

# VALORACIÓN COMUNICACIÓN MADRID 2023

## BioCultura

Feria de productos ecológicos  
y consumo responsable



ABRE LOS OJOS  
A LO ECOLÓGICO



**MADRID**

**2 – 5 NOVIEMBRE 2023**

**IFEMA**



ASOCIACIÓN VIDASANA  
40 AÑOS DEFENDIENDO LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

# FICHA TÉCNICA

**Ámbito: Nacional**

**Fecha: 2,3,4 y 5 de noviembre**

**Edición: 38ª Edición**

**Frecuencia: Anual**

**Lugar de celebración: Ifema**

**Horario de la feria: 10 a 20 hrs. (domingo hasta las 19:00 h.)**

**Medios de transporte: Público y Privados**

**Director / Organizador: Asociación Vida Sana**

**Superficie: 21.600 metros cuadrados brutos (3.780 m2 netos)**

**Tipo de visitantes: Público y Profesional**

**Expositores: 420**

**Referencias de Productos: aprox. 20.000**

**Visitantes: 51.260**

**Periodistas acreditados: 308**

**Conferenciantes: 279**

**Visitantes profesionales registrados: 1.722**

**Actividades paralelas: 269**

**Showcooking: 36**

**Showroom Ecoestética: 40**

**Actividades técnicas profesionales: 9**

**Actividades infantiles: circuito de 23 actividades en varias sesiones**

# CRÓNICA DE UN ÉXITO ANUNCIADO LA FERIA MÁS “REAL”

Del jueves 2 al domingo 5 de noviembre, BioCultura Madrid ha concentrado la visibilidad del universo “bio” de todo el estado. Más de 400 expositores, más de 50.000 visitantes, pasillos llenos, actividades con “sold out”... Ifema ha vuelto a ser el epicentro del terremoto ecológico español. Un terremoto de ecología, salud y armonía que ni siquiera su majestad la reina, doña Letizia, se quiso perder.

Han sido cuatro días muy intensos. Se nota, y mucho, que la gente está cansada de tanto mundo virtual. BioCultura, nunca mejor dicho, es una feria muy “real”, muy orgánica, muy humana. En cierto sentido, BioCultura es como esa gran familia de toda aquella ciudadanía que apuesta por un gran cambio hacia un modelo social más respetuoso con la salud del planeta y con la salud, también, de las personas. Mucha gente por los pasillos, actividades a rebosar de público, el “showcooking” lleno, “sold out” en la sala de la Plataforma EcoEstética, bullicio por los pasillos, negocios en los stands, un sinnúmero de ponencias y debates por un mundo más ecológico y en paz... Es como si hubiera un hartazgo de tanta virtualidad y de tanta palabrería mediática que ya nadie se cree. Y, en ese sentido, BioCultura Madrid ha sido una feria muy, pero que muy “real”. Tan “real”, que la reina, doña Letizia, no se quiso perder este año tampoco la cita con el universo ecológico. El viernes, apareció feliz por la feria. Visitó un montón de stands, hizo algunas compras y se dejó hacer selfies con todos/as los/as que se lo pidieron. Es un buen espaldarazo para el sector “bio”, aunque su visita no sea “oficial”. No aceptó regalos. Lo que quiso se lo compró. Tras sus adquisiciones, entre las que figuran algunos productos de cosmética ecológica certificada y un paté de hígado de ternera “bio” del Pirineo, otros visitantes quisieron llevarse a casa lo mismo que se había llevado la reina.



## EL SECTOR MÁS ACTIVISTA Y LA CREDIBILIDAD

BioCultura no sólo representa al sector ecológico, en general, sino también al mundo “bio” más activista, comprometido y legítimo. En este sentido, Ángeles Parra, directora de la feria, señaló que “los expositores de la feria son aquellos que, dentro del mundo ecológico actual, que es cada vez más amplio, representan a aquellos ecoemprendedores más comprometidos con la sostenibilidad más real y más holística, más verdadera. No están todos los que son, pero son todos los que están. Ahora mismo, muchas grandes empresas se han sumado al sector ecológico porque han visto negocio, pero, aunque tienen una línea “bio”, el resto de su actividad sigue siendo igual de insostenible que antes. Por otro lado, muchas grandes superficies se han sumado a la explosión ecológica. Y, en cierto sentido, es una buena noticia. Pero, ahora bien, estas grandes superficies deberían no actuar con el sector ‘bio’ de la misma forma que actúan con la alimentación convencional. BioCultura es algo más que una feria. Aquí estamos defendiendo la esencia del sector ecológico. Su esencia y su alma”.

## NEGOCIOS EN LOS ESTANDS

A decir de una buena cantidad de los expositores de la edición madrileña de BioCultura, esta feria ha sido una de las mejores de los últimos años. En los stands ha habido mucho movimiento y las actividades han sido un éxito. Para Parra, “está claro que el sector ecológico es un sector muy activo y muy dinámico. Una de las ventajas de acudir como expositor es que aquí le llegas al público final pero también a los profesionales. Vienen profesionales del ámbito ‘bio’ de todo el estado. Como dijo un expositor recientemente (Francisco Robles, de Bodegas Robles). ‘Para nosotros BioCultura es ‘El Evento’: es obligatorio presentar las novedades ya que el público asistente a esta feria es muy entendido y crítico. Si en BioCultura presentas algo y funciona, tienes un elevado porcentaje de probabilidad de que funcione desde un punto de vista comercial’. Yo diría que BioCultura es una feria que representa a un sector que tiene su propia idiosincrasia. Quizás en otros sectores, el mundo profesional y el mundo del público están divididos, pero aquí, como decía antes, todos somos, en cierta forma, una gran familia”. El año pasado, según cifras estimadas, BioCultura representó una cifra de ventas directas de 6’5 millones de euros, que probablemente se habrán superado en la presente edición.



# APOYO INSTITUCIONAL

El día jueves 4 inauguraron la feria:

-D<sup>a</sup> Angeles Parra. Directora BioCultura. Presidenta Asociación Vida Sana

-D. José Miguel Herrero Velasco. Director General de Industria Alimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

-D. Rafael García González. Viceconsejero de Medio Ambiente, Agricultura y Ordenación de Territorio. CAM



# ACTIVIDADES

BioCultura Madrid ofreció una serie de talleres y conferencias relacionados con productos y prácticas ecológicas y sostenibles. Los tipos de talleres y charlas incluyeron temáticas diversas como agricultura orgánica, demostraciones de cocina, charlas sobre moda sostenible y más.

En total la edición de Madrid acogió cerca de 300 eventos, entre jornadas profesionales, talleres culinarios y ecoestéticos, conciertos, para profesionales y público en general, añadiendo talleres infantiles y familiares en MamaTerra

[VER PROGRAMA DE ACTIVIDADES COMPLETO](#)



# CAMPAÑA



## 1.VÍA PÚBLICA.

### 1.CAMPAÑA EXTERIOR MADRID. VÍA PÚBLICA. TRANSPORTES

#### Metro Madrid

. Campaña Videowalls en metro: 2 semanas en soportes digitales situados en las estaciones de:

- Nuevos Ministerios
- Plaza Castilla
- Príncipe Pio

Durante 1 semana de campaña: 114.660 pases

. Intercambiadores Circuito Moncloa pantallas + 60 mupis + Plaza Elíptica pantallas. 2 semanas

. Moncloa 2.657.956 VIAJEROS / MES

. Plaza Elíptica 788.575 VIAJEROS / MES

#### Renfe/ Adif

. Circuito 165 Mupis

Período del 16/10 al 5/11

Ubicación: ESTACIONES AVE MADRID, Atocha, Chamartín

ESTACIONES DE CERCANÍAS: Alcalá de Henares,

Alcobendas, Alcorcón, Ciempozuelos, Coslada, El Escorial,

Fuenlabrada, Getafe, Las Rosas, Leganés, Madrid,

Majadahonda, Móstoles, Parla, Pinto, Pozuelo de Alarcón,

San Fernando de Henares, Torrejón de Ardoz, Torreldones,

Tres Cantos, Valdemoro y Villalba.

Del 31 de octubre al 6 de noviembre, MUPI en estaciones de AVE de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Bilbao.

Campaña SOMOS ECOLÓGICOS + BioCultura Madrid.

MAPAMA

#### AENA

Del 26 de octubre al 5 de noviembre MUPI de aeropuertos

MAD y BCN. Campaña SOMOS ECOLÓGICOS + BioCultura

Madrid. MAPAMA

# CAMPAÑA

BUSES EMT Madrid

Campaña en formato standard, durante 3 semanas.

Período del 16/10 al 5/nov.

Mupis digitales vía pública:

Eje Fuencarral, cubre la zona comercial y de gran tránsito del centro de Madrid (distrito de Chamberí)

Durante 2 semanas

38.288 pases y 651.655 impactos

## 2. MEDIOS

Campaña Radios

. Cuñas de publicidad 20" Y MONOGRÁFICOS ESPECIALES BIOCULTURA

RADIO INTER. Programa especializado decano en el sector: A TU SALUD. Cuña de radio sábados 21 Y 28 de octubre, y 4 de noviembre en horario de 8 a 10h.

Directo desde feria el 4 de noviembre

RADIO INTERECONOMÍA. 4 programas previos a la feria de una hora de duración monográficos

BioCultura. 4 sábados seguidos con previas. Cuña de radio

SOL RADIO. Programación completa desde el 2 al 5.

Directo desde feria. Campaña de Cuña de Radio.

Contenido de Feria y 35 entrevistas a organización, expositores y ponentes.

Campaña de 88 cuñas + 18 menciones del 21/11 al 31/11, y menciones continuas en programación del 2 al 5

ECOGESTIONA, RNE 1, Radio3, Radio 4, Radio Sol, Cope, Capital Radio, Radio Intereconomía, y otras con entrevistas previas.

Campaña Prensa y revistas

. Inserción Publicidad. Octubre y noviembre.

Diarios

SUPLEMENTO V de VERDE. LA RAZON

BIOECOACTUAL

BUENO y VEGANO

INSERCIÓNES OFICIALES DE IFEMA EN

DIFERENTES MEDIOS NACIONALES

INSERCIÓNES OFICIALES DE MAPAMA, Campaña

AQUI SOMOS ECOLOGICOS, EN DIFERENTES

MEDIOS NACIONALES





**REVISTAS**  
 BUENO & VEGANO  
 BIOEACOACTUAL  
 VIVIR MEJOR  
 MI HERBOLARIO  
 COFENAT  
 GIROSALUT  
 VIPSTYLE  
 VINO SELECCIÓN  
 BEAUTY MARKET  
 CORRESPONSABLES  
 EASY ORGANICS  
 YOROKOBU  
 INTEGRAL  
 ORGANIC  
 TVBIO REVISTA  
 IFOOD  
 INTEREMPRESAS  
 ORIGEN  
 REVISTA AE  
 MADTIME  
 EASY ORGANIC  
 ECOHABITAR  
 AIRE LIBRE

ALIMENTACIÓN ECOLOGICA 9



Justo, una  
olidaria y  
nible

que lucha para lograr una mayor  
social, humana y medioambiental,  
dad y fomentar la creación de  
sorgan los intereses de los  
estamos a los beneficios en sí

Este movimiento empezó a consolidarse y llegó a Europa en 1984 de la mano de los OIC. Cada vez que una persona o organización de Comercio Justo en cualquier parte del mundo se compromete a un movimiento similar, los años 70 y 80, favorecidos por el boom de los movimientos pacifistas en los países como la alimentación y la agricultura. En España, las primeras iniciativas de comercio justo se generaron en 1984, con la apertura de dos tiendas en San Sebastián y en Córdoba. En 1986 se crea la Confederación Estatal de Comercio Justo de España, con el objetivo de potenciar este sistema comercial alternativo y velar por el servicio a los pequeños productores.

