

VALORACIÓN COMUNICACIÓN A CORUÑA 2025



FICHA TÉCNICA

Ámbito: Nacional

Fecha: 7, 8 y 9 de marzo

Edición: 5^a Edición

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: EXPOCoruña

Horario de la feria: 11 a 20 h. (domingo hasta las 18:00 h.)

Medios de transporte: Público y Privados

Director / Organizador: Asociación Vida

Sana/EXPOCoruña

Superficie: 8.500 metros cuadrados

Tipo de visitantes: Público y Profesional

Expositores: 121

Referencias de Productos: aprox 10.000

Visitantes: 13.420

Periodistas acreditados: 24

Conferenciantes: 115

Visitantes profesionales acreditados: 103

Actividades paralelas: 140

Showcooking: 21

Catas: 16

Showroom Ecoestética: 17

Actividades técnicas profesionales: 6

Actividades infantiles: 5

EL SECTOR ECOLÓGICO GALLEGO SACA PECHO EN BIOCULTURA A CORUÑA

Este pasado fin de semana se ha celebrado BioCultura A Coruña 2025 en EXPOCoruña. La feria ha sido el gran epicentro de la producción y el consumo ecológicos en Galicia. El salón, que ha llegado a su sexta edición en la capital coruñesa, ha servido para que el sector ecológico gallego y el sector dedicado al ecoturismo saquen pecho y muestren músculo ante un público que ha llenado la feria. Muchas de las actividades del salón, como la Jornada Nutrición, Salud y Naturaleza o el showcooking ecogastronómico, también han tenido un éxito más que rotundo.

BioCultura A Coruña 2025 ha combinado con certero acierto el consumo y la producción ecológica y el ecoturismo. Para Ángeles Parra, directora de la feria, "la retroalimentación que se da entre el mundo 'bio' y el ecoturismo es, creo, uno de los aciertos de la versión gallega de BioCultura. Aunque el consumo 'eco' per cápita en Galicia es notable, y aunque es una zona muy visitada por ecoturistas conscientes, ni el consumo orgánico ni el ecoturismo han tocado techo en Galicia. Hay mucho por hacer todavía. Por eso, BioCultura sigue siendo imprescindible. Una feria de estas características es la mejor forma de promocionar el consumo responsable, ya sea en alimentación, en turismo, en cosmética, en textil, etc.".



INSTITUCIONES, INFLUENCERS Y MEDIA PARTNERS

La dirección de la feria se congratula de la apuesta de las instituciones gallegas: "Cada año participan positivamente. Se cuenta con el apoyo de la Xunta de Galicia, el CRAEGA, AGACAL, la Diputación de A Coruña, la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas, el ayuntamiento de la ciudad, Turismo Coruña, el Clúster de Turismo de Galicia, Diputación de Lugo y de Ourense, entre otros. Organizadores, expositores, instituciones, media partners e influencers hemos conseguido, hombro a hombro unos con otros, atraer a cerca de 15 mil personas, lo que no es nada fácil. Algunas actividades, además, como el Festival de Yoga del Noroeste, la Jornada Nutrición, Salud y Naturaleza o la infinidad de propuestas del showcooking ecogastronómico y del showroom de la Plataforma EcoEstÉtica... han sido éxitos muy rotundos".

SECTOR ECOLÓGICO ATLÁNTICO

Según los últimos datos del GRAEGA, el sector ecológico gallego ya cuenta con 46.967 ha (datos de 2023). A estas alturas, ya se debe estar cerca de las 50 mil ha. El sector ecológico gallego tiene dos polos territoriales bien diferenciados: la provincia de Lugo lleva el peso de la producción con 478 operadores; y la provincia de Pontevedra lleva el peso de la industria, con 140. En lo referente al consumo, A Coruña es la joya de la corona. Por ello, según María José González, jefa del Departamento de Promoción de la Agencia Gallega de Calidad Alimentaria, "BioCultura A Coruña es un buen escaparate de ese sector de producción ecológica certificada que acerca al consumidor el producto diferenciado con la garantía de la etiqueta del CRAEGA". La feria ha dado cabida a un gran número de productores gallegos que han presentado al público un sinfín de productos ecológicos de una calidad exquisita: algas, mieles, lácteos, carnes, hortalizas, huevos, frutas, conservas, hierbas medicinales y té... que, según Mª José González, "cuentan con la garantía de ecológico que ofrece el órgano de certificación que en Galicia es el CRAEGA". La feria también ha albergado propuestas de expositores del resto del estado.



