

BIOCULTURA

MADRID

34 Edición



VALORACION Y RESULTADOS

INDICE

Contacto

Rueda de Prensa

Ficha técnica

Actividades paralelas

Campaña Promoción

Plan de medios

Publicaciones en Medios

Próximas fechas

Información



34 AÑOS

CON BIOCULTURA MADRID

CONTACTO

**ASOCIACIÓN
VIDA SANA**

Pallars 85, 2º 4ª 08018

Barcelona

T. 93 580 08 18

Fax. 93 580 11 20

BioCultura Madrid volvió a demostrar su fortaleza en su 34ª edición

No pudo empezar mejor. La edición del pasado mes de noviembre de BioCultura Madrid se inició con la jornada "Agroecología, el futuro de la Alimentación" que por primera vez se celebraba en la feria y que contó con una invitada de excepción, la relatora Especial para el Derecho a la Alimentación de la ONU Hilal Elver, quien ofreció una conferencia magistral ante un atento público. El mismo día inaugural, la visita del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, fue determinante para dar eco y notoriedad a la producción ecológica que, según sus propias palabras, "es una prioridad" y que durante su extensa visita a BioCultura, defendió y pidió impulsar su consumo en España.

A pesar del puente de Todos los Santos y de que Madrid gozó de un tiempo casi primaveral durante todos los días que duró la feria, BioCultura volvió a atraer desde Ifema a más de 70.000 visitantes que no quisieron perderse una vez más su cita anual con la Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable de referencia en nuestro país. Las razones no eran pocas: novedades en un mercado imparable que no deja de sorprender, unidas a 450 actividades paralelas y encuentros imperdibles como el de "Encuentros Bio2B", un interesante eco-networking dirigido a los profesionales del sector bio en el que se llevaron a cabo charlas a cargo de diferentes expertos, sobre los puntos críticos para la incorporación en la oferta de la distribución de alimentos ecológicos, con la participación de los jefes de compra de la distribución de algunas cadenas.

Nuevos retos para una feria más que consolidada que no cesa de reinventarse y que apuesta claramente por un sector en constante crecimiento. Una realidad de la que la prensa se hizo eco durante los cuatro días de la feria a través de reportajes televisivos en profundidad que pusieron su acento en la innovación sostenible, pero también en oportunidades únicas para radios, prensa escrita y comunicación digital como fue el caso en esta ocasión de contar con todo un peso pesado de la agroecología y los derechos humanos como fue Hilal Elver.

Además del atractivo de la amplia oferta comercial en alimentación, ecoestética, moda, casa y salud que ofrece la feria, una vez más su programa de actividades fue uno de sus puntos fuertes alcanzando auténticos llenos absolutos sobre todo la tarde del sábado 3 con colas interminables en las puertas de las salas de conferencias. Una evidencia más que positiva que su propia directora, Ángeles Parra, no dudó en corroborar al final de la edición madrileña de este año: "La población está despertando. Los ciudadanos se hacen muchas preguntas sobre alimentación, salud, sostenibilidad... En BioCultura encuentran las respuestas".

RUEDA DE PRENSA

30 octubre en Planet Organic

Los medios de comunicación son clave para conseguir que el mensaje 'bio' llegue cada vez a más gente y que BioCultura se convierta en el lugar de encuentro en el que el público pueda conocer de primera mano todas las propuestas para consumir de una forma consciente y respetuosa a través de los productos de los más de 750 expositores, de las 450 actividades paralelas en las que hemos tenido conferencias, proyección de documentales, música en vivo, espectáculos, showcookings, showrooms, networking, etcetera.

Con este objetivo organizamos, todos los años, un encuentro para presentar todas las novedades de BioCultura Madrid ante la prensa y recordar la importante labor que se hace desde la Asociación Vida Sana.

El 30 de octubre presentamos, con mucha ilusión, BioCultura Madrid 2018 a los medios de comunicación en el restaurante Planet Organic en Madrid. Presentó Ángeles Parra, presidenta de la Asociación Vida Sana y directora de BioCultura y aprovechó la ocasión para presentar la campaña promocional de BioCultura 2019.

Al evento asistieron 90 periodistas y tuvo una interesante repercusión en diversos medios de comunicación.

Tras la presentación los periodistas degustaron la nueva carta 100% eco de Planet Organic. Al finalizar esta siempre agradable cena presentación y a modo de obsequio hicimos entrega a todos los asistentes de varios regalos eco.



Os invitamos a la cena-presentación de la 34ª edición de la **feria de productos ecológicos y consumo responsable más importante de España**, BioCultura, que se celebra del 1 al 4 de noviembre en el recinto de IFEMA, con la participación de más de 750 expositores.

En BioCultura se dan cita todos aquellos que están a favor de una ciencia positiva que trabaje en pos de **una sociedad humana armónica con el planeta**. Es un deber moral, espiritual y ético, trabajar en pos de la regeneración.

Este evento es ya tradicional en los días previos a BioCultura, y tiene como objetivo: informar de las **novedades del sector** y de la feria, pero sobre todo de compartir, charlar, disfrutar y aventurarnos a imaginar un futuro posible.

Además de una cena exquisita, os obsequiaremos con un bonito regalo.

SE RUEGA CONFIRMACIÓN:

Beatrice Pieper 679 32 60 20
Maríajo López 679 46 81 50
medios@vidasana.org



BioCultura bio

RUEDA DE PRENSA VEN A CENAR CON NOSOTROS

CUÁNDO
30 octubre 20:30h.

DÓNDE
Planet Organic
C/ Castelló, 63.
28001 Madrid



FICHA TÉCNICA

Ámbito: Nacional

Fecha: 1,2,3 y 4 de noviembre de 2018

Edición: 34ª Edición

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Feria de Madrid IFEMA

Horario de la feria: 10 a 20 h. (domingo hasta las 19:00 h.)