A día de hoy, existen dos organismos internacionales que otorgan certificaciones que los productores pueden de comercio

para el Desarrollo (DICE) en su informe "El Comercio Justo en España 2021", realizado en colaboración con la Confederación Estatal de Comercio Justo (CEJ). La facturación obtenida en España por los productores de comercio justo en 2021 alcanzó los 144,1 millones de euros. Lo que supone un pequeño incremento del 0,77% respecto al 2020. Es importante destacar que para el primer semestre de crecimiento, los ventas se mantuvieron.

El 95,1% de las ventas totales del sector son productos certificados con el sello Fairtrade, el resto son artículos

El comercio justo garantiza un precio justo y no la producción y comercialización, respetando los criterios internacionales aceptados".

Los productos certificados con sellos de comercio justo representan una alternativa comercial para los pequeños productores y consumidores conscientes, que garantiza un salario digno a los grupos productores y más relaciones comerciales estables y de confianza. El director de ventas de OIC España, Javier Carlos Cárdenas, explica: "La certificación es fundamental. Las grandes cooperativas generan mucha confianza en los pequeños consumidores,

organizaciones de comercio justo que se comprometen con su credibilidad e integridad. Conocer el origen de los productos que consumimos es fundamental, pero que queramos más bien en los empaques del producto. El resultado es que el consumidor no sabe distinguir entre sellos europeos como los miembros, con años de experiencia y un gran trabajo y compromiso ético, y otros auto-sellos "sin ninguna garantía".

**VENTAS DEL SECTOR**  
 Según los datos de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN), el sector de Comercio Justo en España en 2021 alcanzó los 144,1 millones de euros, un pequeño incremento del 0,77% respecto al 2020. Es importante destacar que para el primer semestre de crecimiento, los ventas se mantuvieron.

**BioCultura**  
 Feria de productos ecológicos y consumo responsable

PRÓXIMAS EDICIONES 2023

A CORUÑA: 3 a 5 marzo  
 SEVILLA: 10 a 12 marzo  
 BARCELONA: 4 a 7 mayo  
 BILBAO: 6 a 8 octubre  
 MADRID: 2 a 5 noviembre

bioecologia.com @biocultura

CREWEMENT PERSONAL  
 El Poder de la Presencia Interna

SALUT NATURAL, SOSTENIBILITAT & CONSUM RESPONSABLE

**BioCultura**  
 Feria de productos ecológicos y consumo responsable

**ABRE LOS OJOS A LO ECOLÓGICO**

MADRID IFEMA  
 2 - 5 NOVIEMBRE 2023

Organiza: **INTEREMPRESAS**

bioecologia.com @biocultura

**BioCultura**  
 Feria de productos ecológicos y consumo responsable

**ABRE LOS OJOS A LO ECOLÓGICO**

MADRID IFEMA  
 2 - 5 NOVIEMBRE 2023

Organiza: **INTEREMPRESAS**

bioecologia.com @biocultura

¿Quieres saber más de BioCultura Madrid?

Organiza: **INTEREMPRESAS**

bioecologia.com @biocultura

Lleva más de 10 años trabajando en el sector de la alimentación ecológica y responsable. Desde 2013, es el responsable de la gestión de la feria BioCultura Madrid, una de las ferias más importantes del sector en España.

Este movimiento empezó a consolidarse y llegó a Europa en 1984 de la mano de los OIC. Cada vez que una persona o organización de Comercio Justo en cualquier parte del mundo se compromete a un movimiento similar, los años 70 y 80, favorecidos por el boom de los movimientos pacifistas en los países como la alimentación y la agricultura. En España, las primeras iniciativas de comercio justo se generaron en 1984, con la apertura de dos tiendas en San Sebastián y en Córdoba. En 1986 se crea la Confederación Estatal de Comercio Justo de España, con el objetivo de potenciar este sistema comercial alternativo y velar por el servicio a los pequeños productores.

Este movimiento empezó a consolidarse y llegó a Europa en 1984 de la mano de los OIC. Cada vez que una persona o organización de Comercio Justo en cualquier parte del mundo se compromete a un movimiento similar, los años 70 y 80, favorecidos por el boom de los movimientos pacifistas en los países como la alimentación y la agricultura. En España, las primeras iniciativas de comercio justo se generaron en 1984, con la apertura de dos tiendas en San Sebastián y en Córdoba. En 1986 se crea la Confederación Estatal de Comercio Justo de España, con el objetivo de potenciar este sistema comercial alternativo y velar por el servicio a los pequeños productores.

# MEDIOS

- Internet Banner + concurso entradas en portales
- Campaña en LA RAZÓN. Publicidad en papel
- Numerosos programas de Radios. Promoción con regalo de entradas
- Agencia Efe Agencia oficial
- Bioecoactual. Informativo mensual gratuito, medio gráfico oficial de la feria con difusión previa. Sorteo de entradas gratuitas.
- Ecoticias. Banner + noticias destacadas en newsletters semanales durante 2 meses
- TVBIO. Newsletter y revista.
- Notas de prensa de difusión de contenidos y actividades.
- Entrevistas previas en Radio Inter, RNE, Sol Radio, Intereconomía Radio, SER, Onda Madrid, Ecogestiona Radio, Mágica Radio
- MEDIA PARTNERS REVISTAS: Publicidad + contenido en Yorokobu, VSM, Mi Herbolario, Revista Origen, Vivir Mejor, Cuerpamente, Corresponsables, Ifood, Integral, Easy Organic, Corresponsables, Bioecoactual, Boletín Natural, Bueno y Vegano, Salud & Bienestar, Girosalut., Aire Libre
- Banner y promociones ventaja en APP del sector
- Rueda/cena de Prensa en Madrid con 50 medios masivos, 30 de octubre en un céntrico restaurante ecológico.

El Consejo de BioCultura ha sido el encargado de la organización de la feria de la Alimentación Orgánica y Ecológica. Esta feria se celebrará en el recinto de la Feria de Madrid (IFEMA) los días 2, 3 y 4 de noviembre de 2023. El objetivo principal de esta feria es promover y dar visibilidad a los productos ecológicos y orgánicos que se producen en España y en otros países. La feria contará con una gran variedad de productos, desde alimentos hasta cosméticos, y será un espacio ideal para que los consumidores conozcan y disfruten de estos productos. Además, la feria será un espacio de encuentro para los productores y distribuidores de estos productos, así como para los medios de comunicación y los consumidores. La feria será un evento de gran importancia para el sector de la alimentación ecológica y orgánica en España y en otros países.



El Botiquín Natural. Bioplásticos: una apuesta por la salud

Principales alérgenos en cosmética y cómo evitarlos



Leer Más

Leer Más



Bueno y Vegano. Receta: Buñuelos de calabaza

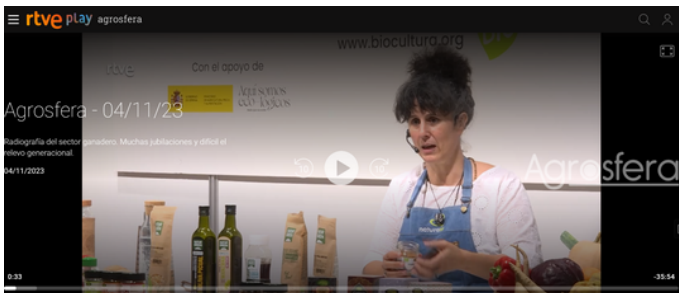
Dinamarca: «Los productos vegetales son el futuro»



# MEDIOS

## TV - Cobertura televisiva de BioCultura Madrid

- Tele 5. Informativos
- Tele 5 . Informativos fin de semana
- Antena 3 TV . Programa Hazte Eco
- Telemadrid. Informativos
- La 6ta Informativos
- La 6ta . Informativos fin de semana
- TVE . Informativos fin de semana
- TVE . Agrosfera
- TVE . Mañaneros de TVE . Jaime Cantizano
- TVE Corazón
- Tele 5 . La Fiesta
- 



## Más de 500 expositores presentan las últimas novedades de lo ecológico en BioCultura

BioCultura recibe a 50.000 visitantes en un foro en el que es clave reciclar

Agencia Atlas Madrid 1m 27s. Locutad



# MEDIOS

Rradio - Cobertura radio de BioCultura Madrid

- LISTADO ENTREVISTAS BIOCULTURA-2023
- PREVIAS A FERIA:
- ANGELES PARRA
- MONTSE ESCUTIA
- ALKANATUR
- BODYANDMIND
- LA RUEDA NATURAL
- LA CAMA AZUL
- EN FERIA:
- BIO PAN
- HIRANYAGARBA
- MAISON KARITE
- EL LABRADOR
- COMUNIDAD DE LA RIOJA
- PISTACHOS MANÁ
- COFENAT
- FLASKA
- ALKANATUR: Eva Liliestron
- ITA SALUD MENTAL (de Bodyandmin)
- ALOE VIDA
- LA CAMA AZUL
- LA RUEDA NATURAL
- MAGNESIO SANTA ISABEL
- HERBES DEL MOLÍ
- ELENA BERZAL (tóxicos)
- FENACO
- ENTRECABRITOS
- IBIZA Y FORMENTERA, AGUA DE MAR
- ALLURE
- NEATHEA- BIOLACTEA
- AMBAR
- RINGANA
- NICOLAS OLEA
- CARMELA CARMELA
- HERBOLARIO ROSANA
- CERVEZAS ARTESANALES



Suscríbete a nuestro Boletín de Noticias 

Etiqueta: ángeles parra



BioCultura, punto de encuentro para los ciudadanos que se preocupan por...

Del 2 al 5 de noviembre se celebró en Madrid la feria de productos ecológicos y consumo responsable BioCultura. En la emisión de AGROPOPULAR...



Episodio en **Mangas Verdes**

**MANGAS VERDES** 

**Mangas Verdes | Del GMC a BioCultura pasando por el Yasuní**

Hoy en Mangas Verdes conocemos con Jorge Andrés Espinosa el caso inédito de la consulta popular... 

32:51 **Ciencia y naturaleza**

 0 |  0 |  26 días

 **Reproducir** 

# MEDIOS

**PORTADA**  
**EL ECOMENSAJERO DIGITAL**  
 6-11-2023  
 Noticia de portada y titulares del newsletter del 7 de noviembre

**BIOCULTURA MADRID**  
 Una feria muy "real", que causa sorpresa y admiración

LEA LA NOTICIA DE PORTADA



**EL ECOMENSAJERO DIGITAL**  
 Todo lo que gira en torno al mundo de la BioCultura  
 7-10-2023

**BIOCULTURA MADRID**

**CRÓNICA DE UN ÉXITO ANUNCIADO/Una feria muy "real" que causa sorpresa y llama la atención de los medios**

Del jueves 2 al domingo 5 de noviembre, BioCultura Madrid ha concentrado la visibilidad del universo "bio" de todo el estado. Más de 400 expositores, más de 50.000 visitantes, pasillos llenos, actividades con "sold out"... Ifema ha vuelto a ser el epicentro del terremoto ecológico español. Un terremoto de ecología, salud y armonía que ni siquiera su majestad la reina, doña Letizia, se ha querido perder.

