

VALORACION 2019

BIOCULTURA BARCELONA 9 AL 12 MAYO



INDICE

Contacto

Rueda de prensa

Inauguración

Ficha técnica

Actividades paralelas

Campaña promoción

Plan de medios

Publicaciones en medios

Redes sociales

Próximas fechas

Información

ASOCIACIÓN VIDA SANA
www.vidasana.org
www.biocultura.org



CONTACTO

ASOCIACIÓN VIDA SANA

Pallars 85, 2º 4ª 08018

Barcelona

T. 93 580 08 18

Fax. 93 580 11 20

BIOCULTURA BCN BATE RÉCORDS DE NUEVO BARCELONA VOTA "BIO"

BioCultura, la Feria de la Alimentación Ecológica y el Consumo Responsable, ha cerrado sus puertas en el Palau Sant Jordi de BCN hoy, domingo 12 de mayo, con un notable éxito de asistencia y con un más que insólito éxito, también, de las actividades paralelas de la feria. Muchas de las conferencias han registrado llenos absolutos. Las jornadas profesionales han congregado a ecoemprendedores venidos de todo el estado español. Las dos salas de showcooking... con talleres, catas y recetas han registrado un lleno continuado de principio a fin del salón. El showroom de ecoestética también ha congregado a muchos profesionales de un sector cada vez más al alza dentro del mundo "bio". Y el buen tiempo ha facilitado que en la zona de picnic, con ecofoodtrucks con diversas ofertas ecoalimentarias, se viviera un ambiente eufórico y refrescado por música de grupos emergentes del ámbito catalán.

Para Ángeles Parra, directora de la feria, **"el éxito de BioCultura BCN/Catalunya es el éxito de un sector que no deja de crecer respaldado por una ciudadanía consciente y despierta. El sector ecológico en Catalunya no va a dejar de crecer en los próximos años. Falta mucho para que toquemos techo. Nosotros estamos trabajando para formar al público y que puedan elegir lo mejor entre lo mejor. Es decir, productos locales, de circuitos cortos, más vegetales que animales, lo más artesanales posible, en el comercio especializado... Y que el sector orgánico llegue a colegios, hospitales, guarderías, residencias de ancianos... Esto un tsunami ecológico y ya no hay quien lo pare"**. Parra hace hincapié "en el éxito de las jornadas para profesionales, dirigidas a que los protagonistas del sector puedan sobrevivir en un nicho de mercado cada vez más amenazado por la competencia de las grandes marcas y grandes superficies, cuyas reglas de juego no son las mismas que siempre ha tenido nuestro sector. Queremos que el producto ecológico esté en todas partes, pero sin que se pierda la esencia de lo que nos ha traído hasta aquí".

Ángeles Parra es presidenta también de la entidad que organiza el certamen, la Asociación Vida Sana, y declara que **"cerramos con la satisfacción del trabajo bien hecho; nos habíamos propuesto volver a batir la cifra de visitantes del año pasado y lo hemos conseguido. Ya hemos superado, en BioCultura BCN, los 74.000 visitantes. Mucho antes de abrir puertas, todo el espacio expositivo estaba adjudicado. Creo que todo el mundo es consciente de que la Humanidad está ante una encrucijada medioambiental, alimentaria, social, energética, económica... Una crisis transversal está tocando a nuestra puerta. La gente está despertando. Especialmente, muchos jóvenes... De nosotros depende el cambio hacia un mundo en armonía con la Naturaleza y con la sostenibilidad (ecológica, económica, social). Y en BioCultura se manifiesta todo ello. La alimentación ecológica enfría el clima, fija población en las zonas rurales, respeta la diversidad, protege la salud de los agricultores y de los consumidores... Tenemos un producto que no necesita mercadotecnia, porque es lo mejor de lo mejor. Sólo falta que la gran industria no nos 'contamine' ni nos invada"**. Seguir leyendo la Nota de Prensa **AQUÍ**

RUEDA DE PRENSA

7 Mayo 2019 en Bionistas

BIOCULTURA BARCELONA ECLOSIONA EL SECTOR ECOLÓGICO CATALÁN ¡¡ABRIMOS PUERTAS!!

BioCultura, la feria del consumo responsable, llega a Barcelona del 9 al 12 de mayo, en el Palau Sant Jordi. Llega, pues, la gran muestra del sector orgánico de todo el arco mediterráneo. Hay actividad en los stands comerciales pero también muchas otras actividades de interés: muestras, catas, talleres, MamaTerra para los más pequeños, cocina en directo, maquillaje ecológico, mucha música en vivo y ponencias sobre alimentación y salud, agroecología, etc.

Las empresas que muestran sus productos en BioCultura BCN son catalanas, del resto del estado y muchas empresas, también, de toda Europa. Todo el Palau Sant Jordi y enormes carpas además de los jardines darán cabida a la mayor feria de productos ecológicos del estado. El sector "bio" en Catalunya vive un crecimiento exponencial. La superficie agrícola dedicada en Catalunya a la producción ecológica creció en 2018 un 5,02% en relación al año anterior. Ya hemos llegado a las 210.818 hectáreas. De toda esta superficie, el 41% se dedica a la viña; después, los olivos (20%). Y también, por este orden, cultivos extensivos (18%), frutos secos (8%), frutales (3%) y hortalizas (2%). Son datos del balance anual presentado el 1 de abril coincidiendo con el 25 aniversario del Consell Català de la Producció Ecològica (CCPAE) por parte del Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Según todos los datos y los informes de expertos, el consumo también crece, y se prevee que siga creciendo en los próximos años. BioCultura BCN será un reflejo de toda esta ebullición, del 9 al 12 de mayo, en el Palau Sant Jordi: alimentación ecológica, productos ecocosméticos, textil sostenible, casa sana y eco-estilo de vida, etc.

CANAL ESPECIALIZADO

En Catalunya, y en buena parte también del resto del estado, el 29% de los compradores convencidos de productos ecológicos lo hacen de manera exclusiva en el canal especializado, un canal muy importante dentro del sector. Si hablamos de compradores habituales, 7 de cada 10 suelen comprarlos en establecimientos no especializados; y 2 de cada 10 compra en los dos canales. Los que compran en establecimientos no especializados, eligen sobre todo los hipermercados (71%). En el canal especializado, no hay un establecimiento que aglutine compradores sino que se reparte de manera similar entre la venta directa al agricultor, tiendas especializadas, herbolarios y pequeños establecimientos. Ángeles Parra, directora de BioCultura, dice que "en el sector orgánico están pasando muchas cosas y a un ritmo muy acelerado. Las grandes empresas y las grandes superficies quieren meterse en el mercado y lo están haciendo con mucha celeridad. Nosotros damos preferencia a la gente...sigue leyendo la Nota de Prensa **AQUÍ**



BioCultura
Barcelona Palau Sant Jordi
9-12 maig

La Revolució Ecològica



BioCultura
VINE A MENJAR AMB NOSALTRES
RODA DE PREMSA
7 MAIG A LES 13:30H

Us convidem al dinar-presentació de la 26a edició de la fira de productes ecològics i consum responsable més important d'Espanya, BioCultura, (9 al 12 de maig - Palau Sant Jordi), amb la participació de més de 750 expositors.

L'objectiu és informar de les novetats del sector i de la fira, però sobretot de compartir, xerrar, gaudir i aventurar-nos a imaginar el millor futur possible. A més d'un menjar exquisit, us obsequiarem amb un bonic regal.



AFORAMENT LIMITAT

BIONISTAS
ON?
CARRER DEL CONSELL DE CENT. 373, 375
08009 BARCELONA

IMPREScindIBLE CONFIRMAR:
Beatrice Pieper 679 32 60 20
b.pieper@vidasana.org



INAUGURACIÓN



El día 9 se procedió a la inauguración oficial de BioCultura, que corrió a cargo de Elisenda Guillaumes, Directora general d'Agricultura i Ramaderia, y de Neus Ferreté, Sub-directora general d'Agricultura, por parte de la Generalitat de Catalunya. También participaron Alvaro Porro González, Comisionado de Economía Social, Desarrollo Local y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona; y Carolina Lopez, Consellera del Distrito de Sants-Montjuïc. Acompañó también Ernest Urtasun, candidato de Los Verdes en Catalunya.