ECOTURISTAS SATISFECHOS

El ecoturismo ha tenido una presencia notable en BioCultura A Coruña 2025. Los ecoturistas han salido satisfechos de la feria por la abundancia de propuestas y actividades de ese turismo que sólo deja huellas positivas. Diego López, gerente de la Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas, señala que "Galicia tiene un gran potencial en este sentido y se nota el interés de las instituciones en dar salida a un tipo de turismo que respeta la gastronomía local, el patrimonio, la cultura, el paisaje... y que fortalece y diversifica la oferta turística de Galicia, desde la calidad y la diferenciación con el producto local certificado como elemento central de las experiencias de ecoturismo". López añade: "Además, el ecoturismo ayuda a llevar a la práctica la desestacionalización turística. Estamos convencidos de que este modelo de turismo de proximidad... lleva a la práctica real en el día a día la sostenibilidad, la diferenciación, y que además conserva y protege el patrimonio visitado. El ecoturismo certificado es el presente y el futuro del sector. Es un aliado contra la turismofobia y hace que la población local se sienta orgullosa de su patrimonio, su historia, sus tradiciones...". López sentencia: "Recordemos que el ecoturista busca espacios de hotelería y hostelería que protegen los recursos ambientales y también hace especial hincapié en tener relación directa con aquellos productores del sector ecológico. BioCultura A Coruña ha sido un bonito reflejo de todo eso, y sitúa a esta Reserva de Biosfera, la única de la provincia de A Coruña, a la vanguardia de este modelo respetuoso y sostenible".



APOYO INSTITUCIONAL

La feria ha tenido todos los apoyos ya que ha causado una gran expectativa. Se trata de la primera feria de ecoturismo y productos ecológicos.

Las administraciones gallegas han reaccionado de forma muy positiva y la feria cuenta ya con el apoyo de las Diputaciones de A Coruña, Lugo y Ourense (Inorde); el ayuntamiento de la ciudad, el Consorcio de Turismo de A Coruña, AGACAL, Xunta de Galicia, el CRAEGA, y el Clúster de Turismo de Galicia...

Se trata de una gran oportunidad para Galicia que apuesta por un turismo sostenible y respetuoso como garante de calidad. Es el momento de posicionarse como referente del turismo sostenible desde todos sus ámbitos, y qué mejor que hacerlo acompañados de la producción ecológica certificada y en BioCultura.



En el Acto de inauguración,

Dª Ángeles Parra García, Presidenta Asociación Vida Sana, directora de BioCultura, dio la bienvenida a expositores, público y administraciones que acompañaron, y los discursos corrieron a cargo de

Dª Carmen Pita, Directora de Promoción de la Agencia de Turismo de Galicia; Martín Alemparte, Director AGACAL (Agencia Gallega de la Calidad Alimentaria); D. José Antonio Santiso Miramontes, Presidente de la Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas; y cerró el acto Dª Yoya Neira. Concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de A Coruña.

Acompañaron al acto:

- D. Francisco López Valladares. Presidente CRAEGA
- D. Cesáreo Pardal. Presidente del Clúster de Turismo de Galicia
- D. Luís Fernández Reija. Jefe de Servicio de Medio Ambiente Diputación de Lugo
- D. Andrés Fernández Calderón. EXPOCoruña. Director Gerente
- Dª Pilar López Cordal. EXPOCoruña. Directora de Eventos
- D. Juan Carlos Moreno. Director técnico de BioCultura



ACTIVIDADES

En esta edición de A Coruña se han realizado un total de 140 actividades, repartidas entre jornadas profesionales, talleres de cocina y ecoestética, charlas sobre ecoturismo, y talleres infantiles y familiares

VER PROGRAMA DE ACTIVIDADES COMPLETO



FESTIVAL YOGA DEL NOROESTE

FESTIVAL YOGA DEL NOROESTE EN BIOCULTURA

A Coruña ha sido, una vez más, el epicentro del yoga y el bienestar con la celebración del Festival Yoga Noroeste (FYN) 2025, un evento que, en su nueva edición, se consolida como una cita imprescindible para los amantes de esta disciplina.

