

BIOCULTURA

RESUMEN ENCUESTAS MADRID 2023

**Asociación
Vida Sana**

BioCultura
feria de productos ecológicos
y consumo responsable 

**ABRE LOS OJOS
A LO ECOLÓGICO**



**MADRID
2 – 5 NOVIEMBRE 2023
IFEMA**

ÍNDICE

Presentación2
Análisis de la encuesta a los expositores3
Preguntas y respuestas de la encuesta a los expositores4
Análisis de la encuesta a los visitantes8
Preguntas y respuestas de la encuesta a visitantes9
Resumen visitantes profesionales asistentes13
Retos y futuro 202414



BIOCULTURA

Madrid 2023

En un momento marcado por la crisis, el cambio climático y preocupaciones constantes por el futuro, BioCultura Madrid ha destacado una vez más.

A pesar de los desafíos actuales, la pasada edición de la principal feria dedicada a la alimentación ecológica y el consumo responsable ha demostrado su éxito abrumador.

Durante los cuatro días del evento, del 2 al 5 de noviembre de 2023, más de 51.200 personas se acercaron a IFEMA, donde 420 expositores presentaron propuestas para una vida más ecológica, resiliente y optimista.

La energía positiva inundó los pasillos de la feria, gracias a las casi 300 actividades que atrajeron a audiencias llenas en numerosas salas. La apuesta por un futuro sostenible resonó fuertemente entre los asistentes, generando una sensación de ilusión y esperanza. A pesar de la situación económica incierta y los desafíos ambientales, BioCultura Madrid se convirtió en un oasis de optimismo y buenas noticias.

VALORACIÓN ENCUESTAS REALIZADAS A EXPOSITORES Y A LOS ASISTENTES

Este informe detalla los resultados y análisis obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción realizada a los expositores que han participado en BioCultura Madrid 2023, así como la evaluación de la satisfacción del público asistente durante los cuatro días del evento.

El propósito principal de esta encuesta ha sido comprender el nivel y la naturaleza de la participación de los expositores, además de recabar la opinión de los visitantes respecto a la feria.

La recolección de datos se llevó a cabo por parte del equipo de la Asociación Vida Sana.

Este documento está estructurado en tres secciones. La primera aborda la evaluación de la participación de los expositores en la feria, mientras que la segunda se centra en la valoración del público asistente. La tercera sección, para concluir, recoge información sobre la participación del público profesional asistente.



ANÁLISIS RESULTADO EXPOSITORES

La edición más reciente en la capital reunió a 420 empresas y organizaciones de seis sectores de consumo procedentes de distintas partes del país.

El sector predominante fue el de "Alimentación ecológica", representando el 46% de los expositores. Le siguió "Moda sostenible" con un 12,7%, y en tercer y cuarto lugar se ubicaron "Complementos Alimenticios, Bienestar y Salud" con un 11,4% y "Cosmética Certificada" con un 9,9% respectivamente. El ranking se completó con "EcoEstilo de Vida" con un 9,4% y Casa Sana con un 5,7%.

En cuanto a la evaluación general de estos participantes, manifestaron una calificación promedio de 7,12 sobre 10. Además, el 75% de los expositores mostraron su interés en volver a participar en la próxima edición.

