

BIOCULTURA

SEVILLA



22 AL 24
MARZO
2019

ÍNDICE

Contacto

Rueda de prensa

Ficha técnica

Actividades paralelas

Campaña Promoción

Plan de medios

Publicaciones en Medios

Redes Sociales

Próximas fechas

Información





CONTACTO

ASOCIACIÓN VIDA SANA

Pallars 85, 2º 4ª 08018

Barcelona

T. 93 580 08 18

Fax. 93 580 11 20

BIOCULTURA CIERRA SUS PUERTAS CON UN GRAN ÉXITO DE ASISTENCIA LA FERIA SE CONSOLIDA EN SEVILLA COMO EL GRAN ESCAPARATE DEL MUNDO “BIO” TAMBIÉN EN LA ZONA SUR DE LA PENÍNSULA

BioCultura, la Feria de la Alimentación Ecológica y el Consumo Responsable, ha cerrado sus puertas en FIBES hoy, domingo 24 de marzo, con un gran éxito de asistencia y con un más que notable éxito, también, de las actividades paralelas del salón. Conferencias como la de Nicolás Olea (dedicada a las consecuencias de la exposición a químicos tóxicos), conciertos como el de Trovadores de las 3 Culturas, los talleres de cosmética ecológica y/o actividades como las catas y presentaciones del showcooking ecogastronómico han registrado llenos absolutos ante un público ávido de experiencias nuevas que conduzcan a la responsabilidad social.

A decir de buena parte de los expositores de BioCultura, buena parte de ellos empresas del ámbito ecológico andaluz, es necesaria una feria como BioCultura en Sevilla que conlleve el aumento del consumo interno de alimentos y productos ecológicos en el sur de España. Para Ángeles Parra, directora de la feria, “el éxito de la tercera edición de BioCultura Sevilla en FIBES significa que el movimiento ‘bio’ ha venido para quedarse. Ya es hora de que el consumo interno de alimentos ecológicos aumente de forma notoria en la comunidad autónoma productora de este tipo de alimentos más representativa. Si la Administración y las instituciones no apuestan claramente por este sector, que es bueno para todos, tendrá que ser la ciudadanía la que se convierta en la vanguardia de este sector en Andalucía. Ahora mismo, antes de cerrar las puertas, ya estamos pensando en la cuarta edición. Este movimiento no hay quien lo pare”.

“cerramos con la satisfacción del trabajo bien hecho; nos habíamos propuesto alcanzar la ambiciosa cifra de 13.000 visitantes, ¡y nos hemos acercado mucho!

Eso significa que Andalucía despierta, que los andaluces y las andaluzas desean un cambio y están ya tomando parte activa en ese cambio. No, no hablamos de política, ni de partidos políticos, ni hablamos de administraciones, hablamos de la gente de a pie, que toma las riendas de sus vidas, y que empieza cambiando sus propios hábitos de consumo. De nosotros depende el cambio hacia un mundo en armonía con la Naturaleza y con la sostenibilidad (ecológica, económica, social)”.

RUEDA DE PRENSA

20 marzo 2019 en el Ayuntamiento de Sevilla

LA FERIA DE UN FUTURO CONSCIENTE EN SEVILLA

Del 22 al 24 de marzo, BioCultura tendrá su primera edición de 2019, en este caso en Sevilla (FIBES). Las cifras en torno a la producción ecológica en Andalucía son realmente espectaculares y esperanzadoras, pero ahora es necesario que también aumente el consumo. Ángeles Parra, directora de la feria, señala que “ya es hora de que revalidemos esta asignatura pendiente”. BioCultura llega a Sevilla/Andalucía con la firme intención de revolucionar el consumo interno ecológico.

PRESENTACIÓN A LA PRENSA EN EL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

La presentación oficial a los medios ha corrido a cargo de Carmen Castreño. Presidenta del Pleno y Delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla; Auxiliadora Vecina. Directora de Ecovalia; Ángeles Parra, Presidenta de la Asociación Vida Sana y Directora de BioCultura y Jesús Rojas Alcarío. Director Gerente de Fibes.

La feria que llega llena de novedades, abrirá sus puertas este viernes 22 de marzo en FIBES (horario de 10 a 20h).

El de la alimentación continúa siendo el sector principal dentro de BioCultura, acapara un 64% de la exposición y reúne más de 14.000 productos de alimentación ecológicos. Los asistentes a la feria podrán comprar producto fresco, platos elaborados y productos de segunda, tercera y hasta quinta gama. Ganan presencia los alimentos aptos para gente que padece intolerancias como productos sin gluten o sin lactosa y crece también la oferta vegana. El 35% de los expositores de todos los sectores participantes son andaluces. En el sector de alimentación ecológica la participación por provincias es: 15 empresas sevillanas, Cádiz con 9, Córdoba con 6, Huelva, Jaén y Málaga con 4 cada una, y Almería y Granada con 3 respectivamente.

La producción ecológica en Andalucía es exponencial. Somos un referente europeo y mundial. Y no sólo por las favorables condiciones climatológicas y la fertilidad de la tierra andaluza, sino que, por otro lado, esta comunidad autónoma cuenta con una gran emprendeduría ecológica en el primer sector. La huerta orgánica de Europa es, sin lugar a dudas, española y andaluza. Pero para cerrar el círculo ecológico es necesario que, además de ser la huerta de Europa, la agricultura ecológica del sur de España tiene que ser la huerta de la propia Andalucía y del resto de España. Y, para ello, BioCultura Sevilla aterriza en FIBES como la gran oportunidad para crear consciencia, nuevos hábitos de consumo e información y comunicación directa entre los productores, los consumidores y los medios de información. Seguir leyendo [AQUÍ](#)



CONVOCATORIA RUEDA DE PRENSA

BioCultura
Sevilla FIBES 22-24 marzo



La Revolución Ecológica

Día: Miércoles 20 de marzo

Hora: 12:30 h.

