

BIOCULTURA MADRID / IFEMA

EN CLAVE PROFESIONAL

BioCultura
Feria de productos ecológicos
y consumo responsable

IFEMA
MADRID

ASOBIO
Asociación Española de Elaboradores
y Comercializadores Ecológicos

INTERECO

ecovalia
Asociación Valor Ecológico

SEAE
Sociedad Española de Agricultura
Ecológica y Biodinámica

VIDASANA
ASOCIACIÓN VIDASANA
40 AÑOS DIFUNDIENDO LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

LUGAR	BioCultura Madrid - IFEMA (Pabellón 9)
FECHAS	6 a 9 de noviembre - de 10 a 20h (Domingo hasta las 18h)

Entidades coordinadoras de acciones profesionales en BioCultura: ASOBIO, Ecovalia, INTERECO, SEAE y Vida Sana.

ESPACIO VIP

Exclusivamente para uso de profesionales acreditados de alimentación y cosmética ECO.

Quién puede utilizar este espacio VIP:

- **Patrocinadores** (consultar tarifas)
- **Expositores** registrados*
- **Visitantes profesionales** acreditados de los sectores de alimentación y cosmética*

¿QUÉ OFRECE EL ESPACIO VIP?

- Área de descanso y reuniones
- **Catering permanente:** café, infusiones, refrescos...
- **Zona innovación:** exposición de productos novedosos
- Atención personalizada para profesionales

OBJETIVOS

- **Fomentar el networking estratégico.** Facilitar un entorno cómodo, exclusivo y funcional donde los profesionales del sector ECO puedan conectar, generar alianzas, descubrir sinergias y compartir conocimientos de valor.

- **Impulsar el conocimiento del mercado bio.** Se busca acercar a los profesionales a las **últimas tendencias**, desafíos y oportunidades del mercado ecológico, desde el canal especialista hasta el convencional.
- **Dar visibilidad a la innovación.** Promover el descubrimiento de **productos nuevos y marcas emergentes** dentro del sector bio, a través de la Zona de Innovación.
- **Reforzar la experiencia del visitante profesional.** Ofrecer un espacio acogedor, bien atendido y con contenido relevante que mejore la experiencia de los profesionales acreditados, incrementando su tiempo de permanencia y nivel de satisfacción en la feria.
- **Crear una comunidad activa y comprometida.** Convertir el espacio en un **punto de encuentro inspirador** para empresarios, distribuidores, prescriptores, creadores de contenido, técnicos y otros perfiles clave en la cadena ecológica, promoviendo una visión de futuro común y colaborativa.

VENTAJAS PARA LAS MARCAS

1. **Contacto directo con perfiles clave del sector.**
Acceso privilegiado a profesionales cualificados: distribuidores, compradores, prescriptores, restauradores, medios especializados, influencers y técnicos del sector ecológico.
2. **Asociación con un entorno profesional y de calidad.**
Tu marca se vincula a un espacio exclusivo, cuidado y con contenido de alto nivel, lo que refuerza tu **posicionamiento como empresa seria, innovadora y con visión de futuro.**
3. **Visibilidad destacada en soportes estratégicos.**
Presencia preferente en el programa de actividades, acreditaciones, redes sociales, newsletters, y en el propio espacio VIP, lo que garantiza **exposición antes, durante y después del evento.**
4. **Oportunidad de mostrar innovación y producto.**
Posibilidad de incluir productos en el catering, la Zona Innovación y otros formatos experienciales donde los asistentes pueden **ver, probar y recordar** tu propuesta de valor.
5. **Alianzas, clientes y oportunidades.**
La inversión en el espacio puede traducirse en contactos de calidad, acuerdos comerciales, **feedback directo del mercado** y nuevas líneas de colaboración dentro y fuera del canal bio.

ACTIVIDADES PROFESIONALES

Mesas redondas:

- Bio para canal moderno
- Bio para canal especialista
- FoodService restauración/colectividades
- Greenwashing o Fraude

B2B:

- Empresas con prescriptores: nutricionistas, influencers, terapeutas, médicos, ingenieros, ...

MicroTalks:

- Tendencias de mercados, ¿cuáles y por cuánto tiempo? ¿cómo prepararnos?
- Tendencias de distribución y marcas
- Tendencias de consumo
- Perspectivas 2035- nuevas generaciones de marcas bio
- La revolución de la IA ¿cómo incorporarla en nuestro negocio?
- Tendencias de compradores-consumidores ecológicos en las redes y como atraerlos
- Divulgación científica, pensadores, figuras políticas, economistas, ecologistas y artistas...para promover ideas inspiradoras.
- Etiquetado e interpretación normativas para productores, pequeñas empresas, tiendas y otros profesionales

Jornadas:

- Salud integrativa

TARIFAS

Patrocinio ORO

10.000€

Consiste en:

- Logo destacado en la promoción y diferentes soportes de los eventos profesionales
- Logo destacado + marcas en el espacio.
- Logo destacado en la difusión de las actividades profesionales
- Logo en dorso acreditaciones visitantes profesionales
- 3 páginas en el programa de actividades de la feria
- 3 publicaciones en redes sociales (instagram @biocultura)
- 1 artículo o entrevista en newsletter El Ecomensajero Digital
- Banner en El Ecomensajero Digital
- Uso libre del espacio VIP
- Posibilidad de tener productos en el catering
- Productos novedad en estanterías Innovación. Máximo 10 productos
- 5 plazas de parking

Patrocinio PLATA

3.000€

Consiste en:

- Logo en el espacio en panel patrocinadores. Todos los logos de igual tamaño.
- 1 pagina en el programa de actividades de la feria
- 1 artículo o entrevista en newsletter El Ecomensajero Digital
- 1 publicación en redes sociales (instagram @biocultura)
- Productos novedad en estanterías Innovación. Máximo 3 productos
- Uso libre del espacio VIP
- Posibilidad de tener productos en el catering

Ventajas	ORO	PLATA
Logo	Logo destacado en: • la promoción y diferentes soportes de los eventos profesionales • el espacio • la difusión de las actividades profesionales • dorso acreditaciones visitantes profesionales	Logo en: • el espacio en panel patrocinadores Todos los logos de igual tamaño.
Guía Actividades	3 páginas en el programa de actividades de la feria	1 página en el programa de actividades de la feria
EcoMensajero Digital	1 artículo o entrevista + 1 banner	1 artículo o entrevista
Redes Sociales	3 publicaciones	1 publicación
Zona Innovación	Máximo 10 productos	Máximo 3 productos
Espacio VIP	Uso libre	Uso libre
Catering	Posibilidad de poner productos en el catering	Posibilidad de poner productos en el catering
Parking IFEMA	5 plazas	-

USO DEL ESPACIO VIP PARA NO PATROCINADORES

Las empresas expositoras que deseen utilizar el espacio VIP para mantener reuniones con sus clientes deberán abonar una cuota de **150€**. Para empresas no expositoras el coste será de **500€**.

El uso del espacio es hasta completar aforo.

Para reservar espacio se pueden programar reuniones con anterioridad a través de solicitud a BioCultura.

Se emitirá al expositor un Código QR que le permitirá el acceso a esta zona.

Los profesionales que se registren, podrán utilizar este espacio también con el Código QR que se les facilitará.

No se permitirá el acceso a los expositores o profesionales que no se hayan registrado.