[Más info --](#)

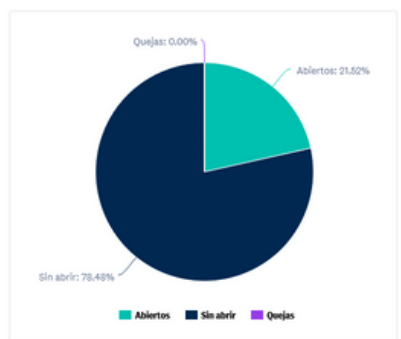
**TÓXICOS EN LOS AVIONES**

**SÍNDROME AEROTÓXICO/Dr. Mariano Bueno: "Los afectados son la tripulación y usuarios que realizan dos vuelos a la semana"**

El síndrome aerotóxico es una patología crónica sistémica e inflamatoria compuesta por un conjunto de síntomas respiratorios y neurológicos que tienen su origen en el contacto frecuente con los tóxicos presentes en el aire de las cabinas de los aviones. El Dr. Bueno nos los explica...

[Más info --](#)

**Aquí somos eco-lógicos**  
 Nada que esconder



## PROPIOS

### ECOMENSAJERO DIGITAL

El boletín oficial de la Asociación Vida Sana con las últimas novedades del mundo ecológico y todos los contenidos relacionados con la oferta de la feria BioCultura.

Para BioCultura Madrid, se enviaron 12 newsletters con contenidos relacionados con la feria, entrevistas a expositores, noticias y programa de actividades.

Se envía a más de 64.000 suscriptores y la tasa de apertura promedio es del 22%

**Detalles de edics**

URL	CLICOS UNICOS	CLICOS TOTALES
<a href="https://www.vidasana.org">https://www.vidasana.org</a>	76	109
<a href="https://vidasana.org/informio-marcelo-sol-para-resolver-los-problemas-de-descanso-lo-primer-eso-con">https://vidasana.org/informio-marcelo-sol-para-resolver-los-problemas-de-descanso-lo-primer-eso-con</a>	143	290
<a href="https://vidasana.org/guía-de-la-feria-y-disponible-en-la-web-biocultura-también-la-guía-de-exposito">https://vidasana.org/guía-de-la-feria-y-disponible-en-la-web-biocultura-también-la-guía-de-exposito</a>	216	276
<a href="https://biocultura.com/">https://biocultura.com/</a>	95	108
<a href="https://vidasana.org/alimentacion-salud-película-respiro-comemos-muy-mal-por-la-hipótesis-cibacive">https://vidasana.org/alimentacion-salud-película-respiro-comemos-muy-mal-por-la-hipótesis-cibacive</a>	236	272
<a href="https://vidasana.org/biocosmetica-chroma-Julien-tarron-chroma-es-una-empresa-española-consciente-para">https://vidasana.org/biocosmetica-chroma-Julien-tarron-chroma-es-una-empresa-española-consciente-para</a>	143	160
<a href="https://medicinacelular.org/">https://medicinacelular.org/</a>	69	99
<a href="https://vidasana.org/taoqi-ermeto-aperfijo-lazaro-cada-vez-son-mas-los-operadores-que-apuntan-por">https://vidasana.org/taoqi-ermeto-aperfijo-lazaro-cada-vez-son-mas-los-operadores-que-apuntan-por</a>	83	103
<a href="https://vidasana.org/biocultura-madrid-andrea-dove-la-suplementacion-con-vitaminas-se-hace-necesari">https://vidasana.org/biocultura-madrid-andrea-dove-la-suplementacion-con-vitaminas-se-hace-necesari</a>	101	154
<a href="https://www.bioceceval.com">https://www.bioceceval.com</a>	62	66
<a href="https://vidasana.org/taoqi-ermeto-aperfijo-lazaro-cada-vez-son-mas-los-operadores-que-apuntan-por">https://vidasana.org/taoqi-ermeto-aperfijo-lazaro-cada-vez-son-mas-los-operadores-que-apuntan-por</a>	108	155

**Sistema operativo de las aperturas**

Sistema operativo	Cantidad
Windows	6706
Other	4426
Android	323
Mac OS X	104
iOS	70
Linux	34
Unknown os	3
Ubuntu	1

# PROMOCIÓN

## SOPORTES PROPIOS, FLYERS, CARTELES, SALVAMANTELES

- 35.000 salvamanteles en restaurantes ecológicos, vegetarianos
- 130.000 invitaciones
- 170.000 flyers descuento
- 5.000 carteles en escaparates
- 6.000 guía de Actividades (distribución gratuita papel - Digital)

## CAMPAÑA DE CAPTACIÓN

- Promoción reducción general en precio de entradas online
- Mail con código promocional 2x1 a 40 ONGs de Madrid TRIBUNAECOJUSTICIA
- MMK más de 400 entidades locales.
- Sorteos alojamientos rurales, cesta de productos y vales de compra
- MMK 13.000 profesionales locales y del área de penetración
- Promociones para grupos locales y escuelas
- Canal de venta anticipada de entradas ONLINE. Promoción ventaja descuentos
- MMK Federación de Asociaciones de Vecinos de Madrid
- Acuerdo departamentos varios del Ayuntamiento de Madrid: Web, 010...
- Campañas sorteo de entradas en portales, medios digitales, blogs,
- 1000 envíos por correo postal con carteles e invitaciones BioCultura en Madrid a: tiendas ecológicas, veganas, de cosmética, peluquerías, centros de estética y entidades de Madrid, 100 a establecimientos recomendados, 40 a restaurantes y 800 envíos a distribuidores.
- Empresa de reparto de cartelería 1.000 carteles + invitaciones de jueves o viernes a tiendas del sector
- Invitaciones a grupos de interés como AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid) Colegio de Ingenieros Agrónomos.
- Invitación a Colegios profesionales como el colegio de agrónomos.
- Acuerdos de promoción con Bibliotecas públicas con reparto de invitaciones



# DIFUSIÓN

- Agencia Efe Agencia oficial con pestaña BioCultura en la Web [www.efeverde.com](http://www.efeverde.com)
- Bioecoactual. Informativo mensual gratuito, medio gráfico oficial.
- Revistas con publicidad, promoción entrada y ejemplares de cortesía.
- Entrevistas previas en Radio Inter, RNE, Sol Radio, Intereconomía Radio, SER, Onda Madrid, Ecogestiona Radio, Mágica Radio
- TVBIO. Newsletter y revista TVBIO
- Banner y promociones de entradas en portales de internet
- Banner y promociones ventaja en APP del sector
- Emisión de programas de radio en directo desde la misma feria.
- Entrevistas en medios generalistas: revistas, diarios, radios previas y durante el certamen
- Entrevistas en diferentes canales de televisión durante el certamen: TVE, Telemadrid, Antena 3.
- Rodaje videos y entrevistas para canales propios
- Notas de prensa de difusión de contenidos y actividades.
- Podcast de entrevistas previas de la Feria, etc.

## EFE:Verde Planeta Sostenible

Jueves, 2 de noviembre

Descubre por qué Angeles Parra es nuestro personaje ambiental de la semana, una buena noticia socioambiental, la agenda eco, las viñetas verdes y... mucho más

OK El personaje ambiental de la semana



Angeles Parra

"Tenemos que despertar al hecho de que ya existe una producción de alimentos sana, para nosotros y para el medioambiente", y "aprender a diferenciar el producto ecológico del que no lo es", asegura la directora de BioCultura.

### BONO REGALO ESTANCIA

Vive una experiencia en un contexto rural y de naturaleza, en diseño tranquilo y ecológico. Para descansar en pareja o disfrutar en familia.



Reserva tu estancia aquí  
Para más información: [www.bioecoturismo.es](http://www.bioecoturismo.es)

Estamos en el corazón del Valle de Guadalupe y queremos ofrecerte una experiencia única y diferente, vive una estancia en un entorno natural, agradable y tranquilo. Desde el alojamiento rural, podrás disfrutar de la naturaleza y disfrutar de la vida en el campo. Para más información: [www.bioecoturismo.es](http://www.bioecoturismo.es)

Reserva tu estancia aquí: [www.bioecoturismo.es](http://www.bioecoturismo.es)

Reserva aquí tu estancia

Industria Alimentaria

iFOOD  
&DRINKS

21 de octubre de 2023



Excelentes equipos de pesaje de Marel diseñados para durar



Peka Kroef apuesta por líneas de envasado de Multivac



talks Food Summit Valencia coloca a España como el gran laboratorio europeo de innovación alimentaria



Fakoy, agencia de comunicación de Grupo Interempresas, entre las mejores agencias creativas de España



## EL PERIÓDICO DE mi herbolario

INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, NUTRICIÓN, SALUD Y BIENESTAR



### La miel, un alimento único



El interés por los productos de la colmena y sus efectos sobre la salud humana ha ido creciendo en los últimos años. España es el país con mayor número de colmenas censadas en la Unión Europea. El nutritivo y goloso universo de la colmena no se queda en la miel, a la que se suman polen, propóleo y jaleo real

MADRID IFEMA  
2 - 5 NOVIEMBRE 2023

MADRID  
2-5 NOVIEMBRE 2023  
IFEMA

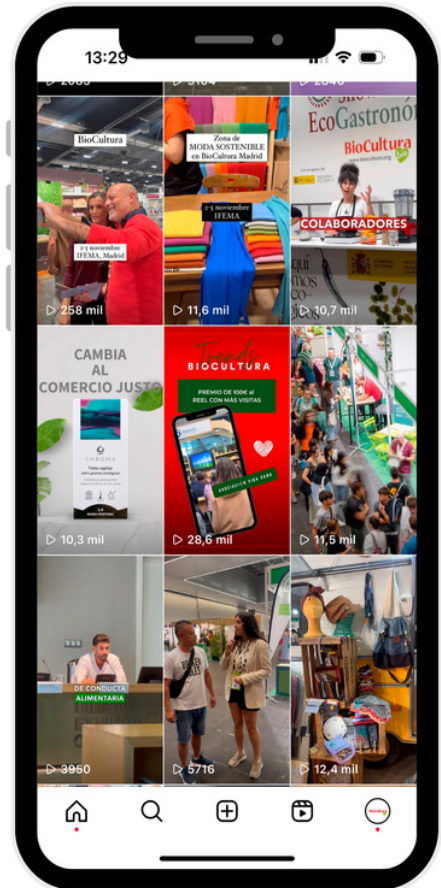
MADRID. Este año BioCultura ha lanzado una línea "Abbe los ojos a los ecológicos". Y con la colaboración de la feria agroalimentaria, podrás disfrutar de un año de colaboración de BioCultura y estar al día de las últimas noticias. La feria de la alimentación ecológica de Madrid, el 2 de noviembre, BioCultura Madrid tendrá una actividad en la "Abbe los ojos a los ecológicos" que será una experiencia.

Interpretación de los artículos programados para el periodo de sesiones de BioCultura durante nuestra participación en BioCultura de la feria agroalimentaria de Madrid, el 2 de noviembre, BioCultura Madrid tendrá una actividad en la "Abbe los ojos a los ecológicos" que será una experiencia.

El encuentro de las 11:30, la presentación del libro de recetas de la feria de la alimentación ecológica de Madrid, el 2 de noviembre, BioCultura Madrid tendrá una actividad en la "Abbe los ojos a los ecológicos" que será una experiencia.

# CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

- Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
- Total seguidores: 307.620
- Grupo de redes de la Asoc. Vida Sana (BioCultura, Vida Sana, Red Ecoestética, MamaTerra, Planeta Moda)
- CAMPAÑA ADS en RRSS
- Promoted Posts Facebook + IG.
- Post de las Novedades de la Web de BioCultura.org
- Sponsored Stories IG + Facebook
- Sorteo de estancias rurales, cesta de productos y otros
- RT de Sorteo de Entradas de medios colaboradores
- Eventos de las actividades en #BioCulturaMadrid
- Promoción en grupos y comunidades de interés afines, locales y a nivel nacional. Con la colaboración de los expositores.
- Acción con micro influencers previas y durante feria
- Difusión de Venta de entradas online.
- Videos "ALIVE" en FB, Instagram. RT Twitter y Youtube.
- VIDEOS CON DRON en Redes en vivo en la feria



**ENTRADAS**

**DESCUENTO**  
PARA LAS ENTRADAS ONLINE

**MADRID - IFEMA**  
2-5 NOVIEMBRE

**VISITA BIOCULTURA**

LA FERIA REFERENTE DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE

ENTRA EN NUESTRA WEB:  
[www.biocultura.com/madrid/horarios](http://www.biocultura.com/madrid/horarios)

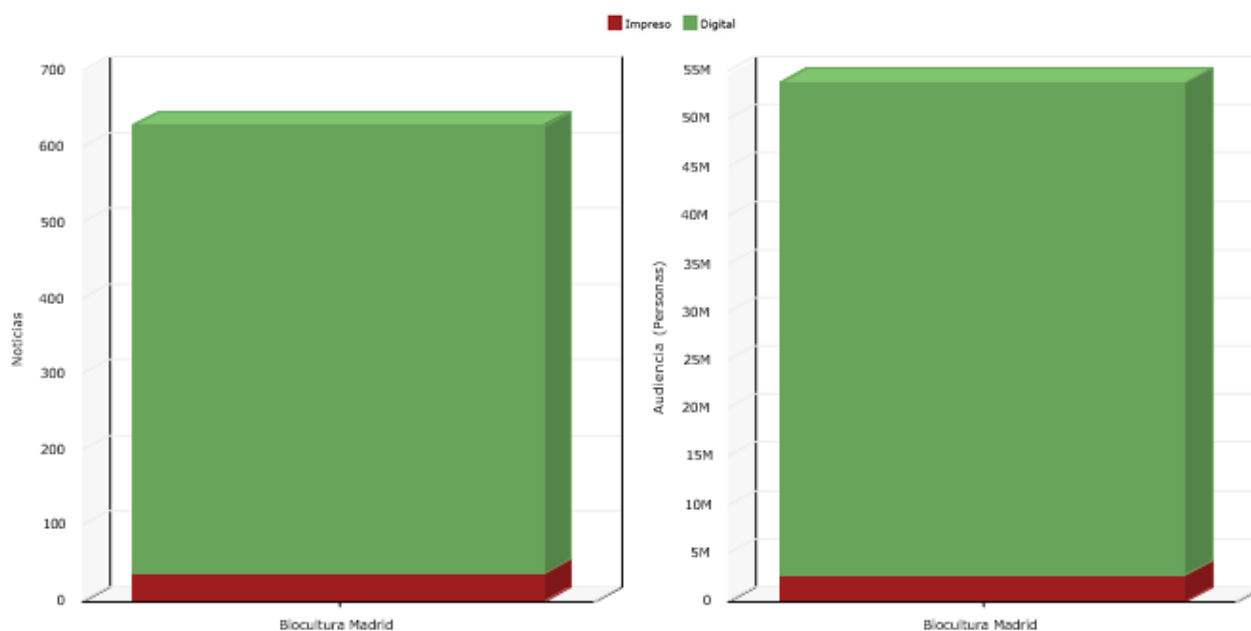
**MADRID - IFEMA**  
2-5 NOVIEMBRE

**BioCultura**  
Ceria de productos ecológicos y consumo responsable



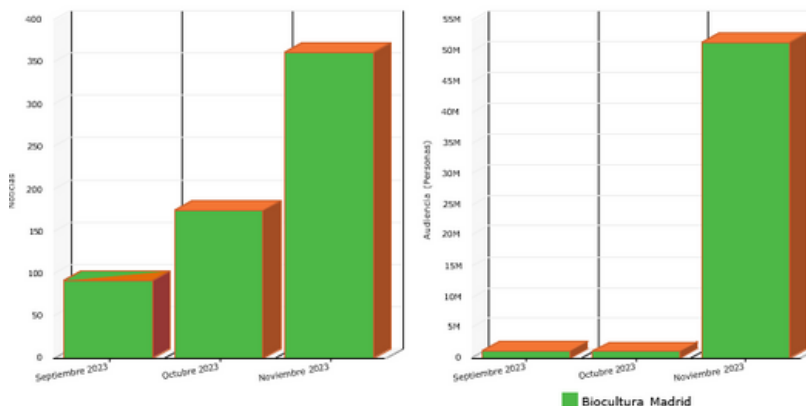
# TOTAL DE NOTICIAS, AUDIENCIA Y VALORACIÓN

- Durante los meses de septiembre, octubre y noviembre la feria BioCultura Madrid 2023 ha registrado un total de 629 impactos. Ha alcanzado una audiencia de 53.852.799 usuarios/as.
- El mes con más noticias (362) ha sido el de **noviembre**, que también ha conseguido el mayor número de audiencia y valoración económica.



	Noticias	Audiencia
Biocultura Madrid	629	53.852.799

Biocultura Madrid	
Septiembre 2023	92
Octubre 2023	175
Noviembre 2023	362



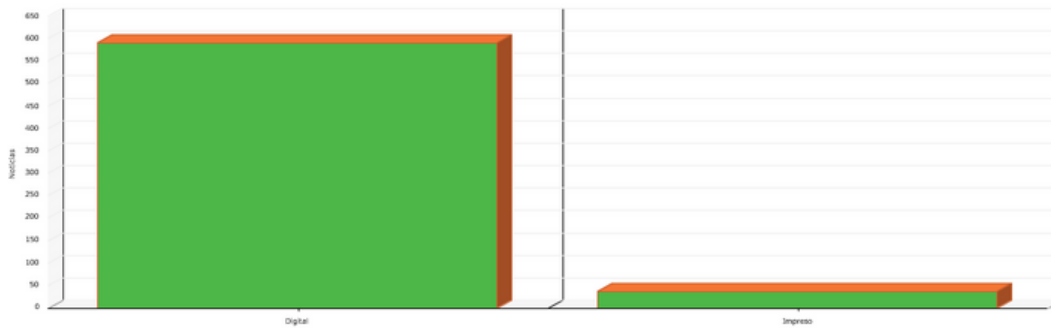
# PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

Analizando los impactos mensualmente y por cobertura, vemos que han dominado los impactos digitales. Los medios digitales ocupan la primera posición en cuanto a volumen de noticias, audiencia y valoración económica.

En referencia a los **medios impresos**, se han publicado 38 noticias, que han alcanzado una audiencia de más de 2.700.000 usuarios/as. **Ideal** es el medio que ha registrado más impactos, y también ha conseguido la mayor valoración.

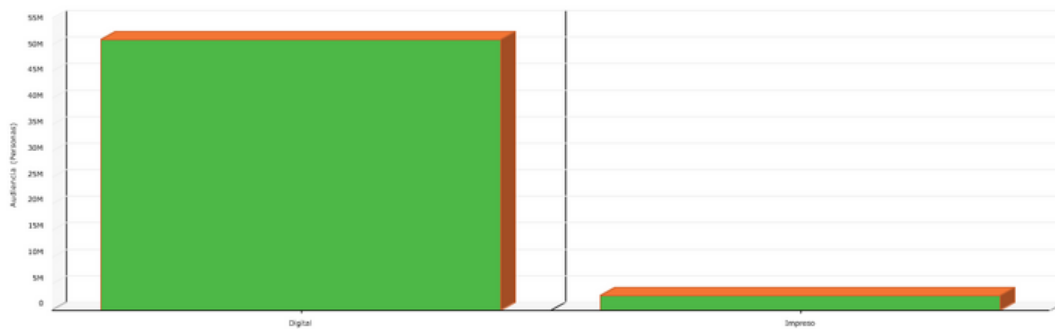
Cabe destacar que Radio Sol emitió en Directo desde IFEMA los 4 días de feria una programación completa con entrevistas a diversos expositores y conferenciantes.

Noticias por cobertura



Biocultura Madrid	
Digital	591
Impreso	38

Audiencia por cobertura

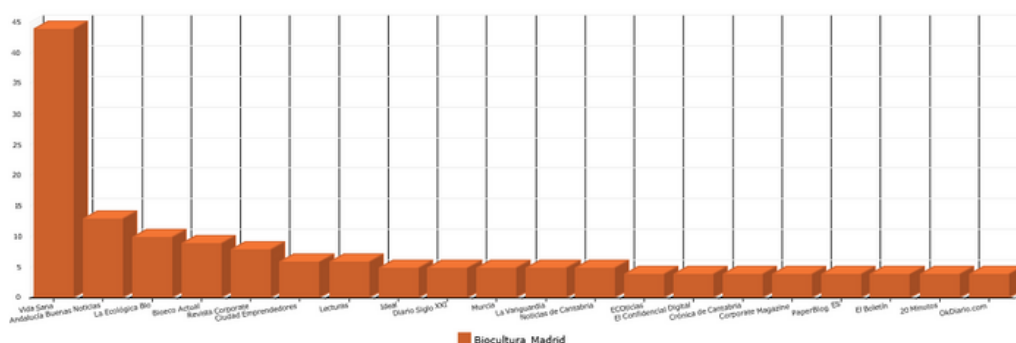


Biocultura Madrid	
Digital	51.091.891
Impreso	2.760.908

# RANKING DE MEDIOS

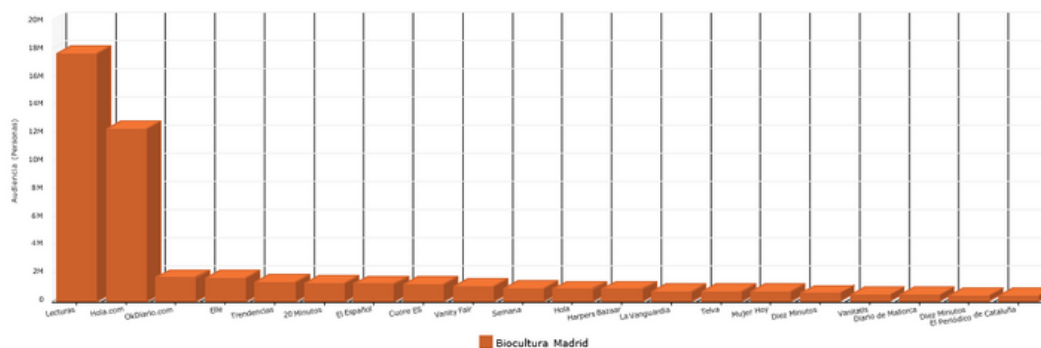
- Ideal es el medio que ha registrado más impactos, y también ha conseguido la mayor valoración.
- En los medios digitales se han recogido 591 noticias, que han generado una audiencia de más de 51.000.000 usuarios/as y un impacto económico de 1.241.231 €. El medio con un mayor número de noticias publicadas ha sido Vida Sana. Lecturas ha conseguido la mayor audiencia y valoración.

