



40 AÑOS DE ALTERNATIVAS A LA DICTADURA ALOPÁTICA

Desde los principios de BioCultura, hace ahora 40 años, la salud natural ha estado muy presente en la feria. En BioCultura Madrid 2024 / 40 Aniversario (del 21 al 24 de noviembre en Ifema), estarán algunos de los grandes prohombres y mujeres que nos han ayudado a ver que hay otra forma de entender la salud, más natural, más holística, más armónica. Las terapias alternativas no son una invención de BioCultura, desde luego, pero, si no hubiera existido la feria, probablemente en España estarían menos avanzadas aún de lo que lo están en la actualidad en comparación con otros países de nuestro entorno.

Rocio Antolín, en “El Economista”, escribía recientemente que: “El ser humano, desde los orígenes de la Humanidad, ha tratado de mitigar dolencias y prolongar la vida utilizando plantas para uso medicinal. Además, en los últimos tiempos se ha observado un incremento en el uso de fitoterapias y, de hecho, generaron 8.000 millones de euros en Europa durante 2023”. La Sociedad Española de Fitoterapia (Sefit) define la fitoterapia como “la utilización de los productos de origen vegetal con finalidad terapéutica, para prevenir, aliviar o curar un estado patológico, o con el objetivo de mantener la salud”. “La eficacia de un determinado medicamento a base de plantas dependerá de su composición”, dice el técnico del área de Divulgación Científica del Consejo General de Colegios Farmacéuticos (Cgcof), Pablo Caballero. Los fitofármacos, según el texto de Antolín, se utilizan principalmente para tratar problemas de salud leves y comunes. Suelen dirigirse a aliviar los síntomas de infecciones respiratorias y urinarias. También juegan un papel importante en la salud de la mujer para tratar molestias premenstruales o menopáusicas. “Data Market Research” señala en un informe que el incremento del mercado de las fitoterapias está siendo impulsado por el retorno progresivo a lo “natural” sobre todo en países como Alemania, Francia y Estados Unidos. España ocupa el sexto lugar de la UE en cuanto a tamaño del mercado herbal. Además, muestra crecimientos importantes y el grado de aceptación por parte de los consumidores es cada vez mayor, sobre todo en los más jóvenes y con formación. Una encuesta realizada por el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla en las farmacias de la región sobre el uso de fitoterapias en 2022 puso en manifiesto que el 80% de las personas aseguraban haberlas recibido en algún momento de su vida. Su uso era mayor en mujeres que en hombres e iban dirigidas a dolencias puntuales y de manera ocasional, siendo los trastornos de tipo nervioso y digestivo los más tratados. Está claro que los fitofármacos no dejan de crecer. Y que cada vez son más las personas que utilizan las terapias naturales para problemas de pequeña índole en su salud o para patologías más complejas. Pero hace 40 años, cuando BioCultura no había visto la luz, el mundo de la salud en España y en medio mundo estaba monopolizado por la medicina alopática.

ÁNGELES PARRA

Ángeles Parra, directora de BioCultura, señala al respecto que “el mundo ha cambiado mucho desde que

BioCultura nació, hace ahora 40 años. Entonces, prácticamente no había alternativas al mundo de la medicina oficial. Hoy, afortunadamente, las terapias complementarias son una realidad implementada en todas las ciudades, todos los barrios, todos los pueblos. Parra señala que “si la forma de ver la salud y la medicina ha avanzado en España hacia prismas más holísticos y menos oficialistas no ha sido exclusivamente por BioCultura, evidentemente, pero qué duda cabe de que la feria ha ayudado mucho a abrir la visión de mucha gente al respecto, incluidos muchos médicos, enfermeros y profesionales del gremio. Por BioCultura, en estos 40 años, han pasado muchos doctores, prescriptores, periodistas, especialistas, pensadores y ensayistas que nos han ayudado a poner en tela de juicio algunas de las supuestas verdades intocables de la medicina alopática y a comprender la salud más como un equilibrio. Además, ¿cómo se puede estar sano si estamos asesinando a la Naturaleza, nuestra casa. Y no olvidemos la gran importancia que tiene la alimentación ecológica en el mantenimiento de la salud o en su restauración”.

COFENAT

Roberto San Antonio-Abad es el presidente nacional de COFENAT, la Asociación Nacional de Profesionales y Autónomos de las Terapias Naturales. Tiene más de 20 años de experiencia profesional en el mundo de las terapias naturales y combina el ejercicio de su profesión con la lucha por conseguir la ansiada regulación. COFENAT estará en BioCultura Madrid 2024, celebrando el 40 aniversario de la feria, con diferentes actividades. San Antonio-Abad señala: “COFENAT es una entidad asociativa y profesional de ámbito nacional fundada en 1984, que reúne a más de 13.000 profesionales y a más de 250 escuelas de formación acreditadas. Su objetivo fundamental es la representación y defensa de los intereses de todos los profesionales que ejercen y trabajan con Métodos Naturales de Salud, cuya denominación en la Unión Europea es la de Medicina Complementaria y Alternativa (CAM) y la de Medicina Tradicional y Complementaria (MTC), según la Organización Mundial de la Salud. Asimismo, COFENAT vela por la seguridad de los usuarios de estas técnicas promoviendo la información y la creación de un entorno profesional de aplicación de estas. COFENAT es miembro de la red SALUS, que nació en abril de 2019 y hoy en día cuenta con 45 organizaciones en más de una decena de países europeos”. Y añade: “Nuestra intención en la feria es cubrir dos aspectos fundamentales en las terapias naturales: dar formación de calidad a los profesionales a través de un intenso seminario, en esta ocasión de especialización en Osteopatía; y seguir difundiendo las bondades de las terapias naturales entre el público general. En el primero de los casos, la formación se recibirá de una manera casi gratuita, ya que el profesional de COFENAT y el socio de Vida Sana sólo pagarán 15€ y a las personas que no sean socios se les cobrarán 30€ siendo éste un seminario valorado en el mercado en más de 200€. De cara al público, dispondremos de un espacio destinado a que cualquiera pueda probar diferentes técnicas durante 25 minutos, aproximadamente, por un precio simbólico de 10€. En general, COFENAT tiene entre sus objetivos clave el trabajar por la regulación de las terapias naturales, su promoción y la formación del profesional del sector”. También asegura que: “Las terapias naturales disfrutan de un gran respeto por parte de la sociedad española. Es irrefutable que cada día son más los ciudadanos que acuden al naturópata, osteópata o practicante de Medicina China en busca de ayuda. Los españoles se han dado cuenta de las bondades de las terapias naturales desde hace años y más aún a raíz de la pandemia, pero nuestra clase política sigue mirando hacia otro lado; esos mismos que lo primero que hicieron fue reconocernos a los profesionales del sector como clase profesional para que pudiéramos pagar impuestos, mientras que no reconocen ni nuestra formación ni nuestras competencias...”.

LA LUCHA POR LA REGULACIÓN

Y sentencia: “COFENAT lleva luchando por la regulación de las terapias naturales 30 años y este 2024 hemos marcado un gran hito: que Castilla La-Mancha, a través de su Consejería de Sanidad y Consumo, reconozca a los buenos profesionales de las terapias naturales bajo una serie de criterios que, en colaboración con ellos, pusimos sobre la mesa. Eso es bueno para la población castellano-manchega, que acudirá a centros que le ofrezcan una seguridad porque sabrán que están en un centro con profesionales que cumplen determinados requisitos, y para los propios profesionales de la región, que se distinguirán por sus buenas prácticas”.

EN LA CASA DE CAMPO

El responsable de COFENAT, además, asegura que “desde la primera feria celebrada en el Palacio de Cristal de la Casa de Campo de Madrid, BioCultura ha sido el eje central de difusión y promoción de las terapias naturales, y, actualmente, es la única feria realmente comprometida con seguir apostando por las terapias naturales y sus herramientas, los complementos naturales. Se puede decir que se da una simbiosis perfecta en la que, poco a poco, las empresas del sector se están dando cuenta de que la única oportunidad de llegar realmente al profesional

es estando en BioCultura. En la última edición de BioCultura Madrid, en 2023, sólo de COFENAT asistieron más de 300 socios profesionales y este año esperamos un aumento del 30%, como cada año que acudimos a Madrid. BioCultura es la única feria que en cada edición trabaja por seguir siendo un referente en las terapias naturales”.

PEDRO RÓDENAS

Pedro Ródenas es médico naturista, ya jubilado, uno de los miembros fundadores de la revista “Integral” (1978), de la revista profesional “Natura Medicatrix” (1982-2003), y de la consulta “Integral, centre mèdic i de salut” (1985) (hoy, “Integral, Cooperativa de salut”). Ha sido presidente de la sección Colegial de Médicos Naturistas del COMB (1998-2015) y ha formado parte de la organización y dirección de varios másteres y postgrados de medicina naturista dirigidos a profesionales de la salud. Como divulgador ha publicado libros y artículos en revistas especializadas en salud. Es un histórico de BioCultura. Nos dice: “Es una evidencia que BioCultura, feria que nació como un espacio de difusión de las iniciativas relacionadas con la salud y el medio ambiente, desde su inicio... ha mostrado a los visitantes de sus stands los diferentes proyectos e iniciativas artesanales y empresariales del nuevo paradigma en que la persona no es ajena a su entorno. También ha transmitido conocimientos y consejos a través de sus conferencias y talleres. Entre esos stands y actividades siempre ha habido un lugar para escuelas de formación y centros de terapias y de salud que durante estos 40 años han dado a conocer su trabajo y su visión más integral u holística de la persona, de la enfermedad y de diferentes formas de recuperar la salud”. Y sigue: “Por tanto, es obvio que BioCultura ha contribuido a crear una población más empoderada respecto a su salud, con más conocimiento de hábitos saludables, y más sensible e informada a la hora de tomar decisiones respecto a los diferentes tratamientos que puede recibir, pudiendo valorar con más criterio beneficios y riesgos de cada opción terapéutica”. De los primeros años de BioCultura, Ródenas recuerda: “Recuerdo haber participado, desde sus inicios, junto a mis compañeros de ‘Integral, Cooperativa de salut’, en charlas y talleres de divulgación. El pasear por la feria y encontrar reunidas en el mismo lugar tantas ofertas afines a mi forma de pensar... era una sensación muy gratificante. Alimentación, salud, agricultura ecológica, bioconstrucción, calzado y vestimenta, artesanía... Todo lo necesario para construir una forma de existir más armónica y respetuosa con la vida en general. Esa afinidad hacía que se establecieran vínculos de amistad entre los mismos expositores, entre organización y expositores, y también entre visitantes y expositores. Era la sinergia propia de todos los inicios ilusionantes”.

GUILLERMO BASAURI

Guillermo Basauri es médico homeópata y portavoz de la Asamblea Nacional de Homeopatía (ANH). Ha sido uno de los responsables del 77º Congreso Mundial de Homeopatía de la LMHI que se llevó a cabo en Sevilla del 2 al 5 de octubre. Basauri afirma: “Yo creo que la mayoría de los médicos tienen un conocimiento muy sesgado y confuso sobre la homeopatía, conocimiento que han recibido a través de medios de información, cuyo interés ha sido crear un estado de opinión contrario a la homeopatía. Dicho esto, creo que lo realmente importante es seguir formando e informando, de una forma veraz y rigurosa, de la realidad clínica y científica actual de la homeopatía a todos los profesionales de la salud que así lo deseen. Desde Asamblea Nacional de Homeopatía llevamos mucho tiempo comprometidos en este empeño, compartiendo desde nuestra web Homeopatía Suma todo el conocimiento científico y clínico de esta terapéutica médica”. Basauri también se queja: “Sin duda, España no es el país modelo de nuestro entorno en relación con la normalización a nivel institucional de la homeopatía. Países como Francia, Bélgica, Italia, Alemania o Suiza, por poner algunos ejemplos, cuentan con un apoyo institucional mucho más firme. Fuera de nuestro entorno, países como Brasil, México, Colombia o India son referentes para nosotros en el desarrollo institucional de la homeopatía. Como ya decía, en nuestro último congreso tuvimos la oportunidad de compartir experiencias que nos sirvieron para avanzar en este sentido aquí en España”. Basauri también afirma que “siempre me ha gustado mucho el nombre de la feria: BioCultura o, lo que vendría a ser etimológicamente, ‘El cultivo de la vida’. BioCultura me parece un marco incomparable para mostrar al mundo que el consumo y el amor y el cuidado por la Tierra y por todos los que habitamos en ella... es algo posible y necesario”. E insiste: “Lo primero, quiero felicitar a todos los responsables de BioCultura por su 40 aniversario. Sin duda, la dimensión de la feria y el número de expositores que cada año acuden a las diferentes ciudades en donde se celebra... es el claro reflejo de que existe una forma de relacionarse con el consumo, a todos los niveles, más cuidadoso y respetuoso con las personas y con el planeta. En el ámbito de la salud, a mí me gusta decir que es importante entender que ‘existe medicina más allá del ibuprofeno’. La medicina es todo aquello que los sanitarios podemos hacer, desde el rigor y el conocimiento científico y médico, por aliviar el sufrimiento de los seres humanos, así como de los animales y las plantas. Y BioCultura ha sido siempre un escaparate muy interesante de innumerables propuestas de cuidado de la salud que, en muchas ocasiones, la medicina convencional no contempla y que pueden ser de gran utilidad para todas las personas que nos dedicamos a cuidar de los demás”.

PEDRO PORTA

Pedro Porta Ferré es socio fundador de Alternatur,s.l. Fue durante 28 años director general de una importante marca de complementos alimenticios naturales norteamericana. Desde 2021 dirige junto a su esposa, Carmen Ortega, la distribuidora Alternatur, s.l., con sede en Valencia. Porta afirma: “Alternatur s.l. nace en 1991 como distribuidora de productos naturales y ecológicos incluyendo alimentación, cuidado personal y del hogar y con especial atención a los complementos alimenticios naturales de alta gama. En complementos alimenticios naturales somos distribuidores nacionales exclusivos de Viridian, Better You, Together Health y próximamente lanzaremos una marca propia que se llama Holos Nutrition. En cuanto a alimentación ecológica somos distribuidores de la prestigiosa marca Cal Valls; y, en cuidado personal y del hogar, lo somos de Jabones Beltrán. Sin lugar a dudas la gama de más éxito en estos momentos es la de los complementos alimenticios naturales Viridian”. Y sigue: “Las marcas y productos que distribuimos deben ser puras, efectivas y éticas y es fundamental compartir los mismos valores de misión, visión y principios con las personas que están detrás de las marcas”. Sobre el regreso a la salud natural, indica que “el uso de complementos alimenticios va en alza por la conveniencia y necesidad de apoyar la dieta diaria en función de las necesidades de cada individuo. Nos permite acceder a nutrientes concretos en cantidades específicas que pueden ser difíciles de conseguir a través de la alimentación por muy cuidada que sea, pero nunca constituyen un sustituto a la buena alimentación”.

LA VISIBILIDAD

Podríamos decir que, efectivamente, el sector de las terapias naturales en España hubiera existido de todas formas, sin BioCultura. Pero con la feria ha ganado peso y visibilidad en la sociedad española, por la capacidad del salón de llegar a los medios. BioCultura, además, también ha sido un acicate y un acelerador... que ha servido para presentar en sociedad las terapias, a los terapeutas, los fitofármacos, los suplementos alimenticios, los superalimentos, el sector ecológico... El activismo de BioCultura también ha permitido durante muchos años dar a conocer a la ciudadanía los trapos sucios y la yatrogenia de la medicina alopática, cuando no existían ni Internet ni las redes sociales. Ahora que todo el mundo es “natural”, “sostenible” y “reciclado”, no perdamos de vista la perspectiva que otorga el tiempo, ese gran antólogo.

TOMA NOTA

EN BIOCULTURA MADRID

Más de 100 actividades sobre el Bienestar y Salud. Consulta aquí:

<https://www.biocultura.org/madrid/programacion-actividades>