

BioCultura

feria de productos ecológicos
y consumo responsable



TARIFAS Y PRESENTACIÓN MEDIA KIT 2026-27



¿QUÉ ES ASOCIACIÓN VIDA SANA?

La Asociación Vida Sana es una entidad sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública que desde 1981 se dedica a promover la agricultura ecológica y la alimentación sana como base para una sociedad más justa y respetuosa con el medio ambiente.

La Asociación es la organizadora de las ferias BioCultura.



PROYECTO:

EL ECOMENSAJERO DIGITAL 

¿Y QUÉ SON LAS FERIAS BIOCULTURA?

BioCultura, la Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable, es un encuentro de referencia internacional que se sitúa entre los dos más importantes de estas características que tienen lugar en Europa.

La feria se celebra en Barcelona, Madrid y A Coruña. La larga trayectoria del evento, que lleva más de 42 ediciones en Madrid, pone de manifiesto el éxito del movimiento de la cultura biológica. En BioCultura se dan cita productores, distribuidores, profesionales y consumidores que demuestran el dinamismo del sector, símbolo a la vez del cambio necesario e imprescindible, para dar el paso definitivo hacia un mundo realmente sostenible.



LAS FERIAS BIOCULTURA

La Alimentación Ecológica certificada es el principal eje de BioCultura y concentra más de la mitad de la participación de las ferias. A su alrededor se reúne una amplia oferta de productos, servicios y propuestas para una forma de vida más consciente, desarrollados bajo criterios ecológicos y sostenibles.

Junto a la alimentación, BioCultura da cabida a sectores como la Cosmética Ecológica certificada, los Complementos Alimenticios, la Salud y el Bienestar, la Moda Sostenible, la Bioconstrucción, el Medio Ambiente, el Reciclaje y el Ecoestilo de Vida, creando un espacio donde descubrir alternativas y conocer de primera mano proyectos, marcas y profesionales comprometidos con otra manera de producir y consumir.

Pero BioCultura es mucho más que un espacio de exposición y venta. Su gran valor diferencial es la combinación de actividad comercial, divulgación y participación. Cada edición cuenta con un amplio programa de actividades paralelas: charlas, talleres, demostraciones, showcookings, encuentros profesionales y propuestas prácticas que permiten aprender, intercambiar experiencias y descubrir nuevas opciones.

BioCultura ofrece así un punto de encuentro entre empresas, profesionales y consumidores, facilitando el acceso a información, productos y soluciones que pueden incorporarse a la vida cotidiana. Una propuesta basada en la información libre e independiente, que busca proporcionar herramientas para tomar decisiones de consumo más conscientes y avanzar hacia hábitos de vida más saludables, sostenibles y respetuosos con el entorno.

Sectores BioCultura

- Alimentación ecológica
- Cosmética certificada
- Moda y Textil sostenible
- Casa sana
- Ecoestilo de vida
- Bienestar y salud

Comité de selección

- Todos los productos que se exponen y promocionan en BioCultura deben pasar por su control.
- Formado por el equipo técnico de BioCultura, INTERECO y técnicos y profesionales de todos los sectores presentes.
- Cada uno de los sectores está sometido a condiciones específicas de participación
- Existe un código ético de admisión de empresas que debe cumplirse.

DATOS DE LAS FERIAS



**+90.000 asistentes
anuales a las ferias**



**+ 600 actividades
realizadas**



**+6.000 profesionales del
sector ecológico**



**+900 empresas
expositoras**

MADRID

**+50.000 asistentes
+3.000 profesionales eco.
+ 25.000 m² para visitar**

**+6.000 comercios asociados
250 actividades
400 empresas expositoras**

BARCELONA

**+30.000 asistentes
+2.000 profesionales eco.
+ 18.000 m² para visitar**

**+4.000 comercios asociados
200 actividades
300 empresas expositoras**

A CORUÑA

**+12.000 asistentes
+1.000 profesionales eco.
+ 8.000 m² para visitar**

**+2.000 comercios asociados
150 actividades
120 empresas expositoras**

¿POR QUÉ PROMOCIONARTE?

CONECTAR CON EL PÚBLICO OBJETIVO

Conecte con una audiencia altamente afín a los valores del sector bio, ecológico y del consumo responsable a través de los diferentes soportes publicitarios de BioCultura y la Asociación Vida Sana.

GANAR VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD

Refuerce la presencia de su marca y aumente su visibilidad a través de nuestras webs, redes sociales, actividades y diferentes espacios de comunicación, llegando a una comunidad especialmente vinculada al universo bio/eco.

AMPLIAR EL ALCANCE MÁS ALLÁ DE LA FERIA

Mantenga la conexión con su público antes, durante y después de BioCultura. Promocione sus productos, servicios o novedades mediante una amplia variedad de soportes, tanto físicos como digitales, adaptados a diferentes objetivos y aplicaciones.

IMPULSAR OBJETIVOS COMERCIALES

Convierta la comunicación en oportunidades. Nuestros soportes le permiten presentar nuevos productos, apoyar campañas de lanzamiento, comunicar novedades, reforzar acciones comerciales y generar nuevas oportunidades de contacto con potenciales clientes.