## Ranking de medios por noticias



	Biocultura Madrid
Vida Sana	44
Andalucía Buenas Noticias	13
La Ecológica Bio	10
Bioeco Actual	9
Revista Corporate	8
Lecturas	6
Ciudad Emprendedores	6
La Vanguardia	5
Murcia	5

## Ranking de medios por audiencia



	Biocultura Madrid
Lecturas	17.600.225
Hola.com	12.291.291
OkDiario.com	1.699.126
Elle	1.673.263
Tendencias	1.390.609
20 Minutos	1.354.450
El Español	1.277.977
Cuore ES	1.250.038
Vanity Fair	1.118.733

# CLIPPING DE MEDIOS

[La reina Letizia pasea por BioCultura ante la sorpresa de los visitantes](#)  
[Los beneficios del té matcha, la bebida de moda que conquista a Leonor y Sofía, según la reina Letizia](#)  
[Así es la crema antiarrugas que compró la reina Letizia en la Feria de la BioCultura](#)  
[La reina Letizia estrena el vestido negro ajustado de lentejuelas que llevarían madres e hijas en Nochevieja](#)  
[Letizia, de incógnito, en una feria de productos ecológicos](#)  
[La cesta de la compra de Letizia en la feria de productos 'eco': pendientes de filigrana cordobesa, té de macha, aceite de oliva con romero... pata de gallo y corte oversize](#)  
[La reina Letizia desvela cuál es la bebida favorita de sus hijas Leonor y Sofía porque es nutritiva y no tiene calorías](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[Raquel Bonilla. MADRID P](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[Biocultura Madrid 2021, la Feria más esperada](#)  
[Ecovalia llega a BioCultura acompañada por trece empresas de productos agrícolas y ganaderos](#)  
[España defiende su producción ecológica y el papel del etiquetado para fomentar su consumo](#)  
[Diez empresas cántabras de producción ecológica participarán en la Feria Biocultura](#)  
[Ángeles Parra \(BioCultura\) llama a diferenciar el producto ecológico del que no lo es](#)  
[Estos son los asuntos que abordaremos en la próxima emisión de AGROPOPULAR \(04.11.23\)](#)  
[BioCultura, punto de encuentro para los ciudadanos que se preocupan «por su salud y la del medioambiente»](#)  
[MADRID IFEMA 2 – 5 NOVIEMBRE 2023](#)  
[Consigue la llave que te abre todas las puertas, la tarjeta](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[La insurrección bio llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[Más de 500 expositores presentan las últimas novedades de lo ecológico en Biocultura](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)  
[BioCultura 2023 Madrid](#)  
[Madrid, epicentro 'Bio' en Biocultura 2023](#)

[La Reina Letizia, de compras y hablando con los vendedores en la Feria Biocultura](#)  
[LA SERIE INFANTIL LA GRANJA FELIZ Y MAMATERRA ACERCAN LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y AMBIENTAL A LOS MÁS PEQUEÑOS](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[El mundo bio se cita en BioCultura Madrid 2023](#)

[Hongos adaptógenos y microbiota: la clave para una salud óptima](#)

[La Rueda Natural y Bamboovement presentan en BioCultura Madrid la primera maquinilla de afeitar con 99% de materiales renovables](#)

[Ecovalia participará en BioCultura Madrid 2023 junto a 13 de sus miembros colaboradores](#)

[BioCultura Madrid, punto de encuentro del mundo bio](#)

[Vuelve BioCultura: acércate, abre los ojos y protagoniza el cambio más allá de lo ecológico](#)

[Alarma: contaminación química](#)

[ASOBIO: «Sólo lo ecológico es sostenible», hoja de ruta para los próximos 2 años](#)

[BioCultura Madrid 2023: epicentro de un terremoto ecológico](#)

[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

[Siempre es deseable que la formulación sea 100% natural, libre de excipientes y alérgenos no deseados](#)

[feria de prodcos ecológicos \(Dio\)](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[CAEM](#)

[¿Quieres acercar la educación alimentaria y ambiental a los más pequeños? Tenemos la mejor opción \(y la puedes comprobar en Bio cultura\)](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)

[Diez empresas cántabras de producción ecológica participan desde hoy en la Feria Biocultura](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

[¿Qué papel juega Slow Fashion Next en Biocultura Madrid?](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[Bodegas Robles reivindica su apuesta por la viticultura sostenible en una nueva edición de la feria BioCultura](#)

[La reina Letizia conoce el proceso de elaboración del 'Robles Brut Nature', el espumoso ecológico de Montilla](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

[Letizia, d'incògnit en una fira de productes ecològics](#)

[Embutidos Luis Gil vuelve a recibir la visita de la reina Letizia en BioCultura Madrid](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023 24 octubre 2023 4 minutos](#)

[Atom lanza la innovadora zapatilla Shark Trail 24 octubre 2023 2 minutos](#)

[El sabor único del aceite de oliva virgen extra que ofrece Olipaterna 1 noviembre 2023 2 minutos](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura 1 noviembre 2023 5 minutos](#)

[Imagar, servicio de asistencia de servicios informáticos 1 noviembre 2023 2 minutos](#)

[Herramientas digitales y técnicas para optimizar un negocio, el apoyo de Eva como aliada estratégica 1 noviembre 2023 2 minutos](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[Cantabria estará representada en la feria Biocultura de Madrid por 10 'embajadores' de la "excelente" producción ecológica de la región](#)

[GOURMETS AL DIA](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[El tsunami ecológico de BioCultura sacudirá Madrid del 2 al 5 de noviembre](#)

[Ya está aquí BioCultura Madrid, la feria de la insurrección BIO](#)

[El TS confirma que un hombre tendrá que pagar 50.000 euros a su ex como compensación de trabajo en el hogar](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[El sabor único del aceite de oliva virgen extra que ofrece Olipaterna 1 noviembre 2023 2 minutos](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura 1 noviembre 2023 5 minutos](#)

[Imagar, servicio de asistencia de servicios informáticos 1 noviembre 2023 2 minutos](#)

[Herramientas digitales y técnicas para optimizar un negocio, el apoyo de Eva como aliada estratégica 1 noviembre 2023 2 minutos](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[Cantabria estará representada en la feria Biocultura de Madrid por 10 'embajadores' de la "excelente" producción ecológica de la región](#)

[GOURMETS AL DIA](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[El tsunami ecológico de BioCultura sacudirá Madrid del 2 al 5 de noviembre](#)

[Ya está aquí BioCultura Madrid, la feria de la insurrección BIO](#)

[El TS confirma que un hombre tendrá que pagar 50.000 euros a su ex como compensación de trabajo en el hogar](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[Corporate Las ventajas de participar en la Lotería Navidad con Loto Express Atom presenta la innovadora zapatilla Shark Trail BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico Formación Scrum Master con certificación oficial con Antonio Jes](#)

[Corporate Formación Scrum Master con certificación oficial con Antonio Jesús Ruiz Atom presenta la innovadora zapatilla Shark Trail BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico Formación Scrum Master con certificación oficial con Ant](#)

[Corporate BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico Atom presenta la innovadora zapatilla Shark Trail BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico Formación Scrum Master con certificación oficial con Antonio Jesús Ruiz C](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid Las empresas alemanas mantienen las inversiones y el empleo en España Guindos minimiza la caída preliminar del PIB de la eurozona Prisa aumenta su Ebitda un 75% Coca-Cola Europacific Partners aume](#)

[La feria BioCultura Madrid 2023 ya tiene ocupado más del 83% de su espacio expositivo](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[Biocultura 2023: La insurrección 'BIO' llega a Madrid](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[Ecovalia participará en Biocultura Madrid 2023 junto a 13 de sus miembros colaboradores](#)

[Biocultura Madrid 2023: Crónica de un éxito anunciado. La feria más "real"](#)

[Letizia, de incógnito, en una feria de productos ecológicos](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[Corporate BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico Atom presenta la innovadora zapatilla Shark Trail BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[Formación Scrum Master con certificación oficial con Antonio Jesús Ruiz C](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid Las empresas alemanas mantienen las inversiones y el empleo en España](#)  
[Guindos minimiza la caída preliminar del PIB de la eurozona](#)  
[Prisa aumenta su Ebitda un 75%](#)  
[Coca-Cola Europacific Partners aume](#)  
[La feria BioCultura Madrid 2023 ya tiene ocupado más del 83% de su espacio expositivo](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura 2023: La insurrección 'BIO' llega a Madrid](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[Ecovalia participará en Biocultura Madrid 2023 junto a 13 de sus miembros colaboradores](#)

[Biocultura Madrid 2023: Crónica de un éxito anunciado. La feria más "real"](#)

[Letizia, de incógnito, en una feria de productos ecológicos](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[Los frutales, en zona de afección media por la sequía](#)

[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[La Reina Letizia se une a la cosmética japonesa con una crema hecha en España](#)

[Los mejores productos agroalimentarios de Teruel se promocionan en Bruselas](#)

[Nueve empresas turolenses promocionan los productos agroalimentarios de la provincia en la Feria Biocultura en Madrid](#)

[Los mejores productos agroalimentarios turolenses se promocionan en Bruselas](#)

[La Reserva de la Biosfera del Valle del Cabriel busca más compromiso con el medio ambiente](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[BioCultura llevará desde mañana su 'tsunami biológico' a Ifema](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[La reina Letizia pasea por BioCultura ante la sorpresa de los visitantes](#)



[BioCultura llega a Ifema en el ecuador del otoño](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[La reina Letizia aparece de incógnito en un evento y es descubierta](#)

[La reina Letizia revela aquello que todo estaban esperando de sus hijas](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[La reina Letizia visita por sorpresa Biocultura](#)

[El truco de la reina Letizia para animar un total look en color negro que podrás copiar “Estoy muy contenta”](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[Qué regalos compró la reina Letizia para el rey y sus hijas en la feria BioCultura](#)

[BioCultura Madrid 2023](#)

[La reina Letizia conoce el proceso de elaboración del 'Robles Brut Nature', el espumoso ecológico de Montilla](#)

[‘Del Bosque a tu Casa’: un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BIOCULTURA MADRID 2023, el mundo «bio» vuelve a la capital](#)

[Éxito total de BioCultura Madrid 2023, la feria más “real”](#)

[Biocultura Madrid ha vuelto a ser el epicentro de la alimentación ecológica](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[Ecovalia abandera a su empresas en Biocultura Madrid 2023](#)

[‘Del Bosque a tu Casa’: un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

[BioCultura Madrid 2023: Alimentación ecológica certificada](#)

[BioCultura Madrid 2023](#)

[Ecovalia en Biocultura Madrid 2023](#)

[La ‘grandeza’ de BioCultura Madrid 2023](#)

[España defiende su producción ecológica y el papel del etiquetado para fomentar su consumo](#)

[La directora de BioCultura, Ángeles Parra: “Tenemos que aprender a diferenciar el producto ecológico del que no lo es”](#)

[El Ministerio defiende la producción ecológica](#)

[‘Del Bosque a tu Casa’: un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[La Reina Letizia en BioCultura](#)

[Los detalles de la visita sorpresa de la reina Letizia a BioCultura: abrigo de Leonor y una compra muy especial](#)

[Los beneficios del té matcha, la bebida sin calorías que la reina Letizia compra para Leonor y Sofía](#)

