

BIOCULTURA

BILBAO

5 Edición



VALORACIÓN Y RESULTADOS

ÍNDICE

Contacto

Rueda de prensa

Ficha técnica

Actividades paralelas

Campaña Promoción

Plan de medios

Publicaciones en Medios

Redes Sociales

Próximas fechas

Información





CONTACTO

ASOCIACIÓN VIDA SANA

Pallars 85, 2º 4ª 08018

Barcelona

T. 93 580 08 18

Fax. 93 580 11 20

BIOCULTURA BILBAO CELEBRÓ SU 5ª EDICIÓN EN OTOÑO

28 al de 30 septiembre 2018: Fruto del convenio entre BEC y Asociacion Vida Sana, #BioCulturaBilbao sigue dando pasos en una de las comunidades autónomas donde la demanda de productos ecológicos tiene un público más fidelizado. En Euskadi todo lo ecológico se suma a una alta concienciación en lo que tiene que ver con lo local. #BioCulturaBilbao va a ser el punto de encuentro por excelencia entre profesionales y consumidores que buscan una información necesaria para el cambio urgente que necesita llevar a cabo nuestra especie para sobrevivirse a sí misma.

#BioCulturaBilbao es la feria que ha conseguido darle un empujón al consumo interno de alimentos ecológicos y, además, es el lugar de encuentro ideal para que este aumento siga creciendo, ya que la feria pone en contacto a profesionales y consumidores y este encuentro da resultados muy positivos en el ambiente lúdico, pero profesional, que significa BioCultura.

Los diferentes subsectores que conforman el mundo ecológico (alimentación, cosmética, textil, salud, etc.) acuden a BioCultura y los profesionales encuentran el lugar ideal para intercambiar ideas, contactos, proyectos, comprar y vender... Las empresas también encuentran en BioCultura el sitio idóneo para relacionarse con las tiendas, los distribuidores locales, los prescriptores, etc.

BioCultura ya no es la feria exclusiva de los consumidores "bio" más concienciados. Afortunadamente, la gama de público que acude a la feria es cada vez más amplia. BioCultura atrae a públicos de diversas procedencias, posiciones, culturas... Se trata de tender lazos horizontales para encontrar una relación directa entre profesionales y consumidores.

RUEDA DE PRENSA

26 septiembre 2018 en Gastrolopitekus Eskola

El 26 de septiembre, hemos presentado a la Prensa la 5ª edición de la feria BioCultura Bilbao. Hemos contado con la presencia de la Directora de BioCultura y Presidenta de la Asociación Vida Sana, Ángeles Parra, por parte del Bilbao Exhibition Centre (BEC) el Director Comercial y Marketing, Mario Goffard y el Director de Consejo del ENEEK, Xabier Lejarzegi.

La rueda de prensa se disfrutó en el Gastrolopitekus Eskola, donde el chef Enaitz Landaburu preparó un exquisito tapeo "Bio" con productos locales para abrir el apetito de la feria que abre sus puertas dentro de dos días, el 28 de septiembre y se podrá visitar hasta el 30 de septiembre. Los asistentes salieron con buen sabor de boca y con un obsequio de varios productos ecológicos ofrecidos por los expositores.

#BioCulturaBilbao, Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable, celebrará su 5ª edición los días 28 a 30 de septiembre con el objetivo de aumentar el consumo ecológico interno.

Fruto del convenio entre Bilbao Exhibition Centre y Asociación Vida Sana, BioCultura Bilbao sigue dando pasos en una de las comunidades autónomas donde la demanda de productos ecológicos tiene un público más fidelizado y genuino. En Euskadi todo lo ecológico se suma a una alta concienciación en lo que tiene que ver con lo local y lo propio.

Durante tres jornadas, BioCultura Bilbao será el punto de encuentro entre profesionales y consumidores que podrán acceder a una oferta muy amplia de productos y servicios gracias a la participación de un total de 263 expositores. Por sectores, destaca la presencia de firmas de alimentación biológica, con un 50% y una muestra de aproximadamente 14.000 productos certificados, seguida de las de cosmética y higiene eco-natural certificada, con un 12%, casa sana, terapias complementarias, moda sostenible y EcoFoodTrucks. Además de su área expositiva, BioCultura Bilbao desarrollará un amplio programa de actividades lúdicas. Serán alrededor de 150 actividades entre talleres, ponencias, charlas, debates, show-cooking, conciertos, el Festival Ecológico de la Infancia MamaTerra.

La inauguración oficial del certamen tendrá lugar el viernes 28 septiembre las 12:00 horas y será presidida por el Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, Bittor Oroz.

Seguir leyendo la Nota de Prensa [AQUÍ](#)

RUEDA DE PRENSA BioCultura Bilbao con tapeo "bio"

La quinta edición de BioCultura Bilbao llega a BEC del 28 al 30 de septiembre. Serán tres intensos días que girarán en torno a la alimentación ecológica, la ecocosmética, la moda sostenible, la bioconstrucción, la salud natural... También cerca de 150 actividades: charlas, talleres, debates, música en directo, eco-foodtrucks, MamaTerra, etc. Para hablar de todo ello, Ángeles Parra, presidenta de la Asociación Vida Sana, y Mario Goffard, director comercial y de marketing de Bilbao Exhibition Centre, ambos coorganizadores de la feria, darán una rueda de prensa el próximo 26 de septiembre. Les acompañará Arantxa Eguskiza, presidenta de ENEEK. El chef Enaitz Landaburu nos ofrecerá unas deliciosas tapas para hacernos la charla más sabrosa. Ven a saber todo lo que se cuece en el sector "bio" y a conocer las sorpresas que le deparará a la ciudadanía la nueva y quinta edición de BioCultura Bilbao. Además podréis llevaros una bolsa con productos ofrecidos por los expositores de la feria.



CUÁNDO:
26 septiembre
11:30h.

