

6 - 9  
**NOVIEMBRE**  
IFEMA

# VALORACIÓN BIOCULTURA MADRID 2025





# LA FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS MÁS GRANDE DE ESPAÑA

41<sup>a</sup> Edición

Público y Profesional

Expositores: 412

Referencias de Productos: aprox. 20.000

Visitantes: 54.206

Periodistas acreditados: 278

Visitantes profesionales registrados: 1.802

INTERACCIONES PROFESIONALES: 312

Actividades paralelas: 285

La edición número 41 de BioCultura Madrid se ha saldado, del 6 al 9 de noviembre en Ifema, con un éxito total de público. Se han superado las expectativas: más de 54 mil visitantes. Salas llenas, expositores satisfechos, visitantes ilustres (la reina doña Letizia) y muchos profesionales entre los asistentes. Montse Escutia, la directora de la feria, ha señalado: "Estamos muy contentos con los resultados de esta nueva edición. La idea es seguir ahondando para llegar a cada vez más público y fortalecer el ámbito profesional del sector ecológico. BioCultura es un clásico del otoño madrileño y el público no se ha querido perder la feria".



# +400 EXPOSITORES

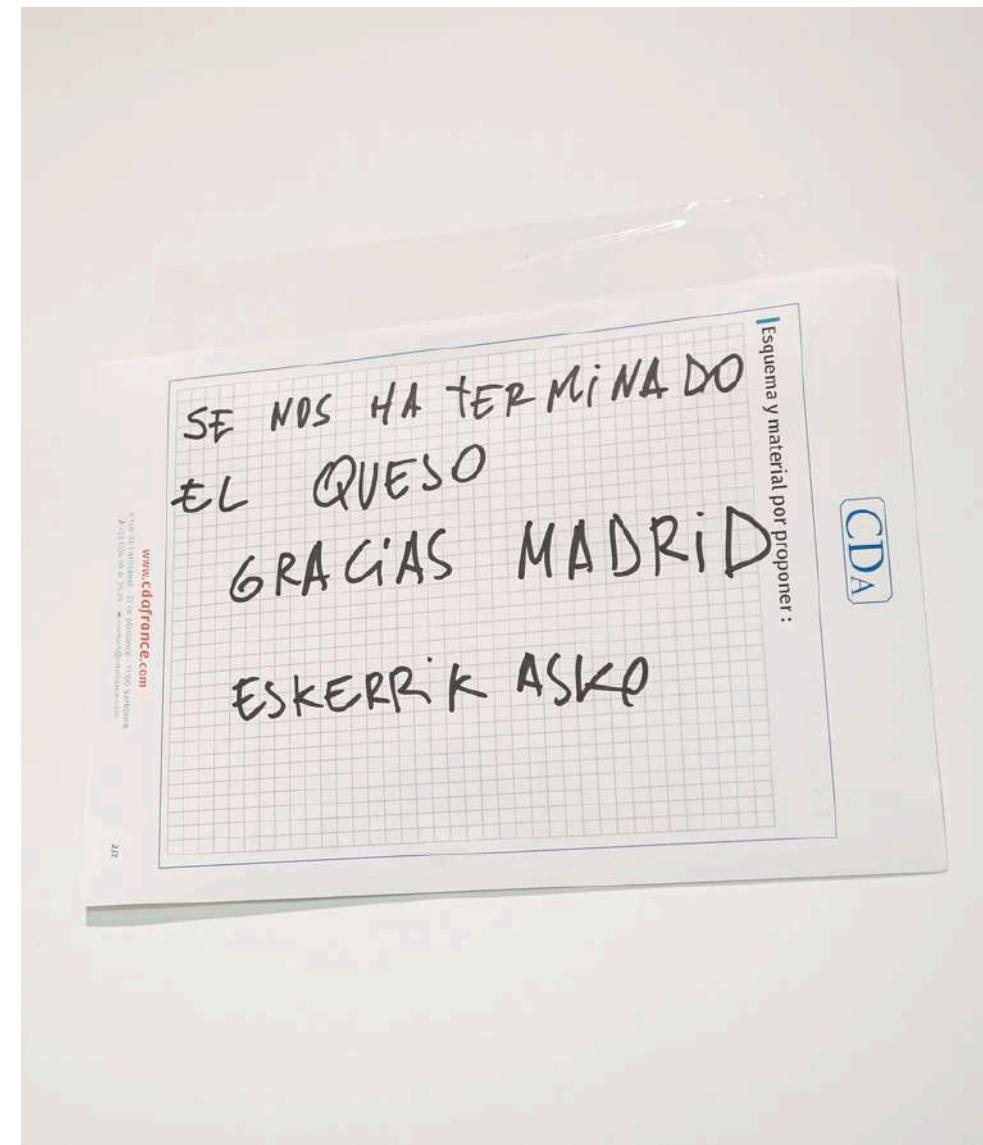
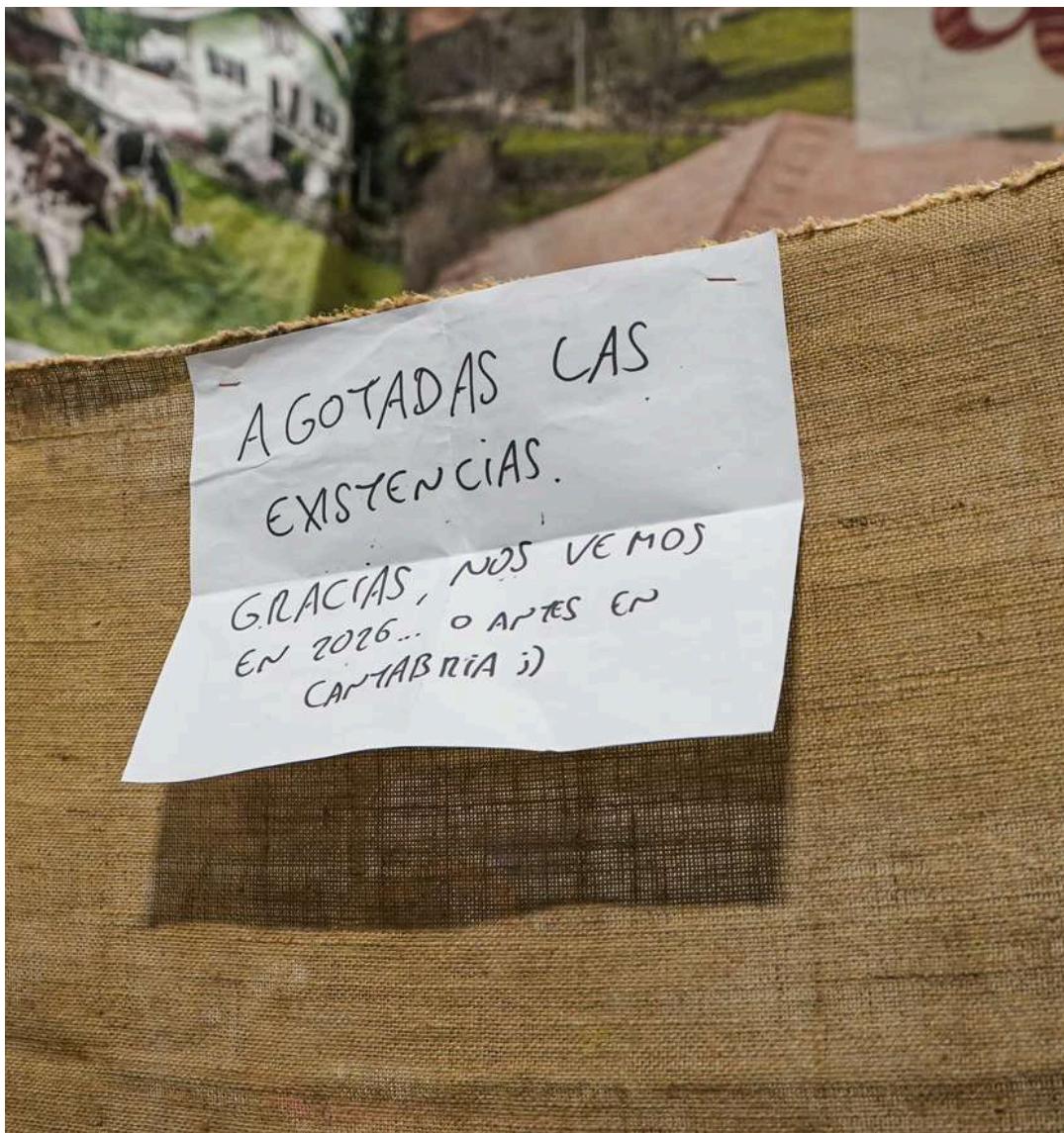