[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[La mujer que diseña cejas perfectas](#)  
[El espumoso de Bodegas Robles que ha encandilado a la reina Letizia](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La mujer que diseña cejas perfectas](#)  
[La Reina Letizia en BioCultura](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)  
[De la moda sostenible de Letizia al turismo eco de Rania: así es como los 'royals' trabajan para la conservación del planeta](#)  
[Por sorpresa y sola, la Letizia más sonriente y 'casual' maravilla a los presentes en la feria BioCultura de Madrid](#)  
[La Reina Letizia visita la feria Biocultura con un look casual y un abrigo prestado \(de la Princesa Leonor\)](#)  
[España es el país más rico del mundo y, por eso, está para comérselo](#)  
[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
[La mujer que diseña cejas perfectas](#)  
[Ángeles Parra \(BioCultura\) llama a diferenciar el producto ecológico del que no lo es](#)  
[Gluten, ¿el último enemigo incluso para los no celíacos?](#)  
[Letizia, de incógnito, en una feria de productos ecológicos](#)  
[Niño Becerra opina sobre el nuevo 'invento' del Inditex de Amancio Ortega: "Va a ser una necesidad"](#)  
[Té Matcha, aceite de romero y paté de hígado de ternera: las compras de la reina Letizia](#)  
[Letizia, d'incògnit en una fira de productes ecològics](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[La asombrosa y emocionante razón por la cual la reina Letizia asistirá a la boda de una extriunfita](#)  
[La Reina Letizia visita 'Biocultura' con jeans negros, jersey granate y un abrigo prestado de la Princesa Leonor](#)  
[IFEMA acoge una Feria de Productos Ecológicos este fin de semana](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)  
[L'únic regal que la reina Letícia ha acceptat per part d'un empresari](#)  
[Estos son los pendientes que compró doña Letizia en BioCultura: hablamos con el artesano que los creó](#)  
[El abrigo estampado 'made in Spain' que la reina Letizia comparte con sus dos hijas vuelve a ser viral](#)  
[Aceites esenciales, paté, un libro y té matcha, los otros productos que la Reina Letizia se llevó de Biocultura](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[Letizia se interesa por los productos ecológicos](#)  
[La inesperada visita de la Reina Letizia a BioCultura causa sensación](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)  
[Estos son los pendientes que ha comprado doña Letizia en BioCultura: hablamos con la artesana que los ha creado](#)  
[El abrigo estampado 'made in Spain' que la reina Letizia comparte con sus dos hijas vuelve a ser viral](#)  
[Aceites esenciales, paté, un libro y té matcha, los otros productos que la reina Letizia se llevó de Biocultura](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[La Siberia extremeña promociona sus productos agroalimentarios en la Feria Biocultura de Madrid](#)  
[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[Una de Breves: Del 30 de octubre al 3 de noviembre](#)  
[Letizia se interesa por los productos ecológicos](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[LUCÍA BELLOCH PEREZ "El SIBO es un sobrecrecimiento de bacterias en el intestino delgado"](#)  
[EDITORIAL RUDOLF STEINER/Alfredo Pérez López](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura Madrid 2023, el mundo «bio» se cita en la capital](#)  
[Adamcam promueve el acogimiento familiar y la sostenibilidad en BioCultura Madrid 2023](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[La reina Letizia conoce de primera mano los vinos de Bodegas Robles](#)  
[Biocultura Madrid 2023 pone en valor lo ecológico](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[El director general de la Industria Alimentaria subraya el carácter estratégico del sector de la producción ecológica en España](#)

[La Reina Letizia visita Biocultura con jeans negros, jersey granate y un abrigo prestado de la Princesa Leonor](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[Los "oros gastronómicos" de la provincia de Teruel viajarán hasta Bélgica](#)

[Los oros gastronómicos de toda la provincia viajarán hasta Bélgica](#)

[La directora de BioCultura, Ángeles Parra: "Tenemos que aprender a diferenciar el producto ecológico del que no lo es"](#)

[¡H! Siete días](#)

[Estos son los pendientes que ha comprado doña Letizia en BioCultura: hablamos con la artesana que los ha creado](#)

[El abrigo estampado 'made in Spain' que la reina Letizia comparte con sus dos hijas vuelve a ser viral](#)

[Aceites esenciales, paté, un libro y té matcha, los otros productos que la reina Letizia se llevó de Biocultura](#)

[AGENDA](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[Los pendientes de la reina Letizia que puedes obtener fácilmente](#)

[Beneficios del Té Matcha, la infusión favorita de la princesa Leonor](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[La mermelada almeriense que ha conquistado a la reina Letizia](#)

[Coro Tomás Luis de Victoria](#)

[La mujer que diseña cejas perfectas](#)

[La mujer que diseña cejas perfectas](#)

[Casi 30 años de cárcel por asesinar a su expareja tras golpearla con una piedra](#)

[La Reina Letizia, cautivada con una mermelada 'made in Chercos'](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[Diez empresas cántabras de producción ecológica participan en la Feria Biocultura](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BIOCULTURA MADRID 2023 El mundo "bio" se cita en la capital](#)

[Ecovalia participará en Biocultura Madrid 2023 junto a 13 de sus miembros colaboradores](#)

[CRÓNICA DE UN ÉXITO ANUNCIADO La feria más "real"](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[Biocultura Madrid 2023](#)

[Esta es la infusión favorita de la princesa Leonor y estos son sus beneficios para la salud](#)

[Letizia, como una más en la feria 'Biocultura': selfies, compras para sus hijas y con un look desenfadado](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)  
[‘Del Bosque a tu Casa’: un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del ‘Bio’ llega a Madrid: los ‘must’ que se pueden obviar](#)  
[La insurrección ‘bio’ llega a Madrid con BioCultura](#)  
[MADRID IFEMA 2-5 NOVIEMBRE 2023](#)  
[MADRID IFEMA 2 -5 NOVIEMBRE 2023](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La insurrección ‘bio’ llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
[‘Del Bosque a tu Casa’: un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del ‘Bio’ llega a Madrid: los ‘must’ que se pueden obviar](#)  
[‘Del Bosque a tu Casa’: un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del ‘Bio’ llega a Madrid: los ‘must’ que se pueden obviar](#)  
[BioCultura, la revolución del ‘Bio’ llega a Madrid: los ‘must’ que se pueden obviar](#)  
[Una inversión de 100.000 euros para promocionar los «oros gastronómicos» turolenses en Bruselas](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La insurrección ‘bio’ llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
[BIOCULTURA MADRID 2023 / El mundo «bio» se cita en la capital](#)  
[LUCÍA BELLOCH PÉREZ / “El SIBO es un sobrecimiento de bacterias en el intestino delgado”](#)  
[“Abriremos una nueva tienda para 2024, en la zona noroeste, en Majadahonda”](#)  
[“Nuestro best-seller es el ‘Calendario de agricultura biodinámica”](#)  
[“Para resolver los problemas de descanso, lo primero es conocer el origen del problema”](#)  
[BioCultura Madrid: Epicentro del tsunami ‘bio’](#)  
[“Comemos muy mal por la hipnosis colectiva que practican los medios”](#)  
[BIOCULTURA MADRID / Epicentro del terremoto «bio»](#)  
[BioCultura Madrid 2023 / La insurrección ‘bio’ llega a Madrid](#)  
[BioCultura Madrid 2023 / Crónica de un éxito anunciado: la feria ‘más’ real](#)  
[Fermín Rodríguez Jiménez da a catar su nueva cosecha de AOVE a la Reina Letizia en la Feria BioCultura de Madrid 2023](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La insurrección ‘bio’ llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
[Letizia se interesa por los productos ecológicos](#)  
[46 | gente](#)  
[Letizia se interesa por los productos ecológicos](#)  
[Letizia se interesa por los productos ecológicos](#)  
[La Reina Letizia regresa en solitario para visitar la Feria Biocultura en Madrid](#)  
[Fundación COPADE impulsa el emprendimiento y empleo sostenible en áreas rurales a través del proyecto Del Bosque a tu Casa](#)  
[La reina Letizia, en BioCultura](#)  
[«Con el magnesio, la acuarela nos aporta resultados nuevos»](#)  
[Temas del día de EFE España del lunes 30 de octubre de 2023](#)  
[Ángeles Parra \(BioCultura\) llama a diferenciar el producto ecológico del que no lo es](#)  
[BioCultura llevará desde mañana su ‘tsunami biológico a Ifema](#)  
[Para carniceros](#)  
[BioCultura lleva desde hoy su ‘tsunami biológico a Ifema](#)

[España defiende su producción ecológica y el papel del etiquetado para fomentar su consumo](#)

[La Reina Letizia, en BioCultura](#)

[La Reina Letizia en BioCultura](#)

[Bodegas Robles reivindica su apuesta por la viticultura sostenible en una nueva edición de la feria BioCultura](#)

[La reina Letizia conoce el proceso de elaboración del 'Robles Brut Nature', el espumoso ecológico de Montilla](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[El plan sorpresa de la reina Letizia en Madrid en su feria favorita: selfies, compras y un look muy informal](#)

[Selfies, compras y un look muy informal: Letizia se va de feria en solitario y en secreto](#)

[La reina Letizia le 'roba' a su hija Leonor su abrigo favorito: de pata de gallo y corte oversize](#)

[Sabemos todo lo que compró la reina Letizia en la feria ecológica](#)

[La reina Letizia revela cuál es la bebida favorita de sus hijas Leonor y Sofía porque es nutritiva y no tiene calorías](#)

[La reina Letizia confiesa la bebida nutritiva y sin calorías que les encanta a sus hijas, la princesa Leonor y la infanta Sofía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[Vuelve BioCultura, el tsunami ecológico](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la insurrección bio llega a Madrid](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[BioCultura lleva desde hoy su 'tsunami biológico' a Ifema](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura lleva desde hoy su 'tsunami biológico' a Ifema](#)

[A través de conferencias el Festival del Mictlán acerca a los asistentes a la historia y rescate de nuestras raíces](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[Reformas para viviendas residenciales, con los proyectos de ARGO](#)

[Atom lanza la innovadora zapatilla Shark Trail](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)

[Cinco inspiradoras historias de éxito profesional que arrancaron en IFEMA Madrid](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[El sector bio se da cita una vez más en la 38ª edición de Biocultura Madrid](#)

[Biocultura Madrid 2023: El mundo "bio" se cita en la capital](#)  
[Feri de productos ecológicos y consumo responsable](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)  
[La reina Letizia conoce el proceso de elaboración del 'Robles Brut Nature', el espumoso ecológico de Montilla](#)  
[Ultranutritiva y con células madre de orquídea, así es la crema que Letizia ha añadido a su neceser](#)  
[La reina Letizia vuelve al look cómodo de diario en su visita sorpresa a Ifema: sola y en vaqueros](#)  
[La crema hidratante que ha comprado la reina Letizia: para pieles maduras, con células madre y antiarrugas](#)  
[El look de aeropuerto sorpresa de la reina Letizia: se va a Dinamarca con la blazer más original de su armario](#)  
[Biocultura Madrid 2023 el mundo "bio" se cita en la capital](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)  
[BioCultura llevará desde mañana su 'tsunami biológico' a Ifema](#)  
[La visita de la reina Letizia a BioCultura sorprende a los visitantes](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[Cantabria estará representada en la feria Biocultura de Madrid por 10 'embajadores' de la «excelente» producción ecológica de la región](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obvia](#)

