



ENTREVISTA A MONTSE ESCUTIA, DIRECTORA DE LA FERIA

“Queremos aprovechar BioCultura BCN 2026 para poner el acento en los pequeños productores” Montse Escutia es la nueva y flamante nueva directora de BioCultura y la presidenta de Vida Sana, la entidad sin ánimo de lucro que la organiza. La feria se celebra este año del 7 al 10 de mayo en La Farga de L’Hospitalet. Una nueva oportunidad para tomarle el pulso al sector “bio” y para formar parte de una comunidad que aspira a un mundo más sano, más justo, más limpio, más pacífico y más en armonía con la Naturaleza. Estuvimos hablando con Montse...

-¿Cuáles son las novedades de BioCultura BCN 2026 en La Farga?

-Estamos dándole un peso importante tanto a las jornadas destinadas a público profesional como a personas que quieran aumentar sus conocimientos para una vida más sana y sostenible. Las jornadas formativas siempre han tenido un peso importante en la feria pero en esta edición cobran todavía más protagonismo: jornadas profesionales “La cosmética econatural hacia el éxito”, jornadas formativas “De la planta a la belleza consciente”, I Jornadas “Alimentación y salud”, IV Jornadas de Agroecología Escolar, etc. Como novedad también vamos a ofrecer un servicio gratuito de asesoramiento a expositores del sector de la alimentación y la cosmética para mejorar sus ventas. Nos gustaría darle más valor añadido a la experiencia de exponer en BioCultura, con actividades que puedan ayudarles a su crecimiento como empresa y estén adaptadas al poco tiempo disponible que tienen.

PEQUEÑOS PRODUCTORES

-Habéis anunciado que vais a poner el acento en los pequeños productores. ¿Qué significa eso?

-Lo pequeños productores siempre han estado muy presentes en BioCultura, en todos los sectores: alimentación, cosmética, moda, etc. Aunque las grandes empresas están apostando por lo ecológico y subiéndose al carro, el cambio siempre se ha producido a partir del esfuerzo y las convicciones de personas individuales, pequeños emprendedores que, por diferentes motivos, han decidido hacer las cosas diferentes, muchas veces recuperando saberes que de otra forma se perderían. Hoy en día también es una forma de diferenciarse en un mercado muy competitivo. Queremos aprovechar esta edición de la feria para poner el acento en ellos. Que las personas que nos visiten no se olviden de preguntar, de hablar con ellos, porque son el mejor antídoto contra el “greenwashing”. No hay mayor garantía para un producto que conocer de primera mano un proyecto y BioCultura es una buena oportunidad para ello.

LA FARGA

-El año pasado hubo algunos problemas en La Farga, como falta de aparcamientos, etc. ¿Ya están solucionados?

-El cambio del Palau Sant Jordi a La Farga ha sido muy significativo, con aspectos positivos y otros negativos. Por ejemplo, la falta de una zona exterior, que era muy apreciada por los visitantes de BioCultura. Nos pasó lo mismo en Madrid cuando nos mudamos de la Casa de Campo a IFEMA. Y es normal. Pero es la realidad. Ya no podíamos

seguir allí y hay que aceptarlo. Otro factor son las dificultades de aparcamiento. Al ser un sitio en el centro de la ciudad tiene ese problema, pero a la vez tiene la ventaja de que se llega fácilmente en transporte público. Las personas lo tenían muy fácil para aparcar en Montjuïc y ahora no es así. Estamos estudiando la posibilidad de implementar algunas zonas de aparcamiento con servicio de autobús lanzadera o de tener en la propia feria un servicio de mensajería que te lleve a casa lo que compras, para no ir cargado, pero todavía no hay nada cerrado porque no está siendo sencillo. Nuestra esperanza es que las personas se acaben acostumbrando y, como en Madrid, vengan a la feria con el carro de la compra o la maleta de ruedas. Dejar el carro o la maleta en el guardarropía será gratuito.

ACTIVIDADES

-¿Puedes ya destacar algunas de las actividades en las que estáis trabajando?

