

VALORACIÓN COMUNICACIÓN BARCELONA 2023

ABRE LOS
A LO OJOS
ECOLÓGICO



BARCELONA
4 – 7 MAYO 2023
PALAU ST. JORDI



ASOCIACIÓN VIDASANA
40 AÑOS DEFENDIENDO LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

FICHA TÉCNICA

Ámbito: Nacional

Fecha: 4,5,6,y7 de mayo

Edición: 29ª Edición

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Palau Sant Jordi

Horario de la feria: 10 a 20 h. (domingo hasta las 19:00 h.)

Medios de transporte: Público y Privados

Director / Organizador: Asociación Vida Sana

Superficie: 10.100 metros cuadrados

Tipo de visitantes: Público y Profesional

Expositores: 310

Referencias de Productos: aprox. 19.500

Visitantes: 48.229

Periodistas acreditados: 51

Conferenciantes: 266

Visitantes profesionales: 3.485

Actividades paralelas: 314

Actividades en OrganicFit: 52

Showcooking: 37

Conciertos en vivo: 8

Showroom Ecoestética: 37

Actividades técnicas profesionales: 10

Actividades infantiles: 17 en varias sesiones

EL SECTOR ECOLÓGICO EXHIBE MÚSCULO

EN PLENA CRISIS, LA FERIA VUELVE A TOMAR LAS RIENDAS DEL CONSUMO "BIO"

Son malos tiempos para ciertas cosas, pero buenos para otras. La edición de hogaño de BioCultura BCN, que ha finalizado este domingo en el Palau Sant Jordi de Barcelona, ha mostrado que, pese a la crisis coyuntural, el sector ecológico sigue creciendo y responde de forma muy dinámica y creativa a las necesidades de un mundo cambiante y cada vez más distópico. La afluencia de público, cerca de 50.000 personas, demuestra que los ciudadanos saben lo que quieren. Y, por supuesto, destaca la euforia entre los expositores, muy satisfechos por el éxito del certamen. La novedad de la feria de este año, OrganicFIT, irrumpe en el mundo de BioCultura con fuerza, nuevas ideas y nuevos públicos.

Ángeles Parra, directora de BioCultura y presidenta de la Asoc. Vida Sana, la entidad organizadora de la feria, ha señalado que "por un lado estoy muy contenta por el éxito de la feria. Pero, por otra parte, me apena... porque creo que la gran afluencia de público que se ha producido tiene que ver con que las crisis que ya estamos viviendo, como el calentamiento global (y su sequía asociada, por ejemplo) o la pérdida de la diversidad, y muchas de las enfermedades de nuestra sociedad actual, ya han calado en la mente de la ciudadanía. Quiero decir que cada vez más personas identifican cuáles son las causas que están originando los problemas a los que la Humanidad se enfrenta. Y se han decidido a actuar sin esperar a que las soluciones lleguen de los estamentos administrativos ni mucho menos de las industrias, que, de alguna manera, han estado en el origen de tantos problemas. Así las cosas, toca actuar y urgentemente".



EXPOSITORES Y PÚBLICO

Para Juan Carlos Moreno, director comercial de la feria, “BioCultura está apostando para que el sector ecológico no pierda su idiosincrasia, la que le vio nacer. Ahora mismo, muchas empresas que germinaron y crecieron en el mundo ‘bio’ de hace tres o cuatro décadas... han crecido mucho, pero muchas otras empiezan ahora con mucha energía y convencidas de su papel en el cambio del motor económico más ético y necesario. Por otra parte, la gran distribución y grandes empresas multinacionales han irrumpido con mucha fuerza. Las marcas blancas “bio” están cada vez más presentes en el canal de ventas convencional. Quizá en lugar de verlo como un problema por el miedo a que apliquen las mismas reglas que ha llevado a cabo en el sector agroalimentario convencional, con las tristes y pésimas consecuencias que todos conocemos, deberíamos verlo como una oportunidad para que los productores ‘bio’ exijan un precio justo por los alimentos sanos que producen”. Y añade: “BioCultura sigue en sus trece y apuesta por el espíritu primigenio del mundo orgánico y por los productores pequeños y más activistas. Estamos convencidos de que hay un público que respalda con su apoyo esta apuesta. Porque, si no, no se podría entender muy bien el éxito de la feria, 40 años después de su estreno. No somos un producto de masas, no, pero detrás nuestro hay una cada vez más una amplia minoría que también quiere voz y voto. Y toda esa gente no tiene ninguna duda de cuál es la sociedad más ecológica, más justa y más sostenible... Justo la que el planeta necesita”. Los pasillos llenos, las salas abarrotadas y una cierta euforia de los expositores avalan las palabras del director comercial de la feria.



ORGANIC FIT

Organic FIT ha sido una de las novedades más esperadas de BioCultura BCN 2023. Al frente, Susanna Diracano y Estrella Burruezo, que han sabido dinamizar un espacio nuevo dentro de la feria dedicado al movimiento orgánico. “Buscábamos plantear un espacio nuevo dentro de BioCultura que, sin romper con la idiosincrasia de la feria, fuera capaz de aportar nuevas ideas en busca de nuevos públicos y nuevos formatos. Y, a pesar de que nos estábamos estrenando, hay que decir que nos ha sorprendido el éxito de convocatoria obtenido. La práctica totalidad de las sesiones, tanto prácticas como teóricas, han marcado una dinámica impresionante. Ha venido un público heterogéneo, pero sin lugar a dudas buscando consejo, apoyo y con unas ganas de aprender que nos han, incluso, emocionado. Queríamos ser una brisa fresca en la feria y nos alegra haberlo conseguido. Ahora, con nuestro propio aprendizaje ante un evento tan maravilloso, afrontamos el estreno en BioCultura Madrid 2023, para noviembre, con mucha ilusión y más energía todavía”.

SHOWCOOKING ECOGASTRONÓMICO Y SHOWROOM DE LA PLATAFORMA ECOESTÉTICA

De todas las salas de BioCultura BCN, la que se lleva la palma del éxito es el showcooking eco-gastronómico. Desde la dirección de BioCultura BCN señalan que “es un espacio que no falla nunca. Porque todos los talleres, las presentaciones, las degustaciones, las catas... están llenos de creatividad y pasión de chefs que han entendido que la cocina es un motor de cambio que ayuda no solo a estar más saludable sino a modificar nuestros hábitos de consumo hacia un consumo más responsable”. Otra sala con mucho seguimiento es el showroom, dedicado a la ecoestética. Su responsable, Yolanda Muñoz del Águila, ha confesado que “actualmente la aroma-terapia se encuentra en auge, cada vez hay más formación y cada vez tenemos más empresas de referencia en España que tienen aceites esenciales de alta calidad. También es cierto que, por otro lado, como en todo lo que se pone de ‘moda’, hay mucha información ‘desinformada’, y en numerosas ocasiones hay quien, consciente o inconscientemente, está ‘jugando’ con la salud de las personas”. En la edición de este año del showroom de la Plataforma EcoEstética la aroma-terapia científica ha tenido una presencia más que notable. Pero también han gustado mucho otras iniciativas relacionadas, por ejemplo, con los champús sólidos, los tintes para el cabello orgánicos y/o las certificaciones del sector de la eco-cosmética.



TAMBIÉN ESPACIO PARA LA CULTURA Y LA MÚSICA

La sala El Manicomio se ha encargado de la parte más cultural de la feria. En esta sala, se han llevado a cabo debates, ponencias, conciertos, sesiones de relajación, etc.

Sus responsables, señalan que “ha sido un placer poder contar con una nómina extraordinaria de ponentes y músicos. En el mundo moderno, parece que toda la cultura y toda la música tienen que ir por unas coordenadas determinadas. Pero hay muchos creadores y hay muchos públicos. Y hay vida más allá de los medios de comunicación de masas. Y este año, como el anterior, El Manicomio ha registrado bonitos llenos con determinadas actuaciones y sesiones. Y, en cualquier caso, también algunas de las sesiones que no han contado con llenos son indispensables para un mundo cultural agonizante porque se piensa tanto en el éxito que se olvida que la cultura, para serlo, tiene que ser rebelde, indómita, irredenta. En El Manicomio, precisamente, lo que triunfa es lo más opuesto a la ideología del pensamiento único que hoy protagoniza la sociedad del consumo, la más materialista de la Historia”.

LA BIOCULTURA MÁS FESTIVA

Para el público familiar, creando conciencia para las generaciones que están creciendo, existe un espacio reservado en el festival infantil MamaTerra. Talleres de cocina, de pan con levadura madre, reciclaje, juegos creativos, para crear conciencia en estas personitas que han de crecer en un mundo bonito, divertido y lleno de valores positivos. Para eso, la educación en valores es indispensable. Y ese es el papel que, mediante el juego, quiere crear este espacio de BioCultura. En esta ocasión, acompañados por los personajes del “La Granja Feliz”, Summer y Todd.