Jueves 1 Noviembre: Jornada profesional Bio2B: 9h. a 12'30h

Medios de transporte: Público y Privados

Director / Organizador: Asociación Vida Sana

Superficie neta: 7.543m2

Tipo de visitantes: Tipo de visitantes: Público y Profesional

Expositores: 752

Visitantes: 74.450

Periodistas acreditados: 420

Público en conferencias: 24.200

Niños participantes en MamaTerra: 2.408 inscritos en talleres + 500 en actividades libres

Visitantes profesionales: 3.000

Actividades total: 450

Networking Bio2B: 86 asistentes, 74 participantes en la sesión de networking

Showcooking: 77

Conciertos en vivo: 14

Showroom Ecoestética: 31

Talleres Planeta Moda: 20

Jornadas profesionales: 5

Actividades infantiles: 16 talleres diferentes

PRÓXIMA EDICIÓN 2019

del 7 al 10 noviembre

ACTIVIDADES

Showcooking · MamaTerra · Showroom de Ecoestética ·
Planeta Moda · Jornadas profesionales · Conciertos · Conferencias



JORNADAS PROFESIONALES: ENCUENTROS BIO2B



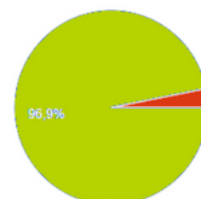
UN ÉXITO SIN LUGAR A DUDAS

VIDASANA e INTERECO agradecen su asistencia y participación a la primera jornada de Encuentros Bio2b, una iniciativa enmarcada en el certamen BioCultura Madrid 2018 con la finalidad de ofrecer un nuevo servicio dirigido a profesionales del sector ecológico estatal. Los principales datos y valoración es de la actividad han sido los siguientes:

Asistentes Mesa Redonda: 86 personas
Asistentes Sesión Networking: 74 personas
Día: 2 Noviembre 2018
Lugar: BioCultura Madrid 2018, IFEMA

Puedes ver la valoración realizada sobre el Encuentro Bio2Bio en #BioCulturaMadrid, pinchando sobre la imagen

Volvería a participar en un encuentro Bio2B



● Si
● No

IMPORTANTES

CONFERENCIAS EN BIOCULTURA MADRID 2018

BioCultura Madrid se abrió con la jornada "Agroecología, el futuro de la Alimentación" con representantes como Hilal Herver, relatora Especial para el Derecho a la Alimentación de la ONU (cuyos informes han defendido la necesidad de una transición hacia la agroecología y cuyos textos han denunciado que los pesticidas son una amenaza global a los derechos humanos). También participaron en la jornada Dolores Raigón (catedrática de la UPV), Arturo Angulo (coordinador adjunto de la FAO en España) y Carlos de Prada (periodista científico especializado en medio ambiente), moderados por Pedro Burruezo (The Ecologist).

Finalizó la mañana el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas; y José Amador Fernández, director general de Sostenibilidad y Control Ambiental del Ayuntamiento de Madrid. Estos son algunos de los links a través de los que podréis acceder a las conferencias que abrieron la pasada edición de BioCultura Madrid 2018, una forma inmejorable de abrir la feria y que tenía por objetivo cerrar las bocas de aquellos que meten a la agricultura ecológica en el muy nocivo, confuso y manipulado saco de las pseudociencias.

Sigue todas las charlas de los participantes (Haz click sobre el Play ▶) :

MESA REDONDA



Introducción: Ángeles Parra. Presidenta de la Asociación Vida Sana.
Carlos de Prada. Periodista medioambiental.
Dolores Raigón. Doctora en Ingeniería Agrónoma y Catedrática de la UPV, Presidenta de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica SEAE. Arturo Angulo. Coordinador Adjunto de la Oficina de la FAO en España.
Modera: Pedro Burruezo. Periodista. Director revista The Ecologist

CONFERENCIA MAGISTRAL



Hilal Elver. Relatora Especial para el Derecho a la Alimentación de la ONU.

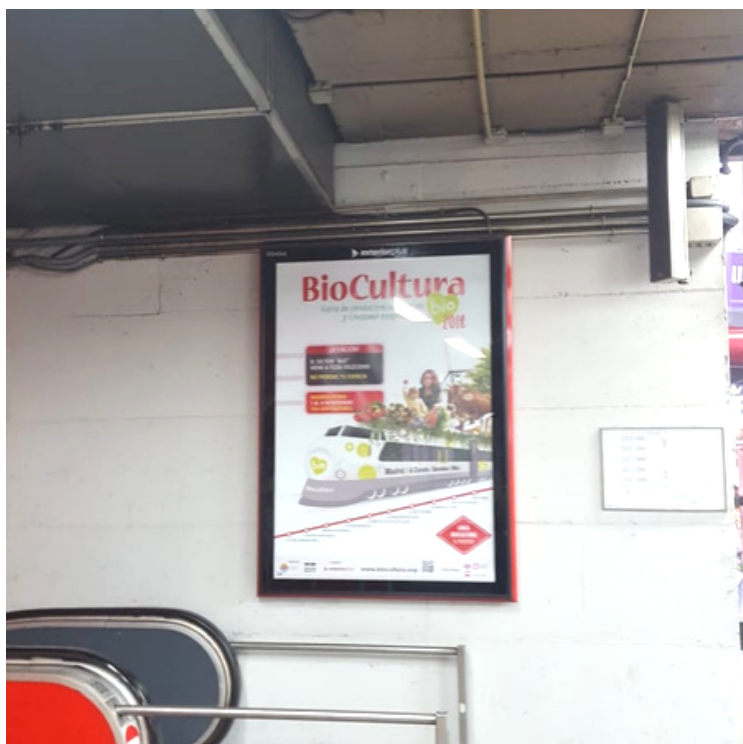
MESA DE CLAUSURA DE LA JORNADA E INAUGURACIÓN DE BIOCULTURA MADRID 2018



Ángeles Parra, Directora de BioCultura; José Amador Fernández, Director General de Sostenibilidad y Control Ambiental del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, y Luís Planas Puchades, Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Vía Pública



Campaña Metro Madrid

- Circuito de máxima cobertura con 120 jets distribuidos por las principales estaciones
- Promoción previa en Canal Metro. Noticia en emisión repetida.

Campaña Renfe

Circuito 187 Mupis Ave y Cercanías

Campaña Buses

Campaña de 15 unidades de autobuses circulando por todo Madrid.

