

VALORACIÓN COMUNICACIÓN BILBAO 2023

BioCultura
Feria de productos ecológicos
y consumo responsable 



BILBAO
6 – 8 OCTUBRE 2023
BEC



ASOCIACIÓN VIDASANA
40 AÑOS DEFENDIENDO LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA



FICHA TÉCNICA

Ámbito: Nacional

Fecha: 6, 7 y 8 de octubre

Edición: 6ª Edición

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Bec (Bilbao Exhibition Centre)

Horario de la feria: 10 a 20 h. (domingo hasta las 19:00 h.)

Medios de transporte: Público y Privados

Director / Organizador: Asociación Vida Sana

Superficie: 10.000 metros cuadrados

Tipo de visitantes: Público y Profesional

Expositores: 130

Referencias de Productos: aprox. 10.000

Visitantes: : 9.874

Periodistas acreditados: 6

Conferenciantes: 103

Visitantes profesionales: 149

Actividades paralelas: 100

Actividades en OrganicFit Day: 6

Showcooking: 27

Conciertos en vivo: 3

Showroom Ecoestética: 17

Actividades técnicas profesionales: 8

Actividades infantiles: 6 en varias sesiones

BIOKULTURA BILBAO EL MUNDO “BIO” RECUPERA EL NORTE

BioCultura, la feria de productos ecológicos y consumo responsable, en su edición euskalduna, cerró sus puertas este domingo, con la satisfacción de haber vuelto a una feria que no se celebraba desde 2018. Han participado 140 empresas eco-responsables y sostenibles y se ha desarrollado un amplio programa de actividades. Algunas de ellas, como el showcooking, el espacio showroom de EcoEstética, OrganicFit, o conferencias como las de Karmelo Bizkarra... tuvieron llenos absolutos.

“Estamos satisfechos con la calidad del público que nos ha visitado, un público que ha elegido BioCultura como su manual vivo para el cambio. BioCultura es visita obligada para los profesionales de los diferentes sectores y, al mismo tiempo, no deja indiferente a los visitantes que acuden por primera vez...”, señaló Ángeles Parra, directora del certamen, en el cierre de la feria, que, como guiño al público vasco, se refirió en varias ocasiones a BioKultura escrito con k.

RECUPERAR EL NORTE

En boca de los propios expositores participantes y del público en general, había ganas de que la feria volviera a Bilbao. Tanto visitantes como expositores manifestaron repetidamente por los pasillos y en las redes sociales su satisfacción por los tres días de feria. “Echábamos en falta a BioCultura, que es un lugar de encuentro para todos los que nos preocupamos por nuestra salud; también con la responsabilidad que todo ello conlleva desde el punto de vista medioambiental, económico y social también”, dijo uno de los expositores. “El mundo ‘bio’ quería recuperar el Norte (en un sentido geográfico y en un sentido metafórico) y se ha conseguido.



El hecho de que una feria como BioCultura pase por una zona siempre es un buen empujón para el sector ecológico. Con la crisis y la alta inflación, todo apoyo es poco para que el sector ecológico recupere el Norte”.

PROPUESTAS PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Las actividades paralelas de la feria han tenido una acogida espectacular del público vasco y del público de otras zonas colindantes a Euskadi que se desplazaron a Bilbao para asistir a conferencias magistrales de ponentes de primer orden. No en vano, por los pasillos se escucha castellano con varios tipos de acento, euskera y francés.

Todas las actividades de OrganicFit Day llenaron un aforo de alrededor de 200 personas en cada una de las sesiones. La jornada, coordinada por la coach Susanna Diracano, estuvo dedicada a los tres pilares específicos de la salud: ejercicio, alimentación eco-saludable y descanso. Las actividades captaron la atención de un público joven y pro-activo. Participaron Endika Montiel, Xabier Sánchez, Lucía Redondo, Susanna Diracano y Alejandro Pérez.

La Jornada Nacional de Terapias Naturales, organizada por Cofenat-Asociación de Terapias Naturales, contó con la participación principalmente de profesionales de diferentes disciplinas, que abordaron temas como masaje y regulación emocional, flores de Bach y cómo vivir sin dolor, entre otros aspectos.



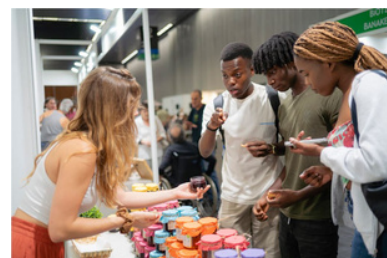
El Congreso MENUdaTIERRA sirvió de cierre del proyecto MENUdaTIERRA. Se presentaron experiencias que han puesto de manifiesto que otro modelo alimentario es posible. Desde la producción, pasando por la transformación, la comercialización y el consumo, se presentaron casos reales de personas, empresas y entidades que han puesto de manifiesto que el cambio ya está aquí y que seguirá siendo una vía de futuro hacia la sostenibilidad real. MENUdaTIERRA ha sido una iniciativa que ha unido producción ecológica y recetas tradicionales en pos del bien común: la salud de los consumidores, la salud de los ecosistemas y la salud de las eco-nomías locales

El showcooking de la feria volvió a deleitar a los paladares más exquisitos y exigentes con propuestas sanas y saludables... con chefs y productores de diferentes zonas de toda la geografía estatal. Llenos absolutos es muchas de las sesiones.

Una vez más también el showroom EcoEstética atrajo el interés de personas que se interesan por utilizar en su día a día productos de higiene y cosméticos sanos. Hubo propuestas muy diversas: desde elaborar nuestros propios cosméticos pasando por el cuidado del cabello hasta cuidar y reparar la piel, automasaje, elaboración de fitoextractos, destilación de aceites esenciales, enfermedades de la piel o cómo tratarlas, etc.