APOYO INSTITUCIONAL

El día jueves 4 inauguraron la feria:
Sra. Montse Ballarin
Concejala de Comercio, Mercado, Consumo y Hacienda.
Ajuntament de Barcelona- (Ayuntamiento de Barcelona)
Sra. Elisenda Guillaumes
Directora General de Agricultura y Ganadería.
Generalitat de Catalunya
Sra. Ángeles Parra
Presidenta de BioCultura, Asociación Vida Sana.
Sra. Purificación González
Subdirección General de Promoción Alimentaria.
Ministerio de Agricultura
Acompañaron al acto inaugural, como apoyo a la labor que la Asociación Vida Sana lleva realizando desde hace más de 40 años, las entidades más representativas del sector bio: SEAE (Sociedad Española de Agricultura Ecológica), INTERECO (Asociación estatal que agrupa a las Autoridades Públicas de Control de Agricultura Ecológica que son los Comités/Consejos de agricultura ecológica de las CCAA, que son las entidades públicas encargadas del control, la promoción y la certificación de productos procedentes de la agricultura ecológica), ASOBIO (Asociación de empresas elaboradoras y comercializadoras ecológicas estatales) y CCPAE (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica).



ACTIVIDADES

En la edición de Barcelona se han realizado más de 300 actividades, repartidas entre jornadas profesionales, talleres de cocina y ecoestética, catas, música, conciertos, talleres infantiles y familiares-, más el nuevo evento OrganicFit que hizo su debut en BioCultura, dedicado al mundo del ejercicio físico, en versión eco y sostenible.

BioCultura Barcelona ofreció una amplia gama de talleres y charlas relacionados con productos y prácticas ecológicos y sostenibles. Los tipos de talleres y charlas que se ofrecieron incluyeron agricultura ecológica, demostraciones de cocina, conferencias sobre moda sostenible, etc,

[VER PROGRAMA DE ACTIVIDADES COMPLETO](#)



CAMPAÑA



1.VÍA PÚBLICA.

TARGET GENÉRICO CAMPAÑA VÍA PÚBLICA:

Población Barcelona

Universo: 6.641.000

MUPIS EN ESTACIONES DE FFCC

Seleccionamos un circuito de 25 opis durante 2 semanas de campaña, en las principales estaciones de FGC de Barcelona y la línea del Vallés

TARGET CORE:

Mujeres 25-54 Barcelona

Universo: 1.606.100

OPIS METRO

Selección adhoc de 30 opis, campaña de 2 semanas

Selección de estaciones de interés: L1 Urgell, Arc de Triomf, Sants, Glories, Fabra i Puig, Urquinaona, Clot. L2 Sagrada Familia. L3 Zona Universitaria, Maria Cristina, Les Corts, Fontana, Lesseps, Plaza España, Diagonal, Passeig de Gracia. L4 Entença, Hospital Clinic, Diagonal, Passeig de Gracia

MUPIS EN ESTACIONES DE RENFE

Renfe Cataluña Cercanías, Media Distancia y Regional

Circuito adhoc 132 caras en principales estaciones de cercanías Renfe Provincia de Barcelona y alguna de Media Distancia

3 SEMANAS desde el 18/04/2023 AL 07/05/2023

Arenys de Mar, Badalona, Calafell, Canet de Mar, Castelldefels, Cerdanyola Universitat, Cornellà, Figueres, El Clot-Aragó, El Masnou, Girona, Granollers, Hospitalet de Llobregat, Manresa, Mataró, Molins de Rei, Mollet, Passeig de Gràcia, Plaça Catalunya, Reus, Rubí, Sabadell, Sant Andreu, Sant Cugat, Sant Feliu, Sant Sadurní, Sant Vicenç de Calders, Sants, Sitges, Tarragona, Terrassa, Vilafranca y Vilanova i la Geltrú.

Campaña "Aquí somos ecológicos" de Alimentos de España, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Con la mención a BioCultura:

26 gráficas en Estación de Sants

108 gráficas en Aeropuerto de El Prat.

CAMPAÑA

BANDEROLAS

Circuito de 300 banderolas en calles de Barcelona. (4 semanas)

Medidas 90 x 120 cm

Del 13/04/2023 hasta 09/05/2023

Muntaner entre Ps. Bonanova y Ronda General Mitre

Travesera de Gracia entre Bailén y Sicilia

Ctra. de Sants entre Riera Blanca y Rambla Badal

Mallorca entre Conde d Urgell y Aribau

València entre Pau Claris y Bailén (sonómetro a 275, 291, 302)

Nicaragua entre Marqués de Sentmenat y Travesera de las Corts



2. SOPORTES PROPIOS

- 20.000 guías
- 140.000 invitaciones
- 6.000 carteles en ESCAPARATES Y COMERCIOS
- 35.000 salvamanteles
- 150.000 invitaciones flyer descuento distribuidos en tiendas, centros cívicos, restaurantes, etc.
- FLYERS DESCUENTO: reparto de calle en Fira de la Terra, PaloMarketFest Barcelona, Salón del Cómic
- Newsletter Semanales durante 3 meses: 64.000 usuarios
- 22.000 invitaciones digitales (inv. expos)
- 120.000 flyers 2x1



MEDIOS



REVISTAS

- BUENO & VEGANO
- BIOEACOACTUAL
- VIVIR MEJOR
- MI HERBOLARIO
- COFENAT
- CUERPOMENTE
- GIROSALUT
- VIPSTYLE
- VINO SELECCIÓN
- BEAUTY MARKET
- CORRESPONSABLES
- EASY ORGANICS
- GRAO
- YOROKOBU
- INTEGRAL
- ORGANIC
- TVBIO REVISTA
- I FOOD
- INTEREMPRESAS
- ORIGEN
- OBJETIVO BIENESTAR
- CUERPOMENTE
- SALUD&BIENESTAR
- REVISTA AE

MEDIOS

Banners y concurso de entradas o invitaciones

BIOECOACTUAL	CUERPOMENTE
BICING	COHABITAR
CARNET JOVE	YOROKOBU
BARCELONA SOSTENIBLE	EASYORGANIC
TVBIO	MOBILITATSOSTENIBLE
SUSCRIPTORES EL PUNT AVUI	VIPSTYLE
SUSCRIPTORES EL PERIODICO	VERITAS
BARCELONA SOSTENIBLE	INTEGRAL
GIROSALUT	INTEREMPRESAS
VINOSELECCIÓN	RADIO FLAIXBAC
CCPAE	PARKINGS BCN
BUENOYVEGANO	OBJETIVO BIENESTAR

Radios / TV y videos

Emisión de cuñas, entrevistas y reportajes:

FLAIXBAC - CUÑAS + PROMO + SORTEO
RADIO 4 - INFORMATIVOS
RNE - INFORMATIVOS
RNE - VIDA VERDE -DIRECTO FERIA
RNE - MEDITERRANO - DIRECTO FERIA
RNE - PLANETA VIVO
RADIO ESTEL
MAGICA RADIO
RADIO RUBI
RADIO ARENYS
XARXA- FET A MIDA - DIRECTO FERIA
NOTICIAS POSITIVAS - 4 PROGRAMAS



MEDIOS

EL ECOMENSAJERO DIGITAL 2-5-2023

Todo lo que gira en torno al mundo de la BioCultura

BIOCULTURA BCN



ABRIMOS PUERTAS: La visibilidad que el sector 'bio' necesita

El sector ecológico necesita un apoyo en favor de todos los organismos sin excepción. Si pensamos y la ordenamos regulamos la toma de medidas urgentes. Necesitamos políticas valientes que legislen a favor de un sistema alimentario, el agroecológico, el de verdad se toman en serio la orla climática y de biodiversidad. Y BioCultura precisamente agota la visibilidad que el sector 'bio' necesita.

[MÁS info...](#)

CONFERENCIA MAGISTRAL



NUTRICIÓN L. Redondo: "Nuestro sistema digestivo está cada vez más deteriorado"

Es dietista-nutricionista y doctora en Ciencias. Actualmente es directora de su propio equipo clínico en rododendros en su y trabaja en diferentes máximas universitarias. Le apasiona la vida sana, la naturaleza y los buenos alimentos. Está en BioCultura BCN/OrganicFIT y BioCultura próximamente agota la visibilidad que el sector 'bio' necesita.