Líneas: 2, 3, 5, 12, 14, 23, 30, 45, 53, C1, C2, 61, 75, 122, 150, 19.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Soportes propios

PAGE 9

DIARIO DE

BioCultura

Feria de productos ecológicos y consumo responsable

1 a 4 de noviembre 2018

BIOCULTURA MADRID

CONTINÚAN LAS NOTICIAS POSITIVAS EN UN QUE SIGUE CRECIENDO

BioCultura Madrid es de nuevo el escaparate de unos sectores que siguen y seguirán dando mucho que hablar, todos aquellos sectores y "bio". A más de dos meses de su celebración ya estaba prácticamente vendido todo el espacio expositivo, que ocupa los pabellones 8 y 134 edición de BioCultura llega a Madrid con la fuerza del sector ecológico y se espera a unos 74 mil visitantes. Al sector ecológico no

Foto: EcoArchive



tunidad de conocer directamente a distribuidores y operadores y de realizar sus transacciones comerciales de una forma sencilla, directa y completa. Empresarios, tenderos, prescriptores, importadores, exportadores, cocineros, gestores, directores de empresa, gestores de recursos humanos, ecochefs, nutricionistas, médicos, profesionales de otras muchas artes y oficios acuden a BioCultura porque saben encontrar lo que están buscando. También es una feria para consumidores, sin la visita de miles de personas, la feria no tendría sentido. BioCultura es que se multiplica dentro de las ferias "bio" interno dentro de las ferias. Se trata, sobre todo, de promover la alimentación ecológica. De que todo el mundo pueda acceder a los alimentos ecológicos y apoyar a los productores. Para ello, el productor al consumidor.

- 40.000 guías de actividades
- 30.000 salvamanteles en restaurantes ecológicos, vegetarianos de Madrid
- 245.000 invitaciones
- 145.000 flyers descuento de 1 euro
- 8.000 carteles en escaparates
- Newsletter Semanales durante 3 meses: 53.227 suscriptores
- 10.000 InfoBioCultura encartado en The Ecologist y Online
- 20.000 diario BioCultura (Distribución gratuita y Online)

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Campaña Promoción con descuentos:

- Carnet Joven de la Comunidad de Madrid. promoción Online, Newsletter, Rrss.
- Carnet de Familia numerosa promoción.
- Acuerdos con ONG, descuento a socios en la entrada.
- Acuerdos con colegios de profesionales: Biólogos, Ingenieros agrónomos
- Promociones para grupos locales y escuelas
- Campañas sorteo de entradas en portales, medios digitales, blogs, Carnet Joven
- Carnet de familia numerosa
- Desempleados
- Niños de 7 hasta 12 años
- Niños hasta 6 años Gratis
- Discapacitados
- Jubilados
- Colegios profesionales del sector
- Grupos organizados
- Colegios y escuelas
- Socios de Vida Sana

Ayuntamiento de Madrid:

Acuerdo varios departamentos del Ayuntamiento de Madrid: Web, 010, etc.

Mailing:

- Mailing más de 400 entidades locales
- Mailing profesionales locales y del área de penetración.
- Mailing Federación de Asociaciones de Vecinos de Madrid

Viajes:

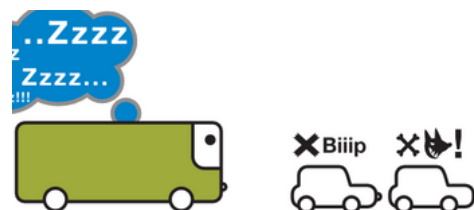
IBERIA: Gracias a un acuerdo alcanzado con IBERIA LA.E. Transportista Aéreo los asistentes a BioCultura Madrid se beneficiaron de un 10% de descuento en los viajes operados por la compañía.

RENFE: Los que asistieron a BioCultura Madrid, se beneficiaron de un 30% de descuento en los billetes de Renfe de AVE y Larga Distancia.

AUTOBUS LOCAL TERMINAL: Campaña Local Terminal. Social Trips: Bus + entrada. 50 localidades.

Eventbrite

Venta de entradas anticipadas con promoción a colectivos, entidades, profesionales, empresarios.



sinAparcar sinstress sinmultas

Sorteo de Cestas en la feria:

Sorteo diario, de una cesta con productos ecológicos, de nuestros expositores. Valorada en más de 200€.

Sorteo Youtubers Bio:

Sorteo entre los Youtubers Bio e influencers que hayan grabado un video en BioCultura Madrid. Valorada en más de 200€.



Canadores Sorteo Cestas



PLAN DE MEDIOS

Inserciones Publicitarias y Descuentos

Revistas y Diarios:

papel y digital

LA RAZON
EL PAIS
MAREA
EL GUADARRAMISTA
EL MUNDO Y ORBIT
MAD TIME
BIOECOACTUAL
MADTIME
THE ECOLOGIST
SALUD TOTAL
VINO SELECCIÓN
ALMA Y LUZ
AULA
INTEGRAL
COCINA VEGETARIANA
YOGA JOURNAL
MI JARDIN
MI HERBOLARIO
VIVIR MEJOR
CUERPO MENTE
EL ECOLOGISTA

OFICIO Y ARTE
REVISTA AGRICULTURA
ORGANICS MAGAZINE
AIRE LIBRE
ESPACIO HUMANO
UNIVERSO HOLISTICO
GUIA ECOCENTRO
EDICIONES LA TRAVIESA
CONDOLA DIGITAL
ORGANISC MAGAZINE
TU NUEVA INFORMACION
D SALUD
GUIA DEL OCIO
NUTRIGUIA
BUENO Y VEGANO
GIROSALUT
MI TVBIO
SEAE
VIDA NATURAL
SEAE

ORIGEN - EUMEDIA
GEO
CUERPOMENTE
MENTE SANA
AIRE LIBRE



Banner de BioCultura y concurso de entradas en portales/medios digitales:

- SANAMENTE.NET
- BIOECOACTUAL.COM
- BUENO Y VEGANO
- EFEVERDE
- EL GUADARRAMISTA
- MAD TIME
- AE AGRICULTURA ECOLÓGICA
- AGRONEWS CASTILLA Y LEÓN
- BIOECOACTUAL
- CARNÉ JOVEN DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- CARNÉ JOVEN DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- COCINA ALTERNATIVA
- CONCIENCIA ECO
- CORRESPONSABLES
- ECOGAIA
- ECOSECTORES
- ECOTUMISMO
- EDH MAGAZINE
- EDITORIAL AGRICOLA
- CUIDAS DE TI
- EL CORREO DEL SOL
- EL MUNDO ECOLÓGICO
- ESPACIO HUMANO
- LE PETIT JOURNAL
- MADRIDBIO
- NOTICIAS POSITIVAS
- SANAYNATURALMENTE
- SELECCIÓN NATURAL
- TRUCOS NATURALES
- TU NUEVA INFORMACIÓN
- TVBIO
- VERDEMENTE
- ZONA INTEGRAL
- DISTRITO MODA WEB
- SALUD TOTAL
- ECONEX
- CCPAE
- ECOTICIAS
- INTEGRAL
- COCINA VEGETARIANA
- ECOACTIVA
- EL BLOG ALTERNATIVO
- COCINA LIGERA
- LOCAL TERMINAL
- ALMA Y LUZ
- ECOVAMOS
- CIRCULO VERDE
- MAD TIME
- ZONA INTEGRAL
- SER PADRES.ES
- MAYOR ACTUAL
- ECOLUGARES
- DISTRITO MODA WEB
- PEPEPLANA.COM
- CUIDAS DE TI
- CUIDA PLANTAS

PLAN DE MEDIOS

Inserciones Publicitarias, Entrevistas, Reportajes, Sorteos y Descuentos

Tv:

Spot de publicidad, entrevista, reportajes en varias televisiones. Puedes hacer click en cada imagen y ver la entrevista o reportaje :



Radios:

Emisión de la cuña publicitaria, sorteo de entradas, entrevistas y reportajes en: (Entre paréntesis la cantidad de programas por emisora)

- RADIO INTER (3)
- EFE VERDE -MANGAS VERDES (2)
- RADIO MADRID
- RADIO SOL
- INTERECONOMIA (2)
- CAPITAL RADIO (2)
- RNE-R3 (2)
- RNE-R5 (2)
- RNE-R1
- RNE (7)
- CADENA SER (3)
- MADRID NORTE
- GESTIONA RADIO
- CADENA COPE (4)
- ONDA MADRID (4)
- EFE AGRO
- RTVE
- ONDA VERDE
- RADIO TENTACION
- ES RADIO
- RADIO MAGICA VIDA
- M21 RADIO (4)
- EFE RADIO
- RADIO OF THE RECORD
- CADENA SER JAÉN
- TvBio (4)

PLAN DE MEDIOS

Inserciones Publicitarias y Descuentos

Convenios especiales:

Convenio especial con la agencia Efe, el Diario Bioeco Actual y Ecoticias que actuaron como medios oficiales de la feria y han dado una cobertura inmediata e in- situ del evento.



AGENCIA EFE: Agencia oficial con pestaña BioCultura en www.efeverde.com + banner + Spot BioCultura Madrid 2018



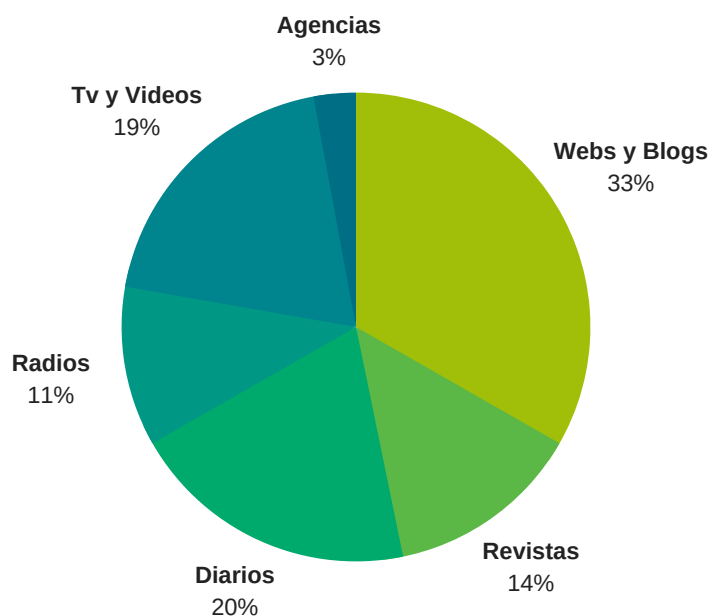
ECOTICIAS : Medio oficial con seguimiento de todas las noticias, banner en web y newsletter



BIO ECO ACTUAL: Medio oficial con seguimiento de todas las noticias, banner en web y newsletter

PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

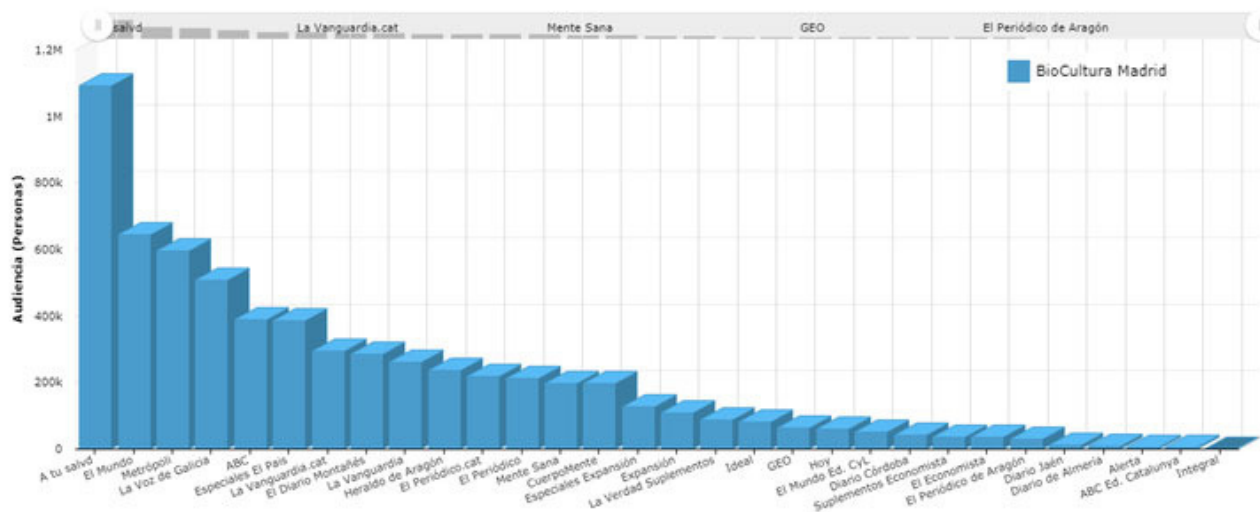
La 34ª Edición de la Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable BioCultura Madrid se ha realizado en IFEMA los días 1, 2, 3 y 4 de noviembre. Durante los meses de octubre y noviembre han generado 2.598 noticias, con una audiencia de 13.213.973 usuarios. La mayor parte de los impactos se recogen en redes sociales, casi 2.200. Asimismo la audiencia que destaca es la referente a los medios impresos que, con 47 publicaciones, han alcanzado aproximadamente 6.300.000 usuarios. Por su parte, los medios digitales acumulan los datos más altos de valoración.



