



BIOCULTURA MADRID 2021 FERIA PRESENCIAL EN IFEMA DEL 11 AL 14 DE NOVIEMBRE

- BioCultura Madrid vuelve a ser presencial. Se celebrará del 11 al 14 de noviembre en el recinto Feria de Madrid-Ifema, pabellón 9
- Confirmadas más de 300 empresas de los diferentes sectores que presentarán sus novedades al público y profesionales
- España es el principal productor ecológico europeo y cuarto mundial en términos de superficie agraria dedicada a la agricultura ecológica con 2,35 Millones de hectáreas. También sigue creciendo el empleo que se sitúa ya en 94.500 puestos de trabajo.

Ángeles Parra, directora de la feria, se muestra muy contenta de poder anunciar a bombo y platillo las nuevas fechas de BioCultura Madrid, que esta vez se celebrará de forma presencial: “Nos alegra de nuevo anunciar la convocatoria de BioCultura Madrid. Son ya 36 años de trabajo y de satisfacciones de unos sectores que han dado y seguirán dando sentido a nuestras vidas desde el punto de vista personal y profesional. Se celebrará del 11 al 14 de noviembre en el recinto Feria de Madrid-Ifema, pabellón 9. Ahora que ya todo el mundo es ecológico, nosotros vamos a seguir defendiendo los intereses de los más pequeños, de los más ecológicos, de los más sostenibles, de los más locales, de los que rechazan el plástico y buscan alternativas, de los que venden a granel, de los que van más allá de las etiquetas... En definitiva, de todos aquellos que están en el sector ecológico, produciendo y/o consumiendo, más por ecosofía que por negocio”.

TIEMPOS CONVULSOS

Parra insiste en que: “Nos ha tocado vivir tiempos convulsos que, lejos de hacernos desfallecer, nos llenan de energía y de positivismo. La producción ecológica es la gran solución para la salud de los consumidores y la del Planeta, y eso, para nosotros, es motivo más que suficiente para seguir en esta revolución ‘bio’ que iniciamos hace ya 40 años desde la Asociación Vida Sana”.

A fecha actual, nos dicen desde la organización de BioCultura, “ya tenemos confirmadas más de 300 empresas de los diferentes sectores, empresas que están preparando sus novedades para mostrarlas al público y a los profesionales. BioCultura es el gran evento, ideal para afianzar marca y para fidelizar al consumidor que nos visita

cada año; y también es el lugar de encuentro idóneo para todos aquellos nuevos ciudadanos que se deciden a dar el paso a consumir "bio".

LOS DATOS

Los datos de consumo de productos ecológicos no dejan de darnos buenas noticias. Se calcula que en el primer semestre de la pandemia la facturación creció un 35%, y el valor de mercado alcanza ya, según los últimos datos, los 2.300 millones de euros. Hay que destacar que el 68% de los españoles declaran consumir productos "bio" porque son más saludables y ayudan a prevenir enfermedades, lo que representa para el sector una gran oportunidad para seguir concienciando. Por otro lado, el sector crece desde hace ya años de forma anual sostenida en dos dígitos, como pocos sectores lo hacen.

El gasto per cápita ha superado los 50'22 euros por persona al año (el gasto medio en la UE es de 84 euros/habitante/año). España es el principal productor ecológico europeo y cuarto mundial en términos de superficie agraria dedicada a la agricultura ecológica con 2,35 Millones de hectáreas. También sigue creciendo el empleo que se sitúa ya en 94.500 puestos de trabajo.

Parra señala que "ahora sólo falta que la Administración se decida a dar un paso de gigante para apoyar a los que lo están haciendo bien y deje de subvencionar la economía petroadicta y generadora de CO2 y muchos otros problemas. Todo eso ya es el pasado".

CONSUMIDORES EXIGENTES

El consumidor responsable es el gran aliado y se multiplica de forma exponencial conforme avanza la década. Pero es cada vez más exigente. Y, como dice Ángeles Parra, "ya no sólo nos exige certificación 'bio'... También proximidad y compromiso medioambiental integral. Y compromiso ético en todas las formas de producción/consumo. Y productos libres de plásticos. Y productos que no sean de un solo uso. Y eso ya ha llegado a la alimentación, productos de higiene y cosmética, ropa, energías, economía... BioCultura es una gran oportunidad para crecer y dar sentido a nuestra actividad en una dirección cada vez más comprometida de verdad con la dignidad para la vida de la séptima generación futura.

Este año 2021 requerirá de toda nuestra energía y complicidad para que BioCultura siga siendo una herramienta potente para todos los que formamos parte de este cambio de paradigma".

BIOCULTURA: CONCIENCIANDO

En lo que respecta a las actividades paralelas, volverán a ser alrededor de 400 propuestas entre presenciales y online, que van desde las jornadas profesionales Bio2B sobre alternativas al plástico y ecopackaging, hasta literatura y naturaleza, banca ética, alimentación, nutrición, ecología, música.... Además del showcooking ecogastronómico, donde habrá unas 40 propuestas de clases de cocina, además de catas de vino, de cervezas, de aceite, de jamón... Y, por supuesto, la zona de eco-foodtrucks, todo un lujo para un picnic ecológico.