VISITA EN CAMPAÑA ELECTORAL DE LA ALCALDESA DE BARCELONA, ADA COLAU

La visita en campaña de Ada Colau, tuvo una repercusión importante en los medios de comunicación. Atendió a la prensa para dar noticia de la solicitud por parte del consistorio de la capitalidad para Barcelona de la alimentación saludable y sostenible, declarando que están en conversaciones con la FAO para conseguirlo, así como para que Barcelona acoja la Cumbre de Ciudades para una alimentación saludable y sostenible. Su visita causó sorpresa y alegría entre muchos de los visitantes de BioCultura que aprovecharon asimismo para reclamar al Ayuntamiento más implicación con la comida ecológica y de proximidad.



FICHA TÉCNICA

#BIOCULTURABARCELONA

Ambito: Nacional

Fecha: 9 a 12 mayo

Edición: Veintiseisava

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Palau Sant Jordi

Horario de la feria: 10 a 20h El sábado 5 de mayo la zona (al aire libre) de degustaciones abierto hasta las 22 horas.

Medios de transporte: Público y Privados

Director / Organizador: Asociación Vida Sana

Superficie: Ocupada por expositores .4.536 m2 ocupados netos); representa el 5'5% más que en 2018

Tipo de visitantes: Tipo de visitantes: Público y Profesional

Expositores: 754

Visitantes: 74.000

Periodistas acreditados: 200 acreditados

Público en conferencias: 29.000

Visitantes profesionales: 2.960 acreditados

Actividades paralelas: 406

Showcooking: 72

Conciertos en vivo: 13

Showroom Ecoestética y Planeta Moda: 35

Jornadas profesionales: 4

Actividades infantiles: 10 talleres diarios /varios sesiones cada uno + 6 charlas

PRÓXIMA EDICIÓN 2020

Mayo de 2020

ACTIVIDADES

Showcooking · MamaTerra · Showroom de Ecoestética
· Jornadas profesionales · Conciertos · Conferencias



Networking y Degustación BIO2B



VIDA SANA e INTERECO agradecen su asistencia y participación a la tercera edición de Encuentros Bio2b, una iniciativa enmarcada en el certamen BioCultura Barcelona 2019.

Asistentes a la conferencia: 55 personas
Asistentes al Networking: 47 empresas



Descarga Informe de Valoración Bio2b Barcelona 2019



MODELOS COLABORATIVOS ENTRE TIENDAS DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Las jornadas profesionales de BioCultura tienen por objetivo el dotar de herramientas a las tiendas ecológicas para sobrevivir en un mundo cada vez más competitivo. Tuvieron lugar el 9 de mayo con una participación de cerca de 200 personas, responsables en su mayoría de tiendas de productos ecológicos de toda España. Contó con la colaboración de Bioconsum y Botigues Molsa.

Ángeles Parra declara al respecto: "estamos haciendo mucho hincapié, viendo lo que está ocurriendo en otros países, en la herramienta de los tejidos colaborativos entre establecimientos diferentes pero con fines comunes. En otros países estas sinergias están dando buenos resultados y aquí es hora ya de que nos unamos un poco y que dejemos de funcionar cada uno por su cuenta. Expertos del sector se dirigirán a responsables de establecimientos ecológicos con análisis contrastados y profundos para que estos profesionales puedan ahondar en un trabajo eficiente y efectivo que les aporte confianza y garantías de éxito en un mercado cada vez más complejo. Por otra parte, las tiendas tienen que contar con buenos profesionales en sus mostradores. Los establecimientos pequeños y medianos tienen armas que nunca podrán tener las grandes superficies. Tienen que ser prescriptores. Tiene que ofrecer calidad, por encima de todo. Información de primera mano y muy bien documentada. En ese sentido, nuestra asociación también está llevando a cabo una serie de cursos para crear a buenos profesionales en las tiendas y sùpers ecológicos. Gente que sepa qué hay detrás de la ecología y que pueda aconsejar, asesorar, a los consumidores en todos los detalles que caracteriza a este tipo de producción".

Todos los ponentes aportaron diferentes puntos de vista, con enormes coincidencias respecto a la necesidad de cooperar, para ser fuertes en un mercado creciente, veloz y cambiante.

Especial interés tuvo la charla de Orion Porta, director general de la cooperativa Biocoop Francia, con 30 años de experiencia, y que cuenta con cerca de 600 tiendas afiliadas y una media de apertura de nuevos comercios de 60/año; y una cifra de negocio de 1.200 M€. Cuentan con más de 5.000 personas asalariadas en los almacenes, y 1.200 en servicio en las tiendas.



Para Ángeles Parra, directora de la feria,

“el éxito de BioCultura BCN/Catalunya es el éxito de un sector que no deja de crecer respaldado por una ciudadanía consciente y despierta. El sector ecológico en Catalunya no va a dejar de crecer en los próximos años. Falta mucho para que toquemos techo. Nosotros estamos trabajando para formar al público y que puedan elegir lo mejor entre lo mejor. Es decir, productos locales, de circuitos cortos, más vegetales que animales, lo más artesanales posible, en el comercio especializado... Y que el sector orgánico llegue a colegios, hospitales, guarderías, residencias de ancianos... Esto es un tsunami ecológico y ya no hay quien lo pare ”



Parra hace hincapié, “en el éxito de las jornadas para profesionales, dirigidas a que los protagonistas del sector puedan sobrevivir en un nicho de mercado cada vez más amenazado por la competencia de las grandes marcas y grandes superficies, cuyas reglas de juego no son las mismas que siempre ha tenido nuestro sector. Queremos que el producto ecológico esté en todas partes, pero sin que se pierda la esencia de lo que nos ha traído hasta aquí”.

Nota de prensa 12 mayo,
<http://www.biocultura.org/nota/231>

JÓVENES PROMESAS ECOGASTRONÓMICAS

Organizan: Asociación Vida Sana y EcoChef España.
Colaboran: Conasi, Ecovidasolar, Ecosur y Ecotur



Se ha celebrado en BioCultura Barcelona la segunda etapa de los nuevos Premios Jóvenes Promesas Ecogastronómicas destinados a incentivar la penetración de productos ecológicos en los fogones de la alta cocina y la restauración a través de los nuevos profesionales. El concurso tendrá 4 etapas con un encuentro en cada sede de la feria BioCultura 2019. Comenzó el pasado mes de marzo en Sevilla, acaba de pasar por Barcelona y, el próximo septiembre, tendrá lugar la tercera etapa en Valencia para saldarse la gran final Premio Promesa del Año en BioCultura Madrid, en noviembre próximo.

Los concursantes son los grandes chefs del mañana. Hablamos de los alumnos/as y cocineros/as noveles y futuras jóvenes promesas de la ecogastronomía española. Presentaron una receta novedosa de un plato de fácil elaboración, receta inspirada y pensada en productos principalmente ecológicos. Los criterios de valoración son: Uso de técnicas de coherencia ecogastronómica y sostenibilidad; Diseño cromático del plato, emplatado y presentación; Equilibrio nutricional; Percepciones organolépticas. Se pretende con esta iniciativa que, cada vez más, la alimentación ecológica sea una realidad también en la alta cocina.

Llevamos tiempo trabajando en la difusión de los beneficios de la alimentación ecológica al público en general. En esta nueva etapa estamos haciendo cursos para llevar el alimento ecológico y sus beneficios a los fogones profesionales con los cursos de formación ecogastronómicos, clases y charlas previas en las escuelas, y el concurso de estudiantes de hostelería y nutrición en una actividad más para darles visibilidad.

