



TÚ PUEDES CAMBIAR EL MUNDO: VISITA BIOCULTURA A CORUÑA

Este viernes arranca en EXPOCoruña la segunda edición de BioCultura Galicia, feria de productos ecológicos y consumo responsable.

Con la participación de 150 expositores y más de 100 actividades paralelas, el evento quiere acercar a los ciudadanos las alternativas y soluciones para cambiar nuestros hábitos de consumo y nuestras formas de producción hacia un futuro realmente sostenible. La feria está abierta desde este viernes 28 febrero hasta el domingo 1 de marzo.

Desde Asociación Vida Sana, organizadora de la feria, nos dicen: “Quizás no seamos capaces de salvar el planeta, pero, desde luego, no vamos a contribuir a su destrucción. Vamos a hacer todo lo posible por cambiar la situación ahora que nos encontramos muy cerca de un punto de no retorno. Si hablamos de cambio climático, la alimentación y la ganadería orgánicas enfrían el clima y conservan población en entornos rurales, lo que ayuda a que el mundo rural siga vivo y no sea pasto de las llamas. El carro de la compra ya es una forma de carro de combate, como dicen algunos, que sirve para plantarle cara a un sistema que está destrozando el planeta y las sociedades humanas. La rebelión hacia un mundo más sostenible y justo empieza en nuestro consumo diario. BioCultura sigue siendo, después de 36 años que empezó a celebrarse en Madrid, una buena oportunidad para observar y promover un poder de transformación social, que ahora ya es imparable”.

Desde la organización de BioCultura, insisten: “Se trata de consumir ecológico no sólo por una cuestión de salud personal. Es un kit completo. Como consumidores conscientes, queremos proteger la biodiversidad, repoblar los entornos rurales, cuidar la salud propia y la ajena, proteger al campesinado, conservar las tradiciones... y las economías locales y las tiendas ‘eco’, el KM0... Es trascendente que, si el mundo se hunde, no sea con nuestra complicidad. BioCultura es una feria-guía para vivir con tranquilidad, sabiendo que, de nuestra actitud, de nuestro compromiso, de nuestra complicidad... depende el no contribuir al desastre...”.

Aumenta el consumo “bio” gracias a las generaciones Y y Z

Según datos del Ministerio de Agricultura, alrededor del 30% de los consumidores de productos biológicos tienen menos de 35 años. Los “millennials” son los principales compradores de productos ecológicos en España y la tendencia es similar en otros países.

Su mayor concienciación hacia hábitos de compra y consumo más saludables, el hecho de ser los nuevos padres

de núcleos familiares y su previsible mayor renta disponible influye e influirá positivamente en los datos de consumo nacionales. Este fenómeno se está dando también a nivel internacional.

El 25% de los millennials (Y) ya son padres y en los próximos 10 - 15 años el porcentaje de familias será en torno al 80%, provocando un gran impulso al consumo "bio".

España está en el Top 10 mundial en términos de volumen de mercado interior y crecimiento interanual, propiciado por un importante aumento del número de consumidores y el consumo per cápita nacional que se sitúa en este momento en 46'5 euros/Hab/año. Es importante el crecimiento del gasto interior en productos ecológicos (10,1%): se ha superado por primera vez la barrera del "2%" del gasto alimentario total.

El sector encara el futuro con perspectivas muy positivas con el objetivo de consolidar el crecimiento actual y superar los 2.500 millones de volumen de mercado actual. La generación Z, los de la era digital, es decir los que han decidido plantar cara al cambio climático, se ha replanteado sus hábitos de consumo, sale a la calle a reclamar políticas y se niega a mantener con su consumo el capitalismo más descarnado. "Ellos pueden dar el siguiente golpe de efecto a nuestro sector ecológico", advierten desde BioCultura.

DATOS PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN ESPAÑA

Actualmente, el 8,7 % de la superficie agraria útil en España se dedica ya a la producción en biológico, lo que representa aprox. el 10% total. En Europa la SAU es del 7%.

Superficie agricultura ecológica: 2.246.475 hectáreas. 1ª en Europa, y 4ª mundial.

Productores, elaboradores, comercializadores: 44.282

Por primera vez la cuota de ventas de productos ecológicos en el Canal Convencional (43%) habría superado a la del Canal Especialista (39%), lo cual supone un cambio de gran importancia en la configuración y proyección del mercado interior de los productos ecológicos.

Importante crecimiento del número de puntos de venta disponibles para los consumidores de productos ecológicos (9,1%). El conjunto de comercializadores crece un 20,6%

Importante crecimiento del número de "Consumidores habituales" de productos ecológicos (consumidores que los compran una vez a la semana como mínimo) (9,2%)

Implantación a gran escala de los productos ecológicos en las líneas de producción y/o ventas de la Industria Alimentaria en general y de la Distribución Minorista Convencional.

GALICIA ES LÍDER

Líder en producción de leche ecológica: en las granjas gallegas se produce más de la mitad de la leche ecológica de España con 15.697 t

Líder en producción de carne avícola con 1.078 t

Líder en producción de bivalvo... De sus rías salieron las 3.124 toneladas que se certificaron en 2018 en España

Segunda posición en producción de huevos con 22.000 unidades.

La agricultura ecológica gallega aumentó sus ventas certificadas un 33% en 2018. El informe de 2018 del Consello Regulador da Agricultura Ecolóxica de Galicia (CRAEGA) señala que la superficie inscrita creció un 5,7%.

MÁS INFO

BIOCULTURA EN CIFRAS

150 expositores (35% empresas gallegas)

Más de 100 actividades paralelas.

Se prevé la asistencia de 13.000 personas.

[**VER PROGRAMA DE ACTIVIDADES**](#)

[**VER ACTIVIDADES DESTACADAS**](#)