## EMPRESAS SATISFECHAS

## **Los que lo vendieron todo.**

## Existencias agotadas

El jueves y el viernes, BioCultura Madrid 2025 tuvo una buena asistencia de público. Pero el sábado día 8 de noviembre... la asistencia a IFEMA volvió a recuperar los niveles de asistencia de antes de la pandemia. Tanto fue así que, a primera hora de la tarde, un día antes de cerrar puertas, algunos estands habían colgado el cartel de “Todo vendido”.





# RECONOCIMIENTO A ÁNGELES PARRA

## RELEVO EN LA PRESIDENCIA DE LA ASOC. VIDA SANA

La feria BioCultura Madrid 2025 sirvió de marco para múltiples reconocimientos y homenajes a Ángeles Parra con motivo de su jubilación. La histórica presidenta de la Asociación Vida Sana, entidad organizadora, cede el testigo a Montse Escutia, hasta ahora secretaria general y referente en el sector. Escutia asume la presidencia con el objetivo de dar continuidad al trabajo pionero de la entidad desde 1981 e impulsar un nuevo marco estratégico. Ángeles Parra, por su parte, continuará apoyando a la Asociación en esta nueva etapa.



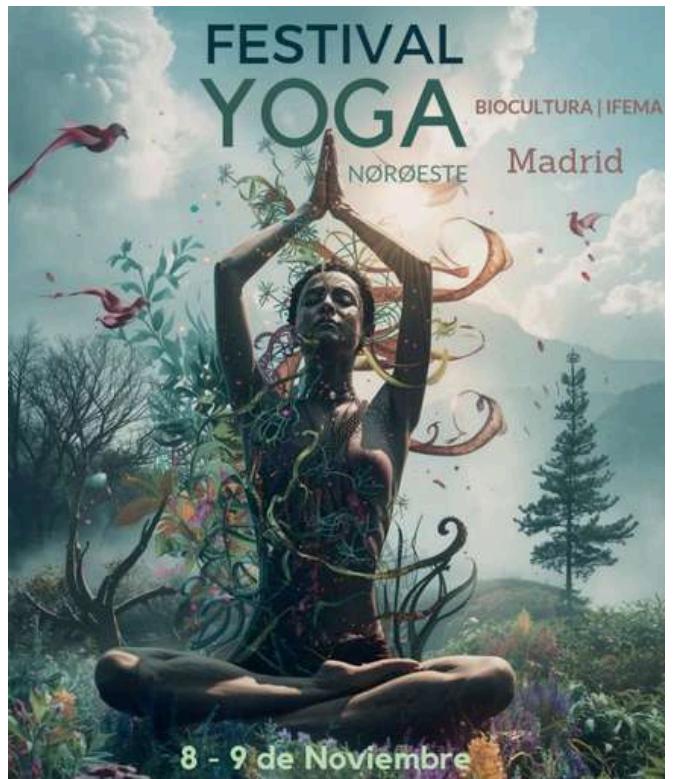
# CASI 300 ACTIVIDADES



## Casi 300 actividades y llenos absolutos

En la edición de BioCultura Madrid 2025 se programaron casi 300 actividades, muchas de las cuales registraron aforo completo. Otras contaron con una amplia participación, aunque sin llegar a llenar la capacidad máxima. La oferta fue diversa y diseñada para satisfacer intereses variados: desde profesionales del sector hasta ecoactivistas, pasando por personas interesadas en la bioconstrucción, la ecocosmética, la salud natural, el yoga, la alimentación vegetariana y vegana, así como niños, niñas y familias.





JUEVES 6 de Noviembre de 10:30 a 20:00 en BIOCULTURA MADRID

**ecoestética belleza consciente**

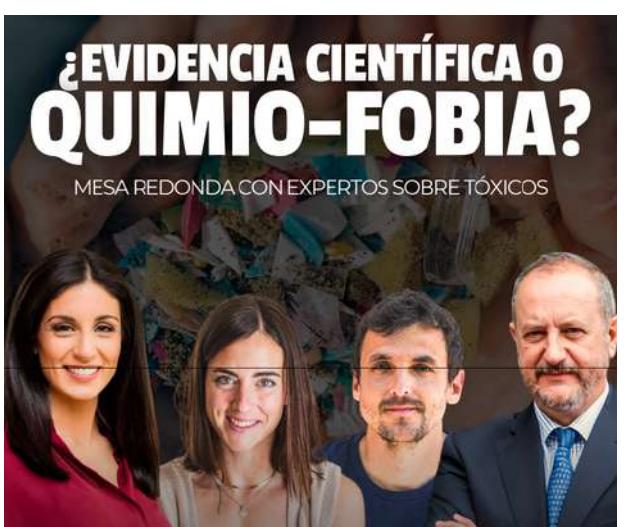
**Encuentro de Profesionales del Sector de la Cosmética**

PONENCIAS, NETWORKING Y MESA REDONDA en Sala A9.8

10:30: Apertura del Encuentro: MONTSE ESCUTIA  
10:45: Marketplace para la Cosmética Ecológica, ¿una oportunidad o una amenaza? ISMAEL GONZALEZ  
11:15: Cosmética Ecológica en RRSS y la influencia o no de los Influencers: ISRAEL S. GONZALEZ  
12:45: Coffee-Tea NETWORKING  
13:00: Venta con propósito: talento en tiempo de incertidumbre, KATIA BOTELLA  
13:30: MESA REDONDA: Más allá del producto: cómo posicionar la cosmética ecológica en un mercado competitivo  
15:30: Agradecimiento y espacio de compartir  
TALLERES PARA PROFESIONALES en ShowroomEcoEstética