Lugar: [Ayuntamiento de Sevilla](#)

BIOCULTURA SEVILLA 3ª EDICIÓN FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla Del 22 al 24 de marzo

Presentación de la 3ª edición de BioCultura Sevilla y datos del Sector agro alimentario y consumo ecológico.

CONFIRMAR ASISTENCIA

A cargo de:

Carmen Castreño. Presidenta del Pleno y Delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla.

Auxiliadora Vecina. Directora de Ecovalia.

Ángeles Parra. Presidenta de la Asociación Vida Sana y Directora de BioCultura.

Jesús Rojas Alcarío. Director Gerente de Fibes.

En España ya se dedican más de dos millones de hectáreas de superficie a los cultivos ecológicos. Andalucía lidera esta producción y es el principal productor de Europa. [BioCultura Sevilla](#), que se celebrará en Fibes entre el 22 y el 24 de marzo, servirá de escaparate para las [más de 200 empresas participantes](#) que presentarán sus innovadores productos. El 35% de los expositores de todos los sectores participantes son andaluces, la participación por provincias es: 15 empresas sevillanas, Cádiz con 9, Córdoba con 6, Huelva, Jaén y Málaga con 4 cada una, y Almería y Granada con 3 respectivamente.

Previsiones de la 3ª edición:

220 expositores y 13.000 visitantes

Agricultura y alimentación biológica, 61% (aprox. 14.000 productos certificados)

Cosmética certificada 12%

Casa sana, 8%

Bienestar y salud 8%

Ecoestilo de vida: 7%

Moda sostenible: 5%



FICHA TÉCNICA

#BIOCULTURASEVILLA

Ambito: Nacional

Fecha: 22 a 24 marzo

Edición: tercera

Frecuencia: Bienal

Lugar de celebración: FIBES-Sevilla

Horario de la feria: 10 a 20h

Medios de transporte: Público y Privados

Director / Organizador: Asociación Vida Sana y FIBES

Superficie: Ocupada por expositores 1580 m2

Tipo de visitantes: Tipo de visitantes: Público y Profesional

Expositores: 220

Visitantes: 12.500

Periodistas acreditados: 47 acreditados

Público en conferencias: 7.100

Niños participantes en MamaTerra: 1.300

Visitantes profesionales: 286 acreditados

Actividades paralelas: 200

Showcooking: 29

Conciertos en vivo: 1

Showroom Ecoestética y Planeta Moda: 24

Jornadas profesionales: 4

Actividades infantiles: 9 propuestas diarias/ varias sesiones

PRÓXIMA EDICIÓN 2021

Febrero - Marzo de 2021

ACTIVIDADES

Showcooking · MamaTerra · Showroom de Ecoestética ·
Planeta Moda · Jornadas profesionales · Concierto · Conferencias



Networking y Degustación

BIO2B



VIDA SANA e INTERECO agradecen su asistencia y participación a la segunda edición de Encuentros Bio2b, una iniciativa enmarcada en el certamen BioCultura Sevilla 2019.

Asistentes a la conferencia: 37 personas
Asistentes al Networking: 32 personas



Descarga Informe de Valoración Bio2b Sevilla 2019



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Vía Pública



JETS y VALLAS en estaciones RENFE SEVILLA

ANDALUCÍA REGIONAL

Antequera, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Jerez de la Frontera, Málaga, Puente Genil y Sevilla.

VALLAS ESTACIONES AVE

Sevilla Santa Justa.

TOTAL RENFE

131 caras 11/03/2019 al 24/03/2019 (2 semanas)

BUSES

Campaña de 20 autobuses estándar

OPIS CALLE

Circuito de opis de papel en calle 100 caras distribuidas por toda la ciudad (17-24 marzo)



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Soportes propios

- 10.000 Guías de actividades
- 10.000 Salvamanteles en 8 restaurantes de Sevilla
- 50.000 invitaciones
- 25.000 flyers
- 1700 carteles en escaparates
- Newsletter Semanales durante 3 meses: 57.000 usuarios
- 10.000 InfoBioCultura encartado en The Ecologist y Online
- 10.000 Diario BioCultura (Distribución gratuita y Online)
- 28.000 Folletos cuadrípticos Feria BioCultura en Herbolarios y establecimientos de Sevilla y provincias de Andalucía

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Captación

Campaña Promoción con descuentos:

- Carnet Joven Campaña promoción Online, Newsletter, redes.
- Carnet de Familia numerosa promoción.
- Acuerdos con ONGs, descuento a socios en la entrada.
- WEB y Teléfono de información del ayuntamiento de Sevilla
- Acuerdos con colegios de profesionales.

Mailing:

- Mailing a más de 400 entidades locales y de Andalucía.EC

Entradas Anticipadas

- Canal de venta anticipada de entradas ONLINE
- Venta de entradas anticipadas con promoción a colectivos, entidades, profesionales, empresarios.

Viajes:

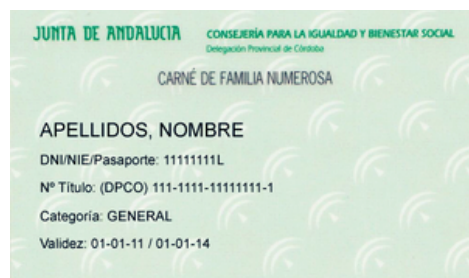
IBERIA: Gracias a un acuerdo alcanzado con IBERIA L.A.E. Transportista Aéreo los asistentes a BioCultura Sevilla se beneficiaron de un 10% de descuento en los viajes operados por la compañía.

RENFE: Los que asistieron a BioCultura Sevilla, se beneficiaron de un 30% de descuento en los billetes de Renfe de AVE y Larga Distancia.

AUTOBUS LOCAL TERMINAL: Local Terminal. Promoción de viaje + entrada en autobuses desde más de 70 poblaciones próximas a Sevilla.

Sorteo de Cestas en la feria:

Sorteo diario, de una cesta con productos ecológicos, de nuestros expositores. Valorada en más de 300€.