[MÁS info...](#)



ESTRENO EN BIOCULTURA



ORGANICFIT: Diracano y E. Burruezo: "Buscamos la evolución del fitness hacia la salud con la ecología como herramienta"

OrganicFIT es un evento que se celebra bajo el paraguas de BioCultura. Se un espacio programado donde se reúnen expositores relacionados con los sectores del plato de una vida eco-saludable. Además, habrá toda una agenda de actividades relacionadas con alimentación, nutrición, bienestar físico, salud mental, talleres de cocina saludable...

[MÁS info...](#)

GUÍA BIOCULTURA BCN



TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA FERIA: en formato digital y en papel

Ya puedes disponer de la guía oficial de BioCultura en versión online, donde se incluyen todas las actividades paralelas de la edición barcelonesa, junto con el plano y el listado de expositores. Asimismo, hallarás entrevistas, reseñas y artículos para tomarle el pulso al sector 'bio'. Los asistentes a la feria tendrán a su disposición la guía en formato papel.

[MÁS info...](#)

EL ECOMENSAJERO DIGITAL 4-5-2023

Todo lo que gira en torno al mundo de la BioCultura

INAUGURACIÓN BIOCULTURA



GENERALITAT DE CATALUNYA/DACC/E. Guillaumes: "Para afrontar con éxito los problemas a los que nos enfrentamos necesitamos estrategias transversales"

Dirige el Departamento de Agricultura i Ramaderia del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya. Hoy, junto a otras personalidades, inaugura la edición barcelonesa de BioCultura.

[MÁS info...](#)

ACTIVIDADES BIOCULTURA



ACTIVIDADES SELECCIONADAS: Para todos los gustos

Destacamos aquí 10 citas imprescindibles de la abultada programación de BioCultura BCN 2023. Estas son algunas de las que no te puedes perder. Pero hay 300 más. Para todos los gustos: para profesionales, chefs, familias, amantes de la música, buscadores de la ecocostética, aficionados al textil sostenible, etc.

[MÁS info...](#)



PROPIOS

ECOMENSAJERO DIGITAL

Boletín oficial de la Asociación Vida Sana, noticias de actualidad del mundo ecológico y todo lo que gira en torno a la feria BioCultura que se envía a más de 64.000 suscriptores

Para BioCultura Barcelona se enviaron en marzo, abril y mayo contenidos relativo a la feria, entrevistas de expositores, novedades y programa de actividades.

Índice de apertura promedio: 23%

PORTADA

EL ECOMENSAJERO DIGITAL 1-5-2023

Titulares del newsletter de mañana 2 de mayo



LUCIA REDONDO: "Nuestro sistema digestivo está cada vez más deteriorado"

ESTRENOS EN BIOCULTURA: OrganicFIT/S. Diracano y E. Burruezo: "Buscamos la evolución del fitness hacia la salud con la ecología como herramienta"

GUÍA BIOCULTURA: Ya está en formato digital

JORNADA PROFESIONAL EN BIOCULTURA: "Promoviendo la alimentación ecológica en Cataluña"

INTEGRAL COOP DE SALUT: "El TOC y TCA se dan cada vez más a edades muy tempranas"

AINA DE MÓ: Ynna: "Empecé como un intento de auto-bicarme el maquillaje que buscaba"

OCN FENACO/A. Abascal: "La demanda de servicios profesionales de naturopatía aumenta"

RINGANA/Y. Muñoz: "La ecocostética crecerá un 14% a nivel mundial en los próximos años"

CORAÇA/D. Castiella: "Somos referencia en la comercialización de frutas congeladas ecológicas"

LEA LA NOTICIA DE PORTADA (pincha aquí)

PROMOCIÓN

- Carnet Jove Campaña promoción Online, Newsletter, redes
- Agenda 21. <http://www.sostenibilitatbcn.cat/> acuerdo promo de entradas para entidades
- Acuerdo descuento usuarios del sistema de bicicletas municipales BICING
- Acuerdos con ONG, descuento a socios en la entrada.
- WEB y Teléfono de información del Ayuntamiento de Barcelona
- Acuerdos con colegios de profesionales: Biólogos, Ingenieros agrónomos, etc.
- Mailing más de 400 entidades locales y de Cataluña con promociones para grupos
- Canal de venta anticipada ONLINE con descuentos y promociones.
- Promoción newsletter Veritas, Botigues Molsa, y diversos distribuidores
- Promoción newsletter BSMA. Usuarios parkings de Barcelona
- Newsletter Ajuntament de Barcelona y Área Metropolitana BCN
- Acciones con diferentes escuelas y entidades: Escola Agraria Manresa, Escoles Waldorf, Institut dels Aliments, Federació de Fires de Catalunya, Prodeca, CCPAE
- Newsletter enviado a base de datos de más de 30.000 profesionales
- Mailing Agenda mayo Anilla Olímpica BSMSA
- GATONEWS. Un mes de Agenda Cultural de mesa y mantel de Barcelona
- Mailing subscriptores EL PERIODICO
- Mailing subscriptores EL PUNT AVUI
- Sorteos y concursos de entradas en: Objetivo Bienestar, Cuerpoment, Easy Organic, VIPSTYLE, Bienestar&Salud, Integral , RAC 105



El bicing et convida a la fira BioCultura



Já és aquí el mes de maig i amb ell, la 4a edició de la Fira BioCultura al Palau Sant Jordi de Barcelona. La fira de productes ecològics i consum responsable més gran de l'estat, que reunirà del 4 al 7 de maig uns 300 expositors dedicats als sectors d'alimentació bio, cosmètica ecològica, moda sostenible, turisme responsable, energies renovables, mobilitat sostenible, artesania i ONG's, entre d'altres.



Aceites de Oliva de España ofrece un viaje alrededor del mundo en Salón Gourmets

La Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español muestra su liderazgo en Salón Gourmets a través de las ocho campañas de promoción que está desarrollando simultáneamente en tres continentes. Estos países (España, China, Japón, EE.UU., México, Brasil y Alemania) consumen cada año más de la mitad de Aceites de Oliva que ponemos en el mercado mundial (unas 800.000 toneladas de ...

[Leer más](#)



PRENSA

Rueda de prensa, presentación a medios.

Para presentar la edición catalana de 2023 convocamos un Eco Brunch en el Restaurante Xavier Pellicer Healthy Kitchen, valedor del premio al mejor restaurante de verduras del mundo por la "We're Smart Green Guide"

La convocatoria se hizo el 26 de abril y asistieron representantes de radio, revistas, periódicos y digitales.

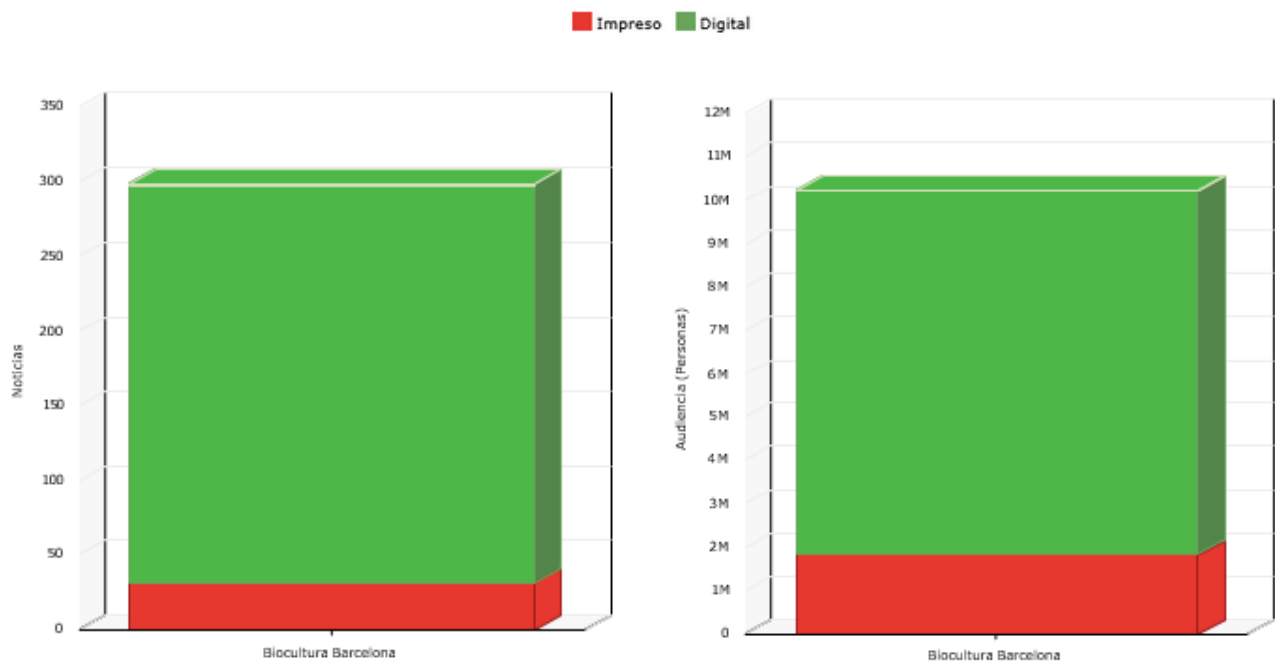
Ángeles Parra, directora de la feria y presidenta de la Asociación Vida Sana introdujo las novedades de la 29ª edición, y presentó la apuesta por el nuevo evento OrganicFit conjuntamente con Estrella Burruezo y Susanna Diracano.