Numerosas conferencias y debates de temas de interés actual relacionados con la salud, el medio ambiente, la producción ecológica, la energía, las finanzas éticas, el bienestar e incluso música-terapia... completaron una programación que aportó conocimiento y no dejó indiferente a nadie. Destacó la conferencia magistral de Karmelo Bizkarra que supo atraer la atención e interés de las más de 400 personas que acudieron a su cita... Es evidente que los temas relacionados con la alimentación/salud y el estilo de vida son temas de interés cada vez mayor entre las personas.

Ha tenido también un notable éxito en la edición vasca de BioCultura el espacio MamaTerra, en el que los niños disfrutaron con talleres divertidos, creativos y con contenido didáctico con el objetivo de aprender la responsabilidad medioambiental y de gestión de la salud desde temprana edad.



APOYO INSTITUCIONAL

INAUGURACIÓN OFICIAL 2023

Inauguraron: D. Jorge Garbisu – Director de Agricultura y Ganadería EJ/GV

DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA/BIZKAIKO FORU ALDUNDIA

§ Alex Pelaez – Director General de Medio Ambiente

GOBIERNO VASCO – EUSKO JAURLARITZA

EXCMO AYTO. BILBAO / BILBOKO UDALA

§ Esther Martinez – Portavoz PP

ILMO AYTO. BARAKALDO / BARAKALDOKO UDALA

§ Raquel Olalla – Vicepresidenta Barakaldo Antzokia

CÁMARA DE COMERCIO BILBAO/BILBOKO

MERKATARITZA GANBERA

Asistieron También:

§ Idoia Buruaga – JUNTAS GENERALES DE BIZKAIA - BILDU

§ Jon Arriola – JUNTAS GENERALES DE BIZKAIA - BILDU

§ Sylvie Lagneaux – CONSULADO DE BÉLGICA

§ Silvia Asenjo – CONSULADO HONORARIO PAISES BAJOS

§ Alfonso del Portillo – CAIXABANK

§ Tomás Garcia – Figueras – COMANDANCIA NAVAL DE BILBAO



ACTIVIDADES

En la edición de Bilbao se han realizado alrededor de 100 actividades, repartidas entre jornadas profesionales, talleres de cocina y ecoestética, catas, música y talleres infantiles y familiares-, más el ORGANIC FIT DAY dedicado al mundo del ejercicio físico, en versión eco y sostenible.

Numerosas conferencias y debates de temas de interés actual relacionados con la salud, el medio ambiente, la producción ecológica, la energía, las finanzas éticas, el bienestar e incluso música-terapia... completaron una programación que aportó conocimiento y no dejó indiferente a nadie.

VER PROGRAMA DE ACTIVIDADES COMPLETO



CAMPAÑA



1.VÍA PÚBLICA.

Campaña Metro Bilbao

. Metro Circuito digital. 64 mupis en las principales estaciones: Abando, Casco Viejo, Deusto, Indautxu, Moyua, San Mamés, Santutxu y Sarriko

Campaña Renfe

. Circuito 20 Mupis Ave y Cercanías.
Circuito papel, 3 semanas

Campaña Tranvía Bilbao

. TRANVÍA -MUPI 4

Estación Intermodal

. BD04 –CIRCUITO DOMINACIÓN DIGITAL
(Pantalla Gran Formato + 8 Pantallas digitales + digitales)

Euskotren

. Estación San Nicolás

Estación Casco Viejo

. Pantalla digital Gran Formato

Pantallas urbanas

Moyúa y Puerto Deportivo

Mercados (Bilbao, Donosti, Vitoria)

. Pantalla digital Gran Formato

Cartelería interior +entrega en comercios + reparto en mano

Carteles y folletos en comercios y lugares que nos autoricen
1500 carteles + 4500 flyers en Barakaldo, Bilbao, Sestao, Santurce, Getxo, Basauri y Sopela

Flyers entrega en mano en boca de metro de Bilbao
Santutxu , Casco Viejo, Abando, Moyúa, Indautxu, San Mamés, Deusto, San Ignacio
2 días consecutivo

CAMPAÑA

2. MEDIOS

Campaña Prensa

- . Inserción Publicidad. 6 días
- EL CORREO , DEIA, BERRIA. NAIZ

Campaña Radios

- . Cuñas de publicidad 20". 1 semana
- 40 principales: Anda Ya
- Cadenas SER: Hoy por hoy, La Ventana, A vivir que son dos días

3. SOPORTES PROPIOS, FLYERS, CARTELES, SALVAMANTELES

- . 7.000 guías de actividades
- . 18.000 salvamanteles en restaurantes ecológicos, vegetarianos de Bilbao
- . 55.000 invitaciones
- . 50.000 flyers descuento de 1 euro
- . 6.000 carteles en escaparates
- . Newsletter Semanales durante 3 meses: 53.227 suscriptores