VALORACIÓN MEDIA
DE LOS EXPOSITORES
BIOCULTURA MADRID 2023

7,12 / 10



EXPOSITORES

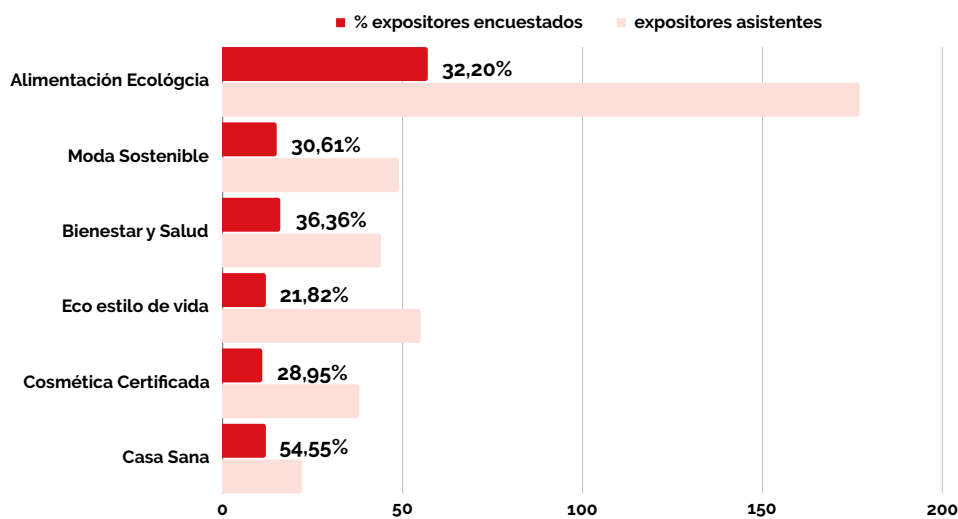
participantes en la encuesta de Madrid 2023

El propósito de este estudio consiste en analizar y compartir los resultados obtenidos de la Encuesta de Satisfacción, la cual fue realizada a los expositores que asistieron a la edición de 2023.

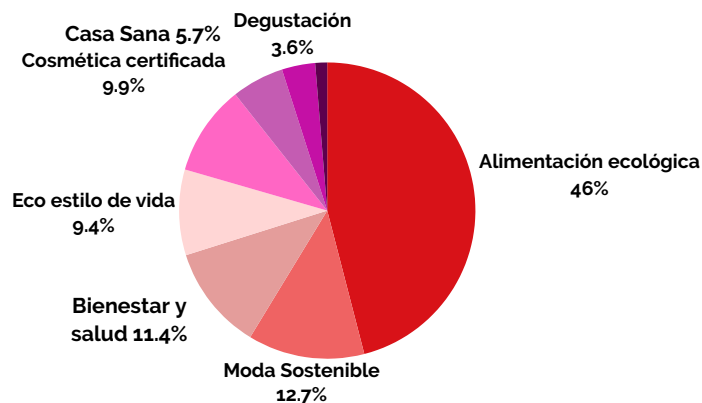
El objetivo es delinear el perfil predominante de los expositores y obtener una visión global de cómo perciben estos la feria, sus expectativas así como los elementos que la componen.

Tras la culminación de BioCultura Madrid 2023, se llevó a cabo una encuesta de satisfacción para conocer la percepción de los expositores acerca de la feria que tuvo lugar del 2 al 5 de noviembre. Se envió dicha encuesta a 420 expositores presentes en el evento, obteniendo respuestas independientes de 123 de ellos.

% EXPOSITORES PARTICIPANTES EN AL ENCUESTA POR SECTORES (123 expositores)



EXPOSITORES ASISTENTES A LA FERIA POR SECTORES (420 expositores)



PREGUNTAS Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA A EXPOSITORES

TIPO DE EXPOSITOR ASISTENTE

¿Cuántos trabajadores tiene su empresa?

- Menos de 10 **76%**
- Entre 10 y 20 **11%**
- Entre 20 y 50 **7%**
- Entre 50 y 100 **1%**
- Más de 100 **6%**

¿Su empresa radica en Madrid?

- Sí **76%**
- Otras **11%**

¿Su empresa dispone de venta online para el cliente final?

- Sí **72%**
- No **28%**

¿Su empresa vende solo a otras empresas /distribuidores o también directamente a clientes finales?

- Solo a empresas **10%**
- A empresas y clientes finales **70%**
- Solo clientes finales **20%**

¿Cómo llegaron a Madrid-IFEMA para asistir a la feria?

- Avión **4%**
- Tren **10%**
- Coche / Furgoneta **75%**
- Somos de Madrid y alreled. **11%**

¿Cuántos trabajadores se desplazaron para trabajar en el stand?

- 2 personas o menos **46%**
- Entre 3 y 5 personas **43%**
- Entre 6 y 10 personas **9%**
- Más de 10 personas **2%**

¿Tuvo su empresa alguna ayuda económica para asistir a la feria?