El festival contó más de 2.000 asistentes en total y algunas de las clases llegaron a reunir cerca de 400 participantes. El encuentro, sin ánimo de lucro, está organizado y dirigido por el profesor de yoga tibetano Segundo Rego, director de Tibet Yoga Studio, en A Coruña.

DESTACADOS PROFESIONALES

El FYN 2025 ha reunido a destacados profesionales nacionales e internacionales en un espacio diseñado para la transformación personal y la exploración del yoga en todas sus dimensiones. La propuesta de este año incluyó una amplia variedad de sesiones que integran prácticas tradicionales y contemporáneas, la profundidad del Yoga Tibetano y el Yoga Clásico, la armonía del Ayurveda, la introspección del Yoga Nidra, Yoga para alejarnos del dolor o la Meditación en movimiento.



FESTIVAL YOGA DEL NOROESTE

LOS EXPERTOS

Entre los ponentes destacados, el festival contó con figuras como:

- *Apeksha Bhagwat inaugurará el evento con "Prana, la energía vibrante", una exploración sobre el papel del prana en la salud y el equilibrio.
- *José Luis Cabezas, con "La plenitud que eres", propone una sesión práctica para conectar con nuestra verdadera esencia mediante postura, respiración y meditación.
- *Mádhana Agulla presentará "Acercamiento al Yoga Antiguo, Medieval y Moderno", una inmersión en la evolución del yoga desde sus orígenes hasta la actualidad.
- *Javier Akerman (Sangye Dorje) y Amparo Abal (Ani Tempa) compartirán la profundidad de los Yogas Tradicionales del Tíbet con una práctica del Tsa Lung – Trulkhor.
- *Susi Vázquez ofrecerá "El Yoga del despertar", una sesión de Yoga Nidra enfocada en la relajación profunda.
- *Mireia Coma-Cros participará con una conferencia y práctica de "Yoga para alejarnos del dolor", basada en evidencia científica sobre el impacto del yoga en la gestión del dolor y el trauma.
- *Marisol Dy Sánchez abordará "Ayurveda para la mujer y Yogaterapia Hormonal", proporcionando herramientas para el bienestar femenino.
- *Savitri será la encargada de cerrar el festival con "Meditación en movimiento", una práctica para integrar la meditación en la vida cotidiana.

MÚSICA

El evento incluyó un concierto con experiencias sonoras, permitiendo a los asistentes disfrutar de la vibración y la energía de la música en un entorno de armonía.

"Amodiño: La armonía de las esferas", diseñado para relajar el alma y fomentar la meditación, guiando al oyente hacia un equilibrio interior. Este es el espíritu de Amodiño: una invitación a dejarse llevar, a sentir la calma y a reconectar con nuestro ser más profundo. Impartido por: Har Jit. Especialista en sonoterapia, constructor de monocordios y fundador de la escuela Cuencos Armónicos, ha desarrollado el método bio-armónico para trabajar el sonido y la vibración de manera terapéutica.

José Á. Rodríguez. Músico, cantautor, cantante y sonoterapeuta. Su compromiso con la naturaleza y la sostenibilidad lo llevó a cofundar La Mallada, un espacio de ecoagroturismo donde se realizan retiros de yoga, sonido y más terapias holísticas.



CAMPAÑA



VÍA PÚBLICA

- Banderolas en A Coruña.
- Lonas publicitarias en los puentes de acceso a la ciudad.
- Autobuses.

OTROS SOPORTES

- 5.000 carteles + 70.000 flyers con descuento en escaparates de establecimientos en A Coruña, Lugo, Vigo, Santiago y Ferrol.
- 30.000 flyers con descuento en: mercados municipales, oficinas de turismo, mercadillos calle, universidad, centros de FP, hotelería y hostelería...
- 30.000 flyers entrada gratuita en grandes superficies...
- INFOBioCultura: Programación actividades, 5.000 unidades, catálogo de expositores...