EL JURADO DEL CONCURSO:

El jurado estuvo compuesto por ecochefs españoles de gran trayectoria y activos colaboradores de esta forma de divulgación y enseñanza: **Mireia Anglada, Alf Mota y Luis Márquez**, todos ellos miembros de EcoChef España.

LOS PREMIADOS:

- Primer Premio: **Gabriel SodrÉ ESCUELA BELLART**
- Finalistas: **Albert Carbonell Laguna IFP ROGER DE LLÚRIA**, **Giuseppe Messineo ESHOB**, **Santiago Peñuela Ortiz SANT POL DE MAR** y **Paula Valduciel Paniagua ESHOB**

LOS PREMIOS:

- Formación con Ecochef España
- Lote de productos de cocina: Ollas, utensilios de medir, libro de cocina, moldes y utensilios de siliconas
- MIOMAT: Máquina para hacer leches vegetales de semillas y frutos y libro de recetas.
- Lote de productos frescos de temporada
- Fin de semana estancia en establecimiento de turismo rural con gastronomía ecológica (Ecotur)

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Vía Pública



MUPIS EN ESTACIONES DE METRO

Circuitos creados con una distribución óptima de soportes.

Máxima cobertura en toda la red de metro Barcelona, alcanzando una audiencia a de 950.000 pasajeros Circuito de VIP de 95 opis de 1,20m X 1,75m en diferentes estaciones del metro de Barcelona durante 2 semanas

BUSES

El autobús nos permite segmentar por áreas. Gran ventaja de movilidad que genera mucha visibilidad Campaña 25 laterales + traseras estándar. 2 semanas desde el 30 de abril

BANDEROLAS

Circuito de 300 banderolas en calles de Barcelona (1 mes)

MUPIS EN ESTACIONES DE RENFE

AVE 32 caras en estaciones Cataluña

Barcelona Sants, Lleida Pirineus y Camp de Tarragona.

Renfe Cataluña cercanías y Regional

Circuito adhoc 100 caras en principales estaciones de cercanías

Renfe Provincia de Barcelona y alguna de Media Distancia

2 SEMANAS desde el 29/04

Arenys de Mar, Badalona, Calafell, Canet de Mar, Castelldefels, Cerdanyola, Cerdanyola Universitat, Cornellà, Figueres, El Clot-Aragó, El Masnou, Girona, Granollers, Hospitalet de Llobregat, Manresa, Mataró, Molins de Rei, Port Bou, Mollet, Passeig de Gràcia, Plaça Catalunya, Reus, Rubí, Sabadell, Sant Andreu, Sant Cugat, Sant Feliu, Sant Sadurní, Sant Vicenç de Calders, Sants, Sitges, Tarragona, Terrassa, Vilafranca y Vilanova i la Geltrú.

MUPIS CATALUÑA MOBILIARIO URBANO (EXTERIOR)

Circuito de 100 Mupis dos semanas de exhibición desde el 29/04

Cerdanyola, Cornellà, Cubelles, El Papiol, El Prat de Llobregat, Gavà, Montgat, Hospitalet de Llobregat, Sant Adrià, Sant Climent, Sant Feliu de Llobregat, Sant Just Desvern, Sant Quirze del Vallès, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Tiana, Blanes, Girona, Lloret de Mar, Palafrugell, Palamós, Sant Feliu de Guíxols, Torroella

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN



- 20.000 Guías de actividades
- 40.000 salvamanteles en restaurantes ecológicos, vegetarianos y veganos de Cataluña
- 140.000 invitaciones
- 90.000 flyers descuento
- 20.000 flyers descuento reparto en Fira de la Terra
- 6000 carteles en escaparates
- Newsletter Semanales durante 3 meses: 60.000 usuarios
- 10.000 InfoBioCultura encartado en The Ecologist y Online
- 15.000 Diario BioCultura (Distribución gratuita y Online)
- 20.000 desplegados actividades + expositores (papel y online)

CUPÓN
7€ 5

compra de esta entrada estás colaborando con los proyectos de la ONG Vida Sana

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Captación

Campaña Promoción con descuentos:

- Carnet Jove Campaña promoción Online, Newsletter, redes
- Carnet de Familia numerosa promocion.
- Agenda 21.
<http://www.sostenibilitatbcn.cat/>
acuerdo promo de entradas para las 800 entidades que la forman
- Acuerdo descuento usuarios del sistema de bicicletas municipales BICING
- Acuerdos con ONG, descuento a socios en la entrada.
- WEB y Teléfono de información del Ayuntamiento de Barcelona
- Acuerdos con colegios de profesionales: Biólogos, Ingenieros agrónomos, etc.

Mailing:

- Mailing más de 400 entidades locales y de Cataluña con promociones para grupos

Entradas anticipadas:

- Canal de venta anticipada de entradas ONLINE con descuentos y promociones.

Viajes:

IBERIA: Gracias a un acuerdo alcanzado con IBERIA L.A.E. Transportista Aéreo los asistentes a BioCultura Barcelona se beneficiaron de un 10% de descuento en los viajes operados por la compañía.

RENFE: Los que asistieron a BioCultura Barcelona, se beneficiaron de un 30% de descuento en los billetes de Renfe de AVE y Larga Distancia.

AUTOBUS LOCAL TERMINAL: Local Terminal. Promoción de viaje + entrada en autobuses desde 86 localidades próximas a Barcelona.

Sorteo de Cestas en la feria:

Sorteo diario, de una cesta con productos de cosmética ecológicos. Valorada en más de 200€.



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Web

Promoción de Novedades:

Desde BioCultura damos el espacio que se merece a los productos novedosos de los expositores que participan en la feria. Por eso, colgamos en nuestra web las fotografías de las novedades - durante un año- que se pueden encontrar en BioCultura, con toda la información que las hace únicas en el mercado bio.

Actualmente la Web de BioCultura recibe, al año, más 1 millón de visitas.

Así, promocionamos y acercamos el producto a los futuros visitantes, profesionales y medios que nos ayudan a nuestra revolución bio.



Productos ecológicos para hacer cosmética



www.cremas-caseras.es

NOVEDADES



NUEVOS PRODUCTOS EN BIOCULTURA BARCELONA 09-05-2019

BioCultura celebra en el Palau Sant Jordi de Barcelona, y el auge de la producción, ventas y consumo ecológico. Descubre las últimas novedades del sector ecológico.

[+ Abrir](#)



HELADOS VEGANOS ECO BODEVICI EN TARRINAS 500ML BODEVICI HELADOS ECOLÓGICOS - STAND: 110

Bodevici os quiere presentar sus helados de siempre (desde 2011) en formato Tarrina de 500ml. Empezamos con 6 sabores cremosos, ecológicos, veganos y sin gluten ;-)



TEST DRAPARD DRAPARD - STAND: 719 ZONA A

Test fet de llana ripollisa. Producte 100% biodegradable. Durada aproximada: 2 anys.

