



BIOCULTURA BCN BAT RÈCORDS DE NOU BARCELONA VOTA ?BIO?

BioCultura, la Fira de l'Alimentació Ecològica i el Consum Responsable, ha tancat les seves portes en el Palau Sant Jordi de BCN avui, diumenge 12 de maig, amb un notable èxit d'assistència i amb un més que insòlit èxit, també, de les activitats paral·leles de la fira. Moltes de les conferències han registrat plens absoluts. Les jornades professionals han congregat a ecoempresadores vinguts de tot l'estat espanyol. Les dues sales de showcooking... amb tallers, tastos i receptes han registrat un ple continuat de principi a fi del saló. El showroom d'ecoestètica també ha congregat a molts professionals d'un sector cada vegada més en auge dins del món "bio". I el bon temps ha afavorit que la zona de pícnic, amb ecofoodtrucks i diverses ofertes ecoalimentàries, hi hagués un ambient eufòric i refrescat per música de grups emergents de l'àmbit català.

Per a Ángeles Parra, directora de la fira, "l'èxit de BioCultura BCN/Catalunya és l'èxit d'un sector que no deixa de créixer recolzat per una ciutadania conscient i desperta. El sector ecològic a Catalunya no deixarà de créixer en els pròxims anys. Falta molt perquè toquem sostre. Nosaltres estem treballant per a formar al públic i que puguin triar el millor entre el millor. És a dir, productes locals, de circuits curts, més vegetals que animals, artesanals, de comerç especialitzat... I que el sector orgànic arribi a col·legis, hospitals, guarderies, residències d'avis... Això és un tsunami ecològic i ja no hi ha qui ho pari". Parra posa l'accent en "l'èxit de les jornades per a professionals, dirigides als protagonistes del sector perquè puguin sobreviure en un nínxol de mercat cada vegada més amenaçat per la competència de les grans marques i grans superfícies. Les regles del joc no són les mateixes que sempre ha tingut el nostre sector. Volem que el producte ecològic estigui a tot arreu, però sense que es perdi l'essència del que ens ha portat fins aquí".

Ángeles Parra és presidenta també de l'entitat que organitza el certamen, l'Associació Vida Sana, i declara que "tanquem amb la satisfacció del treball ben fet; ens havíem proposat tornar a batre la xifra de visitants de l'any passat i l'hem aconseguit. Ja hem superat, a BioCultura BCN, els 74.000 visitants. Molt abans d'obrir portes, tot l'espai expositiu estava adjudicat. Crec que tothom és conscient que la humanitat està davant una cruïlla mediambiental, alimentària, social, energètica, econòmica... Una crisi transversal està tocant a la nostra porta. La gent està despertant. Especialment, molts joves... De nosaltres depèn el canvi cap a un món en harmonia amb la naturalesa i la sostenibilitat (ecològica, econòmica, social). I a BioCultura es manifesta tot això. L'alimentació ecològica refreda el clima, fixa població en les zones rurals, respecta la diversitat, protegeix la salut dels agricultors i dels consumidors... Tenim un producte que no necessita màrqueting, perquè és el bo i millor. Només manca que la gran indústria no ens 'contaminin' ni ens envaeixi".

Diverses tendències triomfen dins de la fira. Els productes per a vegans, per exemple. D'altra banda, els productes

que es venen a granel i aquells que són “residu 0”. També triomfen els productes ecològics per a nens/famílies i tots aquells productes compatibles amb el sector gourmet. Els productes d'higiene i cosmètics els segueixen com a sector en auge amb la creació de noves empreses nacionals que contribueixen a augmentar un sector empresarial fort i descentralitzat capitanejat per joves dones ecoempresariades. També, que Espanya és el primer país en superfície dedicada a l'agricultura ecològica a Europa i el 4t mundial. La revolució “bio” ha arribat. Catalunya és líder en consum dins de l'estat espanyol (el 26% del consum en l'estat es concentra a Catalunya) i això s'ha fet molt palpable en llargues cues per a entrar en el Palau Sant Jordi, en els estands abarrotats de públic desitjós de conèixer els productes i en els passadissos plens de famílies comprant la cistella de la compra en la fira per a tota la setmana.

L'alcaldeessa per Barcelona Ada Colau va portar la seva caravana electoral ahir, dissabte, a BioCultura i es va donar un bany de masses. Ha estat l'única política que ha visitat la fira. Ángeles Parra denuncia que, malgrat que el sector ecològic és un sector de futur i tan positiu per a la societat, “la majoria de polítics semblen no estar per la labor. A Europa, el sector orgànic és una qüestió d'estat per a la majoria de partits, independentment dels seus idearis polítics. Aquí, desafortunadament, ni l'esquerra ni la dreta ha comprès que el sector ecològic és essencial per a emprendre la transició ecològica cap a una societat sostenible, justa i de futur. Pocs polítics s'adonen d'això. Ens alegrem que Ada Colau hagi visitat BioCultura i que hagi trencat una llançà en aquest sentit”. En la seva visita a la fira, Colau ha anunciat que el consistori barceloní està treballant perquè Barcelona sigui la capital mundial de l'alimentació sostenible i saludable i aculli un cim de ciutats sobre l'alimentació orgànica organitzada per la FAO.

Més informació:

Dpt. Comunicació i Premsa

Beatrice Pieper

Email: b.pieper@vidasana.org

Móvil: 679 326 020 (whatsapp y telegram)