CAMPAÑAS

- Descuentos directos especiales para usuarios de Carné Xove, Jubilados, familias numerosas, asociaciones de consumo, asociaciones medioambientales, centros educativos y otros colectivos gallegos.
- Campaña de descuentos por compra anticipada.
- Acreditación gratuita para profesionales, colegios profesionales, asociaciones de comercio y colectivos de sectores afines.

CAMPAÑA PRENSA ESCRITA

La Voz de Galicia, Quince mil (A Coruña), Treinta y seis mil (Vigo), BioEcoActual, Galicia Diario, La Opinión.

REVISTAS, TV Y RADIOS

Campañas de entrevistas y sorteos de entradas en diferentes medios RadioVoz, ESRadio, Cadena SER, Radio Galega, RNE, InterCoruña, Intereconomía, TV Gallega (varios programas). Cobertura con campañas y cuñas en radio, contenido en programas de actualidad, noticias y emisión de directos desde la feria.



FAM TRIP

BioCultura, EXPOCoruña y Mariñas Coruñesas se unen en un "Fam Trip"

07-03-2025

EXPOCoruña, BioCultura y Mariñas Coruñesas han dado a conocer hoy, 5 de marzo, dos días antes de abrir BioCultura A Coruña 2025, a través de un FAM Trip, el trabajo de los productores ecológicos de la marca de la Reserva de Biosfera y los productos de proximidad del territorio. Medios de comunicación e influencers locales comprobaron de primera mano la manera de trabajar en Orbalo, EnFlor Agro y 77 Turismo de Betanzos. A esta actividad también acudieron el vicepresidente de la Reserva de Biosfera, Sergio Platas; Pilar López, de EXPOCoruña; Ángeles Parra, directora de BioCultura; y Diego López, gerente del PSTD de la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas. El salón cuenta con el apoyo de la Diputación da Coruña; también de las diputaciones de Lugo y de Ourense; de Xunta de Galicia; del ayuntamiento de la ciudad; del CRAEGA; de AGACAL; de Turismo Coruña; y del Clúster de Turismo de Galicia.

ver [ARTÍCULO](#) ➔



MEDIOS

The screenshot shows a news article from BioEco Actual titled "EXPOCoruña, BioCultura y Mariñas Coruñesas dan a conocer a través de un FAM Trip productores locales y ecológicos". The article includes a photo of a construction site, a bio mil logo, and a "Nuevos!" banner.

The screenshot shows the homepage of diario.com with sections like International, Economy, Society, Sports, Opinion, and Magazine. It features a large image of a construction site, a political news box, and a bio cultura advertisement for "LA RAÍZ DE LA SOLUCIÓN".

The article by Ángeles Parra discusses the benefits of buying organic food, mentioning the impact of COVID-19 on health and the environment. It includes a photo of the author and a sidebar with a QR code.

The website for BioCultura A Coruña 2025 features a banner with the text "Aquí somos eco-lógicos" and information about the event's focus on tourism and products.

- Campaña Display con diferentes formatos, durante 1-2 meses (según soporte). Consiguiendo más de 4 millones de impresiones totales.
- En los portales de temática sostenible y ecología: El Mundo Ecológico, Concienciaeco, EFEverde, ECOTicias, La Cocina Alternativa, TV Bio...
- Concursos y sorteos de entradas en portales de internet y blogs. Dossier de prensa a medios de comunicación.
- Notas de prensa.
- Convenios de colaboración con Agencias Oficiales: EFE Verde. Convenios de colaboración que han cubierto el evento previo y durante y post la feria con medios asociados: Media Partners.

The article discusses the Xunta de Galicia's bet on the Feria Ecológica BioCultura A Coruña 2025, featuring a photo of a person at the fair.

The article by Juan Lasa discusses the future of algae, featuring photos of various types of algae and their uses.

The article by Pablo Portabales discusses the proximity of quality in the comarca, featuring a photo of a dish with lemon.

The article by Pablo Portabales discusses the proximity of quality in the comarca, featuring a photo of a dish with lemon.