Feria Biocultura Sevilla 2019



PLAN DE MEDIOS

Inserciones Publicitarias y Descuentos

Prensa:

INSERCIÓN PUBLICIDAD

AE ABRIL
AGRO DIARIO HUELVA
AIRE LIBRE
BALLENA BLANCA
BIOECOACTUAL
BUENO Y VEGANO
COCINA VEGETARIANA
CUERPO MENTE
DIARIO DE SEVILLA
ECOVALIA REVISTA
EL DESPERTADOR
EL GIRALDILLO PAPEL
EL GIRALDILLO ONLINE
EL GUADARRAMISTA
EL PAIS / ESPECIAL VIDA SANA

GIROSALUT
INTEGRAL
LA GUIA DEL OCIO
MENTE SANA
MI HERBOLARIO
ON SEVILLA
ORGANICS STANDARD
ORGANICS MAGAZINE
GUIA NAVIDADES
SALUD TOTAL
TVBIO REVISTA
UNIVERSO HOLISTICO
VINO SELECCIÓN
VIVIR MEJOR



Banner de BioCultura y concurso de entradas en portales/medios digitales:

- AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
- AD HUELVA
- BLOG CERES ECOTUR
- CCPAE
- CENTRO ECOLOGICO GAIA
- COAMBA
- CONCIENCIA ECO
- DIARIO SEVILLA
- ECOCIRCULAR
- ECOPEIODISMO
- ECOTUR

- ECOVALIA
- ECOVAMOS
- EDITORIAL GRAO
- EFE VERDE
- EL BLOG ALTERNATIVO
- EL CIRCULO VERDE
- EL GIRALDILLO
- EL MUNDO ECOLOGICO
- ENAIRE

- GRUPO FACILISIMO
- GUIA DEL OCIO
- LOCAL TERMINAL
- NEWS ORGANIOC STANDARD
- NO SOLO CINE
- PROFESIONAL HORECA
- PROMO ENTIDADES
- RESTAURACION COLECTIVA
- SALUD TOTAL
- TVIO

BANNERS EN NEWSLETTERS: aprox. 50.

PLAN DE MEDIOS

Inserciones Publicitarias y Descuentos

Tv:

Sevilla Tv :
Programa EcoPeriodismo con Spot
Publicitario 19 Marzo 2019

Andalucia Tv:
Redifusión - Programa
EcoPeriodismo con Spot
Publicitario 20 Marzo 2019



Rádios:

Emisión de la cuña publicitaria, sorteo de entradas, entrevistas y reportajes en:

Canal Sur Radio (RTVA):

La hora de Andalucía 6 am a 8 am

Hora Sur al Mediodía de 14 pm a 15 pm

La hora de Andalucía 8 am a 10 am

El Público de 16 pm a 19 pm

Aquí estamos de 10 am a 12:30 pm

La Calle de Enmedio de 9 am a 13 pm

Convenios especiales:

Convenio especial con la agencia Efe, el Diario Bioeco Actual, Tv Bio y Ecoticias que actuaron como medios oficiales de la feria y han dado una cobertura inmediata e in-situ del evento.



AGENCIA EFE: Agencia oficial con pestaña BioCultura en www.efeverde.com



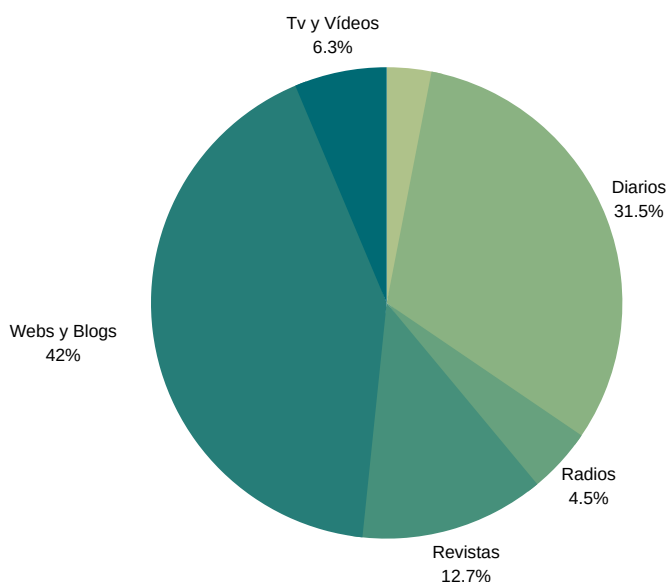
ECOTICIAS : Medio Oficial con cobertura de NdP en España y Latinoamérica, más+ de 90 newsletters con Banner y contenidos.das www.ecoticias.com



BIO ECO ACTUAL: Informavo mensual gratuitos, medio gráfico oficial.

PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

La Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable BioCultura Sevilla ha recogido durante los meses de febrero y marzo un total de 1.159 noticias, con una audiencia de 5.706.178 usuarios. Las redes sociales acumulan mayor número de impactos, 778. Asimismo, los medios impresos con 38 noticias publicadas, acumula mayor audiencia (3.900.000 usuarios). Marzo es el mes con mayor repercusión, tanto en número de noticias, audiencia como valoración económica. Los medios impresos que más noticias han publicado ha sido Diario de Sevilla, Diario de Almería y VIVA Sevilla. Por audiencia y valoración destacan los Especiales El País. El medio digital con mayor número de noticias publicadas es ECoticias. Por su parte, el 20 Minutos registra los datos más altos de audiencia y de valoración económica. Por último, Twitter es la red social que más repercusión ha alcanzado, además de generar mayor audiencia y mayor valoración.



