BIOCULTURA MADRID 2026 - MÁS DE 350 EMPRESAS, CONSEJOS DE CERTIFICACIÓN, CÁMARAS DE COMERCIO? YA HAN CONFIRMADO SU PRESENCIA

Más de 350 empresas, consejos de certificación, cámaras de comercio… ya han confirmado su presencia. A BioCultura Madrid 2026 (del 26 al 29 de noviembre en Ifema) ya sólo le queda poco menos de un 10% del espacio expositivo por reservar. El Pabellón 4 de Ifema ya tiene confirmada la presencia de más de 350 empresas del sector ecológico. Todo apunta a que la 42 edición de BioCultura Madrid va a ser una gran feria, como lo fue el año pasado.

A poco más de dos meses de la apertura de puertas de BioCultura Madrid 2026, ya está reservado casi todo el espacio expositivo de la feria. La cita es del jueves 26 al domingo 29 de noviembre en Ifema. Pabellón 4. En este artículo, aportamos otros datos de la próxima edición madrileña de BioCultura cedidos por la organización. 2026 está siendo un gran año para BioCultura y Madrid no será una excepción.

DATOS, CONSEJOS DE CERTIFICACIÓN, EMPRESAS

Según datos cedidos por la Asoc. Vida Sana, entidad sin ánimo de lucro que organiza el salón, a poco más de dos meses de la inauguración de la feria… ya ha sido reservado prácticamente todo el espacio expositivo. Sólo quedaría menos de un 10%. El pabellón 4 de Ifema ya ha sido previamente dividido en sectores y, según los últimos datos consultados a Vida Sana, cada sector asignado tiene un porcentaje de reservas que ya casi llega al “sold out”. Los comités/consejos de certificación de producción ecológica de diferentes comunidades autónomas ya han corroborado y reservado su asistencia: Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Navarra, La Rioja y Comunitat Valenciana. También participarán las diputaciones de Ávila y Jaén. Y la Cámara de Comercio de Teruel ya tiene también su espacio. También expondrán empresas como Natursoy, AlterNativa 3, Dismag… Este año, el sector de los complementos alimenticios va ganando peso dentro del salón.

UNA GRAN FERIA

En palabras de Montse Escutia, presidenta de Vida Sana y directora del salón, “todo apunta a que 2026 va a ser una gran feria en Madrid. La situación nacional e internacional de confusión e inestabilidad provocan incertidumbre en el sector ecológico como en otros sectores económicos del país. Y, entre tanta incerteza, BioCultura se yergue como un bastión incólume de apoyo y de respaldo al sector ecológico. 42 años de éxito nos respaldan. En este momento en que todo es tan frágil, BioCultura sigue siendo una feria necesaria y una iniciativa sólida a la que aferrarse”. Escutia también añade: “Sin estos 42 años de BioCultura el sector ecológico español existiría, claro, qué

duda cabe, pero sería muy diferente… Quizás más contradictorio y menos genuino. Porque BioCultura es más que una feria… Podríamos decir que es el centro neurálgico del sector orgánico. Pero esto no se ha conseguido en base a hacer concesiones, sino todo lo contrario: son 42 años de rigor y de coherencia". Escutia sentencia: "Eso, en tiempos de ríos revueltos, de eufemismos y de verdades a medias, cotiza al alza".

PROFESIONALES Y PÚBLICO

BioCultura es la feria de productos ecológicos y consumo responsable más importante de España. Ha sido y es la fuente de la que han salido muchas otras iniciativas afines. Se define como un evento de carácter mixto, ya que funciona simultáneamente como un punto de encuentro profesional del sector ecológico y como un escaparate de concienciación para el consumidor final. Esto, que podría ser visto como una carencia, se ha convertido, con el paso de los años, en uno de sus mejores atractivos. Porque, más allá de ser algo puramente comercial y estrictamente económico, es mucho más que un intercambio monetario. Va mucho más allá. Los profesionales tienen actividades del sector. Y el público encuentra cientos de actividades pensadas y diseñadas para ellos. El híbrido funciona. A BioCultura asisten todo tipo de personas: profesionales, consumidores, expertos, novatos, entendidos, profanos, jóvenes, mayores, de todas las procedencias sociales, de todas las razas, de todas las tradiciones espirituales, etc. Es difícil encontrar una feria que tenga un público tan heterodoxo. Esto la convierte en una gran fiesta. Y, aquí, las ansias de un mundo más sostenible y armónico… se viven como una gran celebración.