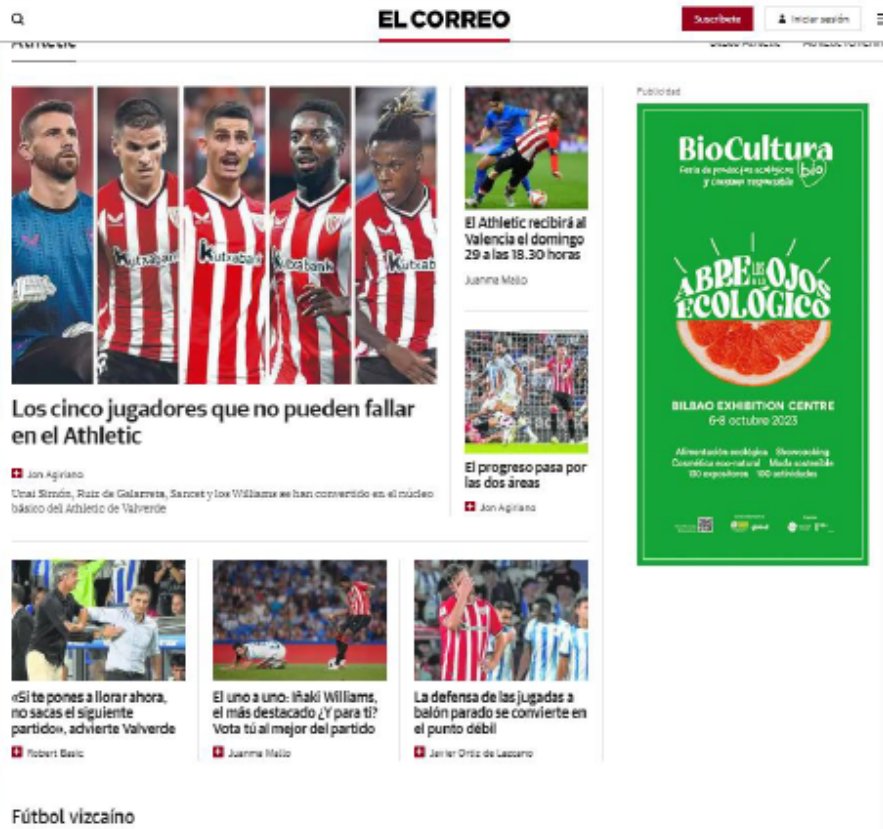
4. CAMPAÑA DE CAPTACIÓN

- . Gazte txartela Campaña promoción Online, Newsletter, redes
- . Carnet de Familia numerosa promoción.
- . Ikea Family. Campaña promoción Online, Newsletter, redes
- . Acuerdos con ONG, descuento a socios en la entrada.
- . Acuerdos con colegios de profesionales: Biólogos, Ingenieros agrónomos
- . Mailing más de 400 entidades locales y de Euskadi
- . Mailing profesionales locales y del área de penetración del BEC
- . Promociones para grupos locales y escuelas
- . Canal de venta anticipada de entradas ONLINE



MEDIOS

- Internet Banner + concurso entradas en portales
- Campaña en Diarios locales. Print + digital
- Campaña digital enfocada displays
- Agencia Efe Agencia oficial
- Bioecoactual. Informativo mensual gratuito, medio grafico oficial de la feria con difusión previa. Sorteo de entradas gratuitas.
- Publicidad y contenidos en Revistas y promo entradas.
- Entrevistas en diferentes revistas, diarios, radios previas
- Notas de prensa de difusión de contenidos y actividades.
- Podcast de entrevistas previas directora de la Feria,
- MEDIA PARTNERS REVISTAS: Publicidad más contenidos en varias cabeceras en print y digital
- Newsletter semanal en Ecoticias, con banner y noticias de BioCultura. 10 semanas
- Newsletter BioEcoactual , 8 semanas, impacto 40.000 por envío
- Newsletter Justicia Alimentaria con sorteo de entradas
- Newslettwer Ifood/ Industria alimentaria con banner Bilbao
- Boletín Ecotur con promoción BioCultura Bilbao
-



MEDIOS



REVISTAS

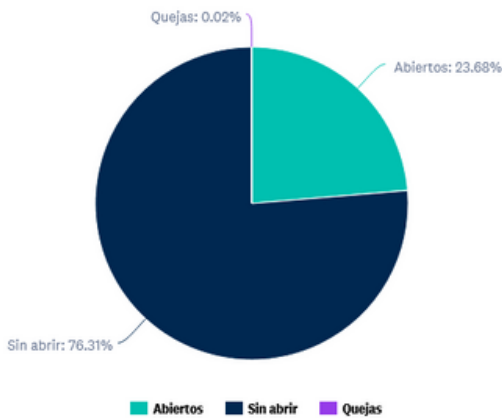
- BUENO & VEGANO
- BIOEACOACTUAL
- VIVIR MEJOR
- MI HERBOLARIO
- GIROSALUT
- VINO SELECCIÓN
- BEAUTY MARKET
- CORRESPONSABLES
- EASY ORGANICS
- YOROKOBU
- INTEGRAL
- ORGANIC
- TVBIO REVISTA
- IFOOD
- INTEREMPRESAS
- ORIGEN
- REVISTA AE
- REVISTA AIRE LIBRE
- CORRICOLARI
- RESTAURACION COLECTIVA



MEDIOS

EL ECOMENSAJERO DIGITAL

Todo lo que gira en torno al mundo de la BioCultura



PROPIOS

ECOMENSAJERO DIGITAL

Boletín oficial de la Asociación Vida Sana, noticias de actualidad del mundo ecológico y todo lo que gira en torno a la feria BioCultura que se envía a más de 64.000 suscriptores

Para BioCultura Bilbao se enviaron en septiembre y octubre contenidos relativo a la feria, entrevistas de expositores, novedades y programa de actividades.

Índice de apertura promedio: 23%

PORTADA EL ECOMENSAJERO DIGITAL

Noticia de portada y titulares del newsletter del 3 de octubre



2-10-2023



- SHOWROOM/MASAJE CRANEOFACIAL & BEAUTY TOOLS/** Taller para centros de estética, spas/masajistas y profesionales
- ¡ÁBRETE SÉSAMO! EN BIOCULTURA BILBAO/** S. Díviana: "Nuestra programación es completísima"
- CPAEN/NINPEU/** Puzos/¡Acójete a BioCultura Bilbao con 11 productoras navarras!
- CONGRESOS/BioCultura Bilbao** acogerá el Congreso MENAJATIERRA sobre alimentación sostenible
- CINE EN BIOCULTURA/**"Cuerdas"/E. Uresaldi/ "Petronas/Regul desmoltiva la lucha vecinal con pequeñas ediciones"
- GELATIN/** GELATIN/ Guggiemi: "BioCultura es un encuentro entre proveedores y clientes muy necesario"
- EXOTALICIA/** K. Altzañal/ "Lanzamos el bulgar de maíz"
- SOY GREEN/GREEN COSMETICAL/** Siaz/ "Apostamos por un futuro donde prime la calidad y el buen hacer"
- LAU-BURU** TEKNOLOGIA/Protegiendo el hogar
- LINKARIO 2024/** Temas de hoy/ Ya a la venta
- BENEFICIARIOS DEL FONDO SEMILLA/** Para técnicas regenerativas del suelo
- CPINÓN/** Despoblación rural y agricultura ecológica
- INSGESTIBILIDAD ALIMENTARIA/** 5 países representan el 70% de la huella alimentaria de la UE