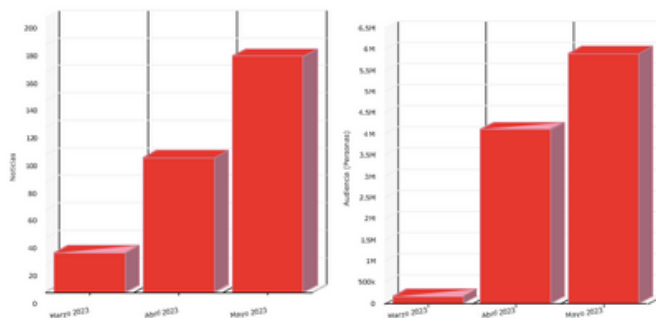
TOTAL DE NOTICIAS, AUDIENCIA Y VALORACIÓN

Del 14 de marzo al 10 de mayo la feria BioCultura en Barcelona 2023 ha registrado un total de 298 impactos de noticias o contenidos en medios impresos y digitales. Ha alcanzado una audiencia de 10.211.004 usuarios/as.

El mes con más noticias (172) ha sido el de mayo, que también ha conseguido el mayor número de audiencia.



	Noticias	Audiencia
Biocultura Barcelona	298	10.211.004



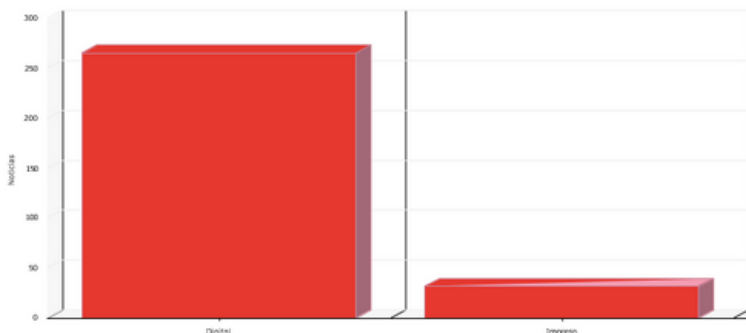
Biocultura Barcelona	
Marzo 2023	28
Abril 2023	98
Mayo 2023	172

PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

Analizando los impactos mensualmente y por cobertura, vemos que han dominado los impactos digitales. Los medios digitales ocupan la primera posición en cuanto a volumen de noticias, audiencia y valoración económica.

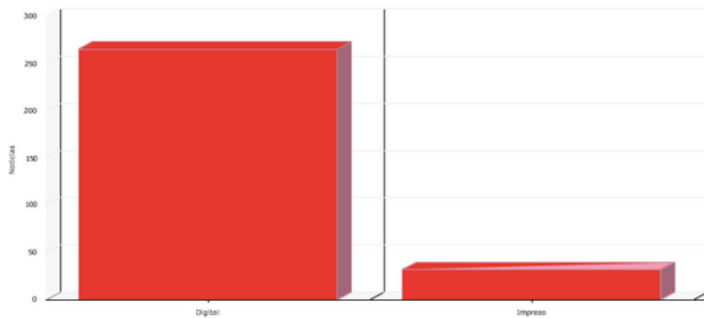
En radio , el mayor índice de audiencia lo obtuvo la campaña de radio Flaixbac. Cabe destacar que RNE de España, emitió en Directo desde el Palau Sant Jordi 2 programas con entrevistas. Y hemos aumentado la presencia en el canal TWITCH de Noticias Positivas. Son apuestas por alcanzar nuevos targets de mercado, diferentes a los habituales de BioCultura, y llegar a un público más joven, consumidor interesado en el consumo ecológico.

Noticias por cobertura



Biocultura Barcelona	
Digital	266
Impreso	32

Audiencia por cobertura



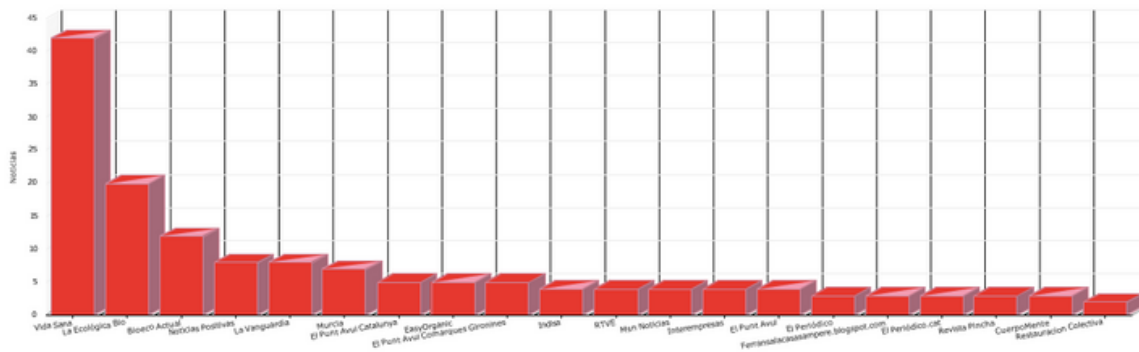
Biocultura Barcelona	
Digital	8.375.364
Impreso	1.835.640

RANKING DE MEDIOS

El medio impreso que más noticias sobre BioCultura Barcelona ha publicado es BioEcoactual. En referencia a los medios impresos, se han publicado 32 noticias, que han alcanzado una audiencia de más de 1.800.000 usuarios/as.

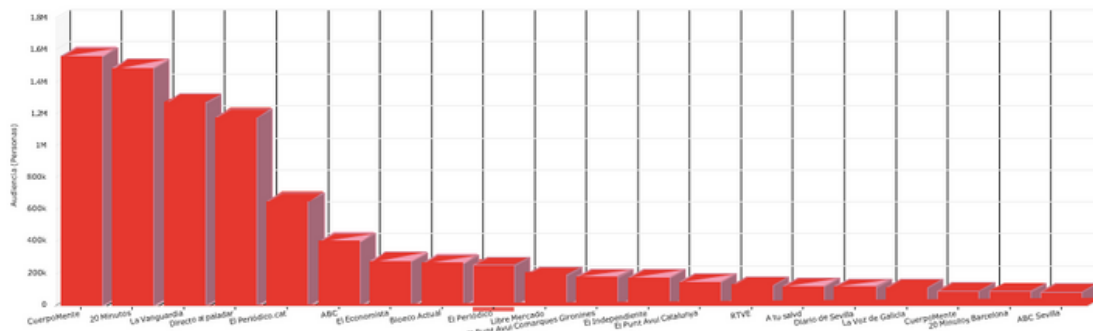
El Punt Avui Catalunya es el medio que ha registrado más impactos, pero El Periódico ha obtenido la mayor valoración.

Ranking de medios por noticias



	Biocultura Barcelona
Vida Sana	42
La Ecológica Bio	20
Bioeco Actual	12
La Vanguardia	8
Noticias Positivas	8
Murcia	8
El Punt Avui Comarques Gironines	7
EasyOrganic	5
El Punt Avui Catalunya	5

Ranking de medios por audiencia



	Biocultura Barcelona
CuerpoMente	1,563,149
20 Minutos	1,488,124
La Vanguardia	1,289,817
Directo al paladar	1,179,074
El Periódico.cat	654,750
ABC	403,426
El Economista	276,535
Bioeco Actual	268,620
El Periódico	256,500

RANKING DE MEDIOS

En radio cabe destacar la presencia en directo de RNE de España, entrevistando en la feria a expositores y profesionales del sector. El plató de la radio se ubicó en el stand de Vida Sana. RNE se sitúa en cuarta posición, con 1.035.000 seguidores en esta primera ola del año 2023. Los datos confirman la buena salud de la radio hablada en España, que arranca 2023 con más de 12 millones de oyentes diarios en conjunto e incrementa su consumo.

El programa "El Matí i la Mare que el Va Parir" es un programa de radio de Flaixbac que se emite en Cataluña. Es un programa despertador que se emite desde 1997 y celebra su 25 aniversario en 2022. Es líder de audiencia en su franja horaria de radios musicales catalanas. En este programa realizamos una campaña de promoción y sorteo de entradas la semana del 1 al 7 de mayo

Concurso al Vaparir.