SÁBADO 8 NOVIEMBRE - SALA N105-N106

**MASTERCLASS 2025 CLUBBELLWORLD**  
DESCUBRE TODO TU POTENCIAL A TRAVÉS DE LOS CLUBBELLS

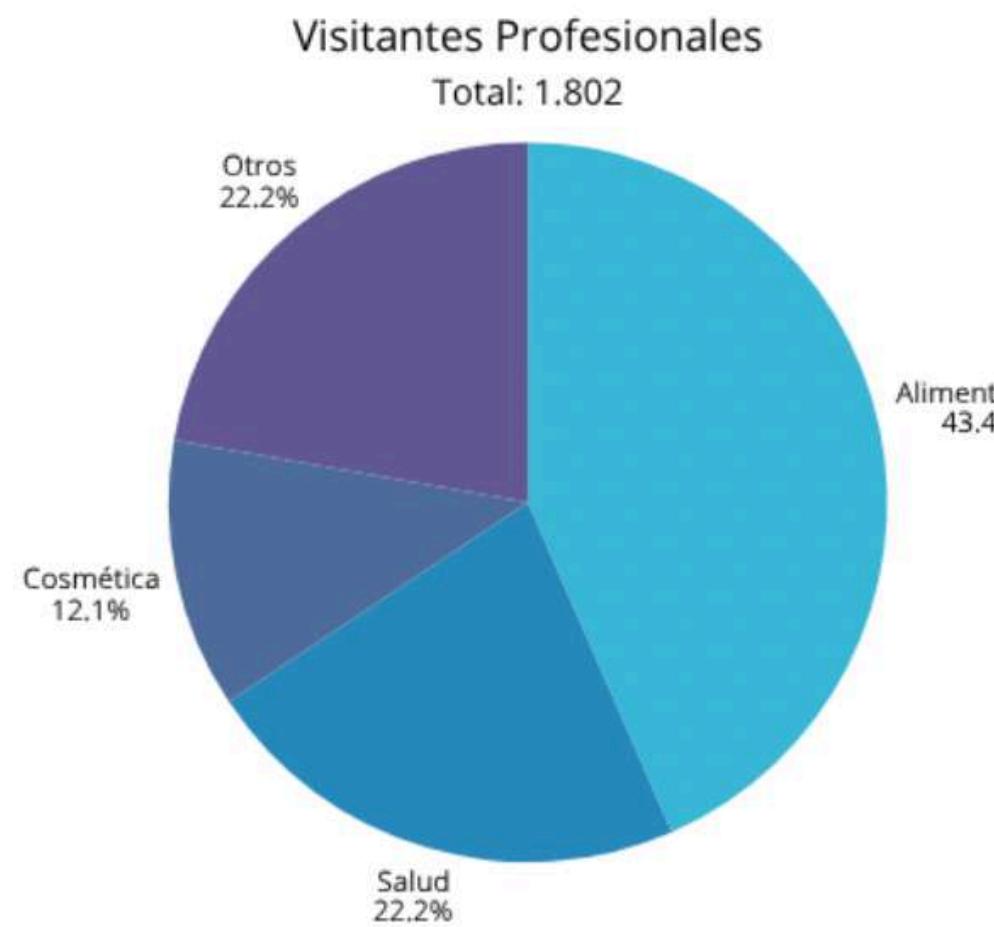


# PROFESIONALES



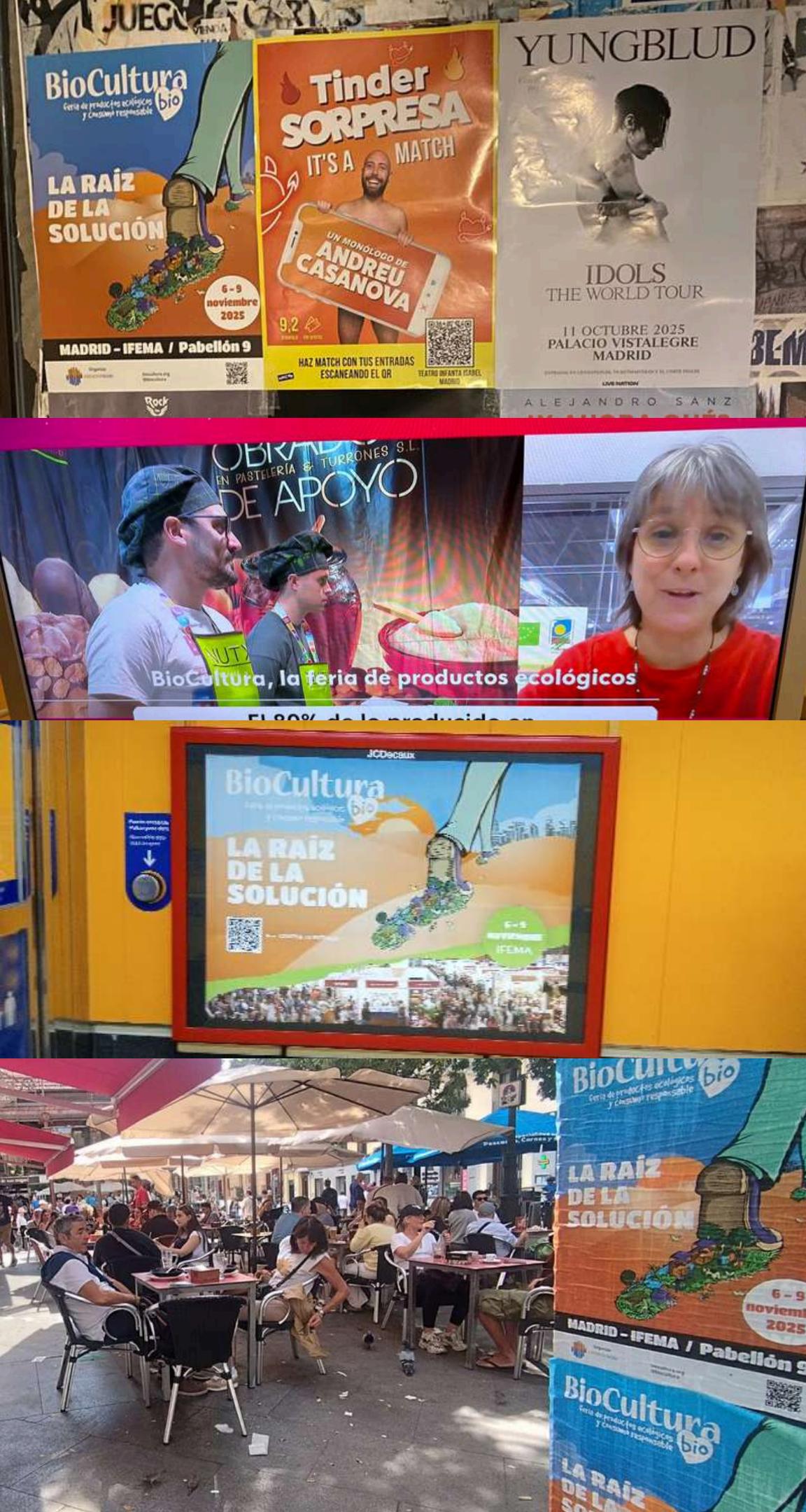
## ESPACIO EXCLUSIVO

Los visitantes profesionales registrados en BioCultura Madrid 2025 pudieron disfrutar de un espacio exclusivo para sus reuniones. Fue un espacio patrocinado por Biocop y NaturGreen, con la colaboración de 'Alimentos de España' Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Aquí somos ecológicos).



## ALGUNAS CIFRAS

Las personas visitantes profesionales registradas en BioCultura Madrid 2025 fueron 1.802 (alimentación, 43'49%; salud, 21'80%; cosmética, 12'26%; otros, 22'45% ). De esos casi 2 mil profesionales, el 41% eran hombres y un 59%, mujeres. Una vez más, se constata que en el sector profesional ecológico hay más mujeres que en el universo económico convencional y, además, estas profesionales están mejor ubicadas en las empresas que en otros sectores, en los que pocas mujeres tienen acceso a los cargos directivos y/o de toma de decisiones. Un 60% de esos profesionales asistieron a la feria en sábado y domingo. El 40% restante estuvieron en BioCultura el jueves y el viernes. En algunas ocasiones, repitieron varios días. En las reuniones Networking se registraron 312 interacciones B2B. En total, se llevaron a cabo 17 actividades profesionales entre las más de 300 actividades de BioCultura Madrid 2025.



# CAMPAÑA

## VÍA PÚBLICA

- Pegada masiva de carteles de escaparate y reparto de 26.000 flyers e invitaciones para jueves y viernes en estos barrios de Madrid: Salamanca, Chamberí, Chueca, Lavapiés, Carabanchel y La Latina

## METRO

- Mupis y Jets durante dos semanas

## ESTUDIO DE RADIO EN DIRECTO EN LA FERIA, CON 20 ENTREVISTAS A PERSONAS QUE EXPONEN Y PONENTES

AGENDA & MANTEL de papel reciclado. GatoNews: Gato News es una agenda cultural en formato mantel de mesa e impreso en papel 100% reciclado, que se distribuye en una cuidada selección de 50 locales (restaurantes y bares) del centro de Madrid con una tirada de 30.000 ejemplares.

COLABORACION CON VERITAS Y HERBOLARIO NAVARRO Banner en su web Realización y emisión de 50 cuñas: 20 en Radio Inter, 20 en Sol Radio y 10 en Intereconomía. Emisión en directo desde la feria de jueves a sábado, la programación de Sol radio, con entrevistas a los expositores. Total 27