LEA LA NOTICIA DE PORTADA (en el primer enlace)

EL ECOMENSAJERO DIGITAL

Todo lo que gira en torno al mundo de la BioCultura



3-10-2023

EUSKADI



¡ÁBRETE SÉSAMO!/Ya llega BioCultura Bilbao

La feria de productos ecológicos y consumo responsable, en su edición euskalduna, abre las puertas esta semana, del 6 al 8 de octubre en BEC. Serán 10.000 m2 de feria, 140 los expositores y se espera la visita de más de 12 mil personas. Asimismo, se han organizado más de 100 actividades paralelas. El sector "bio" en Euskadi está de fiesta.

[Más info](#)

EN BIOCULTURA BILBAO



MASAJE CRANEOFACIAL & BEAUTY TOOLS/Para centros de estética y profesionales de la salud y la belleza

En BioCultura Bilbao tendrá lugar, el viernes 6 de octubre, un taller de masaje craneo facial & beauty tools. Está dirigido a personas que ya trabajan en el campo de la salud y de la belleza que quieran incorporar este saber en su oferta profesional. O a personas que quieren iniciarse en este universo profesional.

[Más info](#)

Solaray
Live Brighter

Sponsor de OrganicFit Day

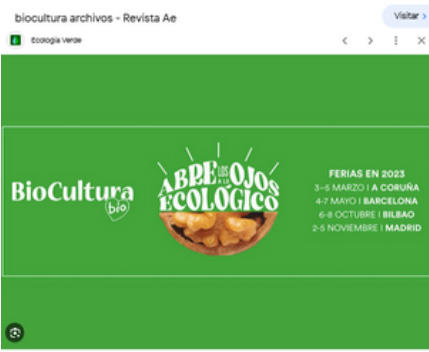
VITAMIN B-12
SOLARAY

Berberine
SOLARAY

VITAMIN C & D
SOLARAY

PROMOCIÓN

- 5. DIFUSIÓN
- . Agencia Efe Agencia oficial con pestaña BioCultura en la Web
- www.eferverde.com
- . Bioecoactual. Periódico gratuito, medio gráfico oficial.
- . Revistas con publicidad, promoción entrada y ejemplares de cortesía.
- . TVBIO. Revista y newsletter
- . Emisión de programas de radio en directo desde la misma feria.
- . Entrevistas en revistas, diarios, radios y televisiones previas al certamen.
- . Notas de prensa de difusión de contenidos y actividades.
- . Podcast de entrevistas previas directora de la Feria, etc.
- . Ecoticias. Medio Oficial con cobertura de NdP en España y Latinoamérica +
- promoción newsletter
- . Banner y promociones de entradas en portales de internet
- . Banner y promociones ventaja en APP del sector
- . Rueda de Prensa en Bilbao con medios masivos.



PRENSA

ACTO OFICIAL DE PRESENTACIÓN DE LA NUEVA EDICIÓN DE BIOCULTURA

Miércoles, 4 de octubre

Sala de prensa de Bilbao Exhibition Centre

Intervinieron:

- 1.- D. Xabier Basañez. Director general de Bilbao Exhibition Centre
- 2.- Da. Ángeles Parra. Presidenta de la Asociación Vida Sana y Directora de BioCultura
- 3.- D. Xabier Lejarzegi. Director del Consejo de Agricultura y Alimentación Ecológica de Euskadi (Ekolurra).
- 4.- D. Endika Montiel. Técnico Nutricionista & Personal Trainer. Ayuda a las personas que buscan mejorar sus hábitos de alimentación para conseguir sus objetivos de estética corporal, rendimiento deportivo y gozar de un estilo de vida saludable. Ayuda a disfrutar de la salud, el bienestar y calidad de vida empezando por la alimentación. 254K seguidores en IG. Ponente del programa OrganicFit Day



REDES SOCIALES

6. CAMPAÑA REDES SOCIALES

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn

Total seguidores: 284.000

Grupo de redes de la Asoc. Vida Sana (Biocultura, Vida Sana, Red Ecoestética, MamaTerra)

- . Promoción de pago en RRSS. Con la colaboración de Bilbao Exhibition Centre (BEC)
- . Divulgación de NdP en las RRSS
- . Post de las Novedades de la Web de BioCultura.org
- .. RT de Sorteo de Entradas.
- . Eventos de las actividades en #BioCulturaBilbao y promoción en grupos de interés afín locales y a nivel nacional. Con la colaboración de BEC y de los expositores.
- . Acción con bloggers, influencers, talents
- . Difusión de Venta de entradas online. Con la colaboración de Bilbao Exhibition Centre (BEC)