-Ya he comentado algunas de las jornadas que se van a celebrar en la feria. También el sábado y domingo se celebra INNATO (algo muy especial, organizado por INNATO X @anormal. Se trata de un encuentro de unas 500 personas que desean una vida más acorde con la Naturaleza, de una forma más ancestral. Habrá de todo: charlas, debates, podcast en directo, ejercicio físico, tardeo con música en vivo. Un momento único para informarse, formarse, compartir y pasarlo bien). Vamos a continuar con los espacios que siempre son un éxito como el showcooking, el showroom ecoestética, el festival infantil Mamaterra. Y vamos a contar con el apoyo de personas muy conocidas en el campo de la salud y la alimentación como Nicolás Olea, Lucía Redondo, Olga Cuevas, Patricia Restrepo o Mariana Aróstegui. Seguro que me dejo a muchas personas y por eso siempre recomiendo revisar el programa con detenimiento para no perderse nada.

5 RAZONES PARA ASISTIR A LA FERIA

-¿Nos puedes dar cinco razones por las que crees que habría que asistir a BioCultura si eres una persona comprometida?

-Ahí van... Te daré cinco, pero hay muchísimas más...

- 1.- Vas encontrar las últimas novedades del sector ecológico y vas a poder hablar con las empresas expositoras para informarte de primera mano sobre su catálogo, novedades, etc.
- 2.- Puedes aprender muchas cosas en la diferentes jornadas y charlas que se dan en la feria. Es una oportunidad para poder plantear a personas expertas todas tus dudas o compartir con los demás tus inquietudes. La información nos facilita el camino hacia la salud y la sostenibilidad.
- 3.- Es una manera ideal de pasar un día. BioCultura te ofrece muchas actividades de todo tipo y la opción de quedarte a comer disfrutando de comida sabrosa y ecológica.
- 4.- Vas a formar parte de una comunidad, un grupo de personas que comparten tus intereses y vas a poder darte cuenta de que, a pesar de las dificultades, no eres la única persona que aspira a un mundo mejor y que hace pequeños esfuerzos para lograrlo.
- 5.- Con tu presencia estás apoyando a la Asociación Vida Sana, una entidad que llevamos más de 40 años trabajando en la defensa de un modelo de sociedad más justo y sostenible. Sin el apoyo de las personas que visitan BioCultura no podría seguir existiendo.

REBELDÍA

-Los más tendenciosos tildan de terraplanista a todo aquel que se sale de la norma... ¿BioCultura fue pionera del terraplanismo?

-A los que defendemos cosas que no están en la línea oficial siempre nos han mirado raro. No sé si lo definiría como "terraplanistas", porque afirmar que la tierra es plana me parece demasiado absurdo, pero es verdad que en BioCultura siempre hemos ido un poco por delante. Lo importante es que todo aquello que defendemos siempre sea en interés del conjunto de la sociedad y, hoy en día, la protección del planeta debería estar siempre en el centro. Pero de verdad, no solo de boquilla. Nos piden que calculemos la huella de carbono (que no digo que esté mal) y una sola bomba en una refinería de petróleo lo descuadra todo. Cómo vamos a frenar el cambio climático si no dejamos de pelearnos como estúpidos. Y luego le pedimos a las personas que cambien sus hábitos de consumo. No me extraña que haya gente dispuesta a creer cualquier cosa, incluso que la tierra es plana. Pero nosotros debemos tener el objetivo claro y seguir adelante, acompañando a las personas en el cambio,

demostrando que es posible.

ORIENTE MEDIO

-¿Cómo crees tú que va a afectar la guerra en Oriente Medio al sector ecológico en 2026?

-Cualquier crisis económica afecta a las empresas, también en el sector ecológico. Todo está mucho más caro y las familias tienen menos dinero para gastar. Pero también es una oportunidad. Por ejemplo, uno de los de los sectores más afectados es el de los abonos químicos y los productores ecológicos no los utilizan. El aumento en los costes de producción va a ser menor en la producción ecológica que en la convencional. Estas situaciones nos demuestran la importancia de consumir productos locales así como de mantener los conocimientos vivos para no depender tanto de mercados exteriores.