Acción de 4 días de concurso diario con regalo de producto ofrecido por Biocultura, semana entre todos los participantes

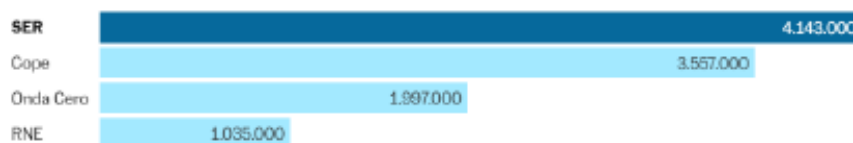
Incluye:

- 10 promos repartidas por la programación
- 10 menciones en directo dentro del programa
- 1 inserción en RR.Ss del programa
- 1 mención en directo de los ganadores

	IND. BARCELONA	MUJERES 25-54 BARCELONA
GRP'S	16,3	24,19
COB%	6,08%	8,39%
CONTACTOS	808.400	308.800
OTS	2,68	2,88

Oyentes diarios de radio por emisora

Primera oleada de 2023



Fuente: Estudio General de Medios. EL PAÍS

CLIPPING DE MEDIOS

Titular

La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
Qué hacer este fin de semana en Barcelona: vermuts al sol, conciertos en Montjuïc y arte ur
La Feria BioCultura aterriza en Barcelona
VERMUTS AL SOL Y MÚSICA ELECTRÓNICA
Ecovalia y Agrobio presentan una campaña de promoción de los productos ecológicos europ
Vida y libertad
Presentan en Biocultura los primeros yogures ecológicos de La Fageda
Presentan en Biocultura los primeros yogures ecológicos de La Fageda
Ecovalia y Agrobio presentan una campaña conjunta de promoción de los productos ecológi
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy · sociedad
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
Organicfit, gran estreno en Biocultura Bcn
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
BioCultura presenta OrganicFit, una nueva sección dedicada al fitness sostenible y ecológic
BioCultura Barcelona ya tiene ocupado el 85% del espacio expositivo
BioCultura Barcelona impulsa eventos profesionales en su 29ª edición
Bio Eco Actual, 10 años de información bio, independiente y gratuita
Alma y calidad más allá de lo bio
Andreas Duwe: «La Medicina Celular puede ayudar mucho a descolapsar los sistemas sanit
BioCultura Barcelona 2023: Un manual de cambio para otra sociedad posible
Biocop presentará su nueva gama de bollería en exclusiva en BioCultura Barcelona
OrganicFit: los 4 pilares fundamentales de la salud
Los primeros yogures ecológicos de La Fageda, presentados en Biocultura Barcelona
BioCultura Barcelona 2023 cierra sus puertas con la visita de cerca de 50.000 personas
El mundo Bio se reúne en BioCultura Barcelona: del 4 al 7 de mayo
Alma y calidad más allá de lo bio
La propuesta sobre los Derechos Fundamentales para los Animales en Finlandia
¿Qué elegir en el huerto en primavera?
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
BioCultura. Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable. Palau sant Jordi 4, 5, 6
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
"La evolución del fitness nos lleva a la salud"
Concurso: ¡llévate una entrada doble para visitar Biocultura!
El restaurante de Xavier Pellicer acoge la presentación de BioCultura en Barcelona
“ La evolución del fitness nos lleva ala salud ”
La Fageda comercialitzarà els seus primers iogurts ecològics a través de Natursoy
La Fageda vendrà els seus primers iogurts ecològics a través de Natursoy

La Fageda llança al mercat el seu primer iogurt ecològic per donar resposta a una tendència
Varias mujeres gallegas revolucionan la industria de la cosmética con sus marcas
La Fageda acuerda con Natursoy la comercialización de sus yogures eco
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
BioCultura vuelve en la primera semana de mayo
Presentan en Biocultura los primeros yogures ecológicos de La Fageda
BioCultura vuelve en la primera semana de mayo
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy · Arcos · V La
feria BioCultura, a punto de cumplir tres décadas en Cataluña, tendrá una nueva edición
BioCultura Barcelona 2023 estrena OrganicFIT
29ª edición de BioCultura BCN, una cita ineludible de la que EasyOrganic Magazine es med
MENUdaTIERRA 2023, herramientas para reducir el impacto climático de nuestra dieta
BioCultura BCN 2023: Un manual de cambio para otra sociedad posible
BioCultura 2023 BCN: el sector ecológico exhibe músculo
BioCultura Barcelona 2023
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy
OrganicFIT en BioCultura BCN 2023
Marcas blancas también en el sector ecológico
BioCultura Barcelona, Bioterra y Organic Food Iberia & Eco Living Iberia: las próximas citas
Unió de Pagesos reclama la creació urgente del sello ecológico catalán
Productes que fan territori
El sector ecològic vallesà tindrà presència a Biocultura
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
El periodista Carlos Fresneda presenta en BioCultura el libro "Mi Siglo Verde. 100 lecciones
BioCultura exhibe músculo en la edición de la feria en Barcelona
Presentan en Biocultura los primeros yogures ecológicos de La Fageda
España y Portugal unen sus fuerzas para la promoción de los productos ecológicos
La Fageda entra en el mercado de la alimentación sostenible con el lanzamiento de su prim
La Fageda vendrà els seus primers iogurts ecològics a través de Natursoy
La crisis climática amenaza 24 carreteras y vías de tren
Palau St. Jordi 4 7 maig
Belén Esteban, la Shakira del pueblo
La crisi climàtica amenaça 24 carreteres i vies de tren
Bayén explica que el bar va ser fruit de la unió familiar, ara truncada per la venda del negoci
Belén Esteban, la Shakira del poble
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
Torna la fira dels productes ecològics i del consum responsable
La Guia Michelin recomana 140 restaurants catalans
Els productes més ecològics, al Biocultura
Els primers iogurts ecològics de la Fageda, comercialitzats a través de Natursoy
972 18 64 45
De traspals en traspals
Visca el Primer de Maig
972 18 64 45
972 18 64 45
972 18 64 45
De traspals en traspals

Visca el Primer de Maig

972 18 64 45

972 18 64 45

La cosmética well aging y los fermentados arrasan en BioCultura

La Fageda lanzará al mercado sus primeros yogures ecológicos de la mano de Natursoy

La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición FERIA ECO: Biocultura Barcelona 2023 ¿Ya te has apuntado?

La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición Presentan en Biocultura los primeros yogures ecológicos de La Fageda

Presentan en Biocultura los primeros yogures ecológicos de La Fageda

La Fageda acuerda con Natursoy la comercialización de sus yogures eco

La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición Una de Breves: Del 1 al 5 de mayo

AROMATERAPIA Alquimia y salud con aceites esenciales

HERBES DEL MOLÍ 700X454 HERBES DEL MOLÍ/Feli Corbera “El futuro estará en la espe COOPERATIVA MOLSA/Marta Mariné “Somos una cooperativa de tiendas hecha por perso La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición ¿Cuáles son las próximas grandes citas del sector BIO en España?

Un snack de patata dulce morada BBQ es galardonado entre las mejores innovaciones mun Ecovalia y Agrobio promocionarán los productos ecológicos europeos

Què fem el cap de setmana del 5 al 7 de maig?

La Fageda comercialitzarà els seus primers iogurts ecològics a través de Natursoy

La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición La Fageda acuerda con Natursoy la comercialización de sus yogures eco Biocultura. Fira de les Alternatives i el Consum Responsable

La Fageda acuerda con Natursoy la comercialización de sus yogures eco

Presentan en Biocultura los primeros yogures ecológicos de La Fageda

La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición BIOCULTURA BCN/Cita imprescindible

MENUdaTIERRA, herramientas para reducir el impacto climático de nuestra dieta en BioCul UN MANUAL DE CAMBIO PARA OTRA SOCIEDAD POSIBLE

BioCultura Barcelona 2023. El sector ecológico exhibe músculo

Biocultura Barcelona 2023

Biocultura Barcelona abre las puertas del sector de los productos bio

La Fageda lanza yogures ecológicos

La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición FERIAS EN 2023 3 5 MARZO | A CORUÑA 10-12 MARZO | SEVILLA 4 7 MAYO | BARCEL

Latidos Nuestro tejido muscular tiene un latido independiente del corazón -denominado vaso

La feria Biocultura, una cita imprescindible

MENUdaTIERRA, herramientas para reducir el impacto climático de la dieta en BioCultura B

BioCultura Barcelona impulsa eventos profesionales en su 29ª edición

El sector ecológico exhibe músculo en BioCultura BCN

La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición

OrganicFIT / Susanna Diracano y Estrella Burruezo / “Buscamos la evolución del fitness hac