Cifras aproximadas
* Rádios sólo entrevistas no están valoradas todas las menciones

Agencias: 13

Diarios: 134

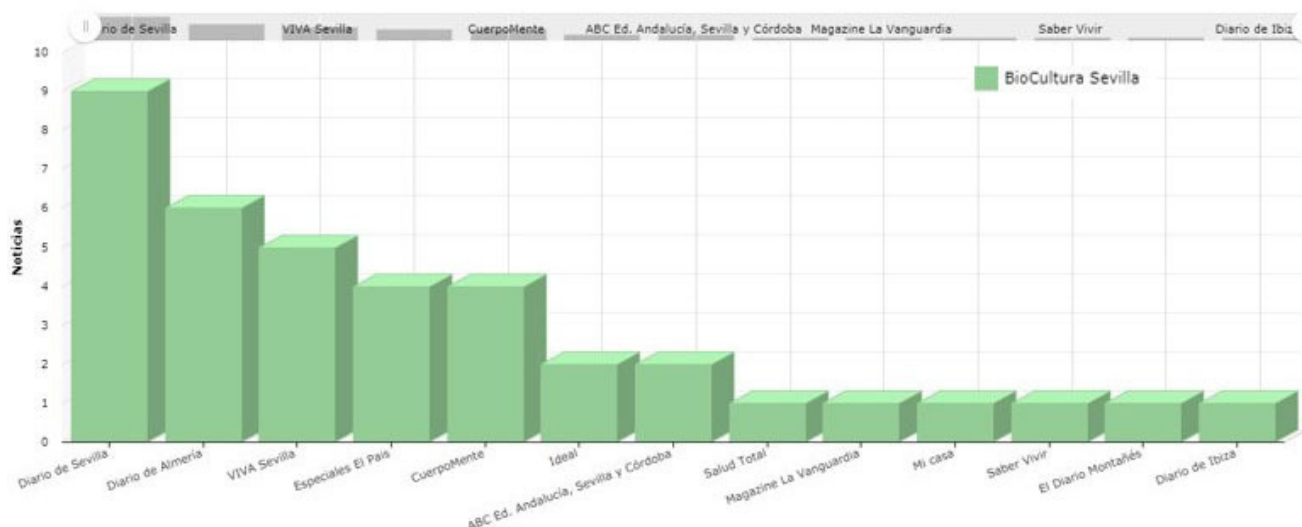
Rádios*: 19

Revistas: 54

Web y Blogs: 179

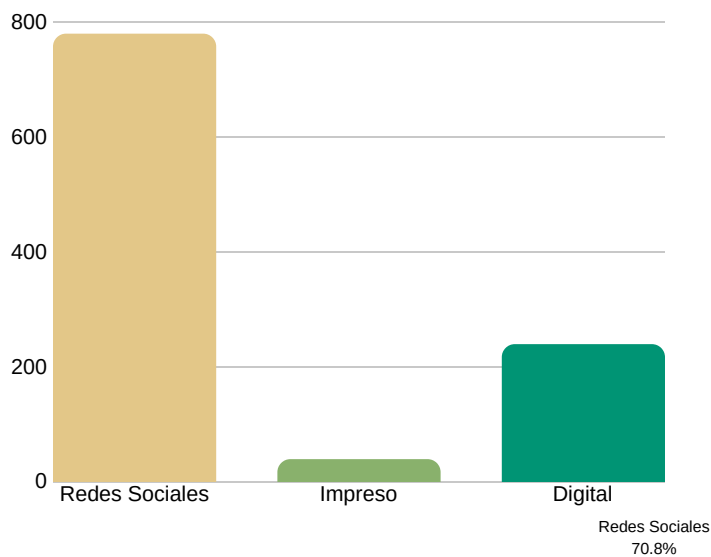
Tv y Vídeos: 27

Ranking de medios impresos por número de noticias



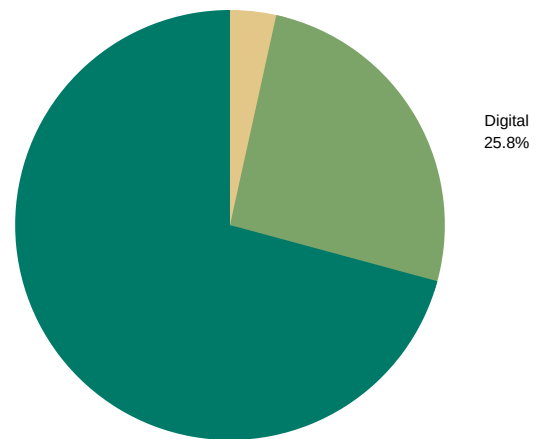
PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

Previamente y durante los días de feria los medios de comunicación se hicieron eco de la celebración de BioCultura Sevilla en su 3 edición. Hemos observado el crecimiento en los medios y plataformas digitales, las cuales son cada vez más consultadas. Aunque hemos llegado a un mayor número de personas interesadas en las publicaciones impresas en Andalucía.



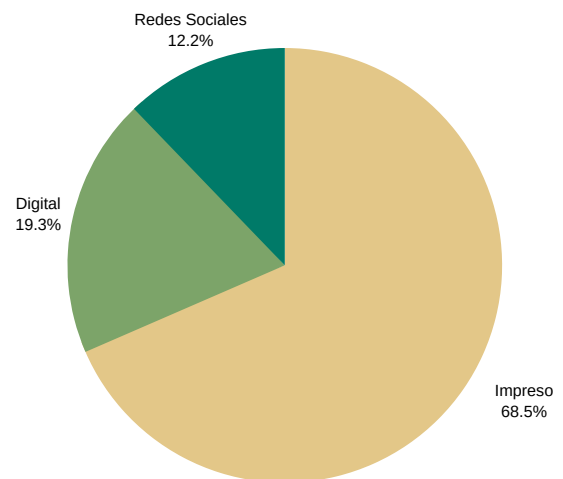
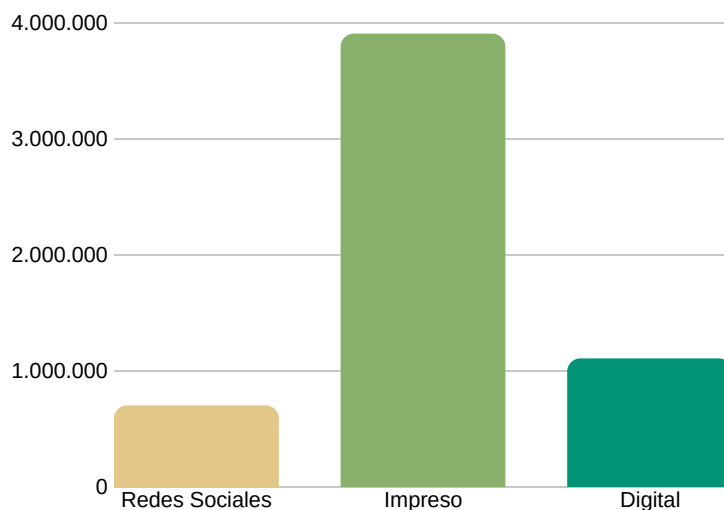
Publicaciones