MEDIOS

BIOCULTURA EN LOS “MEDIA”

Medios gallegos y nacionales se vuelcan con la feria coruñesa

BioCultura A Coruña ha contado con un gran apoyo de los medios gallegos y nacionales. La sexta edición de la feria ha tenido una gran ayuda promocional y ello significa que la alimentación ecológica y el ecoturismo han estado presentes en muchos hogares durante estos días. Es una de las virtudes del paso de BioCultura por una zona y/o comunidad autónoma: se habla de lo que restaura la vida, de lo que nos salva. Hemos reunido las diferentes referencias en esta página:

ver [MEDIOS QUE HABLAN DE NOSOTROS](#)



The collage includes:

- A screenshot of the [BIOECO](#) website featuring a photo of a crowd and text about the event.
- A screenshot of the [ecoticias.com](#) website with an article titled "La Xunta de Galicia 'apuesta' por la Feria Ecológica BioCultura A Coruña 2025".
- A screenshot of the [laecologica.bio](#) website with an article about the event.
- A laptop screen displaying a news article from [La Voz de Galicia](#) with the headline "A min os grelos flipame".
- A small graphic at the bottom right corner with the text "A RAÍZ DA SOLUCIÓN" and "BioCultura A Coruña 2025".

EL ECOMENSAJERO DIGITAL

Todo lo que gira en torno al mundo de la BioCultura



© 9 de marzo de 2025

CASA GRANDE DE XANCEDA/Sara Torreiro/"Nuestra granja es un proyecto 360°"

Es la responsable de Marketing y RSC de Casa Grande de Xanceda. Es una apasionada del rural y de los proyectos de valor añadido que lo potencian. Y, por supuesto, de los animales. Es periodista de formación pero está especializada en Comunicación.

© 9 de marzo de 2025

BIOCULTURA EN LOS "MEDIA"/Medios gallegos y nacionales se vuelcan con la feria coruñesa

BioCultura A Coruña ha contado con un gran apoyo de los medios gallegos y nacionales. La sexta edición de la feria ha tenido una gran ayuda promocional y ello significa que la alimentación ecológica y el ecoturismo han estado presentes en muchos hogares durante estos días.

© 9 de marzo de 2025

RESUMEN DE UN BIO-CICLÓN ATLÁNTICO/El sector ecológico gallego saca pecho en BioCultura A Coruña

Este pasado fin de semana se ha celebrado BioCultura A Coruña. La feria ha sido el gran epicentro de la producción y el consumo ecológicos en Galicia. El salón ha servido para que el sector ecológico gallego y dedicado al ecoturismo muestren músculo ante un público que ha llenado la feria.



© 7 de marzo de 2025

BIOCULTURA A CORUÑA/Inaugurada la feria con la presencia de las autoridades/Ecoviaje rumbo a la sostenibilidad más profunda

Pistoletazo de salida esta mañana en el recinto ferial de EXPOCoruña a la sexta de la feria de ecoturismo y producción



© 5 de marzo de 2025

BIOCULTURA A CORUÑA 2025/BioCultura, EXPOCoruña y Marinas Coruñesas se unen en un Fam Trip/Para dar a conocer a productores ecológicos/locales de la marca de la Reserva de Biosfera



© 5 de marzo de 2025

PREMIOS VERMUT ARTESANOS/Bodegas Robles se lleva el Premio Oro

El Vermut VRMT, elaborado con vino oloroso ecológico y "aromas andaluzos", destaca por su exquisito sabor y por la sostenibilidad de su sistema de producción. La empresa es pionera en viticultura ecológica en España y una gran abanderada de la producción orgánica.