[+ Abrir](#)



PLAN DE MEDIOS

Inserciones Publicitarias y Descuentos

Prensa:

Revistas

AGRO CULTURA
AIRE LIBRE
AULA
COCINA VEGETARIANA
CUERPO MENTE
ECHO HABITAR
FYH
GIROSALUT
GUIX
HOMESTILELIFE
INTEGRAL
LIFESTYLE
MENTE SANA
MI HERBOLARIO
ON BARCELONA
SALUD TOTAL
TIME OUT
THE ECOLOGIST
TU MISMO
TVBIO
VA DE FIRES 82
VEGANA
VERITAS
VINO SELECCIÓN
VIVIR MEJOR
YOGA JOURNAL

Diarios

LA MAREA
EL PERIODICO
SUPLEMENTO ONBARCELONA
SUPLEMENTO TELETODOL
EL PUNT-AVUI
GASTRONOMIA EL PUNT AVUI
LA VANGUARDIA
SUPLEMENTO QUE FEM
DIARI ARA
DIARI OFICIAL DE LA
DIARI DE TERRASSA
GENERALITAT



Banner de BioCultura y concurso de entradas en portales/medios digitales:

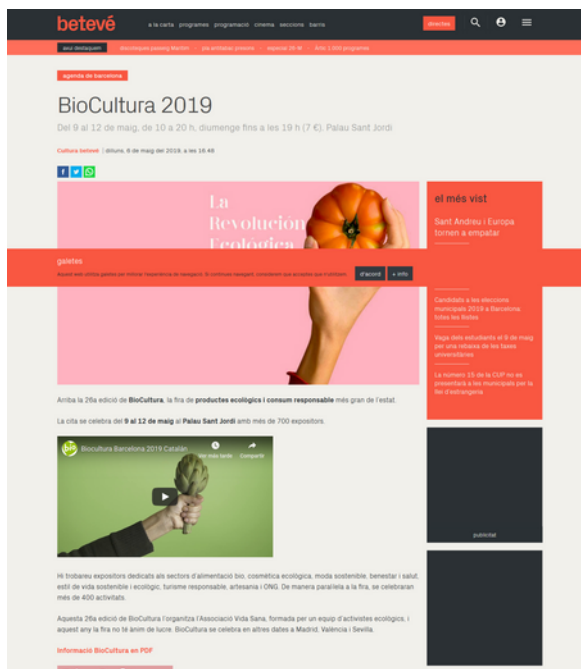
- BARCELONA SOSTENIBLE
- BICING
- BIOECOACTUAL
- CARNET JOVE
- CCPAE
- CLUB LA VANGUARDIA
- CONCIENCIA ECO
- CUERPO MENTE
- ECCONEX
- ECOCOSMOPOLITA
- ECOTICIAS
- EL BLOG ALTERNATIVO
- EL CORREO DEL SOL
- EL PERIODICO
- EL PUNT AVUI
- FOODALIMENTACION
- GIROSALUT
- LA COCINA ALTERNATIVA
- NOSOLOCINE
- RADIO CONSTRUYENDO RELACIONES
- RADIO KANAL BARCELONA
- ROGER DE LLURIA IFP
- SALUD TOTAL
- SANA Y NATURALMENTE
- SANAMENTE
- TIME OUT
- TVBIO
- YOGA JOURNAL
- ZONA INTEGRAL

PLAN DE MEDIOS

Inserciones Publicitarias y Descuentos

Tv:

BETEVE televisió de Barcelona:
Spot de publicidad en Canal
15 pases del 26/04 al 6/06



Rádios:

Emisión de la cuña publicitaria, sorteo de entradas, entrevistas y reportajes en:

Beteve radio

30 pases de cuña dek 26/04 al 6/05

RNE Vida en Verde

Viernes 11.05 grabado en feria

RNE Mediterraneo

Viernes 11.05 grabado en feria

Radio Kanal

Entrevista y Sorteo de Entradas

Prog.Construyendo Relaciones

Cataluña Radio

Cope

Intereconomía

La Xarxa

Radio Arenys

Radio Cornellà

Radio Rubí

Convenios especiales:

Convenio especial con la agencia Efe, el Diario Bioeco Actual, Tv Bio y Ecoticias que actuaron como medios oficiales de la feria y han dado una cobertura inmediata e in-situ del evento.



AGENCIA EFE: Agencia oficial con pestaña BioCultura en www.efeverde.com



Ecoticias: Medio Oficial con cobertura de Notas de prensa en España y Latinoamérica. Presencia en 90 newsletter con Banner y contenidos. www.ecoticias.com



BioEcoActual: Informavo mensual gratuitos, medio gráfico oficial.

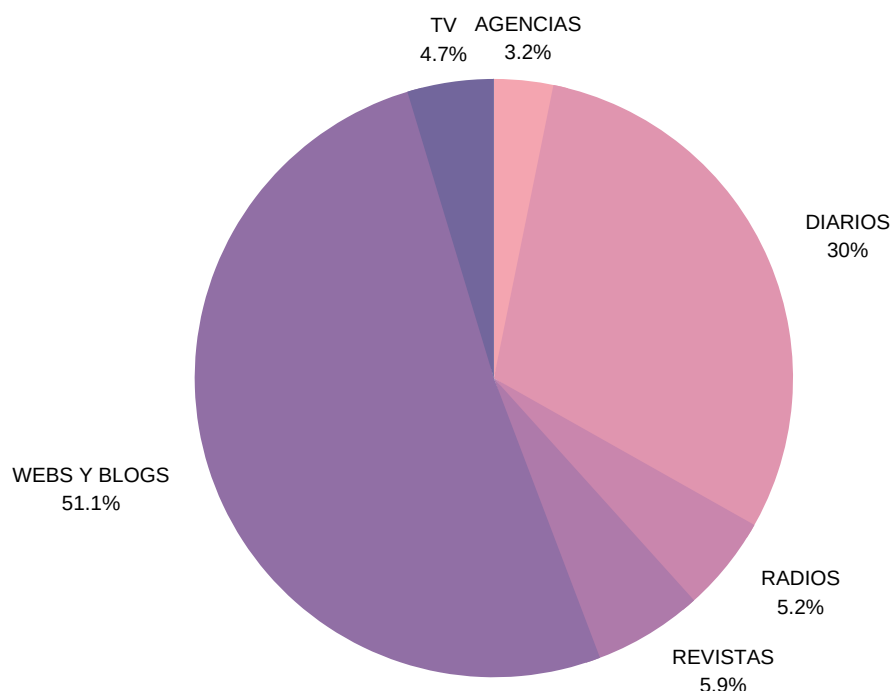


BETEVE: Spot EN TV con 15 pases del 26/04 al 6/06

PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

La Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable BioCultura Barcelona, celebrada durante los días 9, 10, 11 y 12 de mayo, ha recogido durante los meses de marzo, abril y mayo un total de 1.680 noticias, con una audiencia de 10.244.264 usuarios.

Por volumen de noticias destacan las redes sociales, con más de 1.400 impactos. Asimismo, los medios impresos con 53 noticias publicadas, destacan en las cifras de audiencia, 6.100.000 usuarios. Los medios digitales han generado 267 noticias, con 2.200.000 usuarios de audiencia.



Cifras aproximadas
* Radios sólo entrevistas no están valoradas todas las menciones en informativos y programas.