[La reina Letizia está invitada a la boda de una extriunfita y esta es la razón](#)  
[Letizia visita por sorpresa la feria de biocultura de Madrid y no deja a nadie sin su foto con la Reina](#)  
[La Reina Letizia destapa cuál es la bebida preferida de sus hijas: no tiene calorías](#)  
[Ecovalia en Biocultura Madrid 2023](#)  
[Los alimentos de calidad se promocionarán en Bruselas](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura Madrid 2023: la feria más "BIO"](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[La insurrección bio llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)  
[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[BioCultura Madrid reunirá a más de 400 empresas expositoras](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)  
[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)  
[\(No tocar\) Cambiar de profesión y emprender un negocio es posible, solo hay que estar en el lugar adecuado. IFEMA MADRID impulsa tus sueños](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)  
[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)  
[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)



[La Siberia promociona sus productos agroalimentarios en la Feria Biocultura de Madrid](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

[Biocultura Madrid acogerá una jornada sobre productos ecológicos en restauración colectiva](#)

[BioCultura Madrid 2023: Ecovalia tendrá presencia destacada con 13 de sus miembros colaboradores](#)

[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[Olipaterna, aceite de oliva virgen extra con un sabor único](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[¿Cuáles son los trámites más frecuentes en los traspasos de farmacias?, con Urbagesa Farmacias](#)

[Asistencia de servicios informáticos, con Imagar](#)

[AK Digital y Entrust, innovación y seguridad en una alianza estratégica](#)

[La plusvalía municipal y su cálculo, con MAX GESTIÓN](#)

[¿Cuándo se debe acudir al psicólogo?, según la psicóloga en Granollers, Patricia Sánchez](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[España apuesta por el etiquetado de la producción ecológica para promover su consumo](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)

[Biocultura 2023 Biocultura 2023 Biocultura 2023](#)

[Enrear para actuar en el rural Enrear para actuar en el rural Enrear para actuar en el rural](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[Bodegas Robles reivindica su apuesta por la viticultura sostenible en una nueva edición de la feria BioCultura](#)

[La reina Letizia conoce el proceso de elaboración del 'Robles Brut Nature', el espumoso ecológico de Montilla](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[Comunica Que Alimenta en Biocultura Madrid](#)

[La Reina Letizia sorprende, de incógnito, en BioCultura: la feria de productos ecológicos y consumo responsable](#)

[Abrigos compartidos: el de la Reina Letizia y la Princesa Leonor y otros que intercambian madres e hijas](#)

[Los nuevos cosméticos bio favoritos de la Reina Letizia que completarán tu skincare](#)

[BioCultura llevará desde mañana su 'tsunami biológico' a Ifema](#)

[BioCultura lleva desde hoy su 'tsunami biológico' a Ifema](#)

[La reina Letizia pasea por BioCultura ante la sorpresa de los visitantes](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
[Llega BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#) Por Redacción SevillaHoy Last updated Oct 24, 2023

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[Som Energía Madrid participa en Biocultura 2023](#)

[Epicentro del tsunami ecológico con BioCultura Madrid 2023](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con BioCultura](#)

[BioCultura Madrid begins today with more than 400 exhibitors from the bio world](#)

[Chocolate makers at BioCultura Madrid: 'Sweetening the organic trend'](#)

[BioCultura, la insurrección 'bio' llega a Madrid](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[La insurrección 'bio' llega a Madrid con la feria BioCultura](#)

[Biocultura abre sus puertas en IFEMA con cerca de 400 expositores](#)

[La reina Letizia vuelve \(por sorpresa\) a BioCultura y se compra una joya de plata](#)

[INSOMNIO/Marcello Soi/"Para resolver los problemas de descanso, lo primero es conocer el origen del problema"](#)

[Esta es la bebida saludable que adoran la princesa Leonor y la infanta Sofía](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[Sabemos qué crema hidratante va a usar la reina Letizia este invierno: antiarrugas, para mujeres de más de 50 años y de marca española](#)

[Con el magnesio, la acuarela nos aporta resultados nuevos](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

[BioCultura Madrid 2023, epicentro del tsunami ecológico](#)

[Los detalles de la visita sorpresa de la reina Letizia a Biocultura: abrigo de Leonor y una compra muy especial](#)

[Los beneficios del té matcha, la bebida sin calorías que la reina Letizia compra para Leonor y Sofía](#)

[La cesta de la compra de Letizia en la feria de productos 'eco': pendientes de filigrana cordobesa, té macha, aceite de oliva con romero...](#)

[Ultranutritiva y con células madre de orquídea, así es la crema que Letizia ha añadido a su neceser](#)

[BioCultura Madrid 2023](#)

[El mundo "bio" se cita en la capital](#)

[MAGNESIO SANTA ISABEL/A. Adrián González](#)

[PUNTA DE COUSO/Jacomina Kistemaker](#)

[REFRESCOS](#)

[“Nuestra certificación es Bio-inspecta Vida Sana Ecoplús. Para mí, la más seria”](#)

[ARTIPÁ/David Rovira](#)

[DESPERDICIO ALIMENTARIO](#)

[BASE MILL/Juan Diego Navalón](#)

[PEÑARRUBIA DEL ALTO GUADIANA/Francisca Muñoz](#)

[“Nuestro best-seller es el Calendario de agricultura biodinámica”](#)

[“Somos los pioneros y referentes en alcalinidad en España”](#)

[INTERECO/José Costoya](#)

[BIOECONOMÍA/OPORTUNIDADES RURALES](#)

[ESPACIO ORGÁNICO/Nacho López](#)

[KOMBUCHA/Haztela tú mismo/a](#)

[BIOSELECTA/Ignacio Meller](#)

[Federico Velázquez de Castro](#)

[ALGAS ATLÁNTICAS ALGAMAR](#)

[ENCUENTROS BIO2B/RESTAURACIÓN COLECTIVA](#)

[GUÍA DE LA FERIA](#)

[BIOCULTURA MADRID/Andreas Duwe](#)

[DOULAS/Giselle J. Carrasquel](#)

[CHROMA/Javier Terrón](#)

[ALIMENTACIÓN/Patricia Restrepo](#)

[OXFAM INTERMÓN/M. Fonsale y S. Pérez](#)

[CAECyL/Ernesto A. Lázaro](#)

[BIOCOP EN BIOCULTURA MADRID](#)

[III FORO PROFESIONAL EN BIOCULTURA](#)

[CONNATUR MORINGA FROM CONIL/Juan D. Marín](#)

[“BODYANDMIND”/Juan M. Vizcaya](#)

[RECETAS PROBIÓTICAS](#)

[A CASA DA TERRA/Santiago N. Nuñez](#)

[“El público valora y demanda cada vez más que los productos sean ‘bio’ y KM0”](#)

[BODEGAS ROBLES/Francisco Robles](#)

[ECOCENTRO/Natalia Sánchez](#)

[EXPOSICIÓN A PRODUCTOS QUÍMICOS NOCIVOS](#)

[INSOMNIO/Elena Berzal](#)

[DEBATE/"ACCIONISTAS DEL CAMBIO"](#)

[BIOCULTURA MADRID](#)

[SIBO/PROBIÓTICOS Y FERMENTADOS](#)

[“Todo empezó al nacer mi hija”](#)

[MAQUINILLAS NATURALES](#)

[BIOCULTURA MADRID/CRÓNICA DE UN ÉXITO ANUNCIADO](#)

[ECOSPIRULINA/Nicolás Mazurier](#)

[BioCultura, la revolución del ‘Bio’ llega a Madrid: los ‘must’ que se pueden obviar](#)

[‘Del Bosque a tu Casa’: un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)

[BioCultura, la revolución del ‘Bio’ llega a Madrid: los ‘must’ que se pueden obviar](#)

[Cantabria participará en la feria Biocultura de Madrid con 10 empresas agroalimentarias que mostrarán la calidad de sus productos ecológicos](#)

[Ángeles Parra \(BioCultura\) llama a diferenciar el producto ecológico del que no lo es](#)  
[España defiende su producción ecológica y el papel del etiquetado para fomentar su consumo](#)  
[La escapada sorpresa de la reina Letizia a una feria de productos ecológicos](#)  
[Todo lo que compró la reina Letizia en la feria 'eco' este fin de semana](#)  
[La Reina Letizia visita la feria Biocultura con un look casual y un abrigo prestado \(de la Princesa Leonor\)](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)  
['Del Bosque a tu Casa': un proyecto que persigue la creación de empleo en entornos de la España Vacía](#)  
[BioCultura, la revolución del 'Bio' llega a Madrid: los 'must' que se pueden obviar](#)

## TV Y RADIOS

<https://www.rtve.es/play/videos/agrosfera/04-11-23/7004116/>  
<https://www.telemadrid.es/ocio-y-planos-por-madrid/Biocultura-abre-sus-puertas-en-IFEMA-con-cerca-de-400-expositores-0-2611538822--20231102085107.html>  
[https://www.atlas-news.com/agencia-internet/sociedad/Biocultura-consumo\\_responsable-producto\\_ecologico-moda\\_sostenible-feria-planeta-salud\\_3\\_2595370442.html](https://www.atlas-news.com/agencia-internet/sociedad/Biocultura-consumo_responsable-producto_ecologico-moda_sostenible-feria-planeta-salud_3_2595370442.html)  
[https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/noticias-fin-de-semana/noviembre-2023/05-11-23-santos-cerdan-vuelve-a-bruselas-para-ultimar-el-pacto-con-junts-el-psoe-mantiene-su-intencion-de-que-la-investigacion-sea-esta-semana\\_6547f031b5afb0e4d7a91a5a/](https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/noticias-fin-de-semana/noviembre-2023/05-11-23-santos-cerdan-vuelve-a-bruselas-para-ultimar-el-pacto-con-junts-el-psoe-mantiene-su-intencion-de-que-la-investigacion-sea-esta-semana_6547f031b5afb0e4d7a91a5a/)  
[https://www.rtve.es/play/videos/telediario-fin-de-semana/biocultura-feria-ecologica/7004298/https://www.telecinco.es/noticias/a-la-carta/20231105/informativos-telecinco-fin-semana-noche-sabado\\_18\\_010890340.htm](https://www.rtve.es/play/videos/telediario-fin-de-semana/biocultura-feria-ecologica/7004298/https://www.telecinco.es/noticias/a-la-carta/20231105/informativos-telecinco-fin-semana-noche-sabado_18_010890340.htm)  
[https://www.atresplayer.com/programa/18-11-23/Programa%20308%20\(18-11-23\)%20\(atresplayer.com\)](https://www.atresplayer.com/programa/18-11-23/Programa%20308%20(18-11-23)%20(atresplayer.com))  
[https://www.rtve.es/play/videos/mananeros/programa-41/7005175/%20https://www.agropopular.com/tag/angeles-parra/https://www.ivoox.com/mv-325-biocultura-madrid-2023-angeles-parra-el-audios-mp3\\_rf\\_118631319\\_1.htmlhttps://www.ivoox.com/podcast-mangas-verdes\\_sq\\_f1108996\\_1.html%20https://efeagro.com/?s=biocultura](https://www.rtve.es/play/videos/mananeros/programa-41/7005175/%20https://www.agropopular.com/tag/angeles-parra/https://www.ivoox.com/mv-325-biocultura-madrid-2023-angeles-parra-el-audios-mp3_rf_118631319_1.htmlhttps://www.ivoox.com/podcast-mangas-verdes_sq_f1108996_1.html%20https://efeagro.com/?s=biocultura)  
<https://www.rtve.es/play/audios/el-bosque-habitado/>  
<https://www.rtve.es/play/audios/en-un-mundo-feliz/>

# SOCIAL MEDIA INSIGHTS

## Insights FB + IG

-  BioCultura
-  BioCultura
-  Facebook Ads
-  BioCultura
-  BioCultura

### Alcance

Alcance de Facebook 

188.790 ↑ 1.7 mil%



Alcance de Instagram 

174.081 ↑ 315.2%



### Clics en el enlace

Clics en el enlace de Facebook 

42 ↑ 1.3 mil%



Clics en el enlace de Instagram 

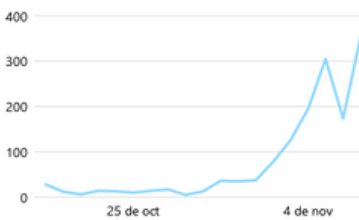
2.084 ↑ 276.2%



### Interacción

Interacciones con el contenido de Facebook 

1.982 ↑ 527.2%



Interacciones con el contenido de Instagram 

7.921 ↑ 285.8%



### Publicaciones orgánicas con mejor rendimiento

Publicaciones que tuvieron un buen rendimiento durante los últimos 90 días. Comprender qué es lo que funciona puede ayudarte a decidir qué contenido crear y compartir para mantener los buenos resultados.

