



BIOCULTURA MADRID 2026 YA COPA EL 85% DE IFEMA CON LO ECOLÓGICO

RESERVADO YA EL 85% DEL ESPACIO EXPOSITIVO. Algunas claves para que los/as ecoemprendedores no se pierdan esta cita insustituible. A cuatro meses de la apertura de puertas de BioCultura Madrid 2026, ya está reservado el 85% del espacio expositivo de la feria. La cita es del jueves 26 al domingo 29 de noviembre en Ifema. Pabellón 4. En este artículo, aportamos otros datos de la próxima edición madrileña de BioCultura cedidos por la organización. Por ejemplo, que 12 de las empresas expositoras serán extranjeras.

Según datos cedidos por la Asoc. Vida Sana, entidad sin ánimo de lucro que organiza el salón, a cuatro meses de la inauguración de la feria... ya ha sido reservado el 85% del espacio expositivo. El pabellón 4 de Ifema ya ha sido previamente dividido en sectores y, según los últimos datos consultados a Vida Sana, cada sector asignado tiene este porcentaje de reservas: Alimentación ecológica: 85%; Cosmética biocertificada: 78%; Moda sana y textil sostenible: 88%; Casa sana: 98%; Bienestar: 72%. Los comités/consejos de certificación de producción ecológica de diferentes comunidades autónomas ya han corroborado y reservado su asistencia: Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Navarra, La Rioja y Comunitat Valenciana. También participarán las diputaciones de Ávila y Jaén. Y la Cámara de Comercio de Teruel ya tiene también su espacio. En la edición de este año, la Cámara de Comercio de Teruel duplica la participación de empresas respecto al año anterior.

UNA GRAN FERIA

En palabras de Montse Escutia, presidenta de Vida Sana y directora del salón, “todo apunta a que 2026 va a ser una gran feria en Madrid. La situación nacional e internacional de confusión e inestabilidad provocan incertidumbre en el sector ecológico como en otros sectores económicos del país. Y, entre tanta incerteza, BioCultura se yergue como un bastión incólume de apoyo y de respaldo al sector ecológico. 42 años de éxito nos respaldan. En estos momentos en que todo es tan frágil, BioCultura sigue siendo una feria necesaria y una iniciativa sólida a la que aferrarse”. Escutia también añade: “Sin estos 42 años de BioCultura el sector ecológico español existiría, claro, qué duda cabe, pero sería muy diferente... Quizás más contradictorio y menos genuino. Porque BioCultura es más que una feria... Podríamos decir que es el centro neurálgico del sector orgánico. Pero esto no se ha conseguido en base a hacer concesiones, sino todo lo contrario: son 42 años de rigor y de coherencia”. Escutia sentencia: “Eso, en tiempos de ríos revueltos, de eufemismos y de verdades a medias, cotiza al alza”.

11 RAZONES PARA ASISTIR A BIOCULTURA

Queda el 15% del espacio expositivo por reservar. Desde Vida Sana, aportan estas 10 razones para que asistir a la feria como empresa expositora te parezca una buena idea...

1. **1.- Visibilidad de marca:** Posiciona tu empresa ante miles de visitantes interesados en productos ecológicos y sostenibles.
2. **2.- Networking de calidad:** Conecta con distribuidores, compradores y otros profesionales del sector "bio". Genera oportunidades de negocio y cierra acuerdos con clientes potenciales en tiempo real.
3. **3.- Ventas directas:** es una oportunidad para vender en directo con retirada de mercancía. Una forma importante de cubrir tus gastos de participación, a la vez que el consumidor puede probar tus productos.
4. **4.- Tendencias del mercado:** Descubre las últimas innovaciones y demandas del consumidor en el sector ecológico sin informes de por medio. Entérate de motu propio qué quiere el consumidor.
5. **5.- Credibilidad y confianza:** Asociar tu marca a BioCultura refuerza tu compromiso con la sostenibilidad y la calidad y el prestigio.
6. **6.- Formación y aprendizaje:** Accede a conferencias, talleres y debates con expertos en producción ecológica, consumo responsable y salud, y participa en las últimas tendencias del mercado.
7. **7.- Diferenciación competitiva:** Destaca frente a competidores al mostrar tus productos o servicios en un evento de referencia.
8. **8.- Feedback inmediato:** Recibe opiniones directas de los consumidores y profesionales sobre tus productos o servicios.
9. **9.- Oportunidades de colaboración:** Encuentra socios estratégicos para proyectos conjuntos o expansiones de mercado.
10. **10.- Impacto mediático:** Benefíciate de la cobertura en prensa especializada y genérica, y el impacto en redes sociales que genera el evento.
11. **11.- Pásatelo bien trabajando...** y disfruta conociendo proyectos y personas

LO QUE FUE BIOCULTURA MADRID 2025

BioCultura Madrid 2025, celebrada del 6 al 9 de noviembre en IFEMA, fue un éxito con 54.206 visitantes y 412 expositores. Contó con 278 periodistas acreditados y 1.802 visitantes profesionales registrados, además de 312 interacciones profesionales en espacios B2B. La feria destacó por su enfoque en el sector ecológico de los pequeños productores. El salón contó con más de 20.000 referencias de productos. Asistieron personajes como la reina doña Letizia. Las actividades superaron las 300, incluyendo conferencias, talleres y networking para profesionales. La feria apareció en cientos de medios de comunicación de toda índole. El sábado por la tarde, algunos expositores ya habían vendido todas sus existencias...

Redacción