Muchas más mujeres en el mundo “bio” que en el convencional

OrganicFit, un gran estreno para BioCultura BCN 2023

A 7 semanas para su celebración, la feria ya tiene ocupado el 85% del espacio

MARCAS BLANCAS/Competencia desleal en el mercado / El sector ecológico también se ve

MEDICINA CELULAR – Andreas Duwe / “Nuestra alimentación es cada vez más deficiente” “La espirulina es seguramente el alimento más completo que pueda consumir el ser humano
AROMATERAPIA / Alquimia y salud con aceites esenciales / Una gran oferta en BioCultura
ACEITE ECOLÓGICO DE OLIVA / Oro líquido en la despensa
“El hipotiroidismo es una enfermedad de la civilización”
MENUdaTIERRA, herramientas para reducir el impacto climático de nuestra dieta en BioCul
Nuevas propuestas para reducir los residuos en BioCultura
Territorio hostil para el «greenwashing». Solo se expone y se vende lo que es realmente eco
“Me introduje en la macrobiótica a raíz de un problema de salud a los 18 años”
Un manual de cambio para otra sociedad posible. Más allá de los intereses de empresas y g La
visibilidad que el sector “bio” necesita
El sector ecológico exige una discriminación positiva antes las diferentes señales de alarma
Business4Extroversion: Un impulso para las pequeñas y medianas empresas del oeste de A
Actividades seleccionadas en BioCultura BCN. Para todos los gustos
BIOCULTURA BCN 2023 / El sector ecológico exhibe músculo
'Bio Eco Actual', revista de referencia en alimentos y cosmética ecológica, cumple 10 años 'Bio
Eco Actual', revista de referencia en alimentos y cosmética ecológica, cumple 10 años Temas
del día de EFE Cataluña del miércoles 26 de abril de 2023
La feria BioCultura BCN de este año se centrará en la crisis climática
El sector ecológico pide "discriminación positiva" ante la alarma ambiental
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy
La Fageda comercialitzarà els seus primers iogurts ecològics a través de Natursoy
Unió de Pagesos reclama la creació urgente del sello ecológico catalán
Veinte años del germen de ExpoCoruña: el recinto ferial que llegó para dinamizar Galicia y s La
Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edició La
Fageda acuerda con Natursoy la comercialización de sus yogures eco
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edició
feria de productos eCológicos (Dio)
La fira BioCultura 2023 torna a Barcelona del 4 al 7 de maig
Presentan en Biocultura los primeros yogures ecológicos de La Fageda
El restaurante Xavier Pellicer acoge la presentación de BioCultura
La feria BioCultura, a punto de cumplir tres décadas en Cataluña, tendrá una nueva edición La
Feria Biocultura aterriza en Barcelona
BIOCULTURA BCN/Cita imprescindible
Un manual de cambio para otra sociedad posible. biocultura bcn 23
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edició
El sector ecológico exige una discriminación positiva ante las diferentes señales de alarma a
Business4Extroversion: Un impulso para las pequeñas y medianas empresas del oeste de A
Biocultura Barcelona 2023. el sector ecológico exhibe músculo Fuente: Agencias
BioCultura BCN/Abrimos puertas La visibilidad que el sector “bio” necesita
Natinee Bags asistirá a la próxima edición de la Feria BioCultura de Madrid
Conversando con Ángeles Parra, máxima responsable de la Feria BioCultura Barcelona 202
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edició
A través de Natursoy, La Fageda pondrá en el mercado su primer lote de yogures orgánicos
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edició
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edició
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edició

El sector ecológico exhibe músculo en BioCultura Barcelona
Ángeles Parra, directora de BioCultura: “La administración tiene que hacer un esfuerzo para
Business4Extroversion: Un impulso para las pequeñas y medianas empresas de Atenas en
BioCultura Barcelona 2023 con Ángeles Parra y revista de prensa positiva
Nuevas medidas para reducir los residuos en BioCultura
Cuenta atrás para BioCultura Barcelona
OrganicFit, mujeres en el mundo bio y libro “La revolución de las algas”
Hablamos con el ecomensajero sobre el éxito de BioCultura, la ecoansiedad y la posible lleg La
Fageda lanza tres referencias de yogures ecológicos
Barcelona vuelve a apostar por la ecología con BioCultura
Promotor/a 5,6,7 Mayo BARCELONA
Los agricultores ecológicos catalanes reclaman un propio sello de calidad
OrganicFIT: Gran estreno para Biocultura BCN 2023
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición La
cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición La
cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición La
cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
USOS Y APLICACIONES DE LA ESFERA CUÁNTICA - por - Yolanda Soria description Biocultura
Barcelona 2023, el evento de alimentación ecológica que llega esta primavera Biocultura
Barcelona 2023, el evento de alimentación ecológica que llega esta primavera Ecovalia y
Agrobio presentan una campaña conjunta de promoción de los productos ecológicos Ecovalia y
Agrobio presentan una campaña conjunta
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy
La restauración colectiva centra una de las jornadas profesionales de Biocultura Barcelona La
restauración colectiva centra una de las jornadas profesionales de Biocultura Barcelona Una
campaña luso-española promueve el consumo de productos ecológicos europeos Ecovalia y
Agrobio promueven los productos ecológicos europeos
La Fageda lanza su primera gama de yogures ecológicos junto a Natursoy
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
TEATRO ROSALÍA DE CASTRO
BIOCULTURA A CORUÑA
Asesoría Laboral, Fiscal,
Biocultura y OrganicFit
Mediterráneo
Vida verda
Desde Biocultura, sobre algas, kéfir y música
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy · Arcos · S
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
Manifiesto por una producción agraria ecológica, catalana, fuerte y reconocida
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición
BioCultura Barcelona
La naturalidad de Chocolates Torras en BioCultura Barcelona
MEDICINA CELULAR/Andreas Duwe/”Nuestra alimentación es cada vez más deficiente”
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy
OrganicFIT en BioCultura BCN 2023.

Reclamen un segell català de la producció agrària ecològica de proximitat
La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversió de impacte, participa en una nova edició La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversió de impacte, participa en una nova edició La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversió de impacte, participa en una nova edició
BIOCULTURA BCN/Cita imprescindible en Primavera
INFUSIONES "BIO"/EN PLENA EVOLUCIÓN
LOS ALIMENTOS VEGANOS SIGUEN AL ALZA
ECOSPIRULINA/Nicolás Mazurier
“En BioCultura, presentaremos Etik Mundi Tribu, nuestra propia línea de cosmética ‘bio’”
MEDICINA CELULAR/Andreas Duwe
PATOLOGÍAS AUTOINMUNES/Montse Reus
AROMATERAPIA
CHOCOLATES “BIO”
DEHESA MALADÚA/Eduardo Donato
“Las virtudes de las algas las convierten en una experiencia culinaria que muchos chefs no p
GHEE CALDES D'ESTRAC/Sandra Campos
BIOCULTURA BCN
CCPAE/David Torrelles
KOMBUCHA EN BIOCULTURA BCN
ALTERNATIVA3/Laura Pérez Lara
MENUdaTIERRA/Dolores Raigón en BioCultura BCN
SEMINARIOS EN BIOCULTURA/Dr. Vicenç Fuster
BIOCULTURA BCN/La primavera del sector ecológico
RAY MUSGO/Lorena Gasco
CHOCOLATES TORRAS/Valentín Clotet
MACROBIÓTICA/Loli Curto en BioCultura
“Catalunya ha sido motor y referente en consumo ‘bio’ y sigue siéndolo”
MAISON KARITÉ/Carmen Muñoz
FIT PLANET BRAND/Esterri Peña
BIOCULTURA/Actividades profesionales
LANZAMIENTOS Y TALLERES
NUTRICIÓN/Lucía Redondo en BioCultura
INTEGRAL, COOPERATIVA DE SALUT/Aurea, Rosa y Esmeralda
Pinchar en la portada para descargar la Guía de Actividades
RINGANA/Yolanda Muñoz
OCN FENACO/Alfredo Abascal
CORÇAÍ/Damián Castiñeira-Lucas Fernandes
JORNADA TÉCNICA EN BIOCULTURA BCN
ESTRENOS EN BIOCULTURA BCN/OrganicFIT
BIOCULTURA/10 ACTIVIDADES SELECCIONADAS
“Nuestra gastronomía se hace con alimentos ‘bio’, locales y de temporada”
GENERALITAT DE CATALUNYA/DACC
Un impulso para pequeñas y medianas empresas en el oeste de Atenas
BIOCULTURA BCN 2023
OPINIÓN/PABLO BOLAÑO
TVBIO/Resumen de BioCultura BCN 2023
Llega la nueva edición de BioCultura BCN
BioCultura BCN cierra una exitosa edición

