

BIOCULTURA

BARCELONA



25 EDICIÓN BARCELONA

3, 4, 5 Y 6 DE MAYO DE 2018

VALORACION Y RESULTADOS

INDICE

Contacto

Ficha técnica

Gala 25 Aniversario

Actividades paralelas

Campaña Promoción

Plan de medios

Publicaciones en Medios

Proximas fechas

Información





CONTACTO

ASOCIACIÓN VIDA SANA

Pallars 85, 2º 4ª 08018

Barcelona

T. 93 580 08 18

Fax. 93 580 11 20

25 AÑOS

CON BIOCULTURA BARCELONA

BioCultura BCN celebró su XXV aniversario superándose una vez más a sí misma. Con todo el espacio contratado desde hace meses, fue capaz de atraer a unos 74 mil visitantes desde el 3 al 6 de mayo en el Palau Sant Jordi. Pasillos llenos, salas de conferencias abarrotadas.

Una vez más, el sector "bio" saca músculo y demuestra que es el futuro frente a la "eco-no-mía" petrodependiente y obsoleta.

Ángeles Parra, directora de BioCultura, destacó en el cierre de la feria que "el sector ecológico es ahora mismo imparable. Y esto es así porque hay una ciudadanía consciente que quiere que le dejen de tomar en pelo en alimentación, cosmética, energías, salud, etc. Es una revolución silenciosa que está emergiendo en todo el planeta. Ahora todos se quieren apuntar al carro 'bio' y eso no tiene por qué ser una mala noticia. Pero, eso sí, nosotros, en la medida de nuestras posibilidades, vamos a velar para que esta explosión del sector orgánico no conlleve la pérdida de nuestra esencia y para que la alimentación sana y descontaminada siga siendo una semilla de cambio integral que nos lleve a construir una sociedad realmente sostenible, justa y en perfecta armonía con la Naturaleza".

LA FERIA CELEBRA SUS 5 LUSTROS DE EXISTENCIA ALCANZANDO
EL RÉCORD DE VISITANTES PREVISTO

FICHA TÉCNICA

Ambito: Internacional

Fecha: 3, 4, 5 y 6 de mayo de 2018

Edición: 25ª Edición

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Palau Sant Jordi - Barcelona

Horario de la feria: 10 a 20 h. (domingo hasta las 19:00 h.)

El sábado 5 de mayo la zona (al aire libre) de degustaciones abierto hasta las 22 horas.

Medios de transporte: Público y Privados

Director / Organizador: Asociación Vida Sana

Superficie: 4.300 metros cuadrados

Tipo de visitantes: Tipo de visitantes: Público y Profesional

Expositores: 750

Visitantes: 74.000

Periodistas acreditados: 229

Conferenciantes: 426

Público en conferencias: 31.000

Niños participantes en MamaTerra: 1.500

Visitantes profesionales: 2.900

Actividades paralelas: 452

Gala 25 aniversario: 452

Showcooking: 71

Conciertos en vivo: 18

Showroom Ecoestética: 40

Talleres Planeta Moda: 27

Jornadas profesionales: 6

Actividades infantiles: 10 propuestas diarias/ varias sesiones

PRÓXIMA EDICIÓN 2019

9 al 12 de Mayo

GALA 25 ANIVERSARIO

BIOCULTURA CELEBRÓ SUS 25 AÑOS POR TODO LO ALTO



Cerca de 500 personas se dieron cita en un espacio tan emblemático de la ciudad, las Reials Drassanes de Barcelona, para asistir a la entrega de los Premios BioCultura BCN25.CAT, a un desfile de moda sostenible, al estreno del documental "BioCultura BCN25. Agroecología, Salut, Pau, Cultura i Rebel·lia"... Durante casi tres horas, pasaron muchísimas cosas. (Haz click aquí para leer la nota de prensa)

TODO EL SECTOR "BIO" CATALÁN ACUDIÓ EN TROPEL

Todo el sector "bio" catalán acudió en tropel y se vieron por allí también a muchas personas del mundo de la cultura y la música comprometidas con una alimentación sana y sanadora y la ecología profunda (la actriz Marta Millà, Pere Camps –director de BarnaSants-, el coreógrafo David Campos, la tertuliana Esther Vivas)...

FUE UNA VELADA, CON MARCADO ACENTO FEMENINO

Fue una velada, con marcado acento femenino, para el recuerdo en un marco incomparable... En palabras de uno de los premiados, ha sido "la gran gala que necesitaba el mundo 'bio' para tender puentes y para reivindicar a todos aquellos pioneros que promocionaron y apostaron por la agricultura ecológica y sus subsectores afines cuando todo aquello era predicar en el desierto".

LOS PREMIOS AL RECONOCIMIENTO A TODA UNA VIDA DE TRABAJO

Una gala elegante y sencilla, y sobre todo muy emotiva cuando llegó el momento de la entrega de los "premios", de los reconocimientos a toda una vida de trabajo. Todas las personas y entidades homenajeadas recogieron su estatuilla "Corazón Bio" con palabras que calaron entre los asistentes.

Los premiados fueron:

- Jaume Rosselló (periodista. Fundador de la Revista "Integral")
- Isidre Martínez (Responsable de producció agrària ecològica. Direcció General d'Agricultura i Ramaderia)
- Cal Valls (empresa pionera en alimentación ecológica)
- Biocop (empresa pionera en alimentación ecológica)
- Hortec (empresa pionera en alimentación ecológica)
- EcoHabitat (entidad dedicada al fomento de la bioconstrucción)
- Integral Centre Mèdic i de Salut - Pedro Ródenas
- Associació Moda Sostenible BCN
- Antonio Madríguez (Periodista)
- VSF (Justícia Alimentària)
- Giura Cosmètics (empresa pionera de cosmética ecológica)
- Escola Agrària de Manresa



ACTIVIDADES

Showcooking · MamaTerra · Showroom de Ecoestética ·
Planeta Moda · Jornadas profesionales · Conciertos · Conferencias



La 25 edición de BioCultura en Barcelona, en el Palau Sant Jordi, del 3 al 6 de mayo, cumplió 25 años. Para celebrarlo, este año BioCultura echó la casa por la ventana y llevó a cabo más de 400 (batiendo todos los récords de la feria hasta la fecha) actividades para una ciudadanía responsable.