porcentajes aproximados
Impreso 3.5%



Audiencia

porcentajes aproximados

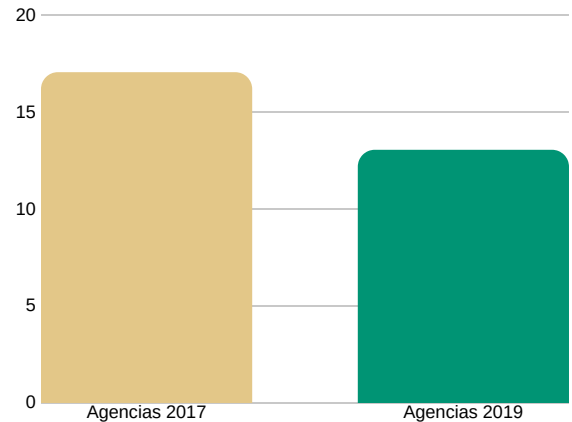


AGENCIAS

13 noticias

La Agencia Efe como medio oficial hizo seguimiento pormenorizado de la feria.

Europa Press también hizo un constante seguimiento del evento junto con Atlas News y Green Press Comunicación, consecuentemente BioCultura salió en un gran número de medios de todo el estado y en el ámbito local.



ATLAS NEWS BioCultura apuesta por construir un mundo más sostenible a través del consumo

EFE Alertan de los peligros del "efecto cóctel" de los tóxicos en los hogares

EFE VERDE Mujeres y medioambiente, una alianza por la protección del planeta

EFE VERDE La Superficie de vino ecológico en España creció hasta 106.000 hectáreas en 2017

EFE VERDE BioCultura Sevilla estrena los nuevos Premios Jóvenes Promesas Ecogastronómicas

EFE VERDE La Feria Biocultura celebrará su primera edición de 2019 en Sevilla

EFE VERDE Las 5 ferias ecológicas en España que no te puedes perder. Por (*) Oriol Urrutia

EMA RTV BioCultura es la feria de productos ecológicos y consumo responsable más grande del estado

EUROPA PRESS La feria de productos ecológicos 'BioCultura' reunirá este fin de semana más de 220 expositores en Sevilla

EUROPA PRESS La feria BioCultura abre sus puertas en Sevilla este fin de semana para fomentar el "consumo consciente y ecológico"

EUROPA PRESS Cs considera que la industria ecológica es "uno de los pilares del desarrollo sostenible" en Andalucía

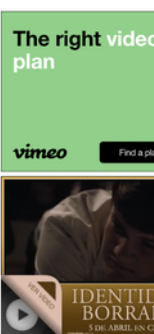
EUROPA PRESS Adelante Sevilla incluye en su programa del 26M la lucha contra el cambio climático para combatirlo "desde lo municipal"

EUROPA PRESS Ángeles Parra, directora de BioCultura: "Poco a poco, la concienciación ha ido calando en la sociedad"

* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click

europapress / andalucía / sevilla

La feria de productos ecológicos 'BioCultura' reunirá este fin de semana más de 220 expositores en Sevilla



EFE VERDE

BIOCULTURA SEVILLA ESTRENA LOS NUEVOS PREMIOS JÓVENES PROMESAS ECOGASTRONÓMICAS

Imagen de un showcooking de BioCultura cedida por AVS, EFE.

Publicado por: Redacción EFEverde 19 Marzo, 2019 Sevilla

La III edición de BioCultura en Sevilla estrena, del 22 al 24 de marzo, los nuevos Premios Jóvenes Promesas Ecogastronómicas, cuyo objetivo es incentivar el uso de productos ecológicos en la alta cocina y la restauración, según un comunicado facilitado por la Asociación Vida Sana (AVS) promotora de la principal feria de productos ecológicos en España.

Atlasagencia

Home Agencia TV Agencia Internet Servicios Broadcast Comunicación para empresas

CULTURA 20-03-2019 07:04

BioCultura apuesta por construir un mundo más sostenible a través del consumo

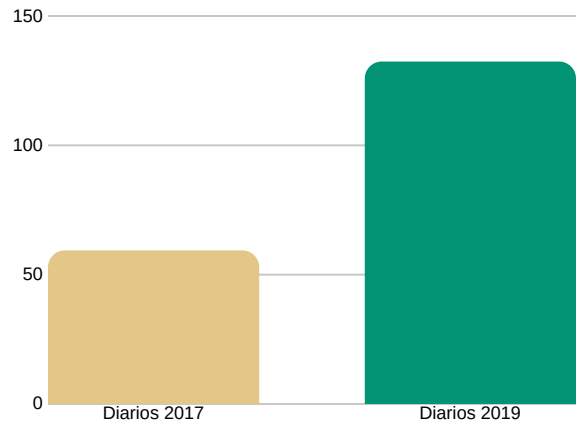
Más de 13.000 personas han visitado ya la mayor feria de ecología de España

Sevilla 1m 24s

DIARIOS

134 noticias

Diarios líderes en Andalucía, se hicieron eco de la celebración de la 3 edición de BioCultura Sevilla y de la feria más grande en España del sector ecológico. Otros diarios de ámbito estatal como El País, ABC, 20 minutos o El Mundo también cubrieron el evento.