© 4 de marzo de 2025

VINOS ORGÁNICOS/El viñedo "bio" en la DOCa Rioja crece un 205% en siete años/La región cuenta con 5.155 hectáreas de viñedo ecológico y 127 bodegas certificadas

La Denominación de Origen Calificada



© 28 de febrero de 2025

BIOCULTURA/LA FERIA, EN LOS "MEDIA"/Medios gallegos y nacionales se vuelcan con la feria coruñesa

BioCultura A Coruña está contando con un gran apoyo de los medios gallegos y nacionales. La sexta edición de BioCultura en A Coruña está recibiendo una gran ayuda promocional y ello significa que la



© 28 de febrero de 2025

FYN/EL FESTIVAL YOGA DEL NOROESTE SE INSTALA EN BIOCULTURA A CORUÑA/Un finde para la relajación y el bienestar

A Coruña se convertirá, una vez más, en el epicentro del yoga y el bienestar del 7 al 9 de marzo con la celebración del Festival Yoga Noroeste (FYN) 2025, un evento que, en su nueva edición, se consolida como una cita imprescindible para los amantes de esta disciplina.



© 28 de febrero de 2025

TRUMP CONTRA EL MUNDO/Intentando suprimir el activismo climático

Ha arrancado recientemente en Dakota del Norte el juicio de la empresa de gas y petróleo Energy Transfer contra Greenpeace. Colectivos y juristas de medio mundo contienen el aliento ante un juicio inédito contra la libertad de expresión y el activismo ecológico. Después de medio siglo de lucha, Greenpeace podría ser suprimida en



© 28 de febrero de 2025

BIOCULTURA A CORUÑA 2025 ABRE PUERTAS/La cita es del 7 al 9 de marzo en EXPOCoruña

Del 7 al 9 de marzo, llega BioCultura A Coruña 2025. La feria es el gran epicentro del ecoturismo, la producción y el consumo ecológicos. El salón, que llega a su sexta edición en la capital coruñesa, aterriza en Galicia para ser un revulsivo para el consumo ecológico y hábitos de vida saludables.



© 28 de febrero de 2025

BIOCULTURA A CORUÑA 2025/YA ESTÁ DISPONIBLE LA GUÍA DE ACTIVIDADES/En su versión online...

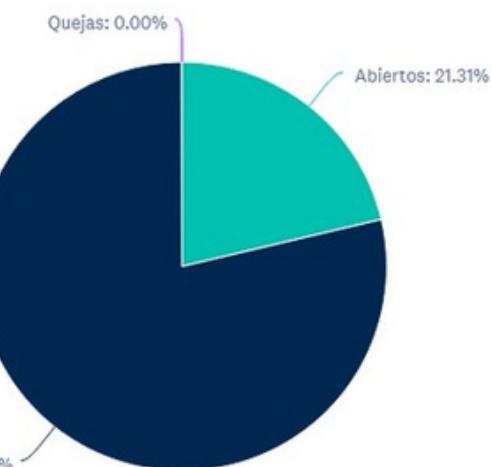
ECOMENSAJERO DIGITAL

Noticias de actualidad del mundo ecológico y todo lo que gira en torno a la feria BioCultura. Más de 64.000 suscriptores reciben semanalmente el newsletter

10 newsletter enviados en enero, febrero y marzo con content + display de BioCultura Coruña 2025.

