CRÓNICA DE UN ÉXITO ANUNCIADO

BIOCULTURA & ECOTURISMO A CORUÑA 2026 - CRÓNICA DE UN ÉXITO ANUNCIADO
Público y medios apuestan por el maridaje "bio"/ecoturismo. Tres días intensos de alimentación ecológica, ecoturismo, cosmética ecocertificada, textil sostenible, salud natural… Más de 120 actividades. Entre 14 y 15 mil personas han visitado EXPOCoruña este fin de semana. Un mar de propuestas para una sociedad en las antípodas de ese mundo de destrucción, contaminación, guerras, enfermedad y sinsentido por el que camina el siglo XXI y al que, desgraciadamente, nos estamos habituando…

La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos y ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. Entonces, ¿para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar…

Eduardo Galeano

BioCultura & Ecoturismo A Coruña ha cerrado sus puertas. La feria, que se ha celebrado en EXPOCoruña del 6 al 8 de marzo, ha convertido Galicia en el epicentro del movimiento ecológico no sólo gallego, sino también español. 135 empresas expositoras y 126 actividades paralelas han transformado EXPOCoruña en la punta de un iceberg, el del movimiento ecológico, que apuesta por un futuro sin pesticidas, sin cambio climático, con vida en el rural, sano, limpio, justo y pacífico.

EL MARIDAJE
Este año, más que nunca, la edición coruñesa de BioCultura ha hecho más hincapié que otros años en el maridaje entre el mundo “bio” y el ecoturismo, mundos paralelos, afines y que se retroalimentan. Las personas que han visitado la feria hasta el domingo por la tarde han podido conocer de primera mano diversas propuestas ecoturísticas y asistir a diversas actividades en las que se han dado a conocer iniciativas vinculadas al ecoturismo, que va mucho más allá de lo que se conoce por turismo rural. El viernes por la mañana, BioCultura fue un hervidero de profesionales ecoturísticos (y de estudiantes de la Facultad de Turismo de la Universidad de A Coruña) y daba gozo ver a unos y otros por aquí y por allá hacer negocios y crear sinergias positivas. El workshop de ecoturismo fue un éxito absoluto.

PRODUCTOS ECOLÓGICOS LOCALES

Desde sus orígenes, el movimiento “bio” ha recalcado la relevancia de que el alimento orgánico, para cerrar el círculo de lo ecológico, tiene que ser lo más local posible. En este sentido, el CRAEGA (Consejo Regulador de la Agricultura Ecológica de Galicia) ha desembarcado en la feria con una nutrida representación de productores y productoras gallegos de alimentos ecológicos de diversa índole, desde pastas a miel, desde algas a quesos, siempre en “bio”, que han dado a degustar al público, que ha gozado con esos excelentes y sabrosísimos productos.

DESDE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las personas asistentes a BioCultura A Coruña no sólo han podido adquirir y saborear productos gallegos. También han podido apreciar el gran valor de los aceites de oliva andaluces, extremeños y catalanes, de los quesos asturianos y/o de los productos cántabros que acudieron a la feria bajo el paraguas de ODECA (la Oficina de Calidad Alimentaria de Cantabria que también incluye los productos orgánicos cántabros), que en la edición actual presentó sidras, conservas, hortalizas, cítricos, zumos, mermeladas, etc. El showcooking ha sido un bullicioso maremágnum de propuestas ecogastronómicas, talleres, recetas, degustaciones, presentaciones, etc., desde la mañana al cierre del salón, cada día. Sin duda, uno de los espacios con más éxito.

MÁS QUE ALIMENTACIÓN Y ECOTURISMO

Pero BioCultura A Coruña no es sólo alimentación y ecoturismo. Hay mucho más. Dentro del consumo responsable, por ejemplo, no para de crecer la tendencia de la cosmética natural y ecológica certificada. En ese sentido, el showroom de la Red EcoEstética ha supuesto un punto de encuentro para empresas y consumidores/as de productos de cosmética y de higiene que le dan la espalda a ftalatos y a otros productos tan peligrosos para la salud de las personas como para la salud de los ecosistemas. Destaquemos, en este sentido, que los y las visitantes a la feria han podido conocer y apreciar productos ecocosméticos de empresas gallegas, catalanas, madrileñas… que apuestan por un mundo sin ingredientes que pueden ser carcinogénicos y disruptores hormonales. También el textil sostenible es una tendencia al alza. Empresas portuguesas, catalanas, extremeñas… presentaron sus novedades con tejidos ecológicos y ecosofías adscritas a una sostenibilidad real, muy lejos del "greenwashing" que practican muchas grandes empresas del textil, de la cosmética y de la alimentación.

POR UNA SOCIEDAD SANA

Más allá de las actividades paralelas del showcooking ecogastronómico y del showroom de la ecoestética, las diferentes salas y espacios de la feria fueron lugar de cita para las personas que entienden la salud como un universo holístico. El FYN (Festival de Yoga del Noroeste) aglutinó a un buen número de seguidores/as (todos se traían su esterilla para las sesiones) que encuentran en el yoga una forma de vida con paz y relajo en un mundo cada vez más estresado y pernicioso. En salud holística, las conferencias de Mariana Aróstegui, Chiara Marongiu, Fernando Aparicio y los hermanos Ruanova (Iago y Antón) nos ayudaron a entender que somos herederos de un pasado genético y coevolutivo. Si nuestras vidas y rutinas se alejan de aquello para lo que nuestros organismos fueron diseñados, la enfermedad aparecerá tarde o temprano.

CRÓNICA DE UN ÉXITO ANUNCIADO