- Sí **26%**
- No **74%**

Modalidad de stand contratada:

- Prefabricado **68%**
- Diseño libre **13%**
- A través de Comité **19%**

Su stand disponía de...

- 1 lado abierto **30%**
- 2 lados abiertos **54%**
- 3 lados abiertos **10%**
- 4 lados abiertos **6%**

¿Cuántas noches de hotel/alojamiento han necesitado adquirir entre todos los trabajadores que asistieron de su empresa?

- Somos de Madrid **19,51%**
- Menos de 5 noches **34,96%**
- De 6 a 9 noches **27,64%**
- De 10 a 15 noches **13,82%**
- Más de 16 noches **4,07%**



¿Ha contratado muebles o servicios externos con IFEMA?

- Sí 33%
- No 67%
- Otras 1%

¿Cuánto dinero ha gastado con la contratación de productos de IFEMA? (parking, internet, muebles, ...)

- 0€ < 500€ 78,86%
- 500€ < 1.000€ 12,20%
- 1.000€ < 2.000€ 5,69%
- 2.000€ < 5.000€ 3,25%

¿Cuánto le costó, económicamente, a su empresa asistir a la feria?

- Menos de 2.500€ 42,28%
- Entre 2.500€ y 5.000€ 42,28%
- Entre 5.000€ y 7.500€ 8,94%
- Entre 7.500€ y 10.000€ 2,44%
- Más 10.000€ 4,07%

Importe de sus ventas en feria:

- Menos de 2.500€ 20,33%
- Entre 2.500€ y 5.000€ 32,52%
- Entre 5.000€ y 10.000€ 16,56%
- Entre 10.000€ y 15.000€ 4,88%
- Entre 15.000€ y 20.000€ 0,81%
- Más de 20.000€ 0,00%
- No vendía al público 10,57%
- No quiero decirlo 14,63%

¿Llegó correctamente su mercadería al stand el día previo al montaje con el dispositivo organizado por la Organización?

- Sí 94%
- No 5%
- Otras 1%

Valore la recepción de mercaderías por parte de la organización el día previo al montaje:

7.06 / 10

Retorno de inversión tras su participación en la feria

5.59 / 10

Valore el dispositivo de montaje (1 de noviembre) y desmontaje (5 de noviembre) organizado por Asociación Vida Sana

6.53 / 10

Valore la información facilitada por la organización previamente a la feria

8.03 / 10

Valore la información facilitada por la organización durante la feria

7.80 / 10

Valore la resolución de problemas por parte de la Organización

7.48 / 10

Valore la resolución de problemas por parte de SERVIS-IFEMA antes y durante la feria

6.76 / 10

Valore la ubicación de su stand

7.24 / 10

Valoración de la organización de los sectores, pasillos y espacios de descanso de la feria

7.23 / 10





SATISFACCIÓN DEL EXPOSITOR

¿Cómo valorarías globalmente Biocultura Madrid 2023?

6.99 / 10

Satisfacción con el volumen de visitantes en la feria

6.67 / 10

Satisfacción con el volumen de visitas de consumidores finales a su stand

6.93 / 10

Satisfacción con el volumen de visitas profesionales a su stand

5.11 / 10

¿Se plantea su participación en alguna de las otras ferias que realiza BioCultura como expositor?

- Barcelona **53%**
- A Coruña **21%**
- Bilbao **26%**
- NS / NC **1%**

ACTIVIDADES

¿Ha participado en la programación de actividades?