## CAMPAÑA DE CAPTACIÓN

- 180.000 invitaciones 5.000 carteles en escaparates 6.000 guía de Actividades (distribución gratuita papel-Digital)
- Promoción reducción general en precio de entradas online
- Mail con código promocional 2x1 a 40 ONGs de Madrid
- Mailing a más de 400 entidades locales
- Sorteos diarios de cesta de productos bio valoradas en 200€
- Mailing a 13.000 profesionales locales y del área de penetración
- Promociones para grupos locales y escuelas
- Canal de venta anticipada de entradas ONLINE. Promoción ventaja descuentos
- Mailing a Federación de Asociaciones de Vecinos de Madrid
- Acuerdo departamentos varios del Ayuntamiento de Madrid: Web, 010...
- Campañas sorteo de entradas en portales, medios digitales, blogs,
- 1500 envíos por correo postal con carteles e invitaciones BioCultura en Madrid a: tiendas ecológicas, veganas, de cosmética, peluquerías, centros de estética y entidades de Madrid, 100 a establecimientos recomendados ,40 a restaurantes y 800 envíos a distribuidores.
- Empresa de reparto de cartelería 1.000 carteles+ invitaciones de jueves o viernes a tiendas del sector
- Invitación a Colegios profesionales como el colegio de agrónomos.
- Acuerdos de promoción con Bibliotecas públicas con reparto de invitaciones

## CENA DE PRENSA



[ver ARTÍCULO](#)

### **El sector "bio" lanza un decálogo para protegerse del "greenwashing".**

La cena de periodistas de BioCultura, que tradicionalmente se celebra antes del inicio de la feria, se ha consolidado como un evento de referencia para las profesionales de la comunicación especializadas en sostenibilidad y ecología de Madrid. En esta edición, la cita reunió a 90 personas asistentes, entre periodistas, organizadoras y organizadores de la feria, y otras profesionales del sector "bio".

El encuentro, celebrado el miércoles previo a la inauguración de BioCultura en el Ecocentro de Madrid, destacó por su alta convocatoria y por el ambiente de compromiso y reflexión crítica. Durante la velada, representantes del sector ecológico presentaron un decálogo de principios para combatir el greenwashing y promover la transparencia en el ámbito "bio". Con esta iniciativa, se busca denunciar prácticas engañosas y rechazar la proliferación de sellos agroalimentarios fraudulentos que pretenden asociarse a una sostenibilidad falsa.