Suscriptores: 64.000

Indice de apertura promedio : 22%



EL ECOMENSAJERO DIGITAL

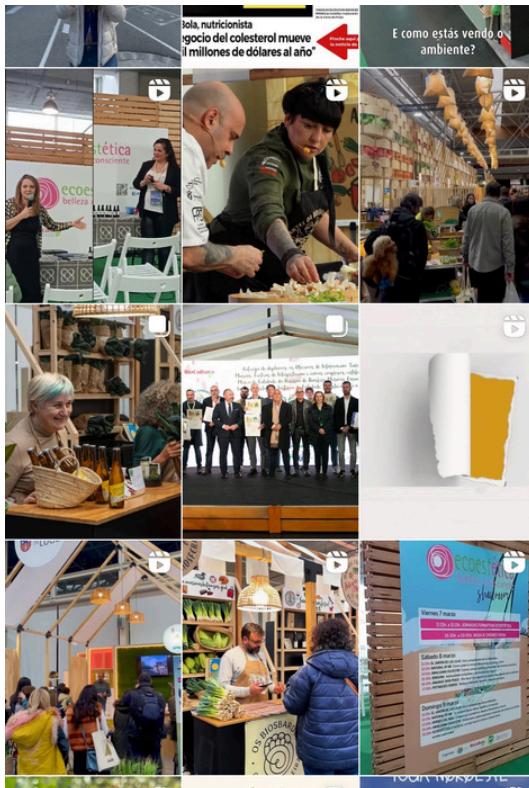
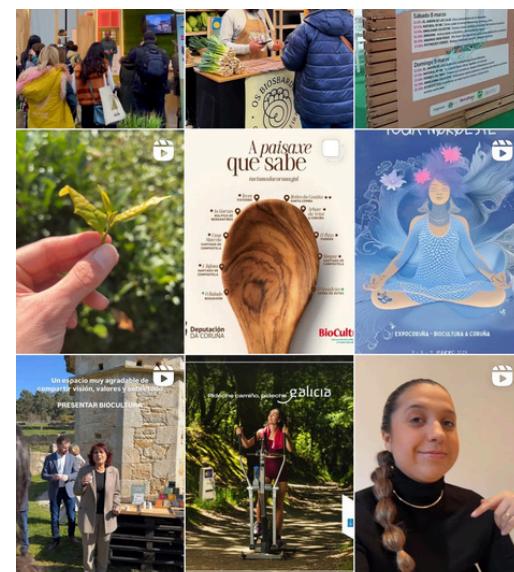
Todo lo que gira en torno al mundo de la BioCultura



REDES SOCIALES

INSTAGRAM @biocultura 42,1 mil seguidores

- STORIES + FEED
- Promoción en stories.
- Creación de un countdown con las horas que faltan para el evento.
- Destacados: datos prácticos, entradas...
- Cartel de BioCultura A Coruña con las fechas de la feria.
- Contenido de EcoTurismo, showcookings, talleres de cosmética y guía de actividades. Destacar eventos y actividades relevantes. Seguimiento de actividades, conferencias, expositores y ambiente.
- Imágenes de público, fotos de los mupis, banderolas y carteles.
- Seguimiento con influencers.



VALORACIÓN REDES SOCIALES



INSTAGRAM

42,1 mil seguidores

Contenido compartido

17 post

99 stories

25 reels



Reproducciones



Personalizado ▾

1 ene. - 15 mar.

225,026

Reproducciones

28,9% de anuncios

49,3%
Seguidores



Cuentas alcanzadas

66,194

Por tipo de contenido

Todos

Seguidores

No seguidores

Historias

38,2%

Reels

36,4%

Publicaciones

25,4%

Vídeos

0,0%

• Seguidores

• No seguidores

VALORACIÓN REDES SOCIALES

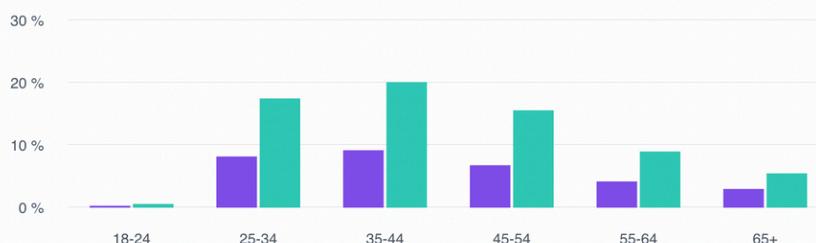


Audiencia

225.178 seguidores en Facebook

Edad y sexo

- Hombres 31.80%
- Mujeres 68.20%



Recuerda que nos vemos en unos días 🍷 Podrás comer en el restaurante de @artesadamozacrecha en la feria 😊 7-9 Marzo 🇪 EXPOCoruña #biocultura #feria #restaurante #acoruña
dom, 2 de mar.

Alcance de la publicación 1.652 Interacción 40



A solo 3 días de empezar🔥 la feria referente del ECOTURISMO☀️ 7-9 de Marzo en EXPOCoruña 🎟️ @xuntagalicia #turismogalicia #ecoturismo #biocultura
mar, 4 de mar.

Alcance de la publicación 642 Interacción 13



Jornada Formativa sobre Cosmética Eco-Natural en BioCultura ✅ Hablamos sobre una jornada formativa en BioCultura, Expocoruña, el 7 de marzo, donde se tratarán temas como la introducción a la cosmética eco-...
mar, 4 de mar.