DÓNDE:
Bilbao Foodie World
Barrenkale 26 (Bilbao)



SE RUEGA CONFIRMAR ASISTENCIA A: medios@vidasana.org Tel. 679 326 020
comunicacion@bec.eu Tel. 944 040 105



www.biocultura.org



FICHA TÉCNICA

#BIOCULTURABILBAO

Ambito: Nacional

Fecha: 28, 29 y 30 Septiembre de 2018

Edición: 5ª Edición

Frecuencia: Bienal

Lugar de celebración: Bilbao Exhibition Centre BEC

Horario de la feria: 10 a 20 h. (domingo hasta las 19:00 h.)

Medios de transporte: Público y Privados

Director / Organizador: Asociación Vida Sana y BEC

Superficie: Ocupada por expositores 1971 m2

Tipo de visitantes: Tipo de visitantes: Público y Profesional

Expositores: 263

Visitantes: 14.000

Periodistas acreditados: 50

Conferenciantes: 142

Público en conferencias: 3.900

Niños participantes en MamaTerra: 900

Visitantes profesionales: 491

Actividades paralelas: 142

Showcooking: 22

Conciertos en vivo: 6

Showroom Ecoestética: 14

Talleres Planeta Moda: 12

Jornadas profesionales: 2

Actividades infantiles: 7 propuestas diarias/ varias sesiones

PRÓXIMA EDICIÓN 2020

Septiembre - Octubre de 2020

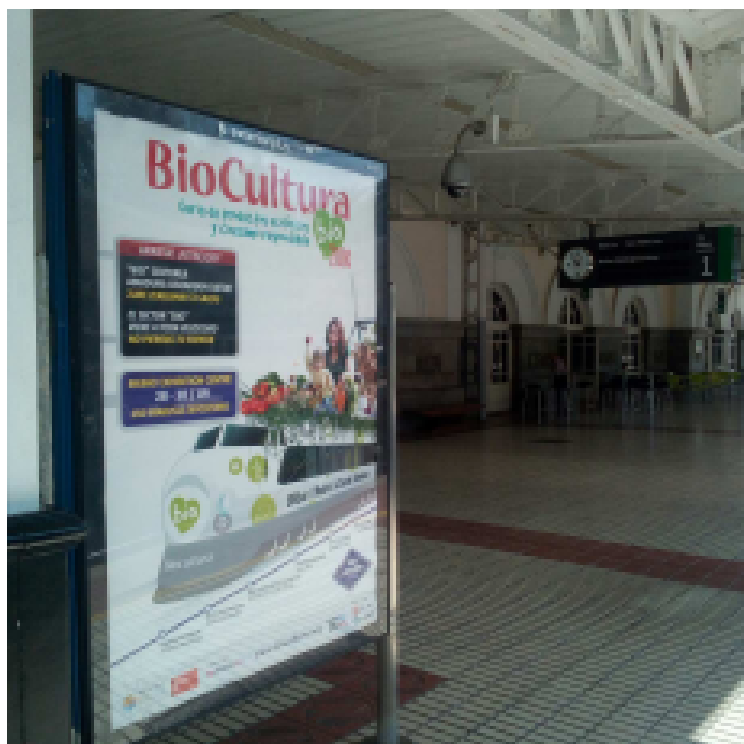
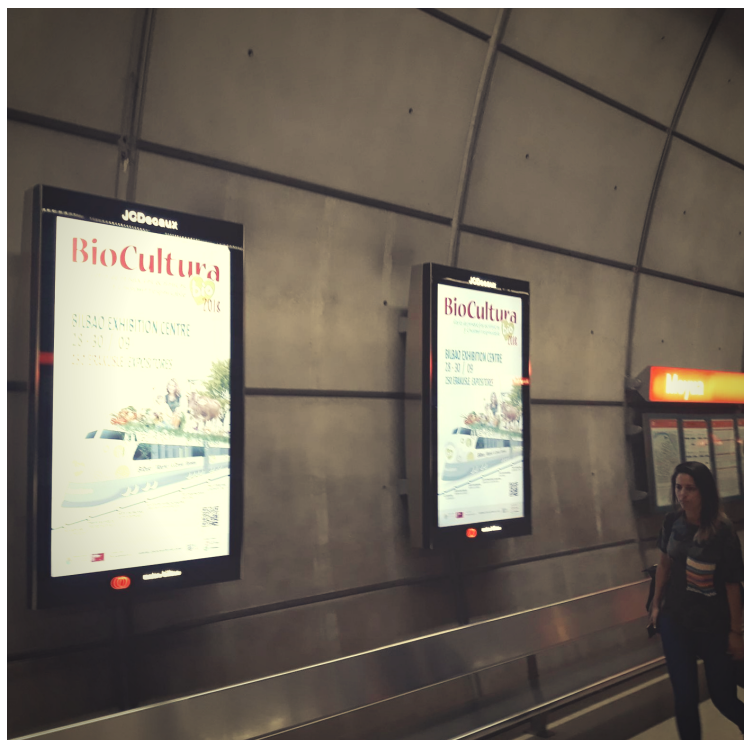
ACTIVIDADES

Showcooking · MamaTerra · Showroom de Ecoestética ·
Planeta Moda · Jornadas profesionales · Conciertos · Conferencias



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Vía Pública



Renfe: Circuito 38 Mupis Ave y Cercanías.

LD BILBAO 8 Mupis:

Bilbao Abando, Indalecio Prieto.

CERCANÍAS PAIS VASCO 30 mupis:

Arrigorriaga, 30 Barakaldo, Basauri,

Bilbao, Lutzana, Portugalete, San Sebastián,

Sestao y Vitoria.