La cooperativa Oikocredit, dedicada a la inversión de impacto, participa en una nueva edición La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy · Arcos · V
sociedad La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy C La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy · Arcos · V La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy · sociedad La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy · sociedad La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy · sociedad La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy
La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy · sociedad La Fageda comercializará sus primeros yogures ecológicos a través de Natursoy · Arcos · V Cop d'efecte de La Fageda amb aquests nous iogurts
Charlando con Ángeles Parra

Total

Audiencia objetivo 10.213.544,76

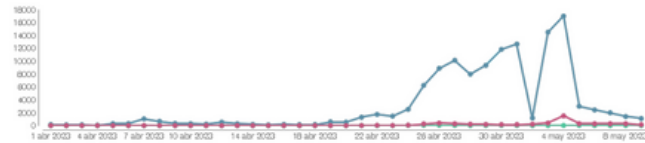
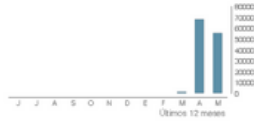
Audiencia de los medios 1.071.674.730,00

SOCIAL MEDIA INSIGHTS

01 abr 23 - 09 may 23

Publicaciones vistas en el periodo

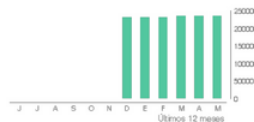
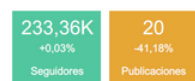
BIOCULTURA



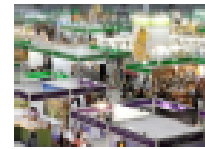
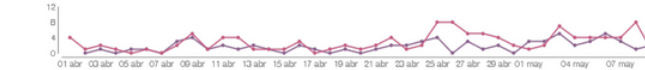
- BioCultura
- BioCultura
- Facebook Ads
- BioCultura
- BioCultura

Crecimiento de la comunidad

BIOCULTURA

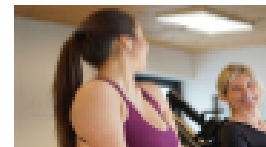
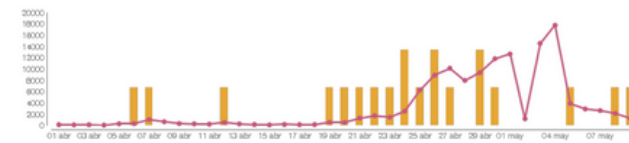
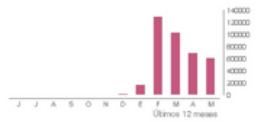


111 -34,32% Ganados **66** -27,47% Perdidos



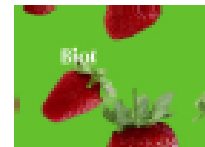
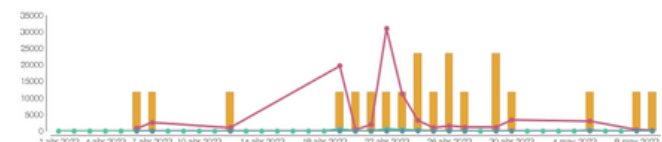
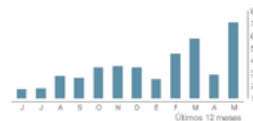
Impresiones de la página

BIOCULTURA



Publicaciones en el periodo

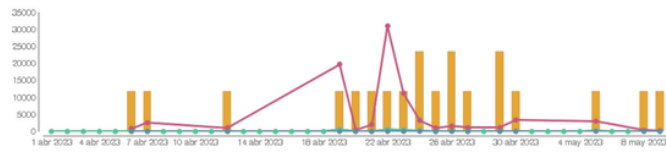
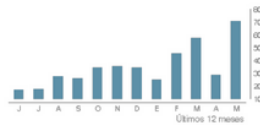
BIOCULTURA



SOCIAL MEDIA INSIGHTS

Publicaciones en el periodo

BIOCULTURA



Ranking de posts

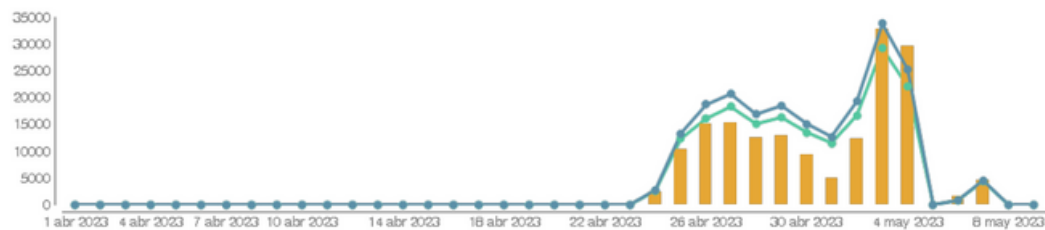
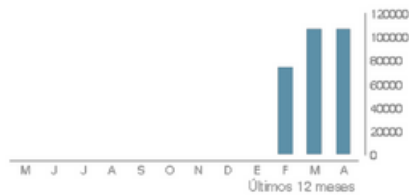
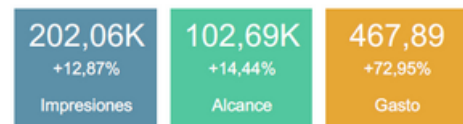
BIOCULTURA

Mostrando 5 publicaciones ordenadas por número de impresiones.

Publicado	Texto	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Clips	Clips En Entice	Impresiones	Alcance	Repost.	Engagement
22 abr 2023 13:32	Aquí tens alguns dels espectaculars showcooking...	25	-	2	580	404	49,73K	30,96K	-	19,61
19 abr 2023 15:21	Vols connectar amb altres persones amb les mate...	49	-	9	608	226	33,04K	19,73K	-	33,75
23 abr 2023 20:02	Prepara't per gaudir d'una experiència ecològic...	44	-	3	398	120	17,4K	11,22K	-	39,65
24 abr 2023 10:00	¿Puede un rubor ser malo, pero a la vez aportar...	125	-	2	122	2	6,911	5,226	-	47,65
05 may 2023 08:02	Com va anar el vostre primer dia de BioCultura ...	17	1	2	190	-	3,651	3,019	-	69,56
30 abr 2023 20:08	No et perdís aquesta oferta especial per a BioC...	18	2	1	71	33	3,399	3,381	-	27,21

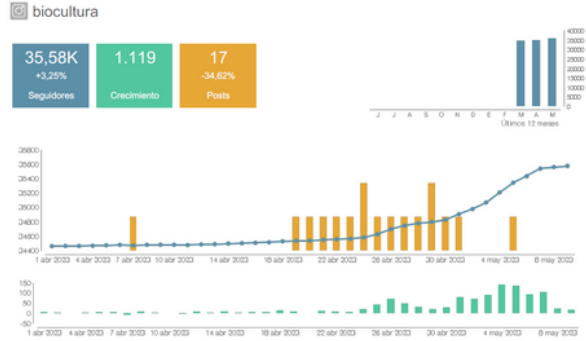
Facebook Ads: Alcance

Vida Sana

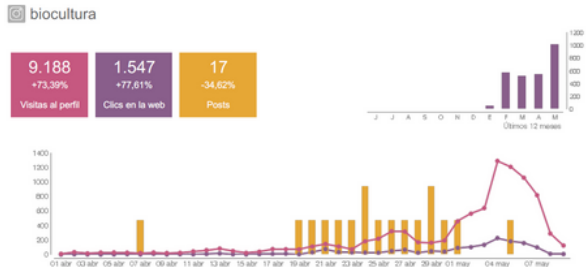


SOCIAL MEDIA INSIGHTS

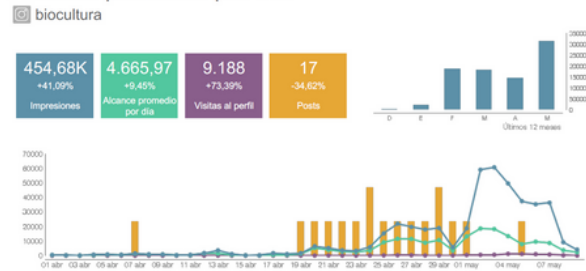
Crecimiento de la comunidad



Perfil



Alcance promedio por día



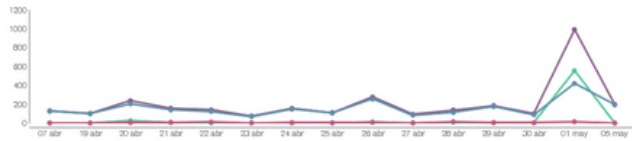
Alcance en publicaciones del periodo



SOCIAL MEDIA INSIGHTS

Interacciones en publicaciones del periodo

@biocultura



Ranking de posts

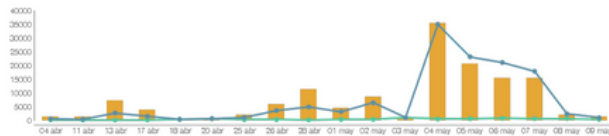
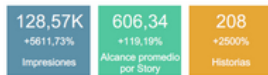
@biocultura

Mostrando 5 publicaciones ordenadas por número de me gusta.