Agencias: 13

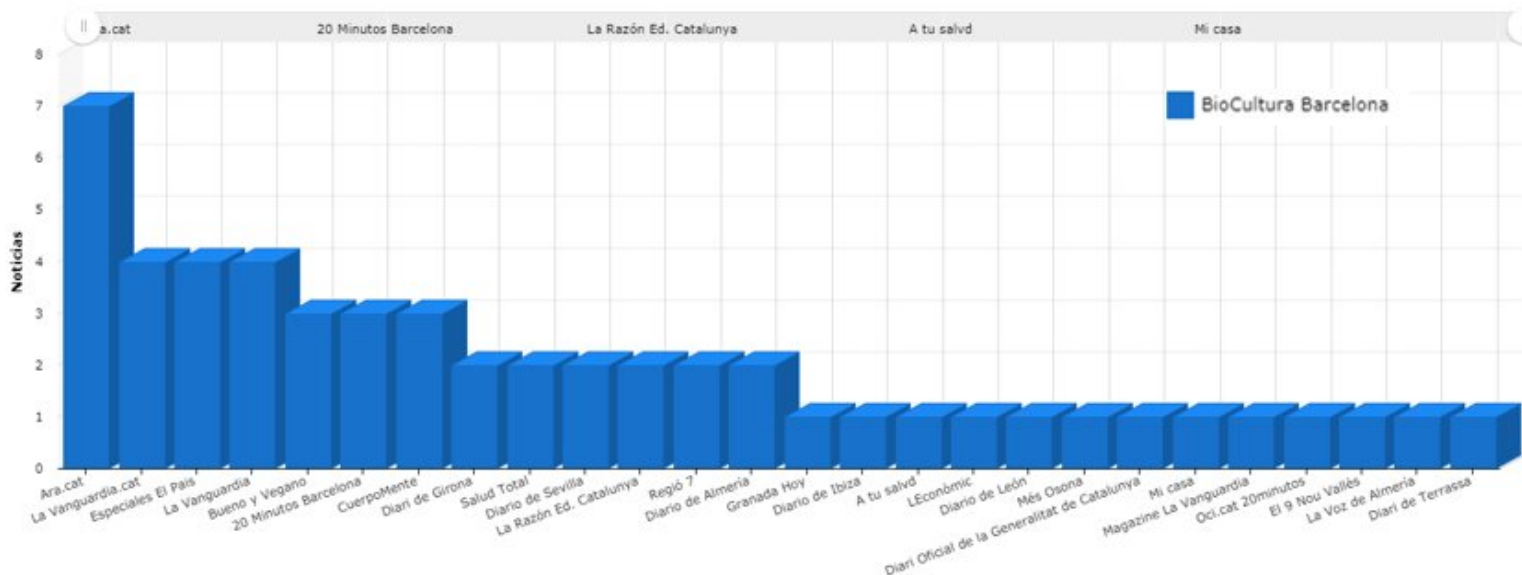
Diarios: 122

Radios*: 21

Revistas: 24

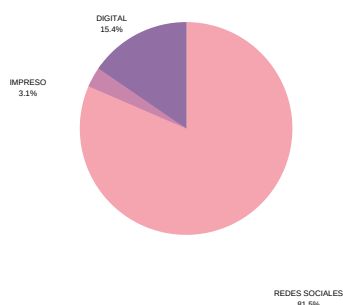
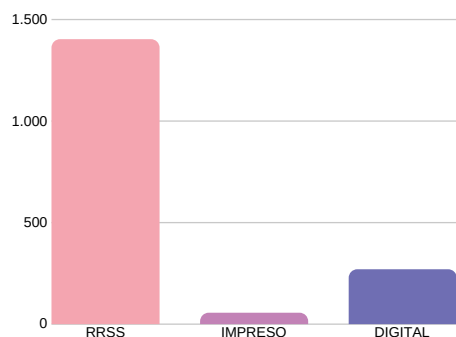
Webs y Blogs: 208

Tv y Vídeos: 19



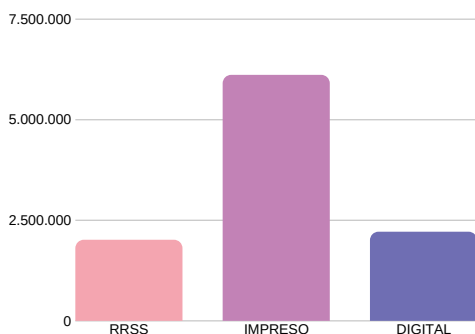
PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

Previamente y durante los días de feria los medios de comunicación se hicieron eco de la celebración de BioCultura Barcelona en su 26 edición. Hemos observado el crecimiento en los medios y plataformas digitales, las cuales son cada vez más consultadas. Aunque hemos llegado a un mayor número de personas interesadas en las publicaciones impresas en Catalunya.

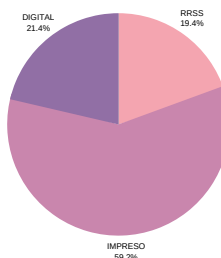


Publicaciones

porcentajes aproximados

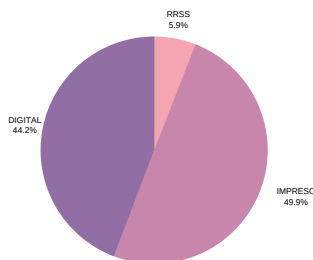
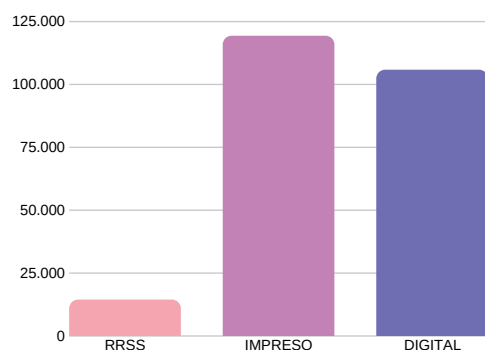


AUDIENCIA TOTAL 10.244.264 USUARIOS



Audiencia

porcentajes aproximados



Valoración €

porcentajes aproximados

AGENCIAS

13 noticias

La Agencia Efe como medio oficial hizo seguimiento pormenorizado de la feria.

Europa Press también hizo un constante seguimiento del evento junto con Mon Comunicación, Green Press Comunicación y La Independent, consecuentemente BioCultura salió en un gran número de medios de todo el estado y en el ámbito local.



EFE VERDE La feria BioCultura Barcelona se celebrará del 9-12 Mayo en Palau Sant Jordi

EFE VERDE Las 5 ferias ecológicas en España que no te puedes perder. Por (*) Oriol Urrutia

EFE VERDE Mujeres y medioambiente, una alianza por la protección del planeta

EFE VERDE Biocultura, escaparate de productos 'bio', de nuevo este año en Barcelona

MON COMUNICACION Biocultura continúa creciendo, y en esta edición se ofrecen muchas novedades .

EFE VERDE Bio Eco Actual: 6 años de prensa independiente y soporte al sector ecológico. Por (*) Oriol Urrutia

MON COMUNICACION BioCultura estará en el Palau de Sant Jordi (Barcelona), desde el 9 al 12 de mayo (*)

LAINDEPENDENT Nova edició de Biocultura: la Fira més gran d'alimentació i consum

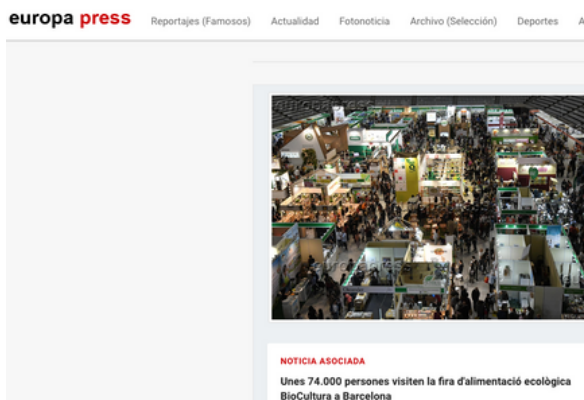
EFE VERDE El auge de los productos ecológicos llena la XXVI feria BioCultura Barcelona

EUROPAPRESS Ada Colau quiere para Barcelona la Capitalidad de la alimentación saludable y sostenible

EUROPAPRESS Unes 74.000 persones visiten la fira d'alimentació ecològica BioCultura a Barcelona

EFE VERDE Unas 74.000 personas visitan la feria BioCultura Barcelona, que reunió 754 expositores

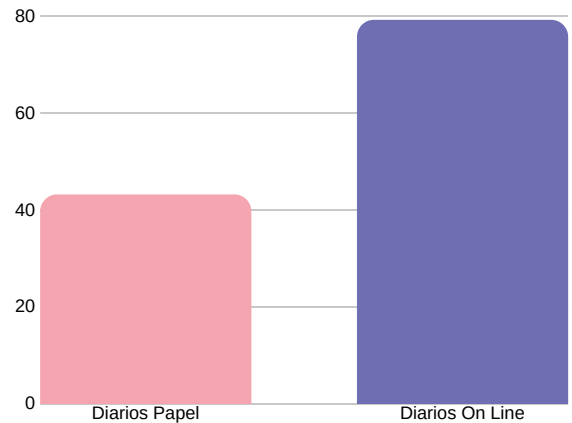
* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click



DIARIOS

122 noticias

Diarios líderes en Catalunya, se hicieron eco de la celebración de la 26 edición de BioCultura Barcelona y de la feria más grande en España del sector ecológico. Otros diarios de ámbito estatal como La Vanguardia, La Razón o 20 minutos también cubrieron el evento.