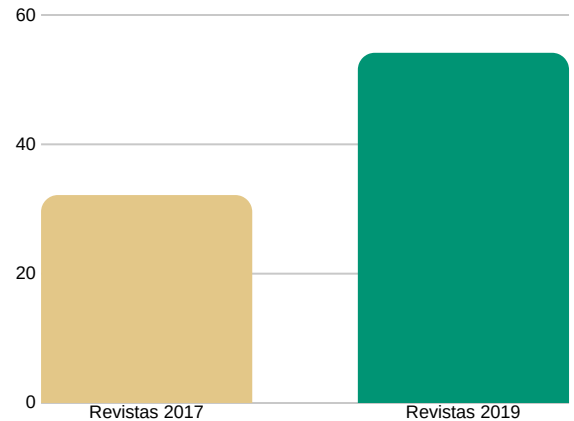
* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click



REVISTAS

54 noticias

BioCultura Sevilla estuvo presente en revistas del sector de la alimentación saludable, la agricultura ecológica, el consumo responsable, estilo de vida consciente y la salud, que han publicitado la celebración de BioCultura. Este año hemos tenido una presencia mayor.



* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click

micasa CASAS SALONES COCINAS BAÑOS IDEAS

NOVEDADES GASTRO PARA GENTE BIO

Una feria en Sevilla, eco y sin faralaes!, un restaurante sostenible, una startup de alimentos

POR SUSANA GONZÁLEZ Y BELINDA GUERRERO 20/03/2019

CUERPO MENTE

SALUD NATURAL ALIMENTACIÓN RECETAS

Actividades de marzo para apuntar en tu agenda

La naturaleza se toma su tiempo para desplegarse pero, llegado marzo, regala una nueva primavera. No te pierdas el espectáculo.

«Parece que amas este mundo / "SP", dije, "Este precioso mundo"». Así comienza el poema Felicity de la recientemente fallecida Mary Oliver (1935-2019). Su asombro ante el milagro de la vida sigue emocionando a los lectores y nos recuerda lo esencial de una **conexión íntima con la naturaleza**. Marzo nos pone fácil esta conexión, con espectáculos de una belleza sobrecogedora tras meses de frío y de oscuridad.

Los frutales se abren en flor, por turnos, siguiendo su programa genético y su sensibilidad al calor, y tifen el paisaje de blanco o rosado. Sin necesidad de viajar a Japón, en el valle extremo del Jerte o en el catálen de Altona se puede disfrutar de este emocionante anuncio de la primavera.

ÚNETE A NUESTRO CLUB

Inicio Programas Tv Vídeos Ferias Artículos Club de Probadores

Unirse Conectarse Identificarse Registro

BioCultura Sevilla: el mejor escaparate para la cosmética certificada

Por primera vez en BioCultura Sevilla toda la cosmética presente en la feria será certificada. Este año se empezará a aplicar en BioCultura en 2018 una vez finalizado un plazo de dos años para que todas las empresas que habitualmente acuden a la feria tengan tiempo de certificar su producción. 22 empresas darán a conocer al público sevillano sus productos, sus novedades... siempre como productos certificados. Entre ellas, varias de las empresas son andaluzas. La cosmética ecológica certificada es uno de los subsectores que más crece dentro del mundo "bio", así como los productos veganos y los "sin" (para combatir

ambient@

Artículos Agenda Libros Números Anteriores Enlaces Innovación Contacto Cartas de los Lectores

BIOCULTURA SEVILLA 2019

LA REVOLUCIÓN "BIO" LLEGA A ANDALUCÍA Del 22 al 24 de marzo 2019, por tercer año, se va a celebrar, en FBES, BioCultura Sevilla, Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable. BioCultura lleva celebrándose en Madrid desde hace 34 años, 25 en Barcelona, 6 en Valencia y 5 en Bilbao.

La Asociación Vida Sana, entidad sin fines lucrativos es la responsable de la organización de este certamen sobre productos "bio", cuyos principales sectores son la alimentación ecológica, los productos para la higiene y la cosmética con ingredientes certificados, el textil orgánico, los eco-materiales, la ecología, el

AGENDAS DE OCIO

EL GIRALDILLO

Ocio, cultura y turismo en Sevilla y Andalucía

Hoy 22°C Mañana 23°C Jueves 20°C

Música Teatro y Danza Arte Cine Convocatorias Pistas

recomendados para hoy

Todos los eventos

Eventos gratuitos

Conferencias

Salud

CÓMO LA INDUSTRIA ALTERA NUESTRAS HORMONAS: CONSECUENCIAS Y PELIGROS...

Fecha: Domingo, 24/03/2019

Lugar: PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS FBES.

Localidad: SEVILLA

Dirección: Avda. Alcalde Luis Unzueta, 1.

Horario: 12:30h. SALA BAÑA.

Teléfono: 954.478.700

on Sevilla

ocio y cultura

Abril 2019

M X J V S D

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

Sevilla Ocio y Cultura

Sevilla

Mañana en Sevilla

Venta de entradas en Sevilla

Biocultura 2019 Sevilla en FBES

OnSevilla, la tercera edición de Consumo Responsable. En este encuentro conocerás las actividades de la sección Planeta Tierra, Turismo Sostenible y más.

BioCultura

Sevilla FBES

22-24 de marzo

La Revolución Ecológica

Biocultura 2019 Sevilla. Feria Internacional de Productos Ecológicos y Consumo Responsable.

Dónde: Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FBES)

Cuándo: del viernes 22 al domingo 24 de marzo de 2019.