Publicación	Título	Impresiones	Alcance	Me Gusta	Comentarios	Guardados	Engagement
01 may 2023 14:02	CONCURS BIOCULTURA BARCELONA/ Terres 50 en...	20.624	19.816	421	555	16	50,06
26 abr 2023 14:59	Descobrir els Food Trucks a BioCultura Ba...	7.569	7.310	256	12	9	37,89
20 abr 2023 14:02	Cuideu el medi ambient, recicleu i estah...	9.296	8.607	205	26	7	27,65
05 may 2023 08:04	Com va anar el vostre primer dia de BioCultura ...	3.780	3.010	195	4	0	66,11
21 abr 2023 10:03	Aprofita aquesta oportunitat única per a BioCul...	6.203	5.890	141	9	8	26,83
29 abr 2023 09:32	La comple enllera ha començat! Falten només 5 ...	3.992	3.612	128	1	5	37,10

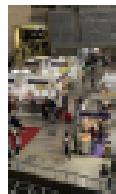
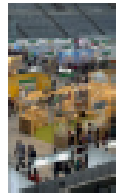
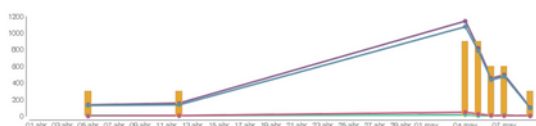
Historias en el periodo

@biocultura



Interacciones en reels del periodo

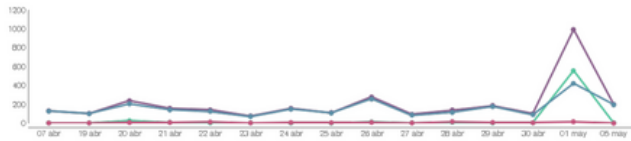
@biocultura



SOCIAL MEDIA INSIGHTS

Interacciones en publicaciones del periodo

@biocultura



Ranking de posts

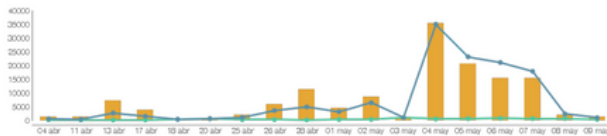
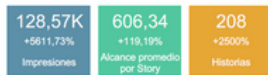
@biocultura

Mostrando 5 publicaciones ordenadas por número de me gusta.

Publicación	Título	Impresiones	Alcance	Me Gusta	Comentarios	Guardados	Engagement
01 may 2023 14:02	CONCURS BIOCULTURA BARCELONA/ Terres 50 en...	20.624	19.816	421	555	16	50,06
26 abr 2023 14:59	Descobrir els Food Trucks a BioCultura Ba...	7.569	7.310	256	12	9	37,89
20 abr 2023 14:02	Cuideu el medi ambient, recicleu i estah...	9.296	8.607	205	26	7	27,65
05 may 2023 08:04	Com va anar el vostre primer dia de BioCultura ...	3.780	3.010	195	4	0	66,11
21 abr 2023 10:03	Aprofita aquesta oportunitat única per a BioCul...	6.203	5.890	141	9	8	26,83
29 abr 2023 09:32	La comple enllera ha començat! Falten només 5 ...	3.992	3.612	128	1	5	37,10

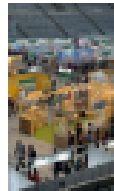
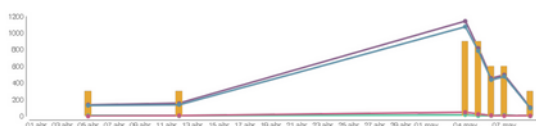
Historias en el periodo

@biocultura



Interacciones en reels del periodo

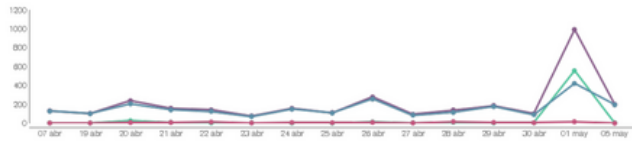
@biocultura



SOCIAL MEDIA INSIGHTS

Interacciones en publicaciones del periodo

@biocultura



Ranking de posts

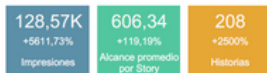
@biocultura

Mostrando 5 publicaciones ordenadas por número de me gusta.

Publicación	Título	Impresiones	Alcance	Me Gusta	Comentarios	Guardados	Engagement
01 may 2023 14:02	CONCURS BIOCULTURA BARCELONA/ Terres 50 en...	20.624	19.816	421	555	16	50,06
26 abr 2023 14:59	Descobrir els Food Trucks a BioCultura Ba...	7.569	7.310	256	12	9	37,89
20 abr 2023 14:02	Cuideu el medi ambient, recicleu i estah...	9.296	8.607	205	26	7	27,65
05 may 2023 08:04	Com va anar el vostre primer dia de BioCultura ...	3.780	3.010	195	4	0	66,11
21 abr 2023 10:03	Aprofita aquesta oportunitat única per a BioCul...	6.203	5.890	141	9	8	26,83
29 abr 2023 09:32	La comple enllera ha començat! Falten només 5 ...	3.992	3.612	128	1	5	37,10

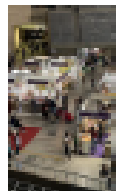
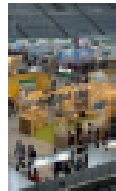
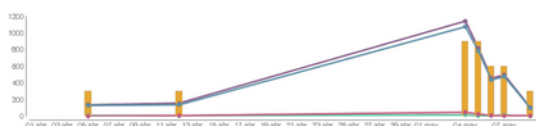
Historias en el periodo

@biocultura



Interacciones en reels del periodo

@biocultura



SOCIAL MEDIA INSIGHTS

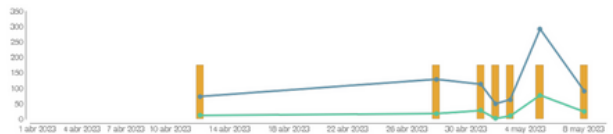
Crecimiento de la comunidad

BIOCULTURA



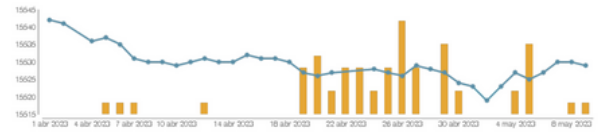
Publicaciones en el periodo

BIOCULTURA



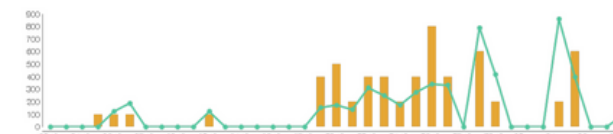
Crecimiento de la comunidad

BioCultura



Impresiones en tweets del periodo

BioCultura



BioCultura
Feria de productos ecológicos y consumo responsable
Organizaciones comunitarias y sociales · BARCELONA · 273 seguidores

FERIAS EN 2023
3 - 5 MARZO | A CORUÑA
4 - 7 MAYO | BARCELONA
6 - 8 OCTUBRE | BILBAO
2 - 5 NOVIEMBRE | MADRID

Yolanda y 3 contactos más trabajan aquí · 9 empleados

[Siguiendo](#) [Ir al sitio web](#) [Más](#)

[Inicio](#) [Acerca de](#) [Publicaciones](#) [Empleos](#) [Personas](#)

BioCultura
9.672 Tweets

BioCultura
@biocultura

Feria de productos ecológicos y consumo responsable organizada por @VideSena_AVs

Próxima edición 3-5 de marzo A Coruña

📍 España biocultura.org 📅 Se unió en marzo de 2009

999 Siguiendo 15,5 mil Seguidores

[Editar perfil](#)

PRÓXIMAS EDICIONES



BILBAO
6ª EDICIÓN

6, 7 y 8 de octubre de 2023

Bilbao Exhibition Centre - BEC



MADRID
38ª EDICIÓN

2, 3, 4 y 5 de noviembre de 2023

Feria de Madrid - IFEMA



Pallars 85, 2º 4ª, 08018 Barcelona
Tel: 93 580 08 18