Metro: Mupis Metro Circuito digital. 84 caras.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Soportes propios



- **7.000** Guías de Actividades. Versión papel (Versión digital Online)
- **18.000** Salvamanteles en restaurantes ecológicos, vegetarianos de Bilbao
- **55.000** Invitaciones
- **6.000** Carteles en escaparates comercios ciudad
- **Newsletter semanal** durante 3 meses más de 53.227 suscriptores
- **10.000** InfoBioCultura . Versión papel encartado en The Ecologist y Versión digital Online.
- **6.000** Diario BioCultura. Distribución gratuita versión papel y Versión digital Online.
- **50.000** Flyers descuento de 1 euro

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Captación

Campaña Promoción con descuentos:

- Gazte txartela Campaña promoción Online, Newsletter, redes .
- Carnet de Familia numerosa promoción.
- Ikea Family. Campaña promoción Online, Newsletter, redes
- Acuerdos con ONG, descuento a socios en la entrada.
- Acuerdos con colegios de profesionales: Biólogos, Ingenieros agrónomos .
- Promociones para grupos locales y escuelas
- Socios de Vida Sana

Mailing:

- Mailing más de 400 entidades locales y de Euskadi
- Mailing profesionales locales y del área de penetración del BEC

Entradas Anticipadas

- Canal de venta anticipada de entradas ONLINE
- Venta de entradas anticipadas con promoción a colectivos, entidades, profesionales, empresarios.

Viajes:

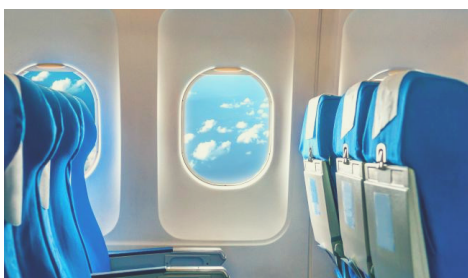
IBERIA: Gracias a un acuerdo alcanzado con IBERIA L.A.E. Transportista Aéreo los asistentes a BioCultura Bilbao se beneficiaron de un 10% de descuento en los viajes operados por la compañía.

RENFE: Los que asistieron a BioCultura Bilbao, se beneficiaron de un 30% de descuento en los billetes de Renfe de AVE y Larga Distancia.

AUTOBUS LOCAL TERMINAL: Promoción de viaje en autobús más entrada desde diferentes localidades con Local Terminal.

Sorteo de Cestas en la feria:

Sorteo diario, de una cesta con productos ecológicos, de nuestros expositores. Valorada en más de 200€.



PLAN DE MEDIOS

Inserciones Publicitarias y Descuentos

Prensa:

INSERCIÓN PUBLICIDAD

AE
ALMA Y LUZ
AULA
BERRIA
BILBAO TURISMO
BIO ECOACTUAL
BUENO Y VEGANO
COCINA VEGETARIANA
CUERPOMENTE
DEIA
DIARIO VASCO
ECOHABITAR
EKOLURRA
EL CORREO BIZKAIA
EL CORREO GENERAL
ESPACIO HUMANO
ESTÁNDAR

GARA
INTEGRAL
LA FERTILIDAD DE LA
TIERRA
MI HERBOLARIO
MI JARDIN
NEWS ORGANIC
OFICIO Y ARTE
ORGANIC STANDARD
REVISTA TU MISMO
SALUD TOTAL
SEAE
THE ECOLOGIST
TVBIO LA REVISTA
(PAPEL)
VERITAS
VIDA NATURAL
VINO SELECCIÓN
VIVIR MEJOR
YOGA JOURNAL



Banner de BioCultura y concurso de entradas en portales/medios digitales:

- BILBAO TURISMO
- BIOECOACTUAL
- CCPAE - COMITÉ CATALÁN DE AGRICULTURA ECOLÓGICA
- CIRCULO VERDE
- COCINA LIGERA
- COCINA VEGETARIANA
- DISTRITO GASTRO
- DISTRITO MODA
- ECCONEX
- ECOACTIVA
- ECOACTIVA
- ECOLUGARES
- ECONNEX
- ECOPERIODISMO
- ECOTICIAS
- ECOVAMOS
- EL BLOG ALTERNATIVO
- EL MUNDO ECOLOGICO
- ENLAZA CONCIENCIA
- ESCUELA DE HOSTELERIA LEIOIA
- EUSKADI.EUS
- GAZTEAUKERA.EUSKADI.EUS
- INTEGRAL
- LA COCINA ALTERNATIVA
- LEHENDAKARITZA.EJGV.EUSKADI.EUS
- LOCAL TERMINAL
- REVISTA ALMA Y LUZ
- REVISTA INTEGRAL
- REVISTA MI JARDIN
- REVISTA YOGA JOURNAL
- RICARDOGAMAZA.COM
- SALUD TOTAL
- SANAMENTE
- TVBIO
- VERITAS
- VERY BILBAO

PLAN DE MEDIOS

Inserciones Publicitarias y Descuentos

Tv:

TELE 7:

Publicidad sobreimpresa. 1 semana
Sobreimpresión de un Banner diario durante EL PROGRAMA DEPORTIVO. Campaña de entradas durante el programa

TELE BILBAO:

Publicidad 15 spots 20". Del 24 al 28 de septiembre
Cobertura de feria para las 5 ediciones del informativo local el 28 de septiembre
4 repeticiones resumen informativo 29 y 30 de septiembre



Rádios:

Emisión de la cuña publicitaria, sorteo de entradas, entrevistas y reportajes en:

- Radio Esuskadi
- Ser Bilbao (Hoy por hoy)
- Onda Cero (Mañanas)
- Onda Vasca
- Radio 7
- Radio Popular Bilbao
- Radio Exterior
- Radio EITB
- Radio Vitoria
- Radio Bizkaia Irratia
- COPE
- Intereconomía
- Radio Nervión

Convenios especiales:

Convenio especial con la agencia Efe, el Diario Bioeco Actual, Tv Bio y Ecoticias que actuaron como medios oficiales de la feria y han dado una cobertura inmediata e in-situ del evento.