EL GIRALDILLO

Ocio, cultura y turismo en Sevilla y Andalucía

Hoy 22°C Mañana 23°C Jueves 20°C

Música Teatro y Danza Arte Cine Convocatorias Pistas Deportes

recomendados para hoy

Todos los eventos

Eventos gratuitos

Jornadas

Ecología

JORNADAS PROFESIONALES: ENCUENTROS BIO2B

Fecha: Domingo, 24/03/2019

Lugar: PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS FBES.

Localidad: SEVILLA

Dirección: Avda. Alcalde Luis Unzueta, 1.

Horario: Desde las 08:45h.

Precio: Desde 25€. Afno limitado

TV TV ON LINE

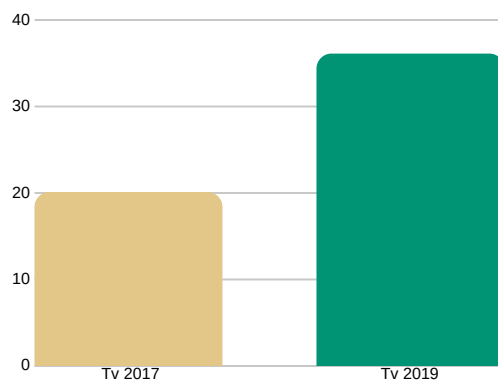
19 TV + 17 Youtube

* Datos recopilados durante el mes de marzo

RTVE informativos Nacional y Comarcal, con varias emisiones al día, Canal Sur Tv, La Sexta, TeleCinco, TV Bio y Lebrija Tv, cubrieron la feria de BioCultura Sevilla, como cada dos años para diferentes programas de actualidad y entretenimiento. Además de varios canales de Youtube que también divulgaron la feria.

ANDALUCIA TV EMA
CANAL SUR TV ANDALUCIA DIRECTO
CANAL SUR TV NOTICIAS1
CANAL SUR TV TIERRA Y MAR
ECOPERIODISMO ECODESTINO BIOCULTURA SEVILLA
ECOPERIODISMO BIOCULTURA SEVILLA 2
LA SEXTA INFORMATIVOS
RTVE INFORMATIVOS
SEVILLA TV LOCAL PROGRAMA ECOPERIODISMO
TELECINCO INFORMATIVOS
TV LEBRIJA LEBRIJA RURAL 1
TV LEBRIJA LEBRIJA RURAL 2
TV BIO CIERRE BIOCULTURA
TV BIO LA FERIA DE FUTURO
TV BIO VINOS ECOLÓGICOS
TV BIO TRUEE FOODS
TV BIO BIOCULTURA SEVILLA ESCAPARATE DE COSMETICA
TV BIO BIOCULTURA SEVILLA CONSCIENCIA ECO
TV BIO BIOCULTURA ANDALUCIA

YOUTUBE CARMOTUBE TV LOS MEJORES STAND EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE CARMOTUBE TV DR. GÖERG CON ARTURO CASTILLO EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE CARMOTUBE TV ARCOIRIS RAW CHOCOLATE EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE CARMOTUBE TV NATURALMENTE MEDITERRANEO EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE CARMOTUBE TV R. LEFEBURE METHODS EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE CARMOTUBE TV ESCUELA HUFELAND - MEDICINAS ALTERNATIVAS NATURALES EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE CARMOTUBE TV BLAUGAP - MODA SANA EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE CARMOTUBE TV ECOLOGICOS AHIMSA EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE CARMOTUBE TV OM MAONA EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE CARMOTUBE TV ASOCIACIÓN BRAHMA KUMARIS EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE CARMOTUBE TV EXHIBICIÓN DE HANDPAN POR RITUAL SOUND EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE ECODESTINO BIOCULTURA SEVILLA ECODESTINO BIOCULTURA SEVILLA
YOUTUBE ECOSUR ECOSUR PRESENTA SUS PRODUCTOS EN BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE ECOVALIA BIOCULTURA SEVILLA 2019
YOUTUBE ECOVALIA ENTREVISTA A SUSANA ESPINOSA, ADMINISTRADORA DE C.A. CONTIGO. BIOCULTURA 2019.
YOUTUBE HUFELAND ESCUELA HUFELAND ESTUVO PRESENTE EN BIOCULTURA 2019
YOUTUBE TAN NATURALES COMO TU TAN NATURALES COMO TU, CON ANGELES PARRA (20-3-19)



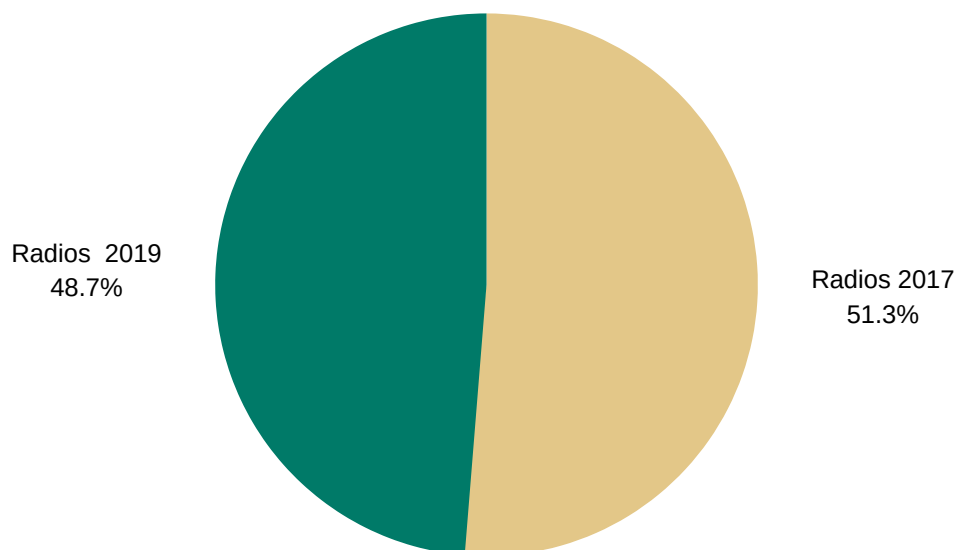
* Pincha sobre el play y entra en la noticia con un sólo click

RADIOS

19 menciones y entrevistas

* Datos recopilados durante el mes de marzo

BioCultura Sevilla también estuvo en las ondas haciendo una divulgación tanto de la feria como de la filosofía que une a todos los expositores de la misma. Organizadores, expositores y conferenciantes fueron entrevistados en las principales emisoras de Andalucía y a nivel nacional.