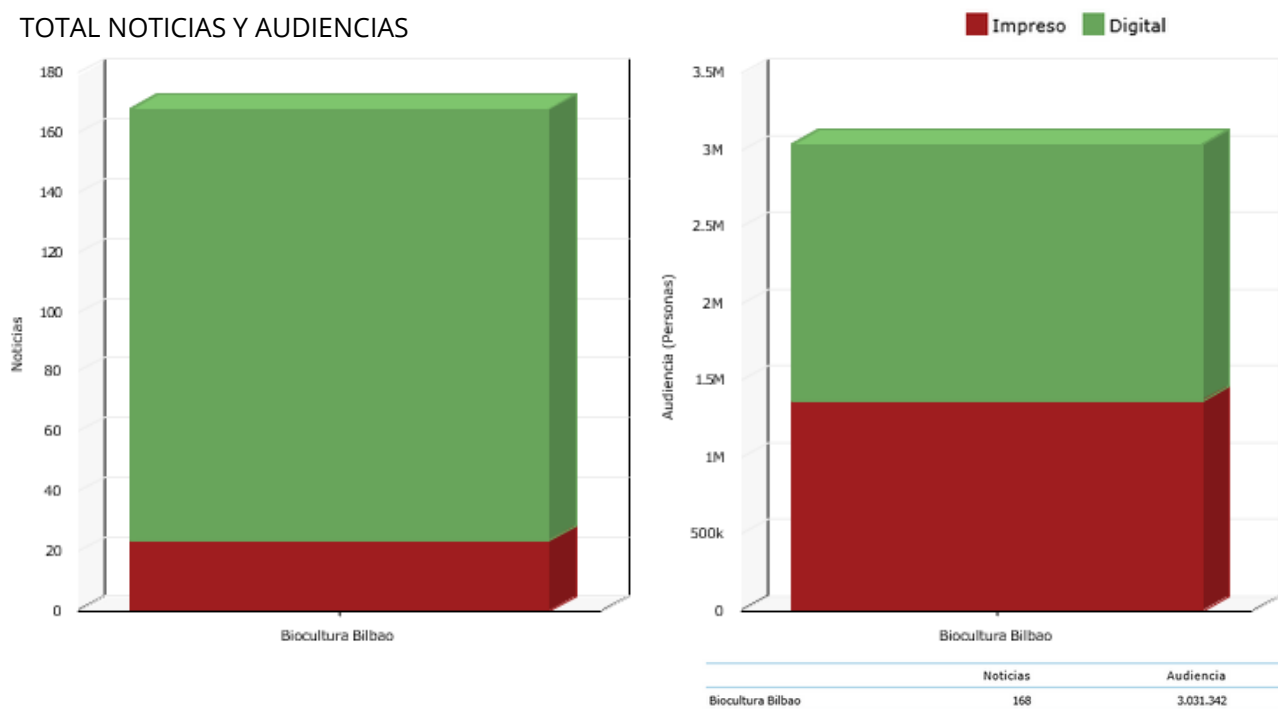


TOTAL DE NOTICIAS, AUDIENCIA Y VALORACIÓN

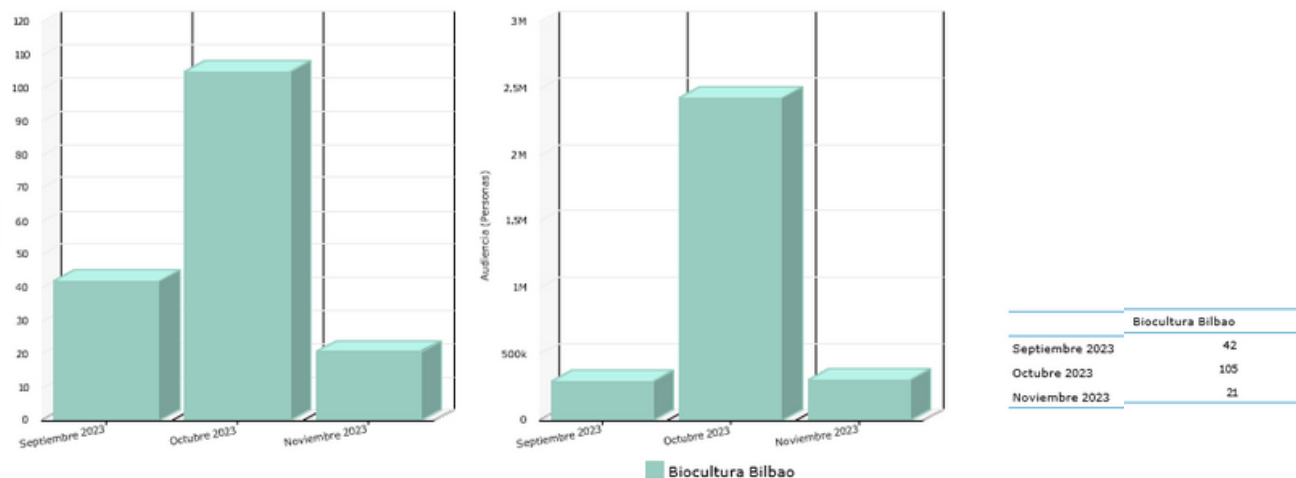
Durante los meses de septiembre, octubre y noviembre la feria BioCultura en Bilbao 2023 ha registrado un total de 168 impactos. Ha alcanzado una audiencia de 3.031.342 usuarios.

El mes con más noticias (105) ha sido el de octubre, que también ha conseguido el mayor número de audiencia y valoración económica.