11 RAZONES PARA ASISTIR COMO PÚBLICO A LA FERIA

Ya hemos comentado en otro texto algunas razones para asistir a BioCultura Madrid 2026 si eres profesional. Pero, si eres público, también tienes aquí unos sólidos argumentos… Toma nota.

1-Contacto directo con productores: Habla cara a cara con agricultores, artesanos y creadores sin intermediarios. Conoce a aquellas personas que elaboran los alimentos que más te gustan…
2-Gran variedad de alimentación ecológica y novedades: Compra y prueba alimentos frescos, de temporada y de proximidad. Conoce las novedades del sector, siempre muy dinámico. Que no te lo cuente nadie… Vívelo en primera persona…
3-Cosmética e higiene certificada: Encuentra alternativas naturales libres de tóxicos ideales para pieles sensibles o con alergias. La cosmética "bio" certificada es muy importante en nuestro país. Tiene muchas empresas y mucha gente que lucha contra viento y marea para liberar a los consumidores de la toxicidad de parabenos, ftalatos, formaldehído… Conoce las empresas una a una y a las mujeres y hombres que están detrás…
4-Moda sostenible: Descubre prendas elaboradas con tejidos orgánicos y procesos respetuosos con el medio ambiente. No te vistas más con aquello que arruina la tierra y las sociedades. Menos piezas pero de más calidad. Ven a descubrirlas a BioCultura.
5-Talleres y showcookings: Aprende recetas saludables y trucos de cocina en vivo con chefs especializados. El showcooking de BioCultura siempre está lleno a rebosar. Porque hay cada vez gente más despierta que quiere descubrir formas de alimentación sanas y saludables, y sabrosas.
6-Conferencias y debates: Asiste a charlas sobre salud, bienestar, ecología y autosuficiencia impartidas por expertos. En BioCultura no sólo hay inteligencia. Sobre todo, la feria desborda sabiduría…
7-Actividades infantiles (MamaTerra): Disfruta de un espacio con talleres y juegos ecológicos adaptados para los más pequeños de la casa.
8-Casa sana y bioconstrucción: Conoce materiales de construcción no tóxicos, sistemas de ahorro energético y decoración sostenible. Haz de tu hogar un templo de la sostenibilidad y de la salud.
9-Apoyo a la economía local: Tu entrada y tus compras impulsan a pequeños proyectos y pymes comprometidas con el entorno. Esto es eco-nomía real.
10-Ambiente consciente: Comparte experiencias con miles de personas que viven y sienten tu mismo interés por un estilo de vida responsable.
11-Autosuficiencia. Si buscas un mayor grado de autosuficiencia, esta es tu feria. Cada vez hay más personas que buscan el "háztelo tú mismo"; cada vez más ciudadanos y ciudadanas buscan vivir en entornos no hostiles; cada vez más individuos quieren una relación de armonía con los otros seres vivos no humanos y con la Naturaleza. Y todas esas personas acuden a la feria. No te sientas aislado/a. Autosuficiencia para con el sistema, pero armonía y adyacencia con la vida…

LO QUE FUE BIOCULTURA MADRID 2025

BioCultura Madrid 2025, celebrada del 6 al 9 de noviembre en IFEMA, fue un éxito con 54.206 visitantes y 412

expositores. Contó con 278 periodistas acreditados y 1.802 visitantes profesionales registrados, además de 312 interacciones profesionales en espacios B2B. La feria destacó por su enfoque en el sector ecológico de los pequeños productores. El salón contó con más de 20.000 referencias de productos. Asistieron personajes como la reina doña Letizia. Las actividades superaron las 300, incluyendo conferencias, talleres y networking para profesionales. La feria apareció en cientos de medios de comunicación de toda índole. El sábado por la tarde, algunos expositores ya habían vendido todas sus existencias… Este año todo apunta a que será una gran feria, quizás más, aún, que en 2025…

Redacción