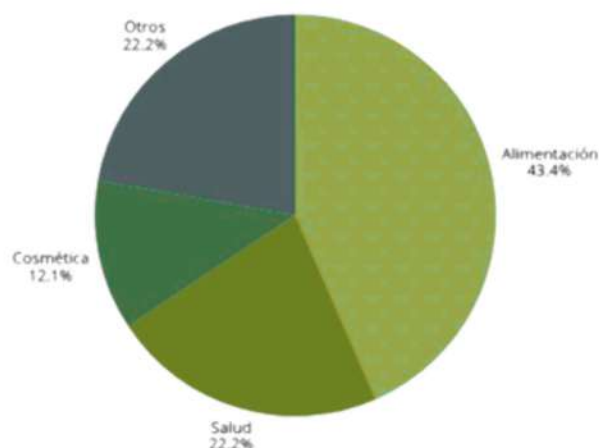
PÚBLICO DE BIOCULTURA

PROFESIONALES ACREDITADOS

BioCultura reúne a un público profesional directamente vinculado con el sector ecológico y los ámbitos de consumo responsable. Entre los visitantes profesionales destacan los perfiles de alimentación (43,49 %), salud (21,80 %), cosmética (12,26 %) y otros sectores relacionados (22,45 %).

La presencia femenina es especialmente significativa: el 59 % de los profesionales son mujeres, frente al 41 % de hombres, reflejando el importante papel de las mujeres en el sector ecológico y, especialmente, en puestos de responsabilidad y toma de decisiones.

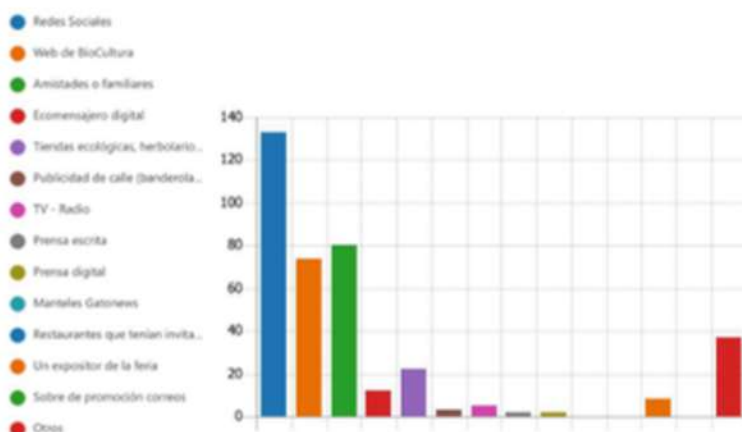
Además, el 60 % de los profesionales visita BioCultura durante el fin de semana, mientras que el 40 % restante acude principalmente el jueves y viernes. Una parte de los profesionales repite su visita durante varios días, aumentando así las oportunidades de contacto con las marcas y empresas expositoras.



VISITANTES ASISTENTES

- 97.9% de los visitantes realizaron compras, confirmando la feria como un evento de venta directa y alto impacto económico.
- 91.3% de los encuestados planea asistir el próximo año (con una valoración de 9.06 a expositores), indicando altísima fidelidad y satisfacción.
- El público adulto (31-60 años) con alto poder adquisitivo permaneció mayoritariamente más de 4 horas en la feria.
- El principal interés es "Conocer nuevos productos y expositores".

¿Cómo ha sabido que se realizaba BioCultura Madrid 2025?

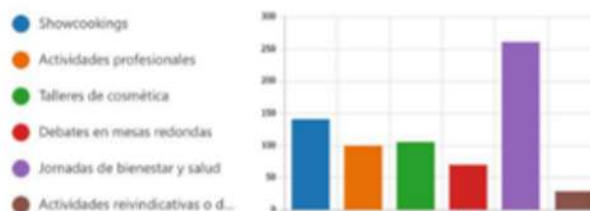


Edad:

- Entre 16 y 20 años
- Entre 21 y 30 años
- Entre 31 y 40 años
- Entre 41 y 50 años
- Entre 51 y 60 años
- Entre 61 y 70 años
- 71 o más



¿Qué actividades son más de su interés?



- Destaca una audiencia mucho más joven que en otras ediciones, se podría deber al gran impacto en las redes sociales y al interés y difusión de algunas actividades pensadas para este tipo de público.

TARIFAS DE PUBLICIDAD

PATROCINIOS DE ESPACIOS

SHOWCOOKING

ASOCIE SU MARCA AL ESPACIO MÁS VISITADO

El espacio de Showcooking de BioCultura es uno de los puntos de mayor afluencia de la feria, donde miles de visitantes se reúnen para descubrir productos, recetas y nuevas propuestas gastronómicas.

Patrocinar este espacio permite a su marca ganar visibilidad ante un público altamente afín y asociarse a una experiencia dinámica, participativa y vinculada directamente con la alimentación ecológica.

Como patrocinador, su logo estará presente de forma destacada en el mostrador frontal donde se realizan las demostraciones y en el panel lateral del espacio, asegurando una presencia de marca visible durante las actividades.



Patrocinio Exclusivo:

- logo único en mostrador
- logo en el lateral muy grande (colaboradores pequeño)
- logo en publicidades de showcooking

6.000€

Patrocinio Oro:

- logo en grande como patrocinador en mostrador
- logo en grande en el lateral
- logo en horarios del espacio y en la guía de actividades

600€

Patrocinio Plata:

- logo en pequeño como colaborador en mostrador
- logo en pequeño como colaborador en el lateral

300€



Logo en panel de la sala, debajo de logo de Ecoestética como patrocinador

300€

SHOWROOM ECOESTÉTICA

Ecoestética es el espacio de referencia de la cosmética ecológica en BioCultura, donde los visitantes descubren productos, tendencias y propuestas del sector.

Como patrocinador, su logo estará visible en la parte trasera del mostrador de Ecoestética, justo debajo de su identidad visual, garantizando una presencia de marca integrada en el espacio.

Gane visibilidad ante un público afín a la cosmética ecológica y refuerce el recuerdo de su marca. Reserve su patrocinio.

TARIFAS DE PUBLICIDAD

PATROCINIOS DE ESPACIOS

ACTIVIDAD PATROCINADA

ASOCIE SU MARCA A LAS ACTIVIDADES CON MAYOR ASISTENCIA

Patrocine