Como conseguir financiación, difusión y comercialización a la hora de crear una marca de moda sostenible

Viernes 6 mayo

12'30 h. Proyecto Social en Brasil. Organic Cotton. Albert Niell. Presentación nueva línea de ropa OCC cuyo algodón proviene del proyecto social en Brasil

13'30 h. Tendencias en la moda sostenible. Sylvia Calvo, de Sylvia Calvo BCN. Tendencias de nuevos modelos de negocio y consumo, transparencia, eficacia de recursos, economía circular y aportación de valor a la sociedad.

15'00 h. RECUP. Las tres "R" en la profesión de modista. Silvia Oliveras de Seamstressvintage y Natalia Maragall. Cómo recuperar piezas antiguas y prendas y crear nuevos diseños únicos y originales

16'00 h. Quiénes somos y qué hacemos. Asoc. Moda Sostenible de Barcelona. Cuáles son las funciones de la Asociación y que proyectos llevan a cabo

Organizan:



Sábado 7 mayo

11'30 h. "Imagen, expresión y moda de un modo divertido y sostenible". Miriam Roca. Cómo impacta en nuestra vida personal y profesional la imagen que transmitimos (ropa, complementos, maquillaje, peluquería), diferentes estilos que se identifican en la moda, cómo saber/identificar el que se adecúa más a ti, trucos para convertir tu armario actual en uno diferente, disfrutar de modelos nuevos sin gastar apenas.

13'30 h. Moda sostenible, educación y consumismo. Àngels Biosca. Charla con presentación comentada y participativa en la que se hablará de cómo podemos contribuir a paliar los efectos negativos del consumo de moda y textil convencional y empezar el cambio hacia un modelo más sostenible, desde la consciencia y la educación al consumo.

15'30 h. Costura de emergencia básica. Antonia García. Talleres costura y patronaje AA VV Vista-Alegre. Enseñar a coser un bajo, de pantalón o falda, vestido, manga, etc. Coser una cremallera a mano. Muestra del punto escondido para género de punto. Realizar una aplicación en una muestra.

17'00 h. Visualización y debate posterior del reportaje FASHION VICTIMS. Intervendrán personalidades del mundo de la moda, periodistas, etc. *(pendiente de confirmación)*

Domingo 8 mayo

11'30 h. Fórmula secreta: las 12 prendas esenciales. Laure Ritter. Indigo by Laure. Convierte tu armario en un fantástico ropero con tan sólo 12 prendas. Esta fórmula te permitirá vestirte cada día con un look distinto durante 3 meses. ¿Te animas a conocer la fórmula mágica?

13'30 h. "RedDeLana": el camino de la lana orgánica. Inés Heredia. Responsable ReddeLana. La importancia de recuperar un producto como la lana, de por qué apostamos por una transformación respetuosa con el medio ambiente y de cómo nuestro proyecto está diseñado para aportar nuevas sinergias al mundo rural asturiano y al trabajo en red, en favor de la economía del bien común.

15'30 h. La sostenibilidad como eje del proceso creativo en el Diseño de Moda. Alicia García San Gabino y Miguel Carvajal, de la As. Diseño para el Desarrollo y Wonderland Fashion Company. Crear tu propia colección basándote en la sostenibilidad como principio. Estudio de materiales, proceso productivo y generación de residuos entre otros elementos a tener en cuenta para que nuestro trabajo sea sostenible de principio a fin.

16'30 h. Cómo vestir sostenible y no volverse loco en el intento. Sonia Flotats. Estudiar la utilización de materiales, el proceso productivo y la generación de residuos entre otros elementos a tener en cuenta, para que nuestro trabajo sea sostenible de principio a fin.

17'30 h. Iniciativas ciudadanas para el fomento y la difusión de la moda sostenible: el colectivo MODAlogía. Alicia Flores. Colectivo MODAlogía.