TOTAL NOTICIAS Y AUDIENCIAS



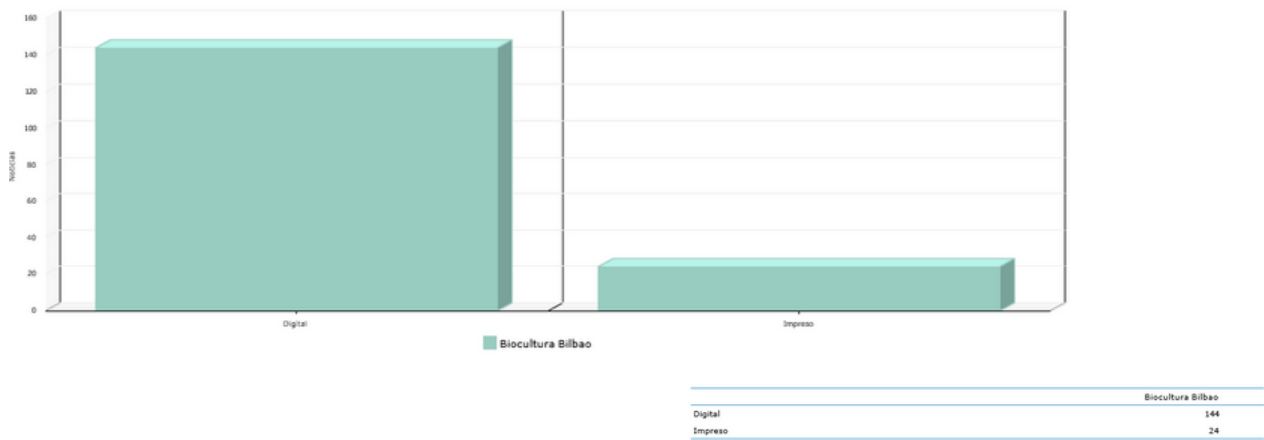
TOTAL NOTICIAS Y AUDIENCIAS POR MESES



PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

Analizando los impactos mensualmente y por cobertura, vemos que han dominado los impactos digitales. Los medios digitales ocupan la primera posición en cuanto a volumen de noticias, audiencia y valoración económica.

Noticias por cobertura



Audiencia por cobertura



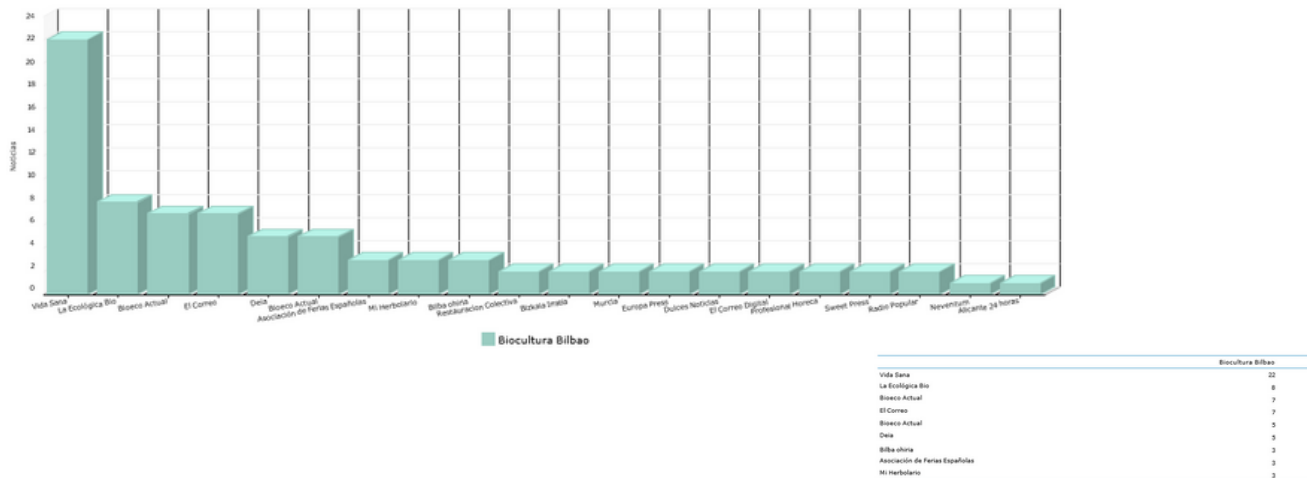
RANKING DE MEDIOS

En referencia a los medios impresos, se han publicado 24 noticias, que han alcanzado una audiencia de más de 1.370.000 usuarios/as. El Correo es el medio que ha registrado más impactos, y también ha conseguido la mayor audiencia y valoración.

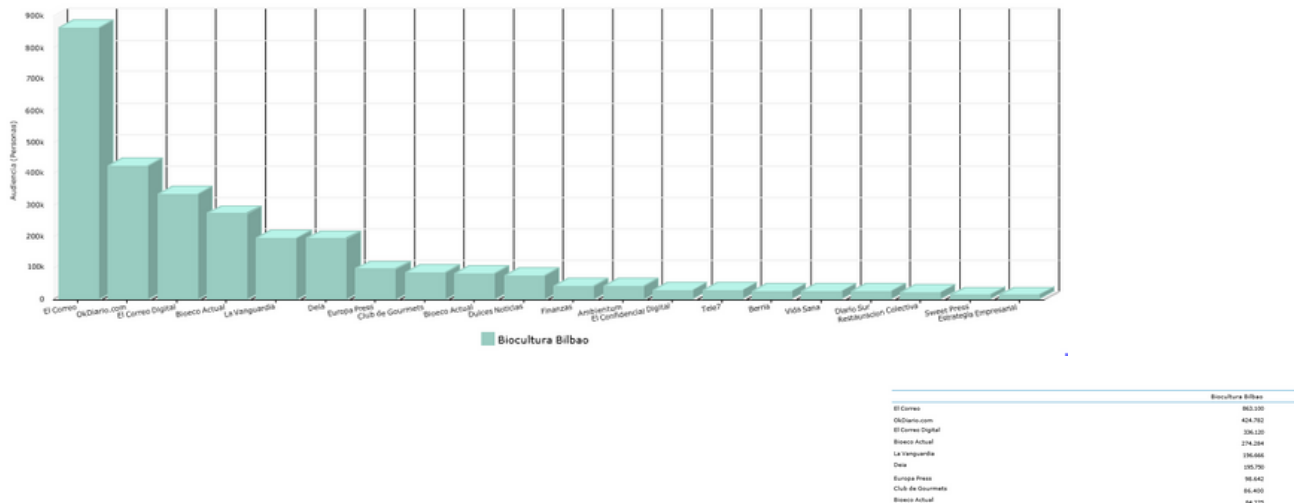
En los medios digitales se han recogido 168 noticias, que han generado una audiencia de más de 1.660.000 usuarios/as.