AGENCIA EFE: Agencia oficial con pestaña BioCultura en www.efeverde.com



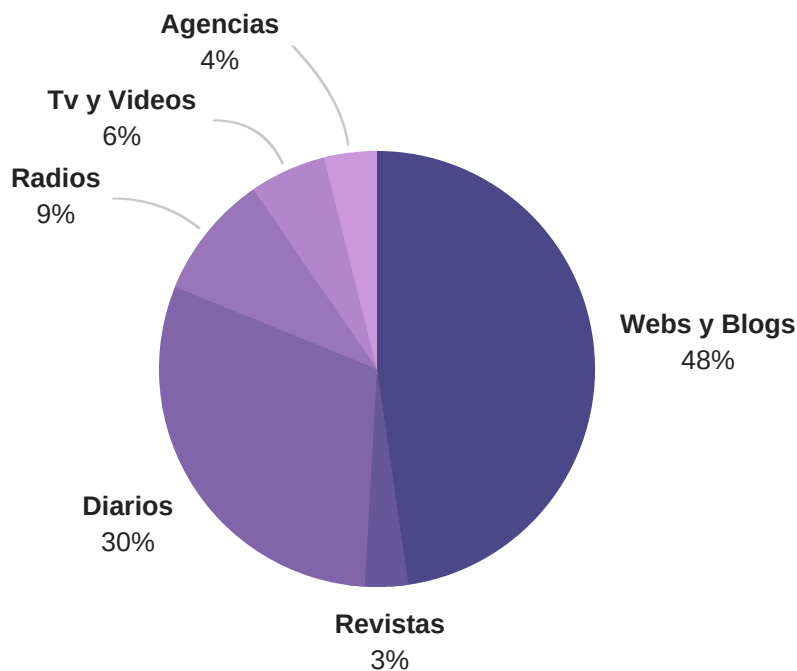
ECOTICIAS : Medio Oficial con cobertura de NdP en España y Latinoamérica + promoción entradas www.ecoticias.com



BIO ECO ACTUAL: Informavo mensual gratuitos, medio gráfico oficial.

PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

Durante los días 28, 29 y 30 de septiembre se ha realizado la 5ª Edición de Biocultura Bilbao, la Feria de productos ecológicos y consumo responsable. De este modo, durante los meses de septiembre y octubre la repercusión mediática ha sido mayor y se han publicado un total de 1.340 noticias. La gran parte pertenecen a menciones en las redes sociales, mientras que 164 son noticias en medios online y 28 en medios impresos. Estos últimos acumulan mayor cifra de audiencia mientras que los medios digitales acumulan mayor valoración económica. En total, todos los impactos acumulan 5.315.119 usuarios de audiencia.

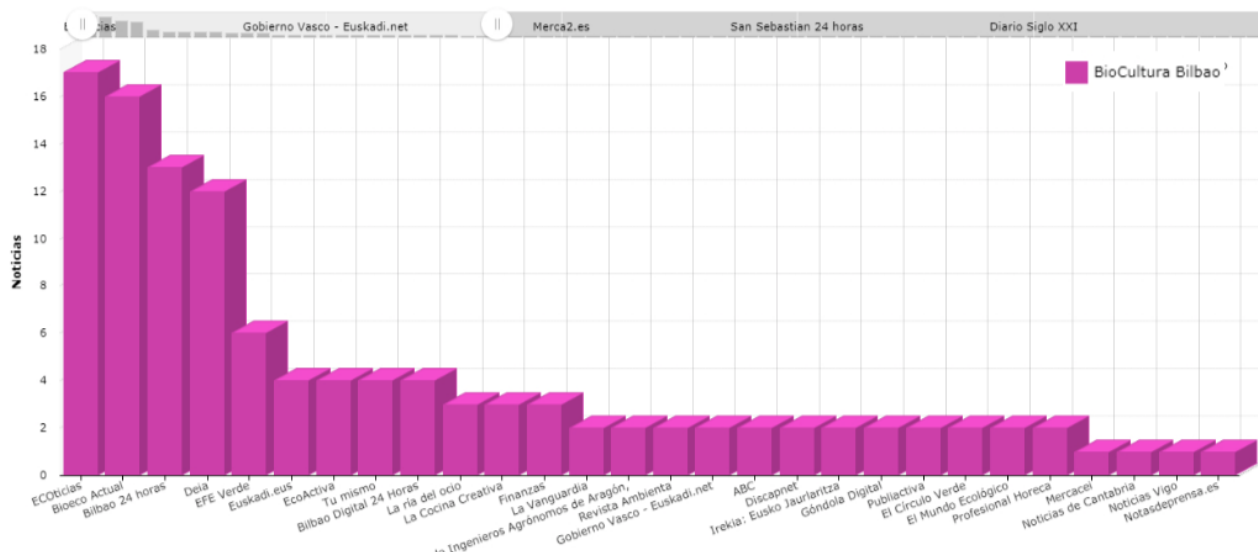


Agencias : 11
 Diarios : 85
 Radios : 26
 Revistas : 9
 Webs y Blogs : 134
 Tv y Videos : 16

Cifras aproximadas

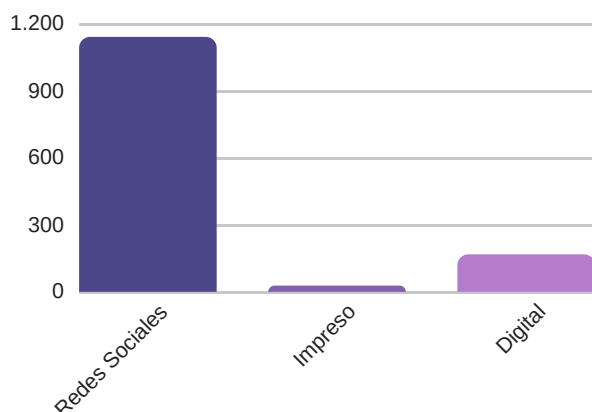
Los medios impresos con mayor número de noticias, así como los que acumulan mayores datos de audiencia y de valoración, son El Correo, el Gara y el Deia. También se han registrado impactos en los medios impresos Granada Hoy y Cinco Días.