# UNA FERIA MUY MEDIÁTICA

Los medios han vuelto a apostar por BioCultura y por la alimentación ecológica. Medios especializados, medios generalistas, radios, TV's, prensa local, prensa estatal, podcasts, etc. La lista de medios que se han prestado a difundir y promocionar BioCultura Madrid 2025 es interminable.

[ver MEDIOS QUE HABLAN DE NOSOTROS](#)



**ecoticias.com**  
el periódico verde

[INICIO](#) [SECCIONES](#) [CONTACTAR](#) [HOYECO](#) [ECO NEWS](#) [SUSCRÍBETE](#)



## BioCultura Madrid 2025: el aceite de oliva 'bio' mejor que nunca

by Sandra M.G. — 23 de septiembre de 2025 in Alimentos ecológicos



Cambios en Biocultura: nueva sede en Barcelona y en busca de un público más profesional en Madrid



BioCultura 2025: un año con muchas novedades



El sector "bio" español busca consolidarse con más consumo interno y menos exportación

BioCultura Madrid 2025

ok green

## Qué le depara 2025 al sector bio

✓ Ángeles Parra, directora de BioCultura y presidenta de Vida Sana



GELES  
ARRA  
TORA DE BIOCULTURA

easy  
ORGANIC



BioCultura Madrid 2025 calienta motores con más de 300 empresas confirmadas

Series "Bookish"

Con el delicioso sabor de Sherlock Holmes



JUAN CARLOS CALINDO

Existen series de misterio para todos los gustos. En este universo policial, el lector se sumerge hoy en un simple tratado titulado *El caso de la polvora* (*Line of Duty*, por ejemplos) y se sumerge mañana en un misterio de intriga y violencia (*Insiders*).

En *Insiders* tampoco se resuelve el misterio, pero sí se resuelven los crímenes. No hace falta que la serie tiene excedentes inmunes criminales.

desde los que construir un producto que responda a las necesidades de los consumidores. Los hallazgos. El cráudor y protagonista es Mark Gatiss, cocreador y actor (un maravilloso *Mystere Holmes* y *Death in the Clouds* de BBC).

La temporadona consta de tres capítulos divididos en tres de dos horas cada uno. El total de seis ya disponibles en Filmin. Para esta crítica hemos visto los dos primeros capítulos.

Mark Gatiss, a la izquierda, y Eliot Levey en el segundo capítulo de *Bookish*.

En los dos ámbitos aplica su teoría: el uso de un sistema muy peculiar de narración que no ha cambiado por el caos, no deja de ser un valor.

A la resolución del primer crimen de estilo clásico, explicitiva, coetánea. De algunas vueltas

para mostrar cómo podría haber sido el asesinato de la señora Peletot al final de una de las novelas de Agatha Christie, haciendo

en círculos y posibilidades

sin descuidar al verdadero responsable.

El segundo crimen tiene las características del primero, algo que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

*El detective Marple* son los dos únicos ejemplos).

El detective Marple

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

*El detective Marple* son los dos únicos ejemplos).

El detective Marple

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el tono, se agradece la obra.

La ambientación es exquisita

y la recreación de ese Londres

que se agradece: cuando se agradece la puesta de vista o el



## DIVULGADORES

Un número significativo de creadores de contenido, procedentes de diversos ámbitos dentro del universo global de BioCultura, destacó por su notable actividad durante la feria. Muchos de ellos comparten habitualmente contenido relacionado con la alimentación saludable, recetas orgánicas y alternativas libres de químicos en sus plataformas digitales. Su participación contribuyó a posicionar BioCultura como un espacio de encuentro para personas interesadas en la economía ecológica, los principios del comercio justo y el consumo de proximidad.

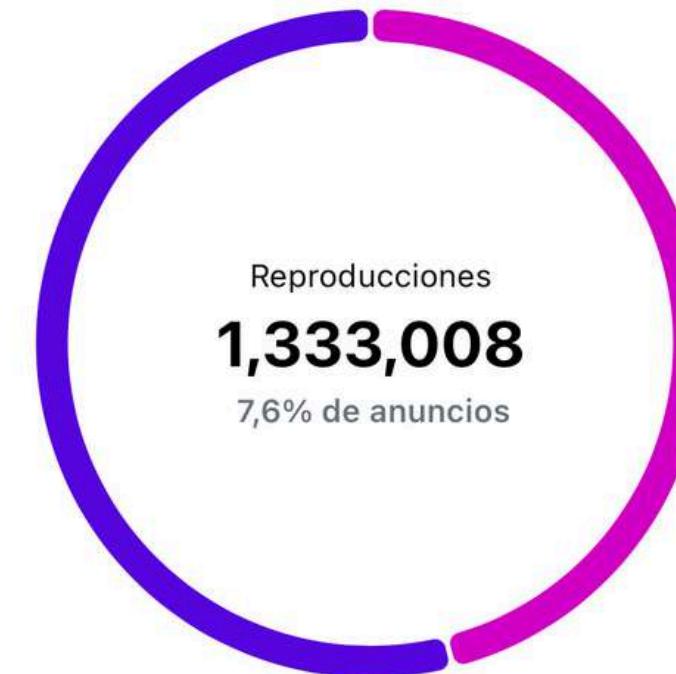
Gran parte de estos creadores colaboran activamente con iniciativas de agricultura regenerativa y promueven mensajes sobre los beneficios de optar por productos locales y de temporada. Otros, en cambio, se centran en difundir recetas saludables elaboradas con ingredientes orgánicos. En las redes sociales, la diversidad de contenidos vinculados a BioCultura refleja el amplio espectro de intereses y enfoques que convergen en el evento.