SI - 24%

- Valore el sonido, micro, pantallas, ... **8.16 / 10**
- Valore el servicio del personal técnico **8.52 / 10**
- Valoración Global de actividades **7.81 / 10**

RECINTO FERIAL

- Valoración de los accesos **6.85 / 10**
- Valoración de la señalización **7.00 / 10**
- Valoración zonas de descanso **6.96 / 10**
- Valore la seguridad **7.71 / 10**
- Valore la limpieza **7.27 / 10**

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

- Campaña previa a la feria **7.00 / 10**
- Presencia de prensa y repercusión en medios de comunicación **7.00 / 10**

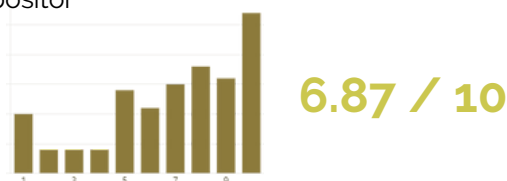
PROMOCIÓN INVITACIONES

¿Cómo se prefieren las invitaciones?

- En PDF **56%**
- En papel **15%**
- Con links **13%**
- Con Códigos **15%**
- Otras **1%**

NUEVAS ACREDITACIONES

Valore la nueva manera implantada por la Organización para la realización de las acreditaciones de expositor



¿Quiere darnos su opinión respecto las acreditaciones?

- Más cómodas de solicitar que en otras ediciones
- El papel se rompe rápido
- Un soporte para la acreditación

¿Volvería a participar en Madrid 2024?

SI - 75%

NO - 25%

ANÁLISIS RESULTADO VISITANTES

La pasada edición sorprendió por el incremento en el número de visitantes. La asistencia de más de 51.200 personas supuso un incremento del 4,8% respecto la pasada edición del 2022. Estos visitantes declararon haber realizado adquisiciones de productos y servicios por un valor superior a los 7,6 millones de euros a los expositores participantes.

La dimensión profesional de la feria continúa siendo altamente relevante. BioCultura Madrid consolidó su posición como el principal punto de encuentro para más de 2.722 profesionales a los que se sumaron 263 periodistas acreditados.

En relación al perfil sociodemográfico de los asistentes, se mantienen similitudes con ediciones anteriores. El grupo femenino representó el 73% de las visitas. En términos de edad, la media del visitante se sitúa en los 43 años, con el 83% de los asistentes ubicados entre los 36 y 56 años. Sin embargo, se observa un aumento en el perfil tecnológico, ya que el 50% de los visitantes tuvo conocimiento de las fechas del evento a través de medios digitales.

Además, el 98% de los encuestados expresó su intención de asistir el próximo año. Esta cifra confirma dos aspectos significativos: por un lado, persiste un gran interés en BioCultura y, por otro, indica una consolidación de las motivaciones hacia un modelo de consumo más responsable y ecológico.

Volumen de compras
7,6MILL€
(+14,5% respecto 2022)

Valoración feria
(expositores + visitantes)
7,93/10



PREGUNTAS Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA A VISITANTES

Para la realización de la encuesta a los visitantes se han recogido los datos de todas aquellas personas que han adquirido su entrada online, ya sea mediante acreditaciones como adquiriendo las entradas generales, y todas aquellas personas que realizaron el registro para el sorteo de la cesta diaria de la feria, ubicado en el punto de información/stand de organización del pabellón 9.

DATOS GENERALES VISITANTES

Asistencia en BioCultura Madrid 2023:

- visitantes: **51.260**
- profesionales: **2.722**
- periodistas acreditados: **263**

TIPO DE VISITANTE ASISITENTE

Género

femenino	73,00%
masculino	26,00%
otros	1,00%

Edad

18-35	15,80%
36-45	60,20%
46-55	23,80%
55-65	60,20%
66 o más	23,80%

¿Conocía las ferias BioCultura antes de asistir este año?

SI	86,00%
NO	14,00%

CÓMO ASISTE, POR QUÉ ASISTE Y CONSUMO REALIZADO

¿Cómo ha sabido de la feria BioCultura Madrid este año?

Redes sociales	20,92%
Web de BioCultura	22,55%
Amistades o familiares	18,46%
Tiendas ecológicas, herbolarios, ...	8,99%
Publicidad en la calle y otros	15,20%
Newsletter del EcoMensajero Digital	4,58%
Medios de comunicación	9,31%



EL 50% DE LOS ASISTENTES, HA CONOCIDO LAS FECHAS DEL EVENTO POR MEDIOS DIGITALES

¿Qué medio de transporte ha utilizado para llegar a la feria?