En las Radios están valoradas las entrevistas, pero no todas las menciones

CADENA COPE CONTENIDO: ALERTAN DE LOS PELIGROS DEL "EFECTO CÓCTEL" DE LOS TÓXICOS EN LOS HOGARES

CADENA COPE CONTENIDO: LA FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE 'BIOCULTURA' REUNIRÁ MÁS DE 220 EXPOSITORES EN SEVILLA

CADENA COPE CONTENIDO VARIOS PROGRAMAS: MUJERES Y MEDIOAMBIENTE, UNA ALIANZA POR LA PROTECCIÓN DEL PLANETA

CADENA SER HOY X HOY SEVILLA

CANAL SUR PARA TU SALUD

CANAL SUR INFORMATIVO

CANAL SUR LA HORA DE ANDALUCIA

CANAL SUR LA CALLE DE EN MEDIO

CANAL SUR ANDALUCÍA, LÍDER EN PRODUCCIÓN DE CARNE Y FRUTA ECOLÓGICA

CANAL SUR LA HORA DE SEVILLA

CANAL SUR HORA SUR FIN DE SEMANA

EFE VERDE MANGAS VERDES

EMA RTV CONTENIDO PARA CANAL SUR

GESTIONA RADIO PULSO EMPRESARIAL

INTERECONOMIA ECOGESTIONA

ONDA LOCAL ANDALUCIA INFORMATIVO

RADIO CASARES LA BOTICA

RADIO GUADAIRA TAN NATURALES COMO TU

RADIO INTEGRACION INFORMATIVO

WEBS Y BLOGS

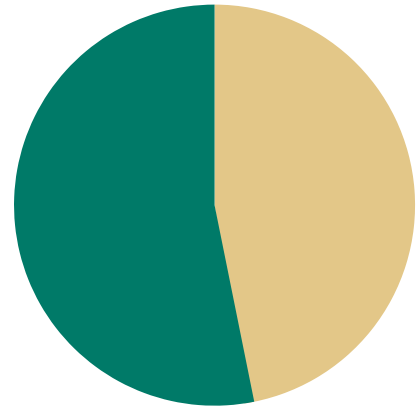
179 menciones y entrevistas

92 Newsletters

* Datos recopilados durante el mes de marzo

Medios digitales, portales web y blogs se hicieron eco de la celebración de BioCultura Sevilla. La feria fue publicada en numerosas páginas de eventos y diferentes portales de temática relacionada con la ecología, vida sana, ocio y la sostenibilidad movilizaron a su comunidad con sorteos de entradas y mantuvieron el banner de BioCultura en su web y/o en la Newsletter.

Webs 2019
53.2%



Webs 2017
46.8%

* Pincha sobre la imagen y entra en la web en un sólo click



REDES SOCIALES



#BioCulturaSevilla - #BioCulturaSevilla2019



Febrero - Marzo

Impresiones:

79.5K (93,6%)



Retuit:

201

Me gusta:

616

Durante la feria:

#BioCulturaSevilla - 393 tuits

#BioCulturaSevilla2019 - 27 tuits

Tweet principal tuvo 2.044 impresiones

En la presentación de la tercera edición de **#BioCulturaSevilla** en el **@Ayto_Sevilla** con Carmen Castreño, delegada de Economía del consistorio, Ángeles Parra (**@info_angeles**) presidenta de **@VidaSana_AVS**, Auxiliadora Vecina, presidenta de **@Ecovalia** y Jesús Rojas, (**@fibesevilla**). pic.twitter.com/zzrcTZIEjp



1 7 16



Febrero - Marzo

Impresiones:

107.966

Clics Web:

153

Visitas al perfil:

1.953

Cuentas alcanzadas:

7.417

Publicaciones:

100

Seguidores:

18.423

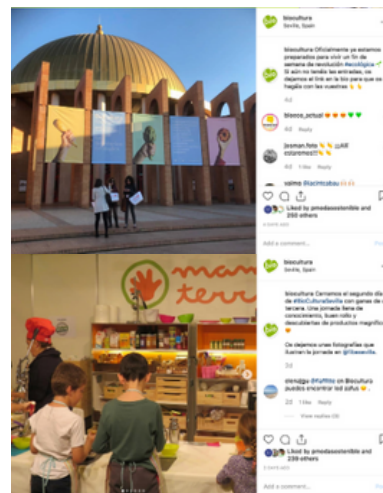
Nuevos seguidores:

310

Durante la feria:

#BioCulturaSevilla - 403

#BioCulturaSevilla2019 - 150



Febrero - Marzo

Impresiones:

107.966

Visitas a la página:

1.006 (136%)

Me gusta:

180

Interacciones con publicaciones:

4.997



Cuentas alcanzadas:

25.439

Visitas a la página:

1.006 (136%)

Nuevos seguidores:

184



PRÓXIMAS FECHAS 2019

Barcelona, Valencia y Madrid



BioCultura. Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable.

Palau sant Jordi

9, 10, 11 y 12 de Mayo de 2019

26ª Edición



BioCultura. Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable.

Feria de Valencia

27, 28, 29 de Septiembre de 2019

8ª Edición



BioCultura. Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable.

Feria de Madrid - IFEMA (Pabellones 8 y 10)

7, 8, 9 y 10 de Noviembre de 2019

35ª Edición

Xavier Elías - Atención al Expositor y Contratación de Stands - x.elias@vidasana.org - Tel: 93 580 08 18