Septiembre ha sido el mes con más repercusión, debido a que ha sido durante esta fecha en la que se ha llevado a cabo la realización de la Feria. Se han registrado más de 1.300 noticias, con una audiencia de 5.200.000 usuarios.



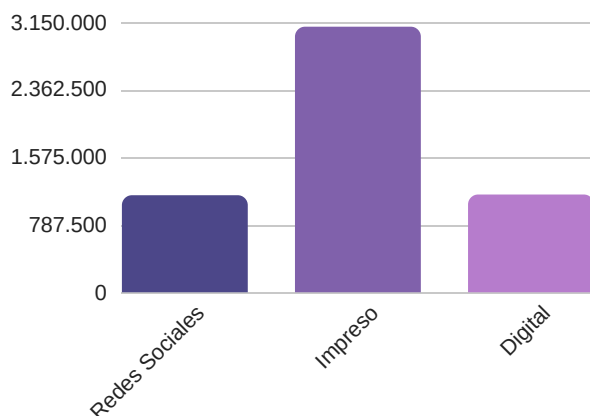
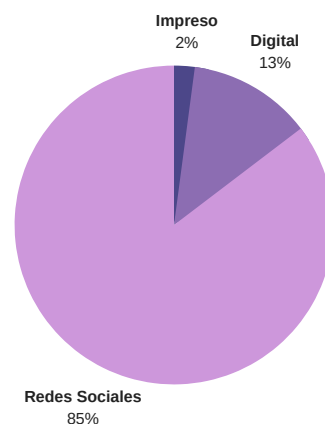
PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

Previamente y durante los días de feria los medios de comunicación se hicieron eco de la celebración de BioCultura Bilbao en su 5 edición. Hemos observado el crecimiento en los medios y plataformas digitales, las cuales son cada vez más consultadas, lo que genera una nueva dinámica por nuestra parte informativa como en las oportunidades de llegar a un mayor número de personas interesadas.



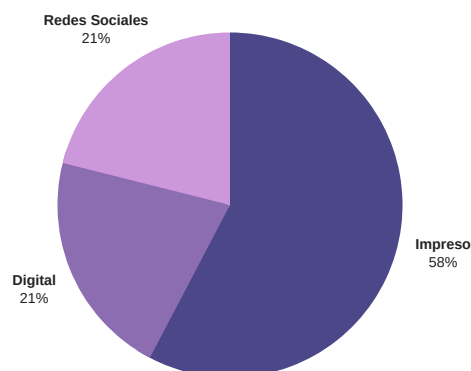
Publicaciones

porcentajes aproximados



Audiencia

porcentajes aproximados

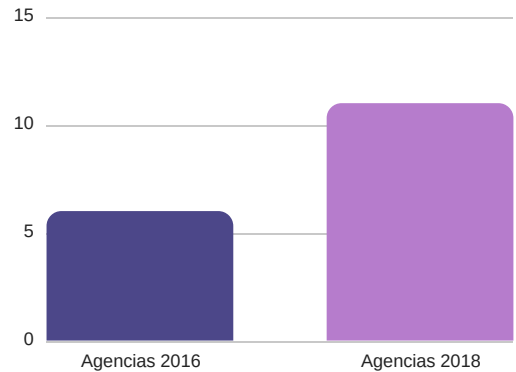


AGENCIAS

10 noticias

La Agencia Efe como medio oficial hizo seguimiento pormenorizado de la feria. Europa Press, Notasdeprensa.es y Publiactiva también se hicieron eco del evento y consecuentemente BioCultura salió en un gran número de medios de todo el estado.

Contrastando la cantidad de Agencias que han publicado sobre BioCultura Bilbao, el 2018 ha sido con diferencia donde más apoyo mediático ha recibido.



Efe Verde BioCulturaBilbao organiza más de 150 actividades para su quinta edición

Efe Verde Las 5 ferias ecológicas en España que no te puedes perder. Por (*) Oriol Urrutia

Efe Verde 2018, ¡ahora sí! Por (*) Oriol Urrutia

EuropaPress EUSKADI.-#BioCulturaBilbao llega en septiembre al BEC de Barakaldo con una previsión de 250 expositores y 18.000 visitantesA

EuropaPress COMUNICADO: Grupo Operativo para la digitalización de circuitos cortos de comercialización de frutas y hortalizas

NotasdePrensa.es COMUNICADO: Grupo Operativo para la digitalización de circuitos cortos de comercialización de frutas y hortalizas

Camaltecpres.com Grupo Operativo para la digitalización de circuitos cortos de comercialización de frutas y hortalizas

Publiactiva "Planeta Moda" vuelve a Biocultura en Bilbao

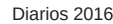
Efe Verde BioCultura Bilbao ofrece miles de productos certificados en el BEC

Efe Verde Biocultura Bilbao escaparate de la moda sostenible y la vida saludable

* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click



85 noticias



Diarios 2018

* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click

Los zapatos también pueden ser veganos

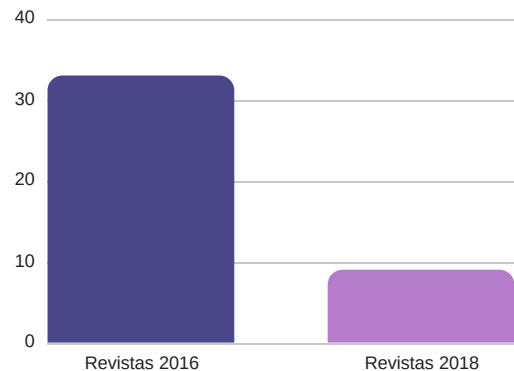
[illegible]

El sector ecológico vasco se citará en BioCultura Bilbao

REVISTAS

9 noticias

BioCultura Bilbao estuvo presente en revistas del sector de la alimentación saludable, la agricultura ecológica, el consumo responsable, estilo de vida consciente y la salud, que han publicitado la celebración de BioCultura. Este año hemos tenido una presencia menor. En las tendencias del mercado hay que aceptar, un gran cambio, un incremento de lectura en medios digitales, además de las nuevas estrategias de marketing con incremento de inversión sobre los contenidos por parte de los publicistas.



* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click

10 años contigo
CON MUCHA GULA
Revista Gastronómica desde 2008

NUTRICION Y CONSUMO

HÁBITOS ALIMENTARIOS Y CONCIENCIA ECOLÓGICA, 10 años muy saludables...

Actualmente, términos como bio, ecológico, vegano, crudo de todos, pero hasta hace muy poco eran percibidos como...

Yolanda Cardo Actualizado 10/10/2018

NutraSalud

NOTICIAS PRODUCTOS AGENDA ARTICULOS

Home / Agenda / Ferias y Congresos / BioCultura Bilbao 2018

Ferias y Congresos

BioCultura Bilbao 2018

28 de septiembre, 2018 BARAKALDO

AGENDAS DE OCIO

la ría del ocio

NOTICIAS • TEATRO • MÚSICA • SOCIEDAD • ARTE NAUSTRAL • LA RÍA ROJIBLANCA • OCIO • COMEDIO

"Planeta Moda" llega por primera vez a #BioCulturaBilbao

22 septiembre 20:30h • 30 minutos • sostenibilidad, medio ambiente, Bilbao Exhibition Centre, moda, foto

El mercado de la moda sostenible no ha dejado de crecer en estos últimos años y es por eso que se han...

10times Trade Shows Conferences Top 100 Venues

BioCultura

Biocultura Bilbao

28-30 Sep 2018 (notify new dates)

Bilbao Exhibition Centre, Barakaldo, Spain

Interested

About Users 18 Exhibitors 95 Reviews

"The fair of organic products and responsible consumption."

Biocultura Bilbao will be held for a period of three days at the Bilbao Exhibition Center in Bilbao, Spain. The primary objective of this international expo is to bring some positive and contemporary changes in an environment and aims to build a better environment. The importance and value of all kinds of natural and organic products will be highlighted in this event and will make this event more popular among the environmentalists of the contemporary times. Biocultura Bilbao is a must attend event for the suppliers of renewable energy, clothing, agriculture and organic food, complementary therapies and cosmetics. This expo will give an opportunity to these suppliers and providers to build good business relationships with their potential customers which will help in the growth of energy and environment sectors.

BILBAO

Gastronomía Borrar Compras La ciudad Bilbaio Alrededores

Ocio y Agenda

https://biocultura.bio

BIOCULTURA

Ronda de Actus, 1 48001 Barakaldo
Ronda de Actus, 1 48001 Barakaldo
Barakaldo - 48001 Barakaldo
Bilbao Exhibition Centre

Toda la información sobre este evento profesionalizado como para consumidores finales que quieren acercarse a un amplio abanico de productos ecológicos, artesanales, locales, complementarios, sostenibles y energías renovables, ropa, calzado y complementos, energía, medio ambiente y sostenibilidad, música y publicaciones, cuentos, talleres, etc...

Más información [Reservar](#)

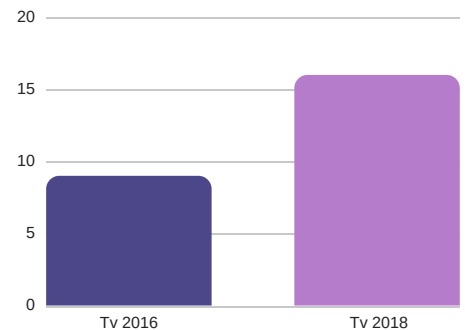
Atado a [Reservar](#)

TV TV ON LINE

16 tv

TVE informativos Nacional y Comarcal, con varias emisiones al día, EITB, La Sexta, TeleBilbao, TV Bio y Tele7, cubrieron la feria de BioCultura Bilbao, como todos los años para diferentes programas de actualidad y entretenimiento. Además de varios canales de Youtube que también divulgaron la feria.

TeleBilbao informativos
LA SEXTA informativos
RTVE informativos
TeleBilbao Informativos
EITB 1 Informativos
EITB 2 Informativos
Tele7 Abre sus puertas BioCultura; la Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable
EITB 1 informativos noche
EITB 2 informativos noche
TVBio ACTIVIDADES EN BIOCULTURA BILBAO
TVBio Productos ecológicos en Biocultura Bilbao 2018
TVBio Novedades de Productos ecológicos en BioCultura Bilbao
TVBio ¿Cómo catar un café?
TVBio ¿Qué productos ecológicos ver en Biocultura Bilbao?
Youtube - BioCultura TV BioCultura Bilbao 2018 en Castellano 30seg
Youtube - be Gaia Biocultura BILBAO 2018
Youtube - uneeb trading Uneeb sal del Himalaya - Biocultura (Bilbao) 2018
Youtube - Colaboradores de Algo Grande Presentación Feria BIOCULTURA BILBAO 2018



* Pincha sobre el icono y entra en la noticia con un sólo click



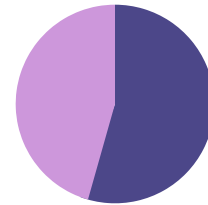
RADIOS

26 entrevistas

BioCultura Bilbao también estuvo en las ondas haciendo una divulgación tanto de la feria como de la filosofía que une a todos los expositores de la misma. Organizadores, expositores y conferenciantes fueron entrevistados en las principales emisoras del País Vasco y a nivel nacional.