Vehículo particular	65,00%
Metro	30,00%
Bus	3,00%
Bicicleta, patinete, otros...	2,00%

¿Con quién ha asistido a la feria?

En pareja	33,00%
En familia	32,00%
Con amigos	17,00%
Sol@	19,00%

¿Cuánto tiempo estuvo en la feria?

menos o 2h	9,00%
3h	35,00%
4h	23,00%
5h o más	33,00%

¿Ha comprado algún producto o contratado algún servicio en la feria?

SI	97,00%
NO	3,00%

¿Por qué razones le gusta acudir a la feria?

Conocer nuevos productos y expositores **86,00%**

Charlas y actividades **12,00%**

Actividades activistas con entidades no gubernamentales (ONG) **11,00%**

Actividades infantiles enfocadas desde la sostenibilidad **1,00%**

¿Ha encontrado en la feria el tipo de productos que le interesan?

SI	92,00%
NO	8,00%

Si ha realizado alguna compra ¿Cuánto ha gastado aproximadamente en al feria?

0€ - 50€	13,30%
51€ - 100€	33,00%
101€ - 200€	28,45%
201€ - 300€	14,31%
301€ - 400€	5,05%
más de 400€	5,89%

ACTIVIDADES DE LA FERIA

¿Ha participado en alguna de las actividades paralelas que se han realizado en la feria?

SI	34,00%
NO	66,00%

¿Recomendaría asistir a la feria por las actividades paralelas que se realizan?

SI	85,50%
NO	14,50%

¿Qué actividades son más de su interés en la feria?

Charlas y debates	31,00%
Talleres de cocina	26,00%
Profesionales	20,00%
Talleres de cosmética	16,00%
Activistas	8,00%

¿Ha comido en las foodtruck de la feria?

SI	62,00%
NO	38,00%

Valoración de las paradas de restauración y foodtrucks

7,42 / 10

**UN 42% DE LOS VISITANTES
PREFIEREN LOS TALLERES
DE LA FERIA**

**UN 58% DE LOS VISITANTES
LES INTERESAN LAS
CHARLAS Y DEBATES**

PREGUNTAS GENERALES DE LA FERIA

Valore la ubicación y organización de los stands en la feria por sectores **8,41 / 10**

Valore la atención por parte del personal trabajador de la feria: **8,73 / 10**

Valore la atención recibida por parte de los expositores: **9,08 / 10**

Valore los horarios de la feria: **8,84 / 10**

Valore la limpieza de la feria en general: **8,6 / 10**

¿Le parecería bien que BioCultura tuviera una zona de fitness y nutrición saludable?

SI **94,10%**

NO **5,90%**

¿Volverá a asistir a la feria el próximo año?

SI **98,00%**

NO **2,00%**

LOS VISITANTES
VALORAN
LA FERIA CON UN

8.73/10

RESUMEN COMENTARIOS

¿Nos quieres dejar un mensaje? (resumen de los 400 comentarios más repetidos de más comentado a menos)

- Felicidades por la feria
- Faltaban las grandes empresas
- Precio del parking exageradamente caro
- Faltaban zonas de descanso
- Muchas colas en las foodtrucks



RESULTADOS REGISTRO DE VISITANTES PROFESIONALES

La feria actúa como un punto neurálgico para profesionales, ofreciendo una plataforma única donde establecer valiosos contactos y cerrar importantes acuerdos comerciales. Es un espacio dinámico que facilita la interacción directa entre diversos actores del sector, propiciando un intercambio de ideas, productos y servicios. Asimismo, los encuentros en BioCultura no solo representan oportunidades para establecer conexiones, sino también para fortalecer relaciones comerciales existentes.