Fueron debates, mesas redondas, conferencias, jornadas, showcookings, showrooms, demostraciones, degustaciones, conciertos, talleres, actividades para los más pequeños. De todo y para todos los gustos, siempre en el marco de la alimentación ecológica y los subsectores afines del mundo "bio".

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Vía Pública



- **Renfe:** 32 mupis en Cataluña Ave, durante 3 semanas. En las principales estaciones.
- **Renfe:** 100 mupis en Cataluña Cercanías*, durante 3 semanas.
- **Autobuses:** 22 laterales y traseras de autobuses de Barcelona.
- **Metro:** 95 mupis en estaciones de metro de Barcelona, circuito VIP, alcanzando una audiencia de casi 950.000 pasajeros.
- **Banderolas Calle:** Circuito de 300 banderolas por calles de Barcelona.

* Estaciones de cercanías: Arenys de Mar, Badalona, Calafell, Canet de Mar, Castelldefels, Cerdanyola, Cornellà, El Clot-Aragó, El Masnou, Girona, Granollers, Hospitalet de Llobregat, Manresa, Mataró, Molins de Rei, Mollet, Passeig de Gracia, Plaça Catalunya, Reus, Rubí, Sabadell, Sant Andreu, Sant Cugat, Sant Feliu, Sant Sadurni, Sant Vicent de Calders, Sants, Sitges, Tarragona, Terrassa, Vilafranca i Vilanova i La Geltrú

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Soportes propios

- **20.000** Guías de Actividades. Versión papel (Versión digital Online)
- **45.000** Salvamanteles en 20 restaurantes de Barcelona
- **95.000** Invitaciones
- **5.000** Carteles en escaparates comercios ciudad
- **Newsletter semanal** durante 3 meses más de 50.000 usuarios.
- **10.000** InfoBioCultura . Versión papel encartado en The Ecologist y Versión digital Online.
- **20.000** Diario BioCultura. Distribución gratuita versión papel y Versión digital Online.
- **90.000** Flyers Distribuidos en la ciudad y poblaciones
- **20.000** Desplegables actividades + expositores + plano

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Captación

Campaña Promoción con descuentos:

- Carnet Jove
- Carnet de familia numerosa
- Desempleados
- Niños de 7 hasta 12 años
- Niños hasta 6 años Gratis
- Discapacitados
- Jubilados
- Usuarios bicig
- Entidades plataforma Barcelona sostenible
- ONGs
- Colegios profesionales del sector
- Grupos organizados
- Colegios y escuelas
- Socios de Vida Sana

Mailing:

Mailing a más de 400 entidades locales y de Catalunya con promociones para grupos.

Eventbrite

Venta de entradas anticipadas con promoción a colectivos, entidades, profesionales, empresarios.

Viajes:

IBERIA: Gracias a un acuerdo alcanzado con IBERIA L.A.E. Transportista Aéreo los asistentes a BioCultura Barcelona se beneficiaron de un 10% de descuento en los viajes operados por la compañía.

RENFE: Los que asistieron a BioCultura Barcelona, se beneficiaron de un 30% de descuento en los billetes de Renfe de AVE y Larga Distancia.

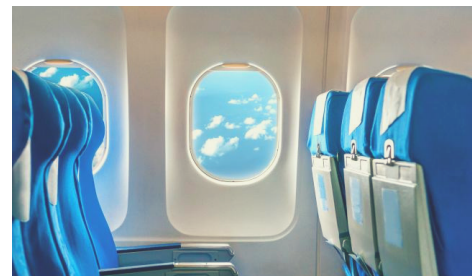
AUTOBUS LOCAL TERMINAL: Promoción de viaje en autobús más entrada desde diferentes, 103 localidades con Local Terminal.

Ayuntamiento de Barcelona:

WEB y Teléfono de información del Ajuntament de Barcelona

Sorteo de Cestas en la feria:

Sorteo diario, de una cesta con productos ecológicos, de nuestros expositores. Valorada en más de 200€.



PLAN DE MEDIOS

Inserciones Publicitarias y Descuentos

Revistas y Diarios:

papel y digital

COCINA VEGETARIANA
DIARI ARA
DIARI DE TARRAGONA
ECOHABITAR
EL PERIODICO
EL PUNT AVUI
GIROSALUT
INTEGRAL
LA MAREA
LA VANGUARDIA
MENTE SANA
METROPOLITAN
MI HERBOLARIO
MI HERBOLARIO GUIA ANUAL
OBJETIVO BIENESTAR
ON BARCELONA
SALUD TOTAL
THE ECOLOGIST
TU MISMO
TVBIO
VERITAS
VINO SELECCIÓN
VIVIR MEJOR
YOGA JOURNAL



Banner de BioCultura y concurso de entradas en portales/medios digitales:

- BARCELONA FÜR DEUTSCHE
- BARCELONA SOSTENIBLE
- BICING
- BIOECOACTUAL
- CARNET JOVE
- CLUB LA VANGUARDIA
- CONCIENCIA ECO
- CUERPOMENTE
- ECCONEX
- ECOCOSMOPOLITA
- ECOTICIAS
- ECOVAMOS
- EL BLOG ALTERNATIVO
- EL CORREO DEL SOL
- FOODALIMENTACION
- LA COCINA ALTERNATIVA
- LA XARXA RADIO
- LE PETIT JOURNAL
- MAMAPROOF
- METROPOLITAN
- NOTICIAS POSITIVAS
- RADIO ESTEL
- RADIO KANAL BARCELONA
- SANA Y NATURALMENTE
- SANAMENTE
- SETEM
- TVBIO
- ZONA INTEGRAL

PLAN DE MEDIOS

Inserciones Publicitarias y Descuentos

Tv:

Spot de publicidad, entrevista, reportajes en Canal BETEVE televisió de Barcelona:



Radios:

Emisión de la cuña publicitaria, sorteo de entradas, entrevistas y reportajes en:

- | | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| • Agencia Cat Noticias | • Catalunya Radio | • Onda Cero | • Radio Estel |
| • Aula RAdio | • Cope | • Prat Radio | • Radio Unión |
| • Betevé Radio | • Cope Cat. y Andorra | • RAC1- RAC 105 | Catalunya 90.8 FM |
| • Cadena Ser | • Ecogestiona Radio | • Radio Arenys de Mar | • Rne |
| • Cat Radio | • La Xarxa | • Radio Barcelona | • Tv Bio |

Convenios especiales:

Convenio especial con la agencia Efe, el Diario Bioeco Actual, Tv Bio y Ecoticias que actuaron como medios oficiales de la feria y han dado una cobertura inmediata e in- situ del evento.



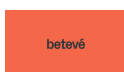
AGENCIA EFE: Agencia oficial con pestaña BioCultura en www.efeverde.com + banner + Spot BioCultura Barcelona 2018



ECOTICIAS : Medio oficial con seguimiento de todas las noticias, banner en web y newsletter



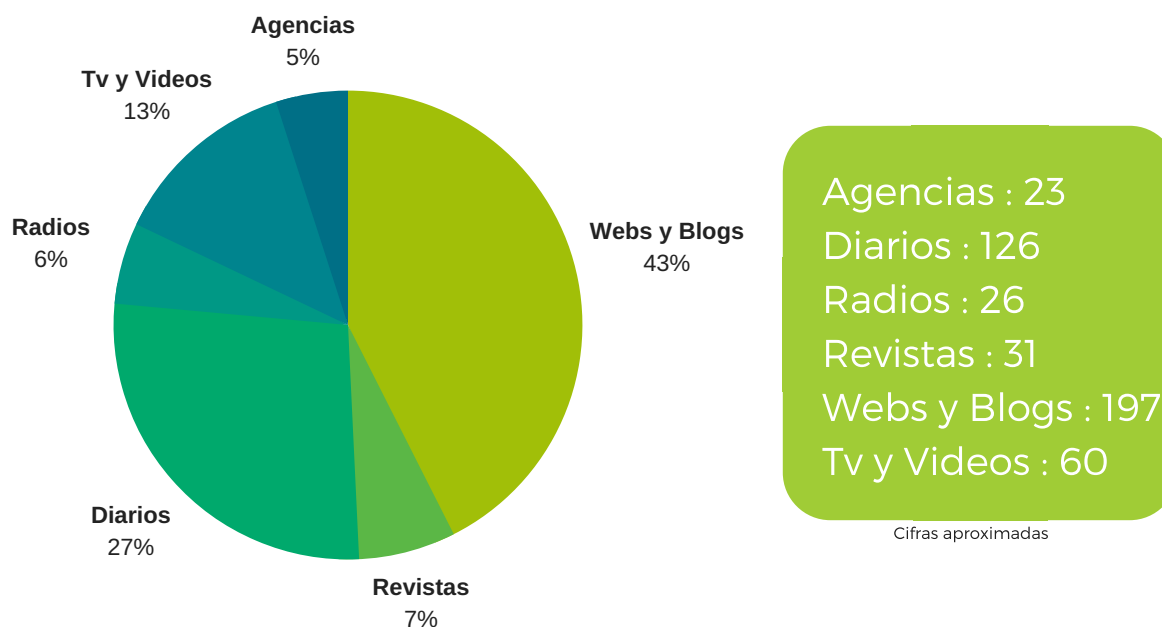
BIO ECO ACTUAL: Medio oficial con seguimiento de todas las noticias, banner en web y newsletter



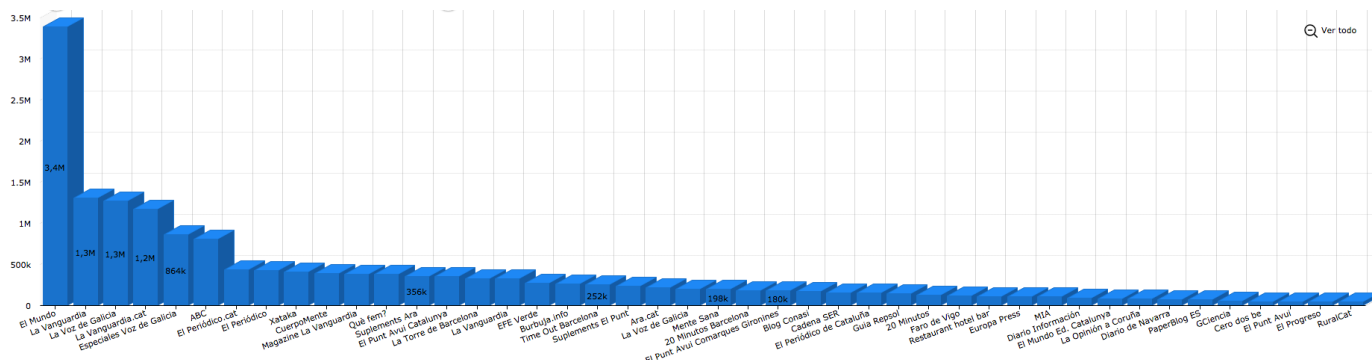
BETEVE: Spot de publicidad en Canal BETEVE televisió de Barcelona + cuñas en Radio Barcelona.

PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

Más de 1.600 noticias acumulan más de 25 millones de usuarios en audiencia y 523.655€ de valoración económica aproximada. Las redes sociales han llegado a alcanzar más de 1.700 menciones, mientras que los medios digitales 317 y los impresos 74. Estos últimos generan más cifras de audiencia y los medios offline, más cifras de valoración. El mes con más repercusión mediática ha sido sin lugar a duda Mayo, durante la fecha en la que se ha celebrado el evento. Asimismo, abril acumula mayor número de audiencia y mayores cifras de valoración económica.