El medio con un mayor número de noticias publicadas ha sido Vida Sana. El Correo Digital ha conseguido la mayor valoración.

Ranking de medios por noticia



Ranking de medios por audiencia



CLIPPING DE MEDIOS

Hemos recogido todas las noticias publicadas en medios en esta edición y os dejamos la lista completa en el siguiente enlace:

[PRESSCLIPPING BILBAO 2023](#)

Deia - Igandea, 2023ko urriaren 8a

KALEA EGUNERO 19

Cultivaban 450 plantas de maría en Barakaldo

Todas estaban en varias habitaciones de un piso, tras lo que se ha detenido a seis personas

BARAKALDO - Seis personas, integrantes de una asociación,

La cultura 'bio' vuelve al BEC un lustro después

140 expositores de productos ecológicos se dan cita este fin de semana en el recinto ferial de Barakaldo

BARAKALDO - El planeta está dando síntomas más que evidentes de que las formas de consumo han de cambiar para volver a lo más tradicional, a lo más ecológico y a consumir los productos más locales y artesanales. En esta ocasión, hasta hoy a las 10.00



de olivo y boj son las mejores que hay para utensilios de cocina. Duran mucho tiempo, 15 o 20 años, y le dan un gusto especial a los guisos", indicaba David Orta Arnedo, quien estaba al frente del puesto de esta empresa radicada en Cascaute.

Desde más lejos, concretamente desde el paraje portevetrés de Punta de Couso, frente a las islas de Ons y Cies llegó hasta el recinto ferial de Anso la holandesa Jacomina Kistemaker, cuya especialidad son los productos típicos de "No es un

35.500 asistentes llenaron el BEC el pasado fin de semana

La celebración de dos ferias, los exámenes de HABE y el concierto de Quevedo dieron vida al centro de congresos

BILBAO - BioCultura Bilbao, feria de productos ecológicos y consumo responsable; Japan Weekend, un certamen dedicado a la cultura japonesa, y el concierto de Quevedo, además de los exámenes HABE de euskera, reunieron el pasado fin de semana a más de 35.500 personas en las dependencias de la feria de muestras Bilbao Exhibition Centre (BEC) de Barakaldo.

Según informaron fuentes de la entidad, la feria de productos ecológicos y consumo responsable, BioCultura Bilbao, cerró el domingo sus

puertas con la participación de 140 empresas eco-responsables y sostenibles y cerca de 10.000 visitantes.

Entre los actos más destacados de esta sexta edición de BioCultura destacaron el Showcooking, el showroom EcoEstética, las numerosas conferencias y debates de temas de interés actual relacionados con la salud, el medio ambiente, la producción ecológica, la energía, el bienestar e incluso musicoterapia o el espacio MamaTerra, que disfrutaron niños con talleres muy creativos y de contenido didáctico.

Por su parte, alrededor de 8.500 amantes del manga, anime y la cultura japonesa disfrutaron durante todo el sábado de XVI Japan Weekend Bilbao, que ofreció múltiples actividades, talleres, concursos e invitados durante todo el día. Se



Varias personas, en la feria BioCultura este sábado. Foto: Miguel A. Pardo

trata de uno de los mayores eventos relacionados con el cosplay celebrados en Europa y volverá a BEC el próximo 24 de febrero, es decir, en apenas cuatro meses. Una muestra de que los aficionados al país asiático, en todas sus vertientes, siguen siendo multitud en Bizkaia.

Además, Quevedo hizo vibrar en la noche del sábado a 15.000 jóvenes que acudieron en familia o con amigos para disfrutar de los grandes éxitos del canario y de su canción más reproducida *Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52*, según destacaron desde BEC.

Por último, los exámenes HABE, una cita que ya tiene un peso específico en BEC, acogió a 5.000 personas, quienes se presentaron a la segunda convocatoria de la prueba escrita de euskera. - E. P.

10 CIUDADANOS

MARGEN IZQUIERDA

Jueves 05.10.23
EL CORREO

140 expositores ofrecerán desde mañana productos ecológicos en el BEC

Arranca en Barakaldo BioCultura, un oasis de sostenibilidad y consumo responsable con curiosas y sanas propuestas, desde moda hasta alimentación

LAURA GONZÁLEZ



Más de 6.500 escolares visitarán este curso el Teatro de Barakaldo

L. G.

BARAKALDO. El Teatro Barakaldo acogió ayer el inicio de una nueva temporada de Eskolatik Antzokira, la campaña de artes escénicas dirigida a escolares, que suma ya su edición número 27. Se trata de una programación diseñada para acompañar al alumnado a lo largo de toda su educación