Radios 2018

46%

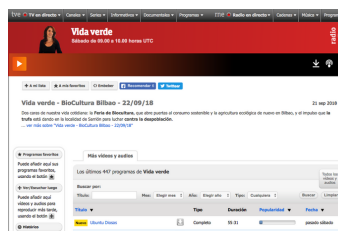


Radios 2016

54%

RADIO EUSKADI "POR LA SOMBRA"
RADIO VITORIA "POR LA SOMBRA"
ONDA CERO UN ALTO EN EL CAMINO
RADIO EXTERIOR VIDA VERDE
RADIO EITB LA CASA DE LA PALABRA
RADIO EUSKADI LA RUTA SLOW - 8 SEPTIEMBRE
RADIO VITORIA LA RUTA SLOW- 8 SEPTIEMBRE
RADIO EUSKADI LA RUTA SLOW - 16 SEPTIEMBRE
RADIO VITORIA LA RUTA SLOW - 16 SEPTIEMBRE
RADIO EITB INFORMATIVOS FIN DE SEMANA
RADIO POPULAR
ONDA VASCA ATSALE PASA
CADENA SER A VIVIR QUE SON DOS DÍAS EUSKADI
RADIO POPULAR BILBAO EGUNON VIZCAYA
RADIO BIZKAIA IRRATIA LAU Y ETC...MAGACINE
COPE ROSA ROSADO
ONDA CERO VIZKAYA LA ONDA
ONDA VASCA
RADIO POPULAR - HERRI IRRATIA LA FLOR DE LA CANELA
RADIO POPULAR (EMISIÓN EN OM, FM Y PODCAST INTERNET)
INTERECONOMIA ECOGESTIONA
RADIO POPULAR
RADIO NERVIÓN INFORMATIVOS
RADIO POPULAR AQUI POPULAR
ONDA VASCA INFORMATIVOS
RADIO EUSKADI INFORMATIVOS
RADIO EUSKADI MAS QUE PALABRAS
RADIO POPULAR "EL MOVIMIENTO BIO ES IMPARABLE Y NO PARA DE CRECER", ANGELES PARRA

* Pincha sobre la imagen y entra en el programa en un sólo click

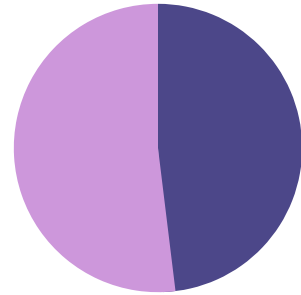


WEBS Y BLOGS

134 menciones y entrevistas

Medios digitales, portales web y blogs se hicieron eco de la celebración de BioCultura Bilbao. La feria fue publicada en numerosas páginas de eventos y diferentes portales de temática relacionada con la ecología, vida sana, ocio y la sostenibilidad movilizaron a su comunidad con sorteos de entradas y mantuvieron el banner de BioCultura en su web y/o en la Newsletter.

Webs 2018
52%



Webs 2016
48%

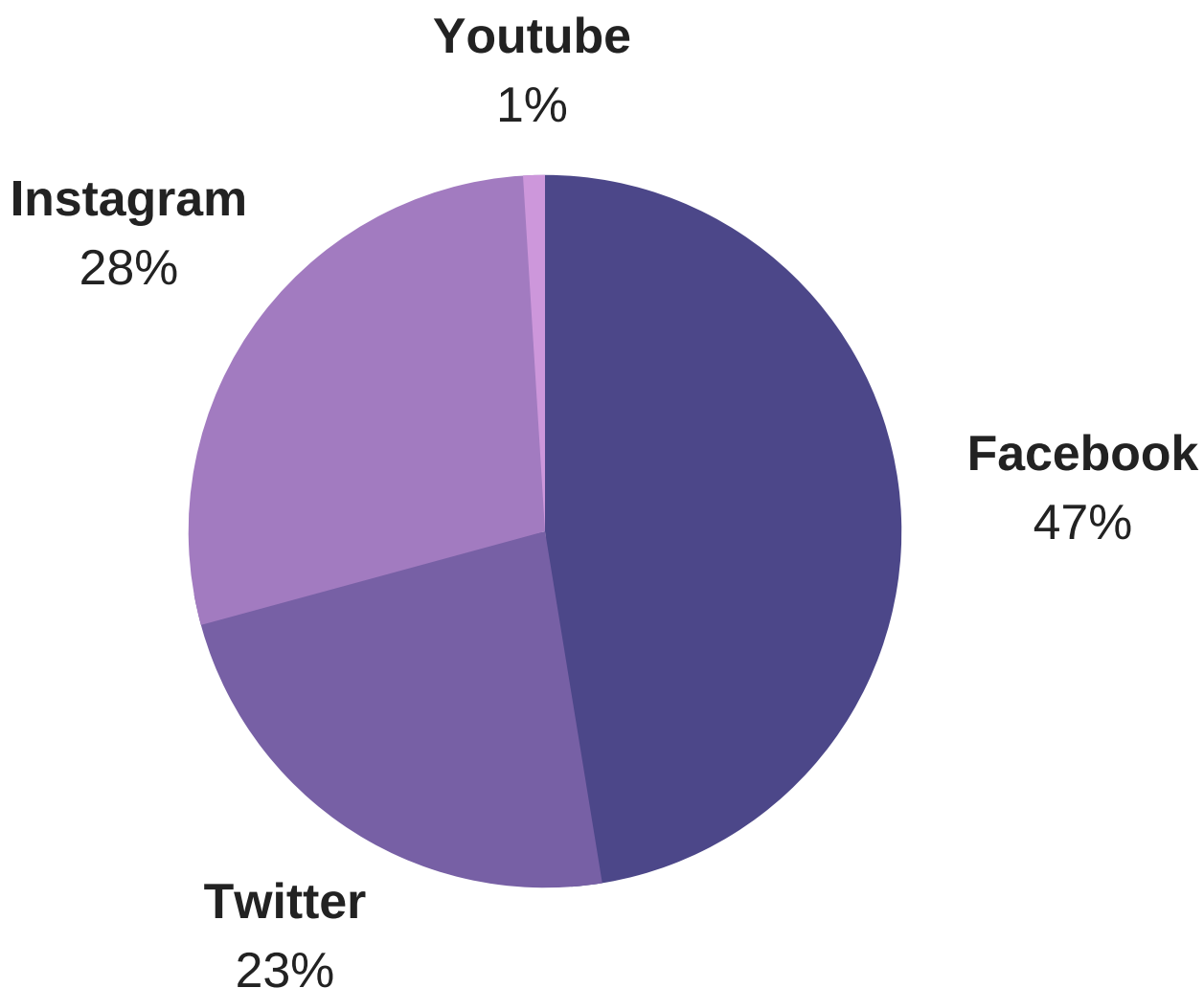
* Pincha sobre la imagen y entra en la web en un sólo click