Alcance de la publicación 475 Interacción --



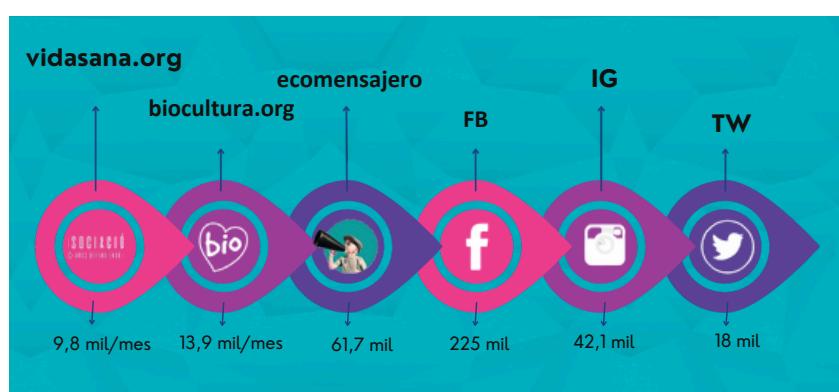
Cuenta atrás para BioCultura A Coruña 🔥 7-9 Marzo 🇪 EXPOCoruña Con el apoyo de la Deputación da Coruña 🎟️ #dacturismo #bioculturaacoruña #acoruña #biocultura #feriabio
dom, 2 de mar.

Alcance de la publicación 299 Interacción --



No te pierdas la feria de ecoturismo BioCultura 🌿🔥 Disfruta de la Galicia más ecológica ✅ Del 7 al 9 marzo en EXPOCoruña 🇪 @xuntagalicia
vie, 28 de feb.

Alcance de la publicación 435 Interacción 9

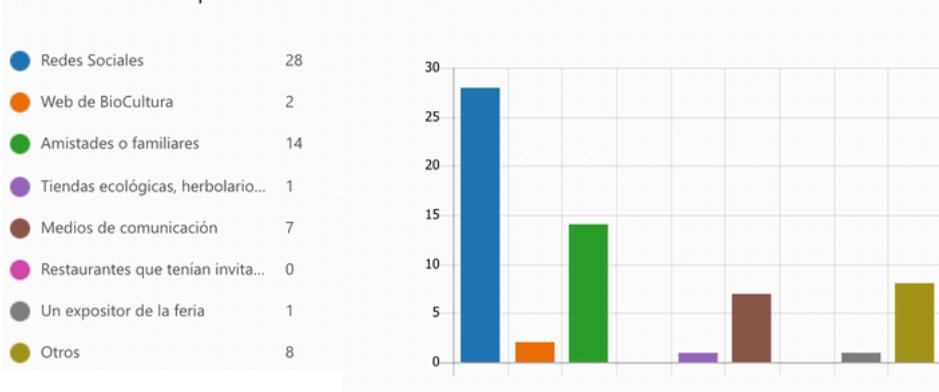


ENCUESTAS

Encuestas visitantes:

- Han encontrado los productos que buscaban y han comprado productos (60%)
- La mayor parte de visitantes son mujeres de mediana edad
- A las mujeres que asisten les interesa sobre todo temas de bienestar y salud
- Los showcookings gustan mucho
- El festival de yoga nos trae muchos visitantes

¿Cómo ha sabido que se realizaba BioCultura A Coruña 2025?



¿Cuánto tiempo estuvo en la feria?



Encuestas expositores:

- 50% empresas gallegas
- 78% satisfecho con los resultados de la feria
- 80% repetirá el próximo año



Clasificación media 8.38

PRÓXIMAS EDICIONES



BARCELONA

31^aEDICIÓN

29, 30, 31 mayo y 1 junio de 2025

La Farga de L'Hospitalet



MADRID

41^aEDICIÓN

6, 7, 8 y 9 de noviembre de 2025

Feria de Madrid - IFEMA



ASOCIACIÓN VIDA SANA

C/ Manigua 41, local, 08027, Barcelona

T. 93.580.08.18

info@vidasana.org