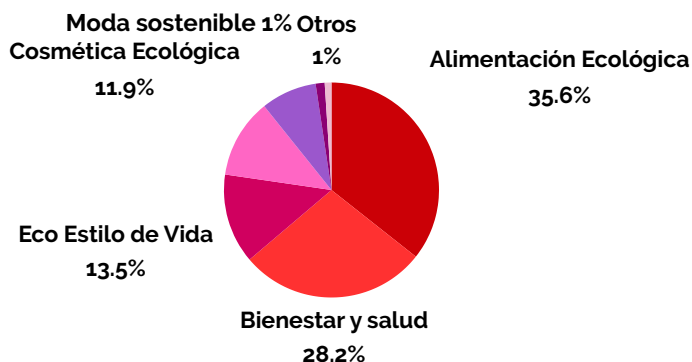
La diversidad de expositores y los 2.722 asistentes profesionales convierten a BioCultura en un espacio esencial para potenciar la red de contactos y ampliar horizontes comerciales de manera efectiva y productiva.

VISITANTES PROFESIONALES ASISTENTES A BIOCULTURA MADRID 2023: 2.722

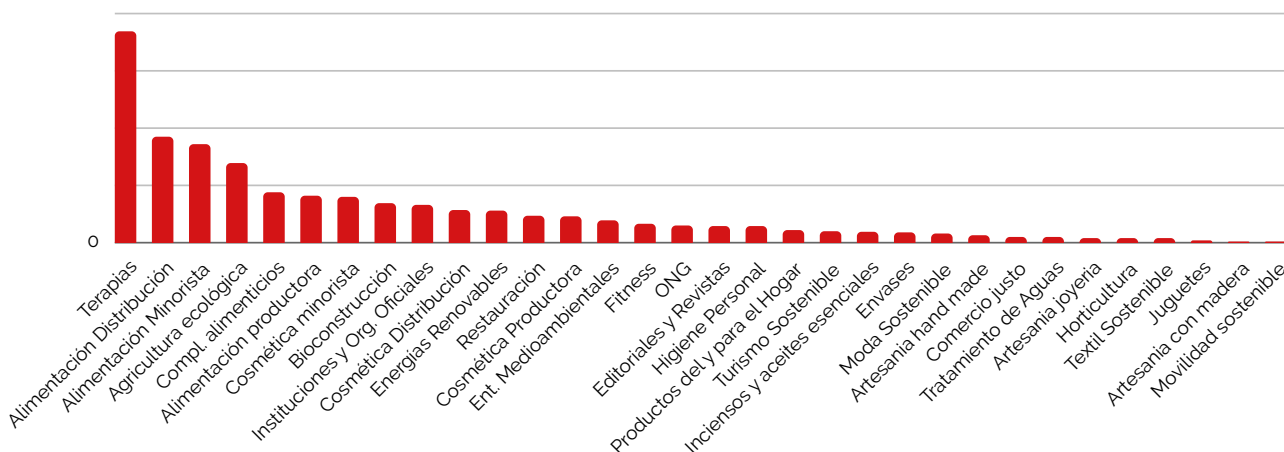
Tipo de profesional registrado: por cuenta ajena **65%** - autónomo **35%**

Procedencia del profesional registrado: nacional **97%** - extranjero **3%**

Sector al que pertenece el profesional acreditado para la feria de BioCultura Madrid 2023:



Sectores que más interesan a los profesionales asistentes a la feria:



BIOCULTURA MADRID 2024

del 21 al 24 de noviembre

El año 2024 se vislumbra como un periodo clave repleto de desafíos y oportunidades para el ámbito del consumo ecológico y responsable. Dos aspectos cruciales requieren atención primordial en este escenario.

En primer lugar, se busca revitalizar la presencia de grandes marcas y expandir los sectores participantes mediante la introducción de nuevas modalidades de participación y actividades innovadoras. Este enfoque busca no solo mantener sino también incrementar la diversidad y relevancia de la oferta de la feria.

En segundo lugar, se aspira a atraer a un público más joven con el propósito de reducir la edad promedio de los asistentes. Este segmento de consumidores, caracterizado por su juventud y concienciación, representa un elemento crucial para el crecimiento sostenible a medio y largo plazo tanto de las ferias como del sector en general. Su participación activa es fundamental para el desarrollo dinámico y la evolución continua del ámbito de ferias y del mercado ecológico.