Agencias : 14
Diarios : 96
Radios : 53
Revistas : 65
Webs y Blogs : 160
Tv y Videos : 93

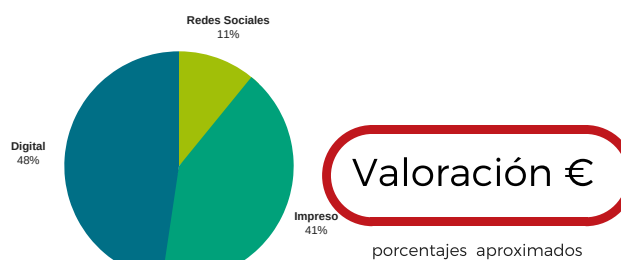
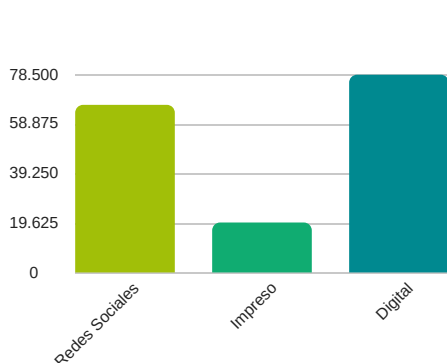
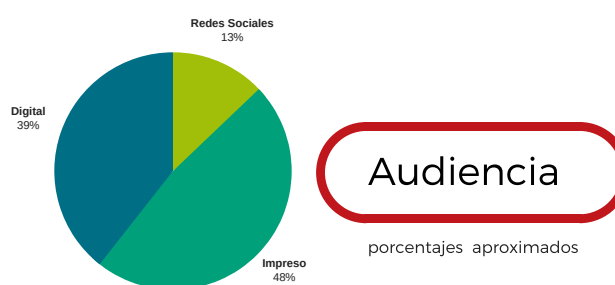
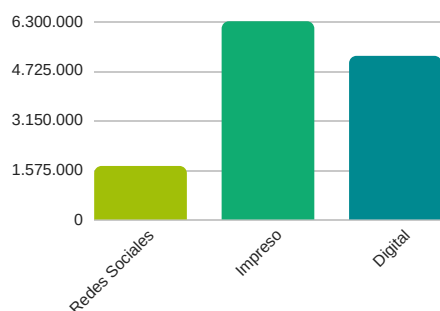
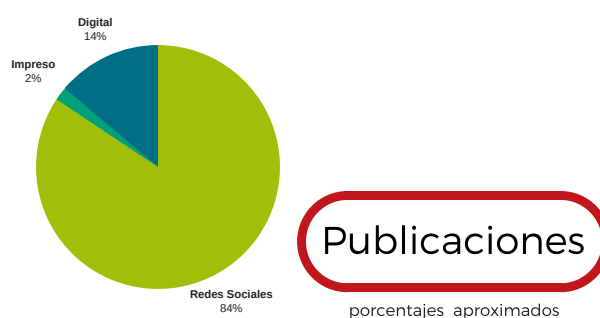
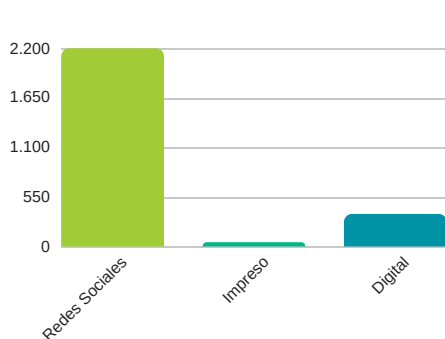
Cifras aproximadas

Ranking de medios impresos con mayor audiencia



PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

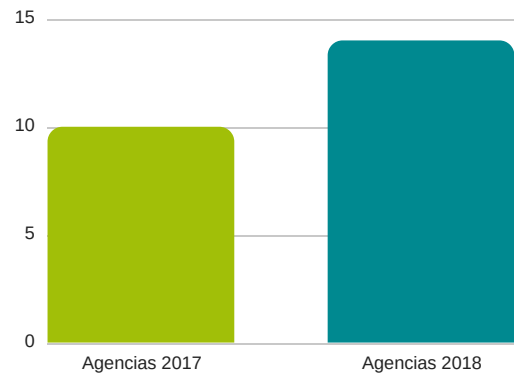
Previamente y durante los días de feria los medios de comunicación se hicieron eco de la celebración de BioCultura Madrid en su 34 edición. Hemos observado el crecimiento en los medios y plataformas digitales, las cuales son cada vez más consultadas, lo que genera una nueva dinámica por nuestra parte informativa como en las oportunidades de llegar a un mayor número de personas interesadas.



AGENCIAS

La Agencia Efe como medio oficial hizo seguimiento pormenorizado de la feria. EUROPA PRESS, Green Press e Iberian Press también se hicieron eco del evento y consecuentemente BioCultura salió en un gran número de medios de todo el estado.

Contrastando la cantidad de Agencias que han publicado sobre BioCultura Madrid, el 2018 ha mostrado un incremento en el apoyo mediático recibido.