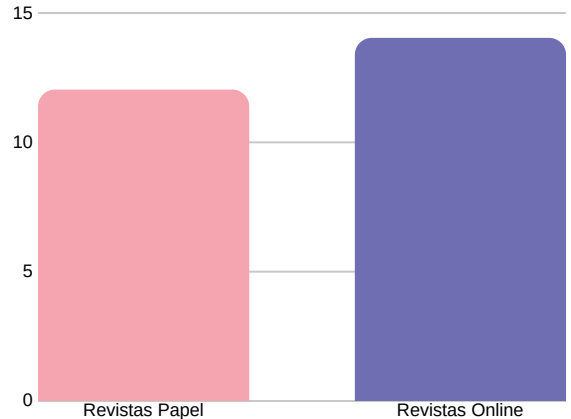


* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click



REVISTAS

24 noticias



BioCultura Bclerona estuvo presente en revistas del sector de la alimentación saludable, la agricultura ecológica, el consumo responsable, estilo de vida consciente y la salud, que han publicitado la celebración de BioCultura. Este año hemos tenido una presencia menor debido al clima electoral.

* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click

BioCultura Barcelona 2019

Salón de Productos Ecológicos y Consumo Responsable

Consumidores y profesionales se reunirán de nuevo en la 26ª edición de esta feria que apuesta por un mundo "bio" de calidad.

BioCultura es la feria productora ecológica y consumo responsable más grande del estado, que se celebra, en esta ocasión, del 9 al 12 de mayo en el Palau Sant Jordi de la Ciudad Condal. Reunirá a más de 700 expositores de todos los sectores de alimentación: productos ecológicos, moda sostenible, casa sana, bienestar y salud, eco-estilo de vida, turismo responsable, artesanías y ONG's. Paralelamente a la exposición, se celebrarán más de 400 actividades y se esperan superar los 70.000 visitantes.

UN SECTOR EN AUGE
La celebración de eventos ecológicos ha crecido considerablemente en los últimos años. Los grandes supermercados, los hipermercados, los establecimientos de alimentos, el

estado de la alimentación, la reciente publicación del Plan de Comunicación Política Ecológica General del Estado, las regulaciones autonómicas y los cambios generados por la Seguridad Alimentaria, plantean un reto y un desafío. Además de la ampliación de oferta que todos los fabricantes ecológicos realizan, las ONG's, han ido realizando en los últimos años campañas de sensibilización de los consumidores de grandes empresas de sector agroalimentario nacional. Hay que adaptarse a los nuevos tiempos y plantearse entre nosotros en la dimensión de qué es una oportunidad para el sector y qué se puede hacer para dar a conocer los productos ecológicos frente al gran público de la distribución convencional. En este sentido, la feria es un buen ejemplo y escaparate de esta evolución.

BIOCULTURA BARCELONA
SECCIÓN: 26ª
PERIODICIDAD: Anual
DIRECCIÓN: 9, 10, 11 y 12 de mayo de 2019
SUPERFICIE: 18.714 m²
LOCALIZACIÓN: 9, 10, 11 y 12 de mayo de 2019 a las 10:00 h. Domingo hasta las 19:00 h.
CONTACTO: 0035-0000000000
700
ORGANIZACIÓN: Palau Sant Jordi, Pressing Olímpic, S.L.
WEB: www.biocultura.org

Barcelona abre sus puertas a BioCultura

La feria de productos ecológicos y consumo responsable se celebrará del 9 al 12 de mayo en el Palau Sant Jordi y reunirá a más de 700 expositores dedicados a la alimentación bio, cosmética ecológica, moda sostenible, casa sana, bienestar y salud, eco-estilo de vida, turismo responsable, artesanías y ONG's. Paralelamente a la exposición se celebrarán más de 400 actividades.

BioCultura bio
Agricultura ecológica, alimentación biológica, cosmética ecológica, eco-estilo de vida, turismo responsable, ONG's, artesanías, moda sostenible, casa sana, bienestar y salud, eco-estilo de vida, turismo responsable, artesanías y ONG's. Paralelamente a la exposición se celebrarán más de 400 actividades relacionadas con el sector bio y los organizadores esperan superar la cifra de los 70.000 visitantes. En estos cuatro días se darán cita tanto consumidores como profesionales y agricultores orgánicos.

CUERPOMENTE

Suscríbete

ALIMENTACIÓN RECETAS ECOLOGÍA

TimeOut BARCELONA CATLÀ ENGLISH ESPAÑOL TIME OUT MENU

THINGS TO DO BARCELONA FOR KIDS RESTAURANTS BARS MUSIC & NIGHTLIFE SHOPPING ART & CULT

BioCultura Fair 2019

Things to do, Markets and Fairs

AVANCE Salud Total

Mayo

tema del Mes
DORMIR BIEN
Dormir de un descanso adecuado resulta vital para nuestra salud y bienestar físico, pero no siempre es sencillo. Los hábitos del sueño pueden ser de nuestra ayuda y tener diferentes causas.

PROTÉGETE DEL SOL
Jugar al buen tiempo y disfrutar del sol libre. En la playa, en la montaña, o en la ciudad conviene tomar ciertas medidas de protección para recibir los primeros rayos del sol con todos los beneficios.

Y ADEMÁS: BIOCULTURA BARCELONA 2019 • HIPERTENSION ARTERIAL • TINITUS Y PÉRDIDA DE AUDICIÓN • PROPIEDADES DEL COCO

HOME

HomeLifeStyle Magazine

INICIO REVISTA DECO ESCAPADAS MO

Inicio > Gastronomía

Feria BioCultura en Barcelona 2019, del 9 al 12 de mayo

homestyle abril 10, 2019 Gastronomía, Deo, Salud

Una vez más, la Asociación Vida Sana celebra la Feria BioCultura en Barcelona 2019, una oportunidad para que amantes de los productos ecológicos y biológicos de distintos sectores, tanto consumidores como profesionales, se encuentren para estrechar lazos de fidelidad.

Esta edición se celebrará del 9 al 12 de mayo de 2019 en el Palau Sant Jordi, en Barcelona.

Es evidente que el interés por los productos de origen ecológico crece a pasos agigantados. Muchos eligen esta opción para llevar una vida más sana y sostenible con el medio ambiente, por lo que BioCultura en Barcelona 2019 se convierte en un evento que genera mucha atención.

CUERPOMENTE

Salud Natural ALIMENTACIÓN RECETAS

BARCELONA, 9-12 DE MAYO

Ven a las charlas y talleres de Cuerpomente en BioCultura 2019

¡No te pierdas a Martina Ferrer, Quim Vicent, los chefs Prabhu y Anay Bueno, y Marcela Burgos!

BioCultura, la gran cita del sector ecológico español, vuelve a Barcelona entre el 9 y 12 de mayo. Y ya van 26 ediciones.

Una vez más, el lugar de encuentro para los amantes de lo natural será el **Palau Sant Jordi**. Allí se reunirán más de 700 expositores de alimentación bio, cosmética ecológica, moda sostenible, casa sana, bienestar y salud, eco-estilo de vida, turismo responsable, artesanías y ONG's. Una gran manera de ponerse al día en.

Nosotros estaremos en el **stand nº 3 de la zona 1**. Si pasas a saludarnos y lo deseas podrás participar en el **sorteo de 30 suscripciones**. Te daremos, además, una revista de regalo.