# REDES SOCIALES

INSTAGRAM @biocultura 47,5 mil seguidores

- STORIES + FEED
- Promoción en posts.
- Creación de un countdown con las horas que faltan para el evento.
- Destacados: datos prácticos, entradas
- Cartel de BioCultura por días.
- Contenido de showcookings, talleres de cosmética, zona de movimiento y guía de actividades. Seguimiento de actividades, conferencias, expositores y ambiente.
- Imágenes de público, fotos de los mupis, banderolas y carteles.
- Seguimiento y colaboraciones con influencers.





Por mejor contenido

[Ver todo](#)



28 oct.

3 nov.

4 nov.

4 nov.

# POSICIONAMIENTO MEDIOS BIOCULTURA



[vidasana.org](http://vidasana.org)



[biocultura.org](http://biocultura.org)



EcoMensajero Digital



Biocultura



@biocultura

**9,8 mil/mes**

**13,9 mil/mes**

**51,8 mil**

**223 mil**

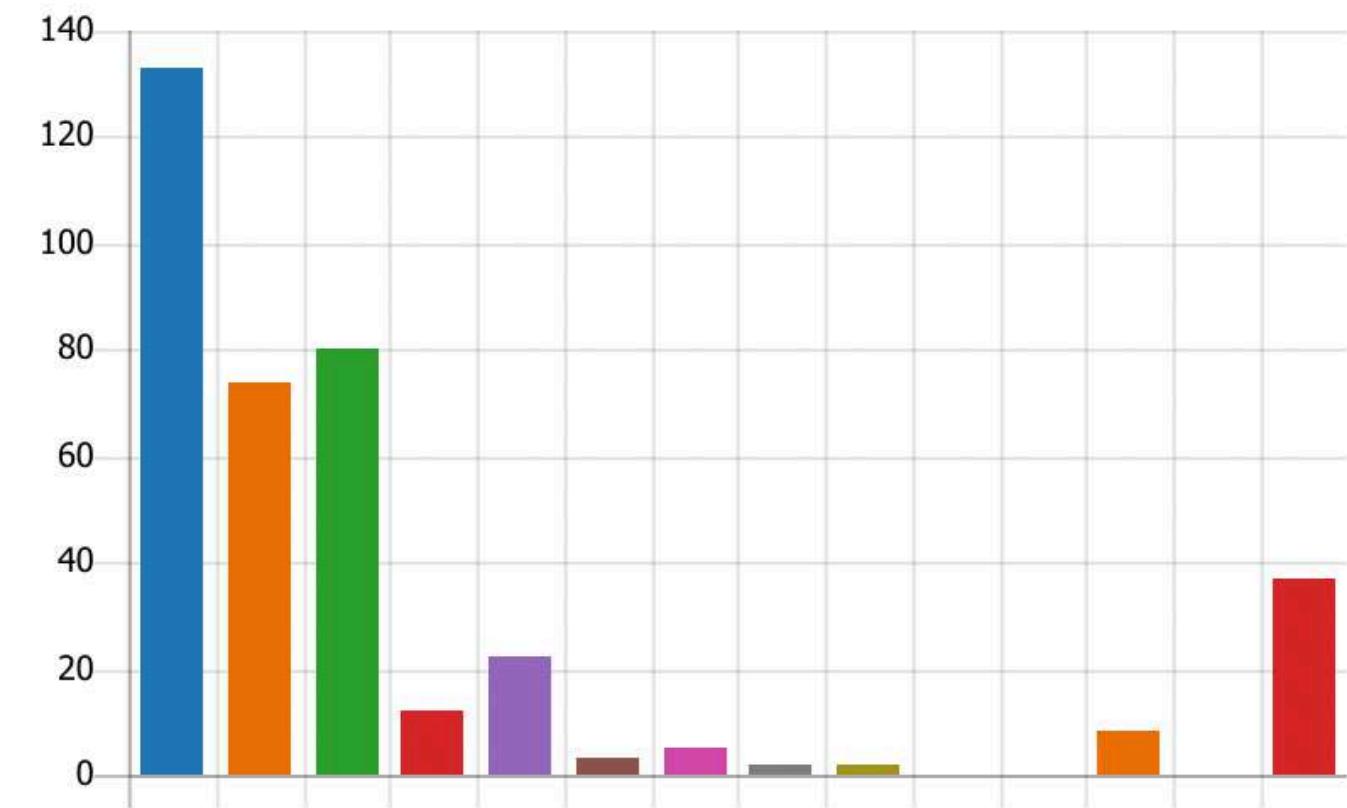
**47,5 mil**

# ENCUESTAS A PERSONAS VISITANTES

- 97.9% de los visitantes realizaron compras, confirmando la feria como un evento de venta directa y alto impacto económico.
- 91.3% de los encuestados planea asistir el próximo año (con una valoración de 9.06 a expositores), indicando altísima fidelidad y satisfacción.
- El público adulto (31-60 años) con alto poder adquisitivo permaneció mayoritariamente más de 4 horas en la feria.
- El principal interés es "Conocer nuevos productos y expositores".