#### Mayor alcance de una publicación

 **Publicación de Facebook**  
 Hasta la reina viene a vernos 🍷🍷 Ven el fin de semana ...  
 3 nov 2023 11:57

El alcance de esta publicación (281,270) es un 18,589% más alto que la mediana de alcance de tus publicaciones (1,505) en Facebook.

#### Mayor número de reacciones de una publicación

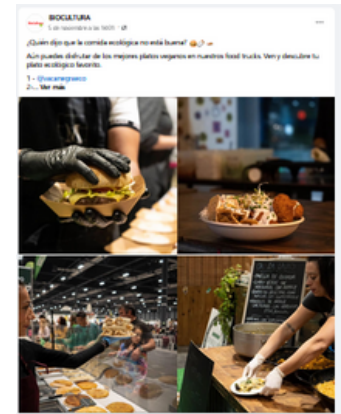
 **Publicación de Facebook**  
 Hasta la reina viene a vernos 🍷🍷 Ven el fin de semana ...  
 3 nov 2023 11:57

Esta publicación recibió un 13,469% más de reacciones (1,764 reacciones) que tu mediana de publicaciones (13 reacciones) en Facebook.

#### Mayor número de comentarios de una publicación

 **Publicación de Facebook**  
 Hasta la reina viene a vernos 🍷🍷 Ven el fin de semana ...  
 3 nov 2023 11:57

Esta publicación recibió 134 comentarios en comparación con tu mediana de publicaciones (0 comentarios) en Facebook.



# SOCIAL MEDIA INSIGHTS

## Insights FB + IG

### Seguidores

Seguidores de Facebook

58 ↑ 152.2%



Seguidores de Instagram

1.789 ↑ 320.9%



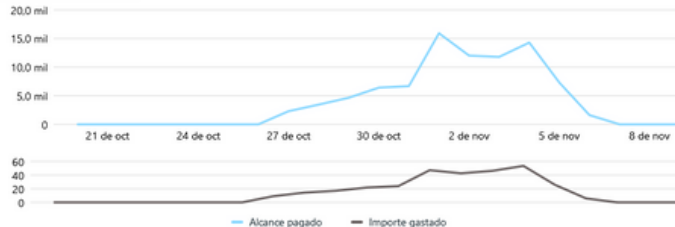
### Tendencias de anuncios

Alcance pagado

50.334 ↑ 76.5%

Impresiones pagadas

98.151 ↑ 2.7%



11:46

Insights

Personalizado

22 oct - 9 nov

Has llegado a un +368% más de cuentas que en el periodo 3 oct - 21 oct.

Cuentas alcanzadas	174 mil	+368%
Cuentas que interactúan	3.920	+274%
Total de seguidores	37,3 mil	

11:45

Insights

Personalizado

22 oct - 9 nov

### Información general

Has llegado a un +368% más de cuentas que en el periodo 3 oct - 21 oct.

Cuentas alcanzadas	174 mil	+368%
Cuentas que interactúan	3.920	+274%
Total de seguidores	37,3 mil	

130.983

Cuentas alcanzadas

## Nuestro mejor reel

19.928

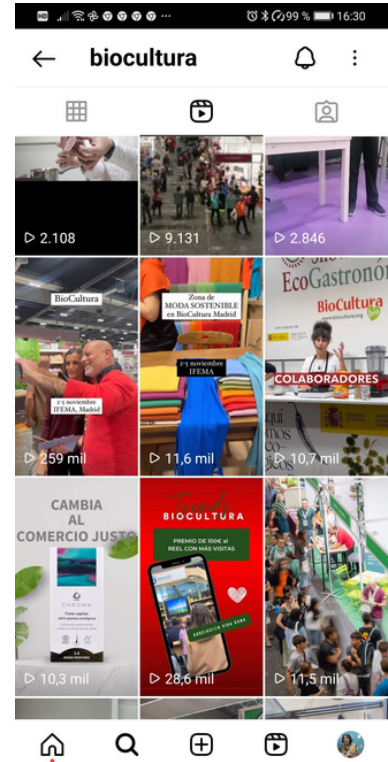
Seguidores



111.055

No seguidores

Reproducciones	260.769
Reproducciones iniciales	147.469
Repeticiones	113.300



10:25

Insights del reel



Hasta la reina viene a vermos 🔥...

Tony Dark Eyes - Dirty

noviembre 3 · Duración 0:10

260769 2430 66 130

Este reel ha llegado a un 2.401% más de cuentas que la media de tus reels recientes. Promociona este(a) reel para llegar a más personas.

### Descripción

Cuentas alcanzadas	130.983
Interacciones con el reel	--

### Alcance

||| ○ <

# SOCIAL MEDIA INSIGHTS

## Rendimiento FB

### Rendimiento

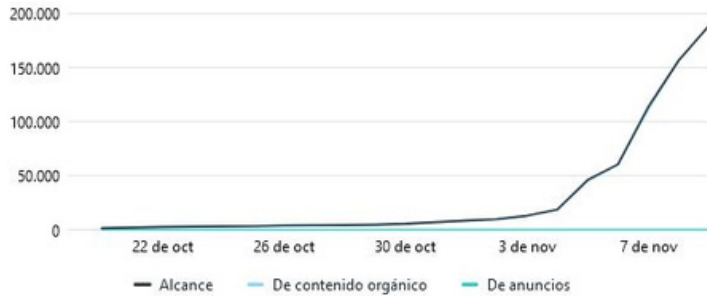
Diario Acumulado

Alcance **188,8 mil** ↑ 1,7 mil%

Interacciones con el contenido **2 mil** ↑ 527,2%

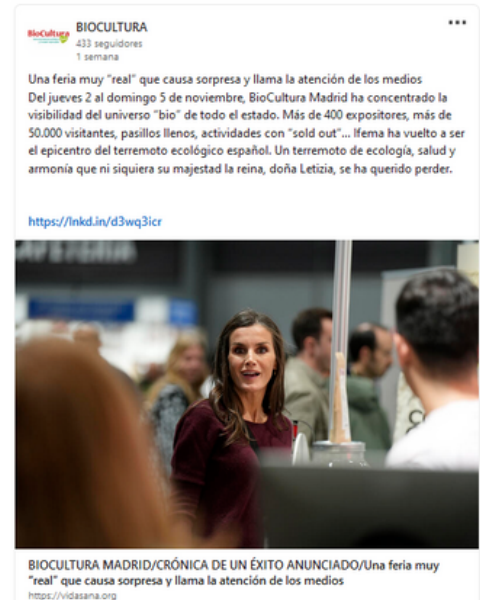
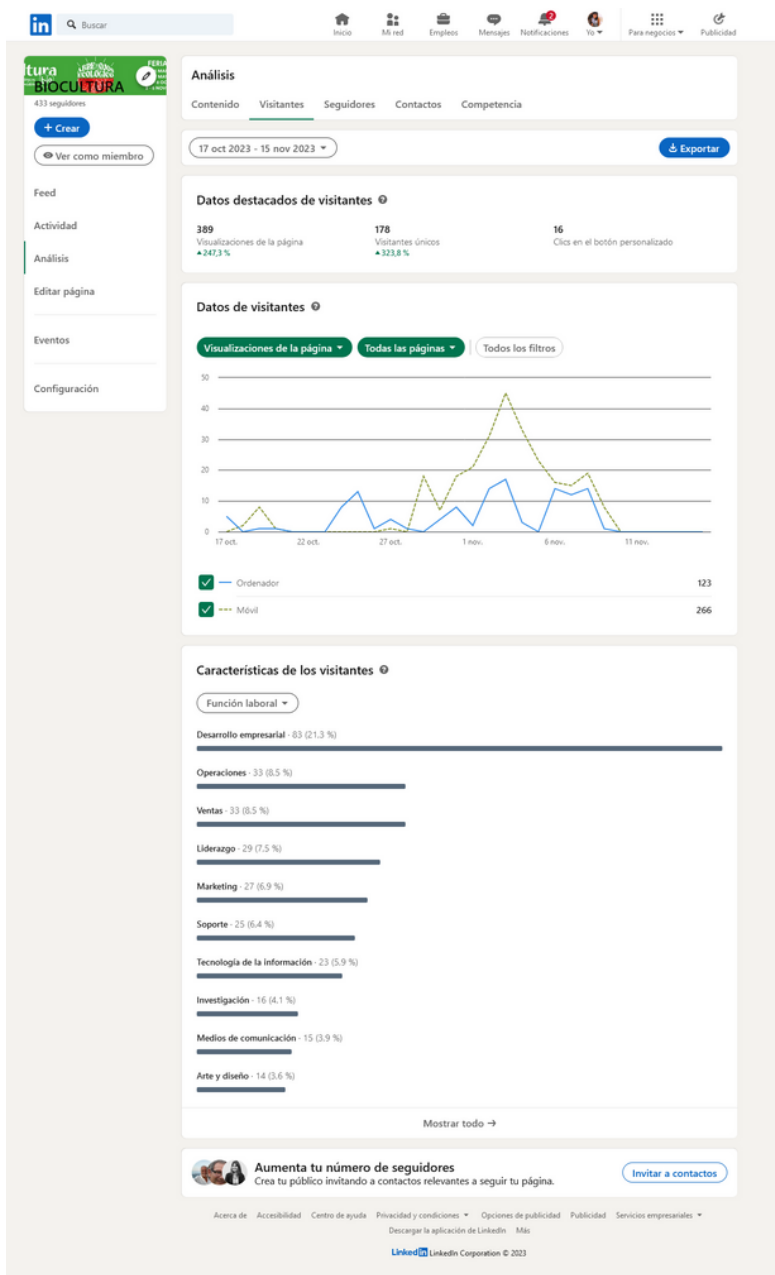
Seguidores **228,2 mil**

Clics en enlaces **42** ↑ 1,3 mil%



# SOCIAL MEDIA INSIGHTS

## Rendimiento LinkedIn





# PRÓXIMAS EDICIONES



## **A CORUÑA** 5ª EDICIÓN

1, 2 y 3 de marzo 2024

ExpoCoruña

---



## **BARCELONA** 30ª EDICIÓN

9, 10, 11 y 12 de mayo de 2024

Palau Sant Jordi

---



## **MADRID** 39ª EDICIÓN

noviembre de 2024

Feria de Madrid - IFEMA

---



Pallars 85, 2º 4ª, 08018 Barcelona  
Tel: 93 580 08 18