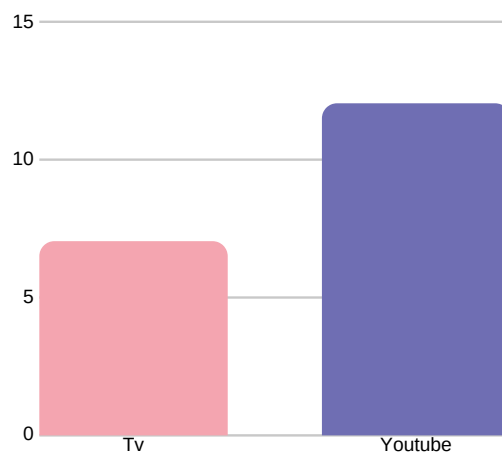
TV TV ON LINE

19 TV + Youtube

* Datos recopilados durante el mes de Mayo

Cubrieron la feria de BioCultura Barcelona, como cada año por y para diferentes programas de actualidad y entretenimiento. Además de varios canales de Youtube que también divulgaron la feria.

BETEVE LA 26A EDICIÓ DE BIOCULTURA REIVINDICA EL RESIDU ZERO
BETEVE COLAU VOL QUE BARCELONA SIGUI LA CAPITAL DE L'ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE
LA XARXA BEN TROBATS
OM SHANTI SPOT BIOCULTURA BARCELONA 2019
OM SHANTI 1º PARTE FERIA BIOCULTURA
OM SHANTI 2º PARTE FERIA DE BIOCULTURA
TV BIO BIOCULTURA BARCELONA 2019: NOVEDADES EN LA FERIA
TV BIO BIOCULTURA BARCELONA: VIVIBIO, DOCTOR GOERG, TERRASANA, QUINUA REAL Y ALCE NERO
TV BIO BIOCULTURA BARCELONA 2019: PRODUCTOS ECOLÓGICOS - NOVEDADES
TV BIO UN DIA EN BIOCULTURA BARCELONA 2019
TV BIO BIOCULTURA BARCELONA MOMENTOS EN LA FERIA
TV BIO ÚLTIMO DÍA EN BIOCULTURA BARCELONA, ¡NO TE LO PIERDAS!
TV CATALUNYA VISITA DE COLAU A BIOCULTURA
TV COSTA BRAVA ESPAI DE SALUT HOLÍSTICA - BIOCULTURA '19
TV3 CAT VISITA DE COLAU A BIOCULTURA
TVE VISITA DE COLAU A BIOCULTURA
YOUTUBE #BIOCULTURA#BARCELONA#2019
YOUTUBE CONFERENCIA CARPINTERÍA ECOLÓGICA BIOCULTURA BCN 2019 - MANUEL GAYETE
YOUTUBE PRIMER ENCUENTRO INFLUENCERS SECTOR NATURAL



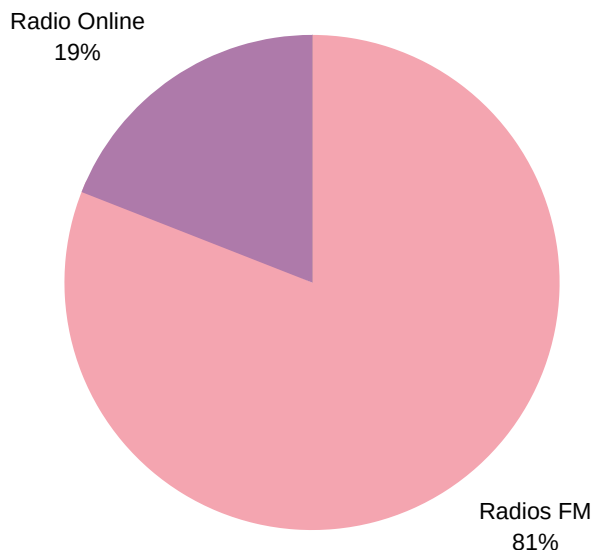
* Pincha sobre el play y entra en la noticia con un sólo click

RADIOS

21 Entrevistas y Podcast

* Datos recopilados durante el mes de mayo

BioCultura Barcelona también estuvo en las ondas haciendo una divulgación tanto de la feria como de la filosofía que une a todos los expositores de la misma. Organizadores, expositores y conferenciantes fueron entrevistados en las principales emisoras de Catalunya y a nivel nacional.



En las Radios están valoradas las entrevistas, pero no todas las menciones

CATALUNYA RADIO LA NIT DELS IGNORANTS

CATALUNYA RADIO ECONOMIA Y EMPRESA

CATALUÑA RADIO ARCA DE NOGUÉ

COPE MUJERES Y MEDIOAMBIENTE, UNA ALIANZA POR LA PROTECCIÓN DEL PLANETA

COPE EL MATI COPE CATALUNYA

COPE UNAS 74.000 PERSONAS VISITAN LA FERIA BIOCULTURA, QUE ALBERGA 754 EXPOSITORES

INTERECONOMIA ECOGESTIONA

LA XARXA SOM TERRA

RAC 1 INFORMATIVOS

RADIO ARENYS VEINS DE MAR

RADIO CONSTRUYENDO RELACIONES SIMBOLO DE VENUS

RADIO CORNELLA PROGRAMA ESPECIAL

RADIO KANAL EL CLUB DEL BUEN TURISMO

RADIO RUBI SOLFEJANT PER LA VIDA 2 MAYO

RADIO RUBI SOLFEJANT PER LA VIDA 6 MAYO

RNE-R3 MEDITERRÁNEO DE RADIO 3

RNE-R4 VIDA VERDA

TV BIO PODCAT CONCURSO ECO-GASTRONOMÍA JÓVENES PROMESAS - ESPECIAL BIOCULTURA BARCELONA

TV BIO ENTREVISTA A ANGELES PARRA

TV BIO ES POSIBLE UNA ALIMENTACIÓN MÁS SALUDABLE Y BIO EN LOS COLEGIOS, AÚN MANTENIENDO EL PRECIO DE LOS MENÚS. ENTREVISTA MONTSE ESCUTIA

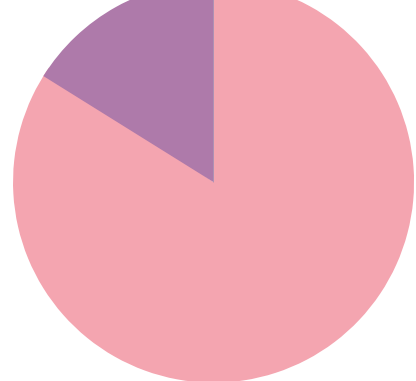
TV BIO ENCONTRAMOS PLÁSTICOS EN TODAS PARTES. ¡DEBEMOS DESPERTAR!

WEBS Y BLOGS

208 menciones y entrevistas
40 Newsletters

* Datos recopilados durante el mes de mayo

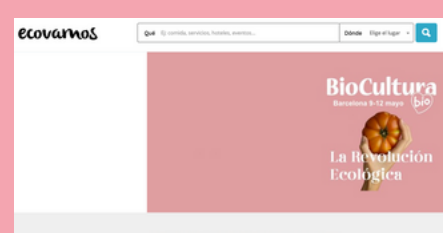
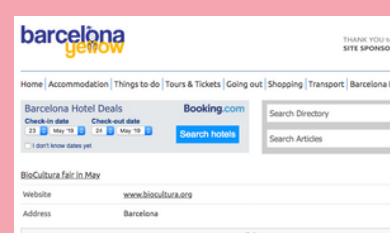
Newsletter
16.1%



Webs y blogs
83.9%

* Pincha sobre la imagen y entra en la web en un sólo click

Medios digitales, portales web y blogs se hicieron eco de la celebración de BioCultura Barcelona. La feria fue publicada en numerosas páginas de eventos y diferentes portales de temática relacionada con la ecología, vida sana, ocio y la sostenibilidad movilizaron a su comunidad con sorteos de entradas y mantuvieron el banner de BioCultura en su web y/o en la Newsletter.



INFLUENCERS



#BioCulturaBarcelona
#BioCulturaBarcelona2019

ACCIÓN CON INFLUENCERS

En esta edición @BioCultura y @Naturitas llevaron a cabo una acción conjunta de marketing y difusión con influencers en internet. Una nueva estrategia de marketing, el marketing de influencers. Cada vez son más las empresas que apuestan por él. ¿El motivo? Ser mucho más creíbles y menos invasivo que los medios convencionales.