REDES SOCIALES

#BioCulturaBilbao 1557 noticias publicadas

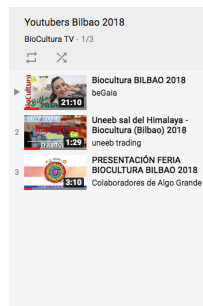
Las redes sociales nos han permitido cada día llegar, con contenido de valor, a cientos de miles de personas. Este año hemos obtenido un crecimiento cualitativo y cuantitativo. Los días de feria, así como las semanas previas incrementamos el número de publicaciones en las redes de Vida Sana, como lo son BioCultura, Mamaterra, Planeta Moda y Red Ecoestética, para conseguir que un mayor número de personas se interese por la producción ecológica y acudan a visitar la feria. Gracias a las publicaciones en vuestras redes sociales conseguimos que la repercusión sea todavía mayor. En BioCultura Bilbao hemos contado también con el apoyo de las Redes Sociales del BEC. En total hemos conseguido una audiencia de 1.800.000 personas.



REDES SOCIALES

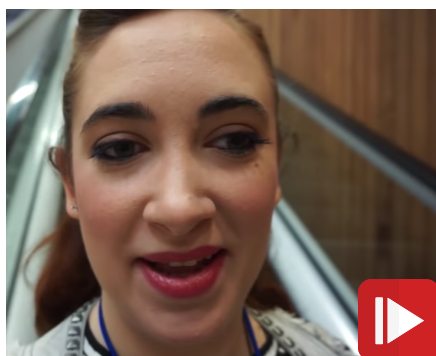
Youtube

La emergencia del fenómeno 'youtuber' ha llegado más fuerte en esta edición de BioCultura Bilbao, en su 5 edición, hemos notado su crecimiento y el poder de captación de las generaciones más jóvenes que no ven la televisión y que consumen los audiovisuales "on line". BioCultura sin duda cada día llega más a las generaciones Milennial.



Seguidores: 1,042
Videos: 132
Visualizaciones: 105.700

* Pincha sobre las imágenes y entra en el video con un sólo click



BioCultura Bilbao 2018

En nuestro canal de Youtube, BioCultura TV, en la 5 edición de Bilbao, hay disponibles videos.

Seguidores en Youtube

Actualmente tenemos 1.042 seguidores en el Canal de BioCultura Tv.

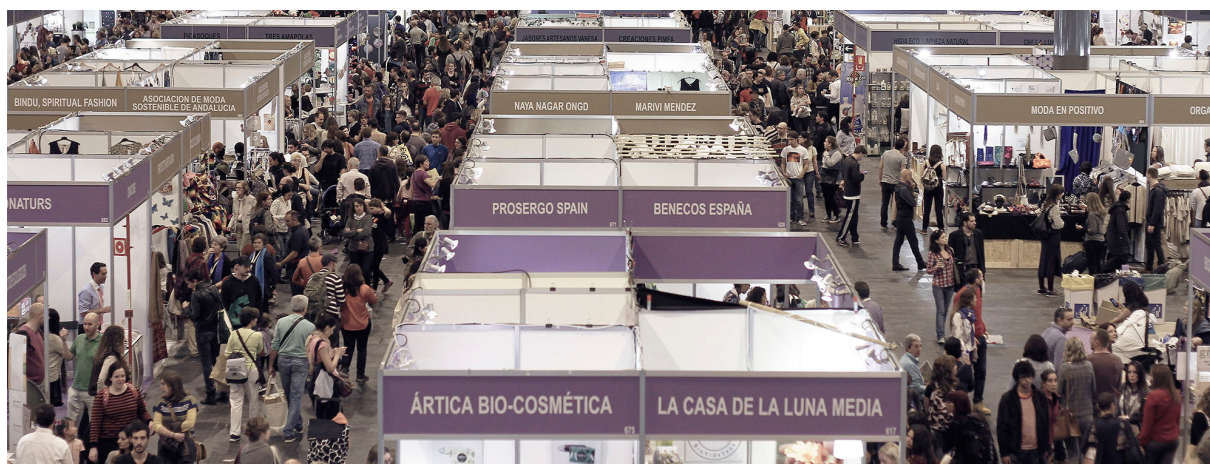


Visualizaciones de los videos

Actualmente los videos de BioCultura Bilbao 2018, tienen unas 1.706 visualizaciones.

PRÓXIMAS FECHAS 2018

Madrid



BIOCULTURA MADRID (ANUAL)

BioCultura. Feria Internacional de Productos Ecológicos y Consumo Responsable.

Feria de Madrid - IFEMA (Pabellones 8 y 10)

1, 2, 3 y 4 de noviembre de 2018

34ª Edición

La feria de productos ecológicos y consumo responsable más importante del estado español espera la participación de más de 800 expositores y una visita superior de las 74.500 personas.

Pabellón 10: Más de 18.000 referencias de productos de alimentación ecológica forman el mayor sector de la feria, acompañado de otros sectores como son productos para la higiene y la cosmética con ingredientes certificados.

Pabellón 8: Textil orgánico; ecomateriales, muebles y decoración para la vivienda; energías renovables; salud, terapias y medicinas complementarias; ahorro y reciclaje; ecología; medio ambiente; turismo rural y casas de reposo; juguetes; artesanías; música; libros y revistas.

Xavier Elías - **Atención al Expositor y Contratación de Stands** - x.elias@vidasana.org - Tel: 93 580 08 18