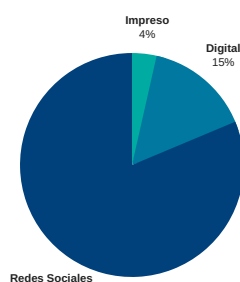
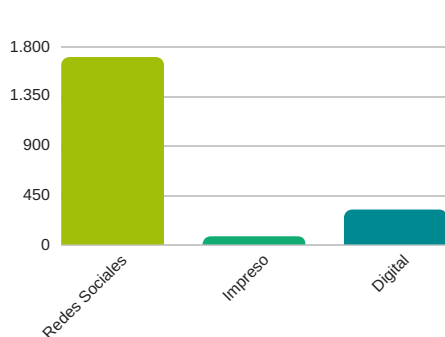


Los medios impresos que han generado mayor audiencia han sido La Vanguardia (en sus dos ediciones, también en Cataluña) y El Periodico. Los diarios digitales destaca al recopilar más audiencia.



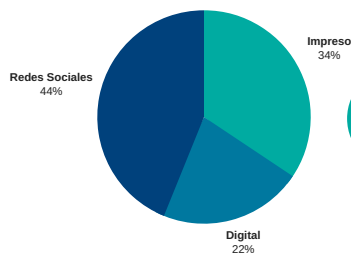
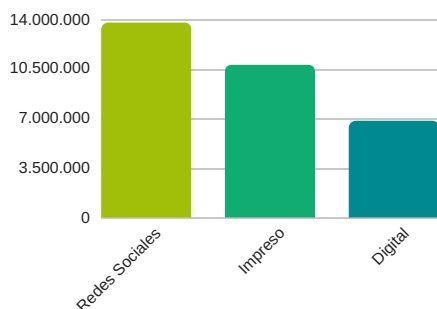
PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

Previamente y durante los días de feria los medios de comunicación se hicieron eco de la celebración de BioCultura Barcelona en su 25 aniversario. Hemos observado el crecimiento en los medios y plataformas digitales, las cuales son cada vez más consultadas, lo que genera una nueva dinámica por nuestra parte informativa como en las oportunidades de llegar a un mayor número de personas interesadas.



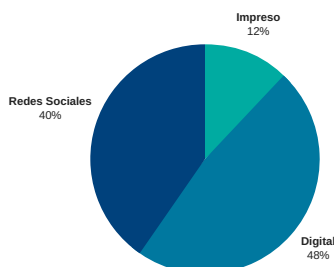
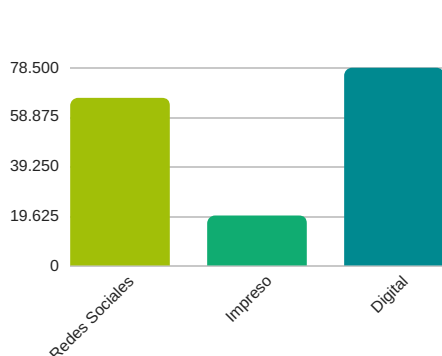
Publicaciones

porcentajes aproximados



Audiencia

porcentajes aproximados



Valoración €

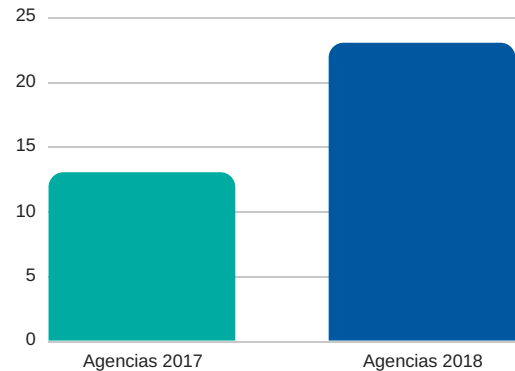
porcentajes aproximados

AGENCIAS

23 noticias

La Agencia Efe como medio oficial hizo seguimiento pormenorizado de la feria. ACN e IBERIAN PRESS también se hicieron eco del evento y consecuentemente BioCultura salió en un gran número de medios de todo el estado.

Contrastando la cantidad de Agencias que han publicado sobre BioCultura Barcelona, el 2018 ha sido con diferencia donde más apoyo mediático ha recibido.



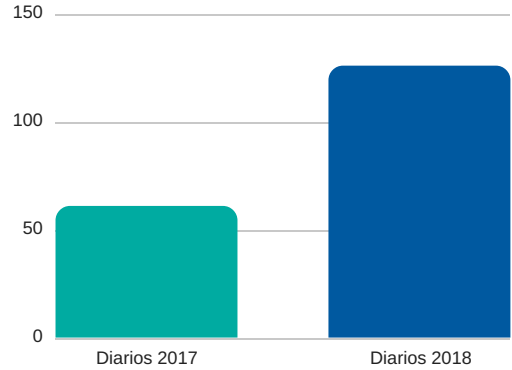
- ACN** El BioCultura es clausura amb èxit de públic i un 10% de presència catalana
- ACN** Unes dones miren peces de vestir d'un dels expositors de moda sostenible del BioCultura, premiat en aquesta 25a edició...
- ACN** TOTALS (l'151): Àngels Parra, presidenta de l'Associació Vida Sana, organitzadora de la Fira BioCultura fa balanç i...
- ACN** Àngels Parra, presidenta de Vida Sana, associació organitzadora del BioCultura, comenta algunes de les novetats...
- ACN** Pla General de la pista central del Palau Sant Jordi, on s'ubiquen els expositors de la fira BioCultura, el 6 de maig de...
- ACN** Un estand del BioCultura dedicat a la cosmètica natural, on una visitant s'interessa pels olis extrets de rosa...
- ACN** Els cada vegada més habituals 'food trucks' han estat també presents al BioCultura, a l'exterior del Palau Sant Jordi...
- ACN** Una visitant del BioCultura s'interessa per una parada amb productes elaborats amb cera verge, el 6 de maig de 2018. Pla...
- ACN** BRUT D'IMATGES (2'01"): Darrera jornada de la 25a edició del BioCultura, celebrat al Palau Sant Jordi amb tot el...
- ECOACTIVA** BioCultura concede sus Premios BioCultura a los productos, empresas, periodistas, personalidades, ecochefs, ...
- EFE ECONOMIA** Más de 700 empresa participan en el salón BioCultura de Barcelona
- EFE ECONOMIA** Más de 74.000 personas han visitado la feria BioCultura este fin de semana
- EFE EMPRESAS** Comienza BioCultura Barcelona con la participación de más de 700 empresas
- EFE EMPRESAS** Comienza BioCultura Barcelona con la participación de más de 700 empresas
- EFE VERDE** Comienza BioCultura Barcelona con la participación de más de 700 empresas
- EFE VERDE** Biocultura conmemora 25 años de cultura ecológica con gala de premios
- EFE VERDE** Alimentación ecológica: una enorme realidad. Por (*) Oriol Urrutia
- EFE VERDE** BCN25, cinco lustros de rebeldía. Por (*) Ángeles Parra
- EFE VERDE** Más de 74.000 personas han visitado la feria BioCultura en su 25 aniversario en Barcelona
- EFE VERDE** BioCultura conmemora 25 años de cultura ecológica con gala de premios
- IBERIAN PRESS** Blogueros de viajes y gastronomía degustarán en Biocultura alimentos tradicionales y ecológicos
- IBERIAN PRESS** El Instituto ESB celebra su quinto aniversario
- IBERIAN PRESS** Blogueros de viajes y gastronomía degustarán en Biocultura alimentos tradicionales y ecológicos

* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click



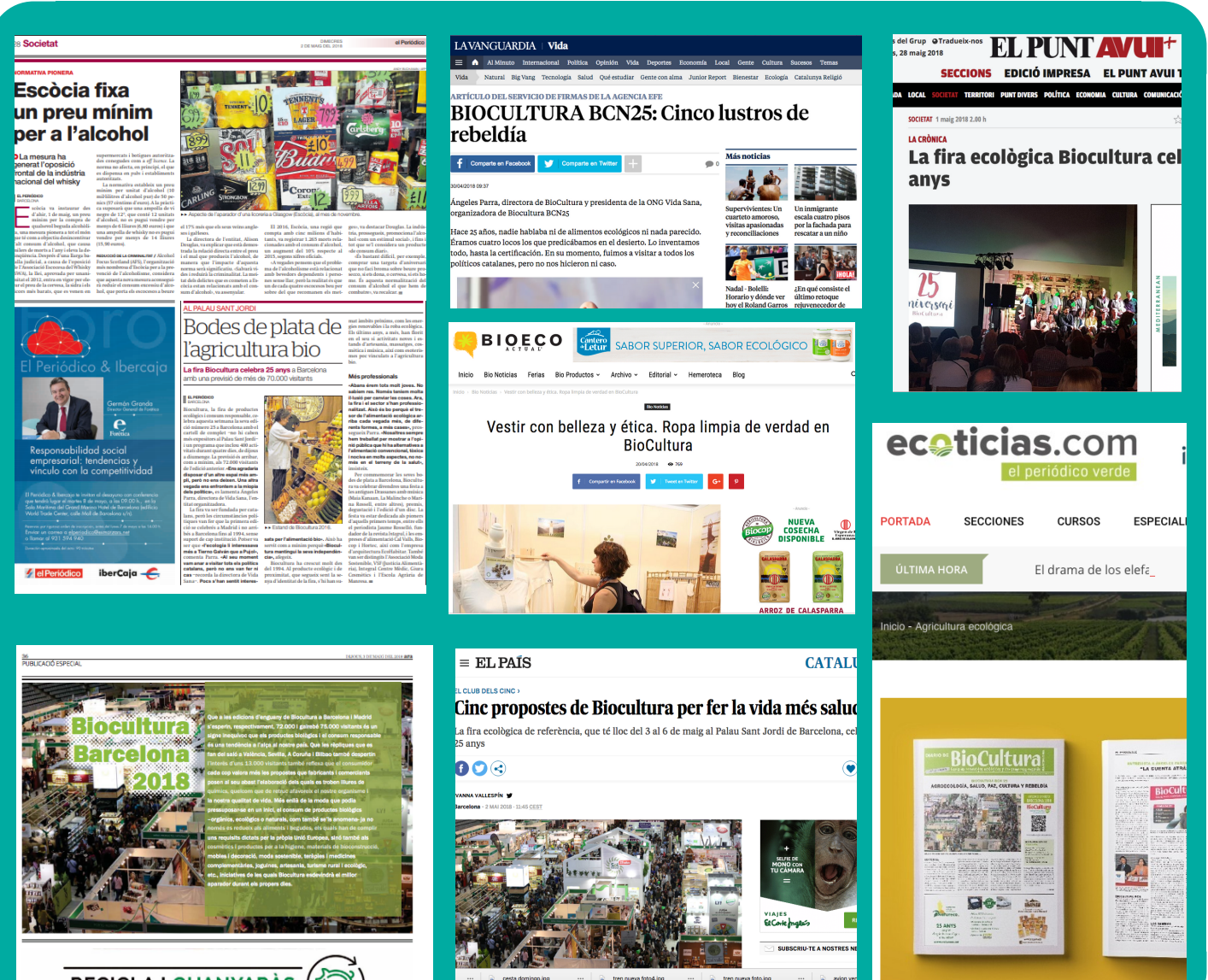
DIARIOS

126 noticias



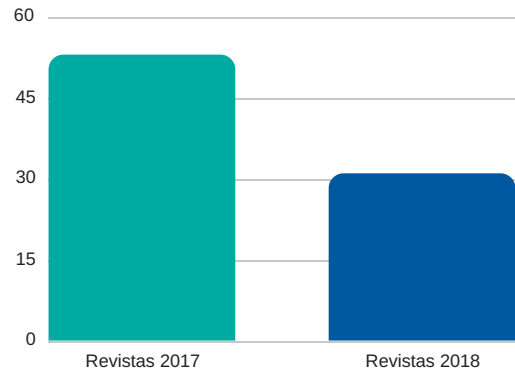
Diarios líderes en Catalunya, se hicieron eco de la celebración del 25 aniversario de BioCultura Barcelona y de la feria más grande en España del sector ecológico. Otros diarios de ámbito estatal como El País, ABC, El Economista o 20 minutos también cubrieron el evento.

* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click



REVISTAS

31 noticias



BioCultura Barcelona estuvo muy presente en revistas del sector de la alimentación saludable, la agricultura ecológica, el consumo responsable, estilo de vida consciente y la salud, que han publicitado la celebración de BioCultura. Este año hemos tenido una presencia menor aunque más cualitativa. En las tendencias del mercado hay que aceptar, un gran cambio, un incremento de lectura en medios digitales.

* Pincha sobre las imágenes y entra en la noticia con un sólo click

iFELICES 25 AÑOS!

BioCultura, la gran feria del sector ecológico, celebra su 25 aniversario en Barcelona y lo ha hecho celebrando una edición por todo lo alto.

Una edición BioCultura Barcelona ha sido celebrada en la feria de productos ecológicos y sostenibles, un evento en el que se reúnen los mejores productores y consumidores de productos ecológicos y sostenibles, desde productos agrícolas hasta productos de consumo diario.

LUGAR DE ENCUENTRO Y APRENDIZAJE

BioCultura es un espacio de encuentro y aprendizaje para todos los interesados en el sector ecológico y sostenible. En BioCultura podrás encontrar a los mejores productores y consumidores de productos ecológicos y sostenibles, desde productos agrícolas hasta productos de consumo diario.

ET FALTEN HORES PER DEDICAR-TE A LES XARXES SOCIALS?

A Citi, som professionals de la comunicació. Posat en contacte amb nosaltres i l'ajudarem.

Si tens un negoci o una empresa i vols augmentar la teva presència a les xarxes socials, Citi et pot ajudar. Els nostres experts en comunicació et podran aconseguir els resultats que busques.

ENTREVISTA: «TENEMOS QUE CONSUMIR MEJOR»

BEA VALDIVIA
CONSULTORA ESPECIALIZADA EN MODA ECOLÓGICA

Bea Valdivia es una consultora especializada en moda ecológica. Ha trabajado con marcas como H&M, Zara y Mango para mejorar su sostenibilidad.

«Tenemos que consumir mejor», afirma Bea Valdivia. «No se trata de consumir menos, sino de consumir mejor. De elegir productos que no dañen el medio ambiente y que sean justos para los productores».

AGENDAS DE OCIO

TimeOut BARCELONA - CATALA - ESPAÑOL - ENGLISH

QUÉ HACER CON NIÑOS RESTAURANTES BARES TEATRO Y DANZA ARTE Y MUSEOS CONCIERTOS

BioCultura 2018

Qué hacer

TimeOut Barcelona te ofrece una guía completa de actividades para disfrutar de BioCultura 2018. Desde actividades para niños hasta talleres para adultos, encontrarás todo lo que necesitas para pasar un día perfecto.

BioCultura Barcelona 25 Aniversario

BioCultura, la feria de productos ecológicos y consumo responsable más grande, organizada por la Asociación Vida Sana, cumple 25 años y la celebra el 3 y 4 de mayo en el Palau Sant Jordi. Allí encontrarás más de 700 expositores dedicados a los sectores de la alimentación bio, cosmética ecológica, moda sostenible, casa sana, turismo responsable, bienestar y ODS.

Dissabte

Divendres

Diumenge

CAP DE SETMANA IDEAL

TheCreativeFest

Utopia Markets

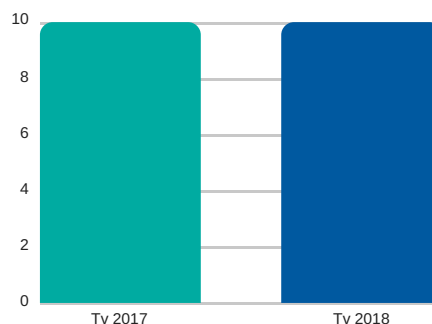
Xarlin Arenas

TV TV ON LINE

10 tv

TVE informativos Nacional y Comarcal, con varias emisiones al día, TV3, Betevé, BTV, TV Bio y Costa Brava Tv, cubrieron la feria de BioCultura Barcelona, como todos los años para diferentes programas de actualidad y entretenimiento.

BETEVÉ BioCultura 2018 tanca portes amb més de 74.000 visitants
BETEVÉ Agenda: Què fer aquest cap de setmana a Barcelona? (3-6 de maig)
BTV INformatius
COSTA BRAVA BIOCULTURA BARCELONA
TV BIO Propiedades nutricionales del trigo sarraceno
TV BIO BioCultura Barcelona 2018 / 25 Aniversario - Novedades y Opiniones
TV BIO BioCultura Barcelona... en imágenes
TV3 Telenotícies cap de setmana migdia - 06/05/2018
TVE informatius Comarcal TVE informatius
TVE informativos Nacional TVE informativos



* Pincha sobre el icono y entra en la noticia con un sólo click



RADIOS

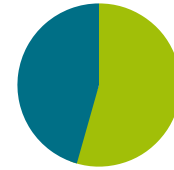
26 entrevistas



BioCultura Barcelona también estuvo en las ondas haciendo una divulgación tanto de la feria como de la filosofía que une a todos los expositores de la misma. Organizadores, expositores y conferenciantes fueron entrevistados en las principales emisoras de Catalunya y a nivel nacional.