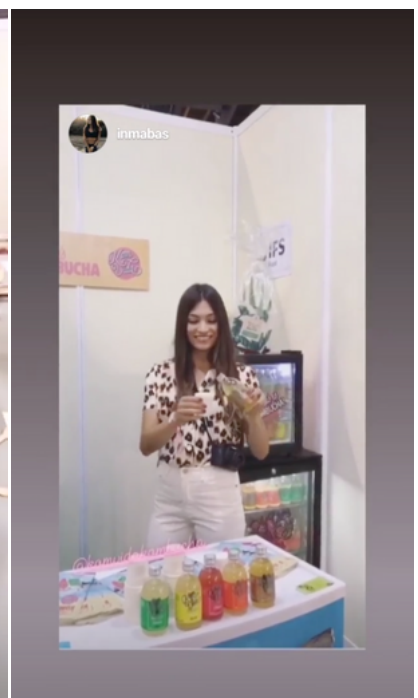
Se identificaron y seleccionaron 18 influencers en función de los objetivos definidos: engagement, afinidad con la marca, seguidores, tono y calidad de los contenidos, valores y red social en la que son activos.

Primera fase: En días previos a la feria un Unboxing de productos bio enviados por Naturitas (varias marcas), material de información de la feria y entradas a BioCultura. Los influencers seleccionados abren delante de su público una caja con contenidos vinculantes a la temática, y enseñan el material. También contaron con entradas para sortear entre sus seguidores.

Segunda fase: VDía 1. Viaje. Noche y cena con Naturitas en Barcelona, pack de bienvenida. Día 2: Visita a la feria propiamente dicha. Se les ofrece un atractivo programa de actividades especialmente diseñado para abarcar la diversidad de la oferta de la feria, que difunden en sus canales utilizando el hashtag oficial del evento #natour19 y los hashtags #BioCulturaBarcelona y #BioCulturaBarcelona2019

El programa incluía recepción en la entrada de la feria, bienvenida por la Directora de la Feria Ángeles Parra, charla con explicación de los objetivos de la feria, los beneficios de la alimentación ecológica certificada y fundamentos básicos de la filosofía de la Asociación Vida Sana; clase de yoga, Showcooking, Taller de Ecoestética, degustaciones en foodtrucks, visitas acompañada a stands varios de la feria, photocall, etc.

La visita fue acompañada por dos cámaras de video que capturaban momentos que se emitían en redes, y el video final se puede ver en www.youtube.com/naturitas y estará también en lista de reproducciones de nuestro Canal Youtube BIOCULTURA TV.



REDES SOCIALES



#BioCulturaBarcelona
#BioCulturaBarcelona2019

Antes de la feria:

- Promoción del evento por FB.
- Publicación y difusión de las actividades, notas de prensa y medios de transporte para llegar a la feria.
- Difusión del concurso del photocall, cata de vinos, bio2b y ecochef
- Difusión del evento por grupos influyentes en Barcelona (vegetarianos barcelona, por ejemplo).
- Promoción de la feria en las redes de los cocineros e influencers participantes de la feria.

Publicaciones durante la feria:



@biocultura

50 publicaciones en el TW entre retuits y publicaciones

@redecoestetica

7 publicaciones

@infomamaterra

7 publicaciones



@biocultura

8 publicaciones en el feed

5 highlights (4 durante la feria y uno previo con las tips) con 40 stories cada uno

4 vídeos en IG TV

@mamaterrra

4 publicaciones en el feed

5 stories durante los días de feria

@redecoestetica

4 publicaciones en el feed

5 stories durante los días de feria



@biocultura

14 publicaciones y 4 vídeos

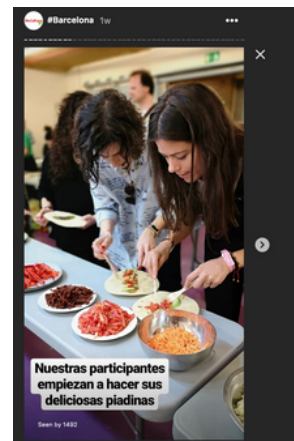
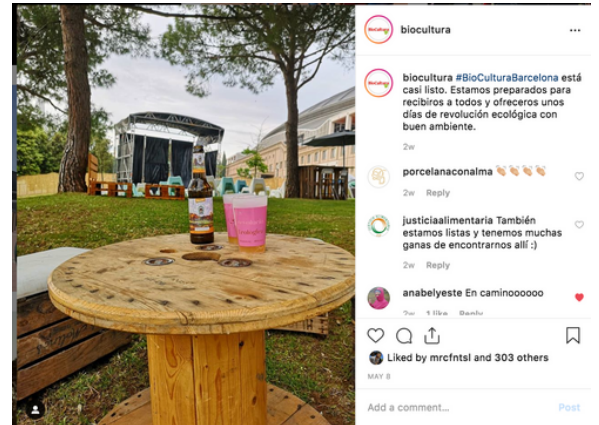
@infomamaterra @redecoestetica

12 publicaciones

BioCultura @biocultura · 11 may.
Cerramos la jornada de hoy en #BioCulturaBarcelona con un éxito de participación total y actividades que nos dejan mucho conocimiento para llevarnos a casa.



1 2 10



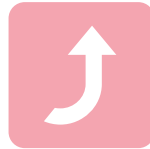
REDES SOCIALES



#BioCulturaBarcelona
#BioCulturaBarcelona2019



Abril - Mayo



Impresiones:

113.000 personas (+77,8%)

Visitas al perfil: 3.164 (+29,5%)

Menciones: 423 (+64,6%)

Incremento de seguidores: 139

Hashtags #BioCulturaBarcelona: 290 tweets

30 tweets (#bioculturabarcelona2019)

Tweet con contenido multimedia principal

tuvo 3.236 impresiones

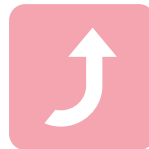
Ángeles Parra, la presidenta de @VidaSana_AVS, i Juan Carlos el director tècnic de #BioCulturaBarcelona mostren a @AdaColau els diferents comerços de proximitat que formen la fira.
pic.twitter.com/egSDddez3r



3 6 20



Abril - Mayo



Interacciones: 8.818 acciones realizadas en la cuenta

Clics hacia el sitio web: 8.044

Cuentas alcanzadas: 34.224

Alcance: 346.449 personas alcanzadas

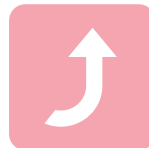
Incremento de seguidores: 933

Hashtags #BioCulturaBarcelona: 3.310 publicaciones

312 (#bioculturabarcelona2019)



Abril - Mayo



Visitas a la página: 1.898

Visitas previas de la página: 210

Alcance medio de las publicaciones: 56.925 personas

Me gusta de la página: 312 (+ 80%)

Interacciones con las publicaciones: 4.400 (+85%)

Vídeos: 1.428 reproducciones (un +163% ha visto el vídeo
3 segundos

Incremento de seguidores: 320

Menciones: 195



PRÓXIMAS FECHAS 2019

Valencia y Madrid



BioCultura. Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable.

Feria de Valencia

27, 28, 29 de Septiembre de 2019

8ª Edición



BioCultura. Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable.

Feria de Madrid - IFEMA (Pabellones 8 y 10)

7, 8, 9 y 10 de Noviembre de 2019

35ª Edición

Atención al Expositor y Contratación de Stands - Tel: 93 580 08 18

Juan Carlos Moreno - Contratación Publicidad - jc.moreno@vidasana.org - Tel: 93 580 08 18

Beatrice Pieper - Dpto. Prensa - b.pieper@vidasana.org - Tel: 679 32 60 20

Cristina Diago - Promoción - c.diago@vidasana.org - Tel: 679 96 93 55