SOCIAL MEDIA INSIGHTS

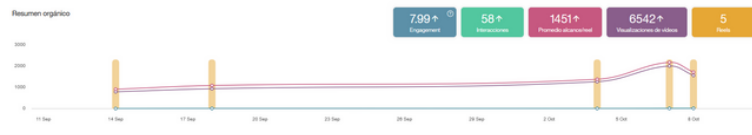
Resumen de valoraciones FB



Publicaciones



Reels



Lista de reels

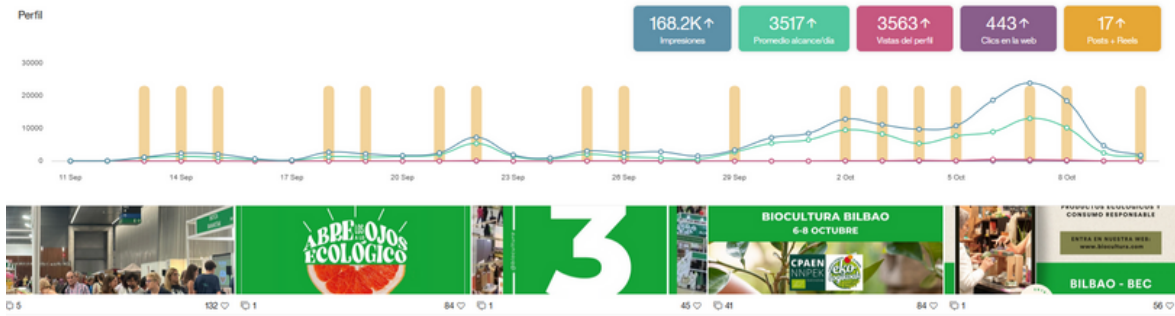
	Fecha	Reproducciones	Alcance
BIOCULTURA ES UN PROYECTO DE FUTURO 🌱...	4 oct 2023 17:11	1263	1377
Público nuevo + recurrente = buen ambiente 🌱...	8 oct 2023 17:35	1558	1711
¿QUIEN QUIERE SEGUNDA PARTE DE ...	18 sep 2023 12:08	932	1085
Segundo día on fire 🌱🔥...	7 oct 2023 15:02	1999	2172
DESCARGA YA TUS ENTRADAS 🎫...	14 sep 2023 10:16	790	910

- BioCultura
- BioCultura
- Facebook Ads
- BioCultura
- BioCultura

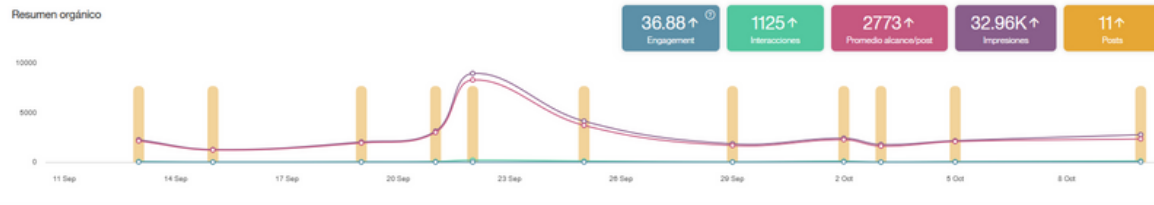


SOCIAL MEDIA INSIGHTS

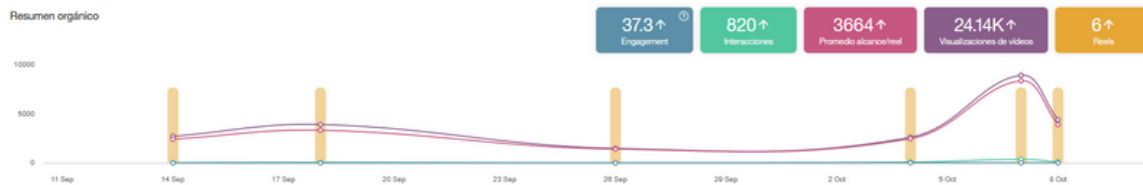
Resumen de valoraciones IG



Reels



Stories



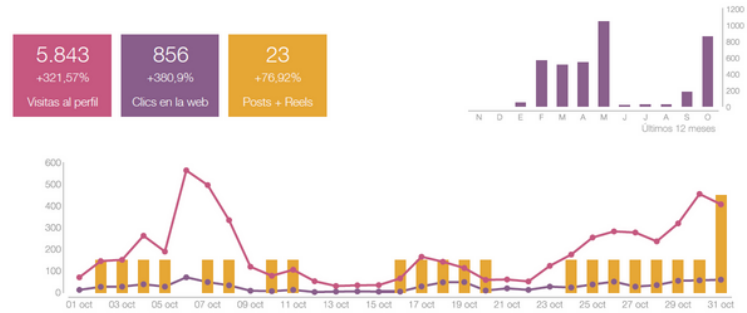
Lista de historias

	Fecha ↓	Impresiones	Alcance orgánico
Resumen del público	8 oct 2023 22:34	656	656
Último ganador @biocop_	8 oct 2023 22:33	761	761
Ganadora del segundo carrito ...	8 oct 2023 17:29	574	574
Sin texto	8 oct 2023 16:28	539	538
Sin texto	8 oct 2023 16:27	620	617

SOCIAL MEDIA INSIGHTS

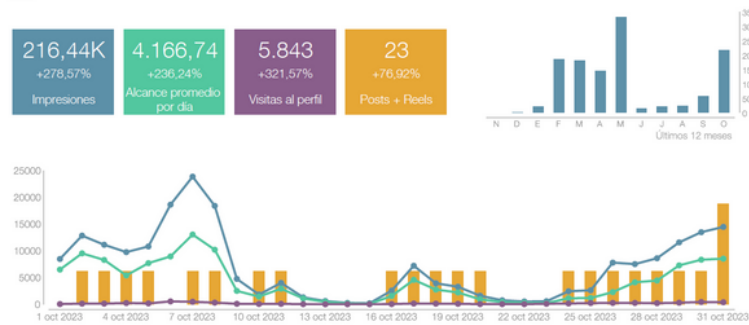
Perfil

biocultura



Alcance promedio por día

biocultura



PRÓXIMAS EDICIONES

CALENDARIO FERIAL



A CORUÑA 5ª EDICIÓN

1, 2 y 3 de marzo 2024

ExpoCoruña



BARCELONA 30ª EDICIÓN

9, 10, 11 y 12 de mayo de 2024

Palau Sant Jordi



MADRID 39ª EDICIÓN

noviembre de 2024

Feria de Madrid - IFEMA



Pallars 85, 2º 4ª, 08018 Barcelona
Tel: 93 580 08 18