Radios 2018

46%

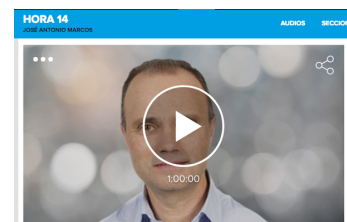


Radios 2017

54%

AGENCIA CAT NOTICIES ENTREVISTA PARA VARIOS MEDIOS
AULA RADIO PROGRAMA AULA RADIO
CADENA SER HORA 14
CADENA SER HORA 14, 2ª ENTREVISTA A ANGELES PARRA
CAT RADIO SANS I ESTALVIS
CAT RADIO SANS I ESTALVIS 2
CATALUNYA RADIO CATALUNYA MIGDIA (CAP DE SETMANA)
COPE HERRERA HERRERA EN COPE
COPE CATALUÑA Y ANDORRA DEMÀ COMENÇA A BARCELONA BIOCULTURA. OM SHANTI. PARLEM AMB JUDITH DIEGO.
ECOGESTIONA RADIO ECOGESTIONA RADIO
LA XARXA SOM TERRA
LA XARXA SOM TERRA
ONDA CERO LA BRUXULA
PRAT RADIO PLANETA PRAT
RACI- RAC 105 RADIO Y TV
RADIO ARENYS DE MAR RADIO
RADIO ESTEL EL CLUB DELS AMICS
RADIO INTER ECOGESTIONA RADIO
RADIO KANAL 1MYSOLUTIONS
RADIO UNIÓN CATALUNYA 90.8 FM PROGRAMA DE FUTBOL FEMENINO
RNE VIDA VERDA
RNE VIDA VERDE
RNE INFORMATIVOS
TV BIO "EL AYUNO ES COMO PASAR LA ITV"
TV BIO PROPIEDADES NUTRICIONALES DEL TRIGO SARRACENO
TV BIO CÓMO GESTIONAR UNA TIENDA BIO", ENTREVISTA BIONISTAS

* Pincha sobre la imagen y entra en el programa en un sólo click

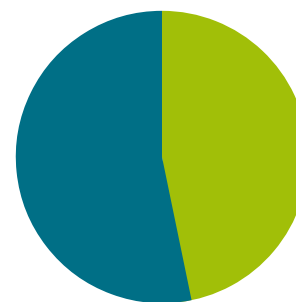


WEBS Y BLOGS

197 menciones y entrevistas

Medios digitales, portales web y blogs se hicieron eco de la celebración de BioCultura Barcelona. La feria fue publicada en numerosas páginas de eventos y diferentes portales de temática relacionada con la ecología, vida sana, ocio y la sostenibilidad movilizaron a su comunidad con sorteos de entradas y mantuvieron el banner de BioCultura en su web y/o en la Newsletter.

Webs 2018
53%



Webs 2017
47%

* Pincha sobre la imagen y entra en la web en un sólo click

Canal Médico **Buscador de redes**

NOTICIAS

2 de Mayo de 2018

Biocultura albergará un taller ecogastronómico dirigido a bloggers

JORNADA PARA BLOGUEROS
domingo 6 de mayo

ecológico, gastronomía, sensorial, viaje, bloggers

Ecogastronomía y turismo rural sostenible. #10añosCeresEcotur

X aniversario del proyecto Ceres Ecotur

Biocultura, cita clave internacional para los productos ecológicos y el consumo sostenible que tendrá lugar en Barcelona del 3 al 6 de mayo, albergará en esta edición un novedoso taller de turismo ecogastronómico dirigido a bloggers de viajes y gastronomía.

Este taller, organizado por la Fundación Ecogastronomía en colaboración con Vida Sana, será celebrado el domingo

yaencontre | noticias

PORTADA VIVIENDA ECONOMÍA DECORACIÓN CASAS SOSTENIBILIDAD PROFESIONAL

Noticias > Casas > Biohabitabilidad, cohousing y construcción saludable, las tendencias de biocultura 2018

CASAS CONSEJOS

Biohabitabilidad, cohousing y construcción saludable, las tendencias de biocultura 2018

Por yaencontre
Lunes 7 de mayo de 2018

No sólo cine

NOTICIAS "Han Solo: Una historia de Star Wars" (2017): La peor película de la saga

HOME / CONCIERTOS / BIOCULTURA BARCELONA CELEBRÓ SUS PRIMEROS 25 AÑOS POR TODO LO ALTO, EN UNA GALA MEMORABLE EN LES DRASSANES

BIOCULTURA BARCELONA CELEBRÓ SUS PRIMEROS 25 AÑOS POR TODO LO ALTO, EN UNA GALA MEMORABLE EN LES DRASSANES

Jose abril 28, 2018 Conciertos, Destacado, Ecología 1 Comment

"La civilización tecnológica suprime, aniquila lo que existe, para reemplazarlo continuamente por otra cosa. Los productos siempre nuevos de la invención humana -ciudades, fábricas, máquinas, autopistas, refrigeradores, aparatos electrónicos-, lo que llamamos la tecnosfera, han reemplazado sistemáticamente al mundo de los vivos: el mundo de la estabilidad, la biosfera, el mundo que tomó tres mil millones de años para desarrollarse". Edward Goldsmith

Ayer, anoche, las Reials Drassanes de Barcelona fueron el escenario elegido para celebrar los 25 años de BioCultura BCN (del 3 al 6 de mayo. Palau Sant Jordi). Casi 500 personas se dieron cita en un espacio tan emblemático de la ciudad para asistir a la entrega de los Premios BioCultura BCN25.CAT, a un desfile de moda sostenible, al estreno del documental "BioCultura BCN25. Agroecología, Salut, Pau, Cultura i Rebeldia"... Porque allí, en casi dos horas, pasaron muchísimas cosas. Àngels Parra, directora de BioCultura, dijo que "(...) merecía tirar la casa por la ventana porque 25 años no se cumplen todos los días. Es la fiesta de BioCultura pero es la fiesta también de todo el sector 'bio' catalán. Por eso este año hemos dedicado los Premios BioCultura 2018 a los pioneros del sector en Catalunya, para que nadie olvide de dónde venimos y adónde vamos".

mamma proof **BARCELONA**

¿BUSCAMOS PLANES PARA DISFRUTAR DE LA CIUDAD?

La guía para disfrutar de Barcelona con tu tribu

CLUB AMARILLO AGENDA AMARILLA DÓNDE COMER PLANES CON NIÑOS ESCAPADAS TIENDAS CRIANZA Y SALUD

NOTICIAS

Biocultura llega este fin de semana y Mamma allí para contarla

Por Redacción, 1 mayo 2018

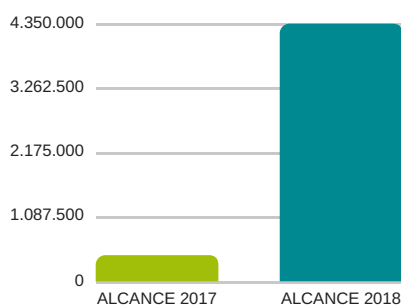
Galería

REDES SOCIALES

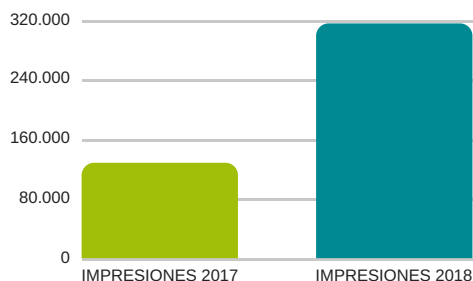
Comparativa 2017 a 2018

Las redes sociales nos han permitido cada día llegar, con contenido de valor, a cientos de miles de personas. Este año hemos obtenido un crecimiento cualitativo y cuantitativo. Los días de feria, así como las semanas previas incrementamos el número de publicaciones en las redes de Vida Sana, como lo son BioCultura, Mamaterra, Planeta Moda y Red Ecoestética, para conseguir que un mayor número de personas se interese por la producción ecológica y acudan a visitar la feria. Gracias a las publicaciones en vuestras redes sociales conseguimos que la repercusión sea todavía mayor.

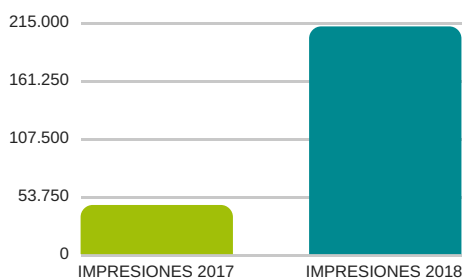
*** pincha sobre el icono de cada logotipo y dale me gusta a la página para estar al día.**



Nuevos 'me gusta': 9.220
Total de publicaciones: 444
Alcance total (abr/may 2018): 4.340.303



Visitas al perfil: 13.471
Nuevos Seguidores: 865
Menciones: 2.037
Alcance total/Impresiones: 315.803



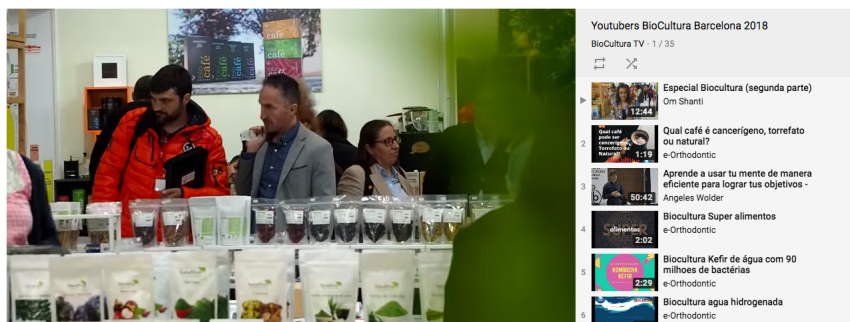
Seguidores: 8.916
Publicaciones: 455
Alcance total/Impresiones: 211.212



REDES SOCIALES

Youtube

La emergencia del fenómeno 'youtuber' ha llegado más fuerte en esta edición de BioCultura Barcelona, en su 25 aniversario, hemos notado su crecimiento y el poder de captación de las generaciones más jóvenes que no ven la televisión y que consumen los audiovisuales "on line". BioCultura sin duda cada día llega más a las generaciones Milennial.



Seguidores: 896
Videos: 50
Visualizaciones: 8.105

* Pincha sobre las imágenes y entra en el video con un sólo click



BioCultura Barcelona 2018

En nuestro canal de Youtube, BioCultura TV, en la 25 edición de Barcelona, hay disponibles 50 videos.

Seguidores en Youtube

Actualmente tenemos 896 seguidores en el Canal de BioCultura Tv.



Visualizaciones de los videos

Actualmente los videos de BioCultura Barcelona 2018, tienen unas 8.105 visualizaciones.

PRÓXIMAS FECHAS 2018

Bilbao y Madrid



BIOCULTURA BILBAO (BIENAL)

BioCultura. Feria Internacional de Productos Ecológicos y Consumo Responsable.

Bilbao Exhibition Centre (BEC)

28, 29 y 30 de septiembre de 2018

5ª Edición

La feria de productos ecológicos y consumo responsable más importante del estado español albergará este año a más de 250 expositores. En esta edición se espera superar, una vez más, el número de visitantes que en 2016 estuvo por encima de los 17.000.



BIOCULTURA MADRID (ANUAL)

BioCultura. Feria Internacional de Productos Ecológicos y Consumo Responsable.

Feria de Madrid - IFEMA (Pabellónes 8 y 10)

1, 2, 3 y 4 de noviembre de 2018

34ª Edición

La feria de productos ecológicos y consumo responsable más importante del estado español espera la participación de más de 800 expositores y una visita superior de las 74.500 personas.

Pabellón 10: Más de 18.000 referencias de productos de alimentación ecológica forman el mayor sector de la feria, acompañado de otros sectores como son productos para la higiene y la cosmética con ingredientes certificados.

Pabellón 8: Textil orgánico; ecomateriales, muebles y decoración para la vivienda; energías renovables; salud, terapias y medicinas complementarias; ahorro y reciclaje; ecología; medio ambiente; turismo rural y casas de reposo; juguetes; artesanías; música; libros y revistas.

Xavier Elías - **Atención al Expositor y Contratación de Stands** - expositores@vidasana.org - Tel: 93 580 08 18