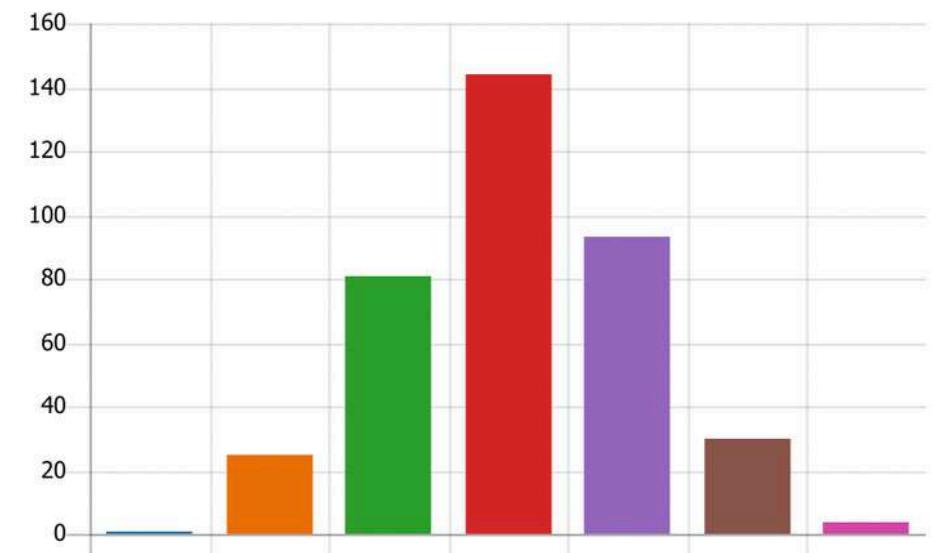
¿Cómo ha sabido que se realizaba BioCultura Madrid 2025?

- Redes Sociales
- Web de BioCultura
- Amistades o familiares
- Ecomensajero digital
- Tiendas ecológicas, herbolario...
- Publicidad de calle (banderola...)
- TV - Radio
- Prensa escrita
- Prensa digital
- Manteles Gatonews
- Restaurantes que tenían invit...
- Un expositor de la feria
- Sobre de promoción correos
- Otros



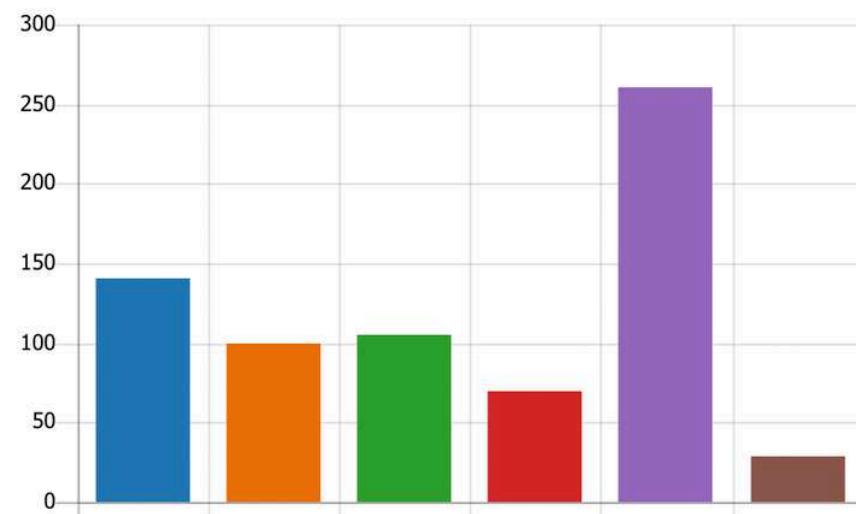
Edad:

- Entre 16 y 20 años
- Entre 21 y 30 años
- Entre 31 y 40 años
- Entre 41 y 50 años
- Entre 51 y 60 años
- Entre 61 y 70 años
- 71 o más



¿Qué actividades son más de su interés?

- Showcookings
- Actividades profesionales
- Talleres de cosmética
- Debates en mesas redondas
- Jornadas de bienestar y salud
- Actividades reivindicativas o d...



- Destaca una audiencia mucho más joven que en otras ediciones, se podría deber al gran impacto en las redes sociales y al interés y difusión de algunas actividades pensadas para este tipo de público.

# GRACIAS

No podríamos finalizar este informe sin un sincero y profundo agradecimiento a las empresas expositoras y a todas las personas que nos han visitado. Y por supuesto, al extraordinario equipo de producción y organización de BioCultura Madrid 2025. Su compromiso, profesionalidad y dedicación incansable han sido la verdadera base del éxito de esta edición. Desde la logística más compleja hasta el detalle más pequeño, su trabajo ha garantizado que la experiencia fuera fluida y excepcional tanto para expositores, ponentes, como para los miles de visitantes.

¡Gracias por hacer de BioCultura no solo un evento, sino una experiencia memorable y referente en el sector ecológico! Con la vista puesta en la próxima edición, sabemos que con talento y perseverancia volveremos a superar todas las expectativas.

