

¡NO TE QUEDES DENTRO DEL STAND!

Participa en las promociones de prensa que tienes a tu disposición:

- 1- WELCOME PACK DE PRENSA
- 2- PROMOCIONES DE PRODUCTOS ONLINE
- 3- NOVEDADES EN SALA DE PRENSA

WELCOME PACK DE PRENSA

1

Participa en el welcome pack que les daremos a los periodistas con tus artículos estrella (mínimo 20 unidades).

El tradicional WELCOME PACK de prensa de BioCultura se entregará en los días de feria. Os ofrecemos la posibilidad de participar incorporando productos o samples, merchandising de vuestra marca. (*no se admiten productos que necesiten refrigeración ni material promocional impreso estilo dípticos, catálogos, etc.*) Los productos deben ser entregados en la sala de prensa de BioCultura, el día 8 de mayo, día de montaje.

Tener más visibilidad para los periodistas que buscan las novedades de la feria es sencillo. Deja en la exposición de productos, y novedades de la sala de prensa un ejemplo de tus novedades, y tu número de stand, para que los periodistas interesados puedan visitaros en feria. Los productos se entregan en la sala de prensa de la feria, el día del montaje, o como máximo el día jueves 9 mayo, a primera hora. No se aceptan como novedades folletos, flyers, catálogos, ni material publicitario impreso.

Más información alice@vidasana.org – 679.969.355

PROMOCIONA PRODUCTOS ONLINE GRATIS

(si ya lo has hecho, no hace falta que lo repitas)

RELLENA EL FORMULARIO

2

Tener más visibilidad o llegar a los visitantes fácilmente y sin pagos ni costos extras

En la web tenemos un apartado de **promoción de productos, ofertas y novedades** para los visitantes de la feria, en el que cada expositor puede publicar **gratuitamente hasta 2 fichas**. Debéis rellenar una ficha para cada oferta o novedad que queráis que conozca de antemano el público y profesionales. (**clica en [rellena el formulario o aquí](#)**)

Si necesitáis más fichas además de las 2 gratuitas, las siguientes tienen un costo de 50€ cada una.

NOVEDADES EN LA SALA DE PRENSA

Si presentas novedades en la feria ponlas a la vista de la prensa que nos visita

3

Tener más visibilidad para los periodistas que buscan las novedades de la feria es sencillo

Deja en la exposición **de productos, y novedades** de la sala de prensa un ejemplo de tus novedades, y tu número de stand, para que los periodistas interesados puedan visitaros en feria. Los productos se entregan en la sala de prensa de la feria, el día del montaje, o como máximo el día jueves 9 a primera hora.

No se aceptan como novedades folletos, flyers, catálogos, ni material publicitario impreso.

Organiza:

