BIOCULTURA MADRID ABRE SUS PUERTAS

BioCultura, la feria de productos ecológicos y consumo responsable, llega a Madrid-Ifema con todas las novedades del sector ecológico. En esta 41ª edición, que finaliza el domingo 9 de noviembre, participarán 400 expositores y se prevé una asistencia de más de 50.000 personas. Hay programadas más de 300 actividades relacionadas con el sector ecológico: alimentación, cosmética, moda sostenible, salud natural, y todo aquello que tiene que ver con un eco-estilo de vida sostenible. Muestras, talleres, cocina en directo, jornadas profesionales y actividades para los más pequeños… son algunas de las propuestas que hacen de BioCultura un evento lúdico, consciente e informativo sobre el consumo ecológico y respetuoso con el medio ambiente que tiene que provocar ese gran cambio de paradigma que todos esperamos.

La feria tiene dos partes bien divididas. Por un lado, la actividad comercial. Más de 400 expositores presentarán al público, a la prensa y a otros profesionales sus catálogos, sus novedades, sus aciertos… en producción ecológica, salud natural, cosmética ecocertificada, textil sostenible… Vida Sana, que organiza BioCultura, es una entidad sin ánimo de lucro empeñada en aumentar el consumo de productos ecológicos en España.Montse Escutia, nueva directora de BioCultura y presidenta de Vida Sana, señala que “es una prioridad para Vida Sana y para la feria empujar todo lo que esté en nuestras manos para que el sector ecológico español y el consumo interno ‘bio’ alcancen las cifras europeas”. Y añade: “En ese contexto, estamos trabajando duro, tras el vacío que ha dejado la retirada del salón Organic Food Iberia, para acelerar el proceso de consolidación de un sector ecológico español interno cada vez más sólido y cada vez más desarrollado. Nos interesa el contexto internacional, por supuesto, pero, sobre todo, nos interesa el fortalecimiento del mercado autóctono. Queremos desarrollarlo, potenciarlo, activarlo. Menos exportación y más circuitos cortos”. Y zanja: “Potenciamos a los pequeños productores del sector ecológico. Ellos y ellas están haciendo un gran esfuerzo en pos del bien común. Son tesoros que hay que proteger. En ellos está el futuro de lo ecológico”. En BioCultura Madrid 2025 encontrarás muchos de estos productores que son la esperanza para ese nuevo mundo que está por venir, más limpio, más justo, más bello.

CONSCIENCIA LÚDICA

“Con una oferta de más de 20.000 referencias de alimentos ecológicos, cosméticos eco-naturales, moda sostenible y un sinfín de productos y servicios, BioCultura es un arquetipo de ese mundo que queremos todos. Los alimentos y productos que se exponen en la cita son un emblema del camino que hay que seguir si queremos salvaguardar la Tierra para las generaciones futuras”, señala Juan Carlos Moreno, director comercial del evento. Y añade: “Llevamos ya 41 años proclamando la necesidad de un consumo responsable, y esto ha calado en la sociedad en un camino sin retorno hacia la responsabilidad compartida. Cambio climático, pérdida de biodiversidad, alimentación contaminada… Hay consenso en la ciencia y en la ciudadanía. ¿A qué estamos esperando para dar el gran salto hacia la sostenibilidad? Pero, eso sí, nuestra consciencia es lúdica. En BioCultura apostamos por un gran

cambio de paradigma al mismo tiempo que lo pasamos bien, nos reímos, vemos a muchos amigos/as, y reflexionamos sobre temas muy importantes en nuestra vida".

PARA PROFESIONALES

La feria BioCultura, después de 40 ediciones, retoma el papel protagonista como feria de referencia para los profesionales del sector de la alimentación ecológica y como punto de encuentro para abordar conjuntamente los retos del mercado. Y lo hace con una serie de actividades centradas en el mundo profesional "bio" y en crear el marco para que el sector ecológico español avance cada día más hacia los estándares europeos. Recordemos que el consumo per cápita de alimentos ecológicos en España está aún lejos de las cifras de países como Alemania, Suiza, Dinamarca, Francia, etc. Ángeles Parra, que acaba de dejar la dirección de BioCultura por su jubilación, señala: "No queremos ser sólo la despensa orgánica de Europa. Aspiramos también a revolucionar el sector ecológico español para que se multiplique el consumo interno, llegar a nuevos públicos, hacer hincapié en un sector profesional cada vez más potente y sólido… Es algo muy necesario. La agricultura y la ganadería ecológicas son salud para la ciudadanía, protección para los ecosistemas, reparto justo de la riqueza, vida para los pueblos, freno para la crisis climática… Luchar por aumentar el consumo interno de alimentos ecológicos es una obligación moral".

MÁS INFO
TOMA NOTA

-Lo que no te puedes perder
https://www.biocultura.org/madrid/actividades-destacadas

Descárgate la **Guía de Actividades** para preparar tu agenda y no te pierdas las que más te interesan
https://www.biocultura.org/madrid/programacion-actividades

Compra tu **entrada online** aquí
https://www.biocultura.org/entradas-anticipadas