Efe Verde Las 5 ferias ecológicas en España que no te puedes perder. Por (*) Oriol Urrutia

Iberianpress.es Higiene, agua y productos de aseo

Green Press Todos los niños a BioCultura Madrid

Efe Verde Arranca BioCultura: la feria que crea conciencia verde para afrontar los retos ambientales y alimentarios

Europa Press Medio Rural apoya la participación cántabra en 'BioCultura Madrid'

Europa Press Planas pide apoyar la producción ecológica e impulsar su consumo en España

Europa Press Planas afirma que es una "prioridad" impulsar la producción y el consumo de la alimentos ecológicos

Efeagro.com El cultivo y el consumo de productos ecológicos, una prioridad para Agricultura

Efeverde.com BioCultura Madrid espera más de 74.000 visitantes en su 34 edición entre el 1 y el 4 de noviembre

Efeverde.com BioCultura y Expotur 2018: Oportunidades perdidas para el turismo sostenible. Por (*) Arturo Crosby

Europa Press Ángeles Parra, directora de BioCultura: "Poco a poco, la concienciación ha ido calando en la sociedad"

Efe Verde Biocultura amplía el plazo de su concurso de youtubers al próximo martes

Europa Press tv IFEMA reúne a más de 74.000 personas en la feria ecológica BioCultura - locutado

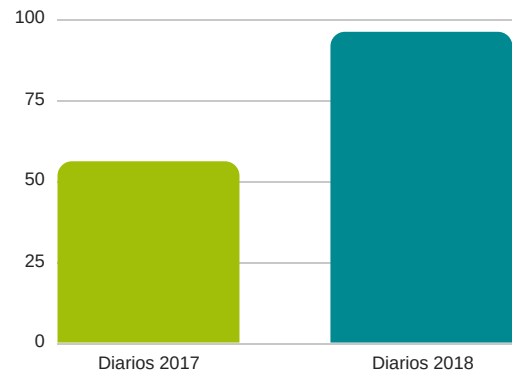
Europa Press tv IFEMA reúne a más de 74.000 personas en la feria ecológica BioCultura - ambiente

* Pincha sobre cada noticia e imágenes y entra con un sólo click



DIARIOS

Diarios líderes en Madrid, se hicieron eco de la feria más grande en España del sector ecológico. Otros diarios de ámbito estatal como El País, ABC, El Economista o 20 minutos también cubrieron el evento.

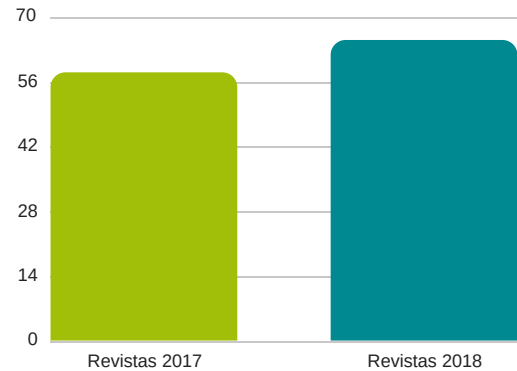


* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click

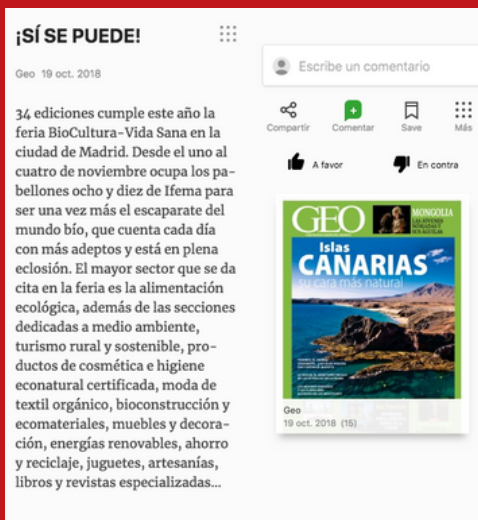


REVISTAS

BioCultura Madrid estuvo presente en revistas del sector de la alimentación saludable, la agricultura ecológica, el consumo responsable, estilo de vida y la salud, todas ellas han publicado la celebración de BioCultura en Madrid. Este año hemos tenido una presencia mayor y más cualitativa.



* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click

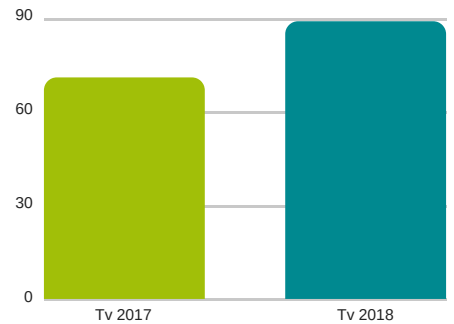


AGENDAS DE OCIO



TV TV ON LINE

Informativos de Tve, TeleCinco, TeleMadrid y La Sexta con varias emisiones al día, Hazte Eco de Neox, Tve - El Escarabajo Verde, Televisión de Galicia, Lancelot Tv de Canarias, Tele Sur de Madrid, EuroPress y Televisiones On Line como TvBio, cubrieron la feria de BioCultura Madrid, como todos los años para diferentes programas de actualidad y entretenimiento.



NEOX ATRESMEDIA HAZTE ECO
TELE MADRID MADRID DIRECTO
TELE MADRID MADRID SE MUEVE
TVE ESCARAJAJO VERDE
DOCUMENTAL DEL ESCARABAJO VERDE
TELEVISION DE GALICIA GALICIA PRESENTA 37 EXPOSITORES NA FEIRA DE BIOCULTURA DE MADRID
TVE INFORMATIVOS FIN DE SEMANA
TELEMADRID FERIA BIOCULTURA Y EXPOTURAL
DOCUMENTAL DE CARLOS DE PRADA
LA SEXTA INFORMATIVOS
TELE 5 INFORMATIVOS
LA SEXTA PROG X LA MAÑANA
TELEVISIÓN PUBLICA DE ASTURIAS
EUROPA PRESS TV 2 LOCUTADO Y AMBIENTE
LANCELOT TV CANARIAS NOTICIAS
TELE SUR MADRID BIOCULTURA MADRID 2018, FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE
TVBIO NOVEDADES 1 BIOCULTURA MADRID 2018
TVBIO NOVEDADES 2 BIOCULTURA MADRID 2018
TVBIO NOVEDADES 2 BIOCULTURA MADRID 2018
TVBIO NOVEDADES COSMÉTICA ECOLÓGICA
LANCELOT TV REPORTAJE BIOCULTURA 2018
BE GAIA BIOCULTURA MADRID 2018
OM SHANTI REPORTAJE BIOCULTURA
TRUCOS NATURALES
MAGICA VIDA

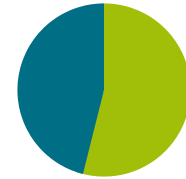
* Pincha sobre la imagen y entra en la noticia con un sólo click



RADIOS

BioCultura Madrid también estuvo en las ondas. Organizadores, expositores y conferenciantes fueron entrevistados en emisoras de todo el estado. Los informativos de las principales radios madrileñas cubrieron el evento y BioCultura fue protagonista de varios programas especializados.

Radios 2018
46%



Radios 2017
54%

RADIO INTER ECOGESTIONA RADIO

RADIO INTER VIVIR EN SALUD

EFE VERDE MANGAS VERDES MONOGRAFICO BIOCULTURA GRABADO EL 31 OCT

EFE VERDE MANGAS VERDES MERIENDAS VERDES

RNE-RADIO 3 BOSQUE ANIMADO VARIOS PROGRAMAS

INTERECONOMIA

CAPITAL RADIO TERCER SECTOR

ONDA MADRID MADRID SIN FRONTERAS

M21 RADIO LA VUELTA AL DIA

M21 RADIO OBJETIVO EMPLEO

M21 RADIO HABITAT MADRID

RNE-R3 EN UN MUNDO FELIZ

RNE-R5 EN UN MUNDO FELIZ

RNE-R1 FUTURO ABIERTO

RNE VIDA VERDE

RNE.-R4 VIDA VERDE

CADENA SER HOY X HOY MADRID NORTE

CADENA SER MADRID NORTE AGROECOLOGÍA, EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN

GESTIONA RADIO TIEMPO REAL

CADENA COPE SOCIEDAD

CADENA COPE BIODIVERSIDAD

CADENA COPE ESPAÑA

RNE INFORMATIVOS NACIONAL

RADIO OF THE RECORD FIN DE SEMANA

ONDA MADRID EL PARTIDO DE LA ONDA

EFE AGRO NOTICIAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

ONDA MADRID ENTREVISTA ANGELES AUDIO Y NOTICIA BLOG TELEMADRID

RTVE RNE RESERVA NATURAL

RNE DE PELICULA

ONDA VERDE REPORTS DESDE EL DÍA 2

RADIO TENTACION GALAXIA VERDE

COPE

RNE-R5 5 CONTINENTES

M21 RADIO EXTRAORDINARIOS

RNE MADRES Y PADRES

ES RADIO KMO

CADENA SER HOY X HOY MADRID

RNE INFORMATIVO REGIONAL

INTERECONOMIA CAPITAL

CAPITAL RADIO MERCADO ABIERTO

MAGICA VIDA MAGICA VIDA

RNE INFORMATIVO LOCAL

CADENASER DEGUSTA JAÉN LLEGA A MADRID

RNE INFORMATIVOS

TVBIO BIOGREEN HOUSE, CONSERVAS Y SUPERALIMENTOS ECOLÓGICOS DE PRIMERA CALIDAD

TVBIO ENCuentros BIO2B EN BIOCULTURA MADRID

TVBIO PRETENDEMOS MUCHOS CAMBIOS: ALGUNOS YA ESTÁN AQUÍ Y OTROS ESTÁN POR LLEGAR

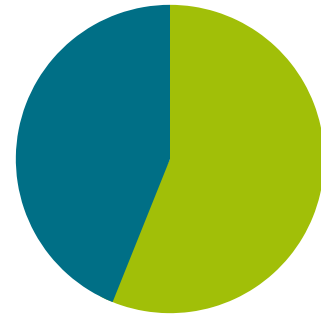
TVBIO AGROECOLOGÍA, EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN. ESPECIAL PODCAST BIOCULTURA MADRID

WEBS Y BLOGS

197 menciones y entrevistas

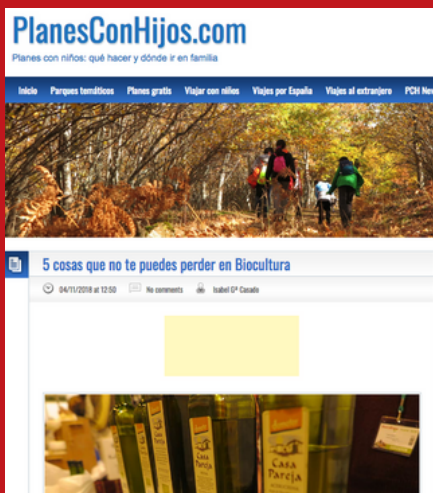
Medios digitales, portales web y blogs se hicieron eco de la celebración de BioCultura Madrid. La feria fue publicada en numerosas páginas de eventos y diferentes portales de temática relacionada con la ecología, vida sana, ocio y la sostenibilidad movilizaron a su comunidad con sorteos de entradas y mantuvieron el banner de BioCultura en su web y/o en la Newsletter.

Webs 2017
44%



Webs 2018
56%

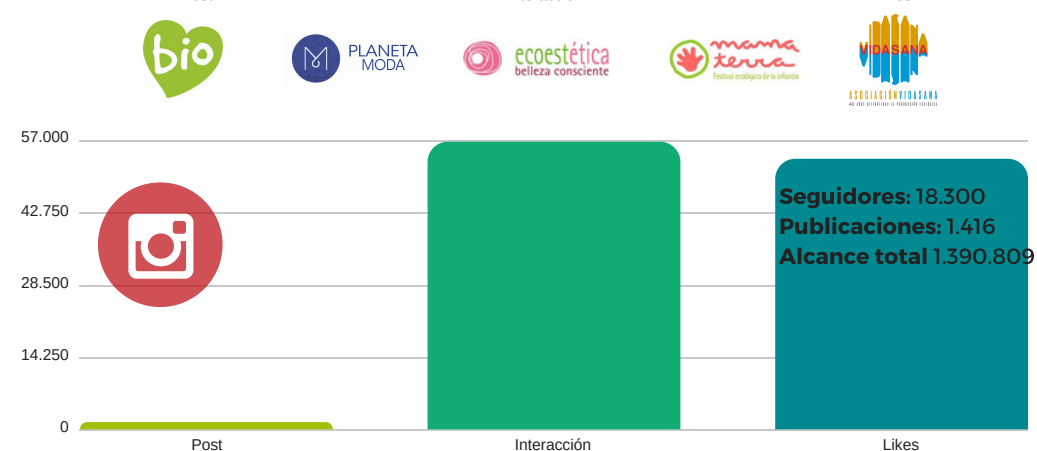
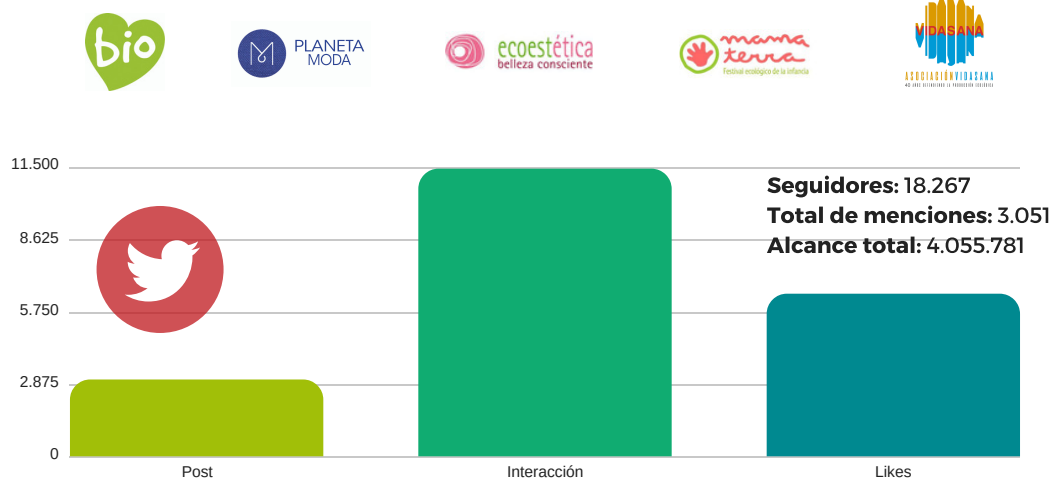
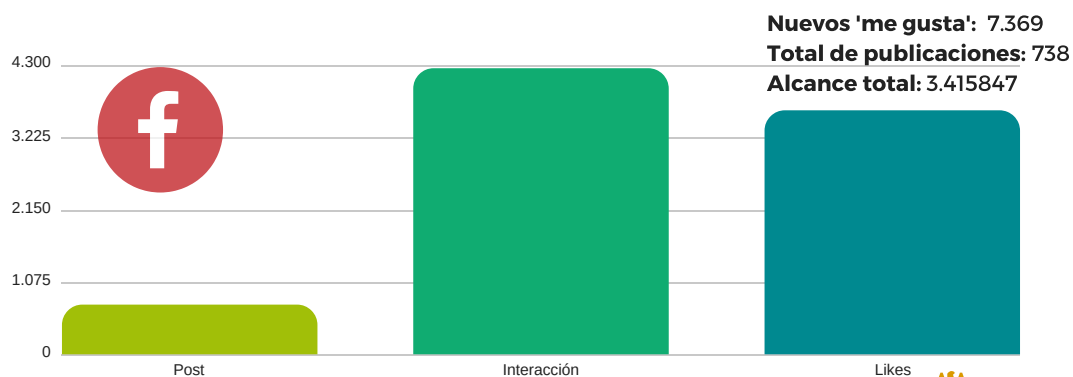
* Pincha sobre la imagen y entra en la web en un sólo click



REDES SOCIALES

Las redes sociales nos han permitido cada día llegar, con contenido de valor, a cientos de miles de personas. Este año hemos obtenido un crecimiento cualitativo y cuantitativo. Los días de feria, así como las semanas previas incrementamos el número de publicaciones en las redes de Vida Sana, como lo son BioCultura, Mamaterra, Planeta Moda y Red Ecoestética, para conseguir que un mayor número de personas se interese por la producción ecológica y acudan a visitar la feria. Gracias a las publicaciones en vuestras redes sociales conseguimos que la repercusión sea todavía mayor.

* **pincha sobre el icono de cada logotipo y dale me gusta a la página para estar al día.**



REDES SOCIALES

Youtube

La emergencia del fenómeno 'youtuber' ha llegado más fuerte en esta edición de BioCultura Madrid, en su 34 edición, hemos notado su crecimiento y el poder de captación de las generaciones más jóvenes que no ven la televisión y que consumen los audiovisuales "on line". BioCultura sin duda cada día llega más a las generaciones Milennial. Por ello este año hemos dado un premio al mejor video de "Youtuber Bio".



Seguidores: 1.020
Videos: 21
Visualizaciones: 7.997

* Pincha sobre las imágenes y entra en el video con un sólo click



BioCultura Madrid 2018

Este año hemos hecho un concurso para el mejor video de Youtuber Bio. Y la Ganadora ha sido Virginia Ceballos Alonso de:



Seguidores en Youtube

Actualmente tenemos 1.020 seguidores en el Canal de BioCultura Tv.



Visualizaciones de los videos

Actualmente los videos de BioCultura Madrid 2018, tienen unas 7.997 visualizaciones.

PRÓXIMAS FECHAS 2019

Sevilla, Barcelona, Valencia y Madrid



BioCultura, la Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable, es un encuentro de referencia internacional que se sitúa entre los dos más importantes de estas características que tienen lugar en Europa.

La feria se celebra anualmente en Barcelona y Madrid y cada dos años en Sevilla y Valencia, Bilbao y A Coruña. La larga trayectoria del evento, que lleva 34 ediciones en Madrid, pone de manifiesto el éxito del movimiento de la cultura biológica.

En BioCultura se dan cita productores, distribuidores, profesionales y consumidores que demuestran el dinamismo del sector, símbolo a la vez del cambio necesario e imprescindible, para dar el paso definitivo hacia un mundo realmente sostenible.

* Pincha sobre los corazones para obtener más información de las ferias del 2019



Xavier Elías - **Atención al Expositor y Contratación de Stands** - expositores@vidasana.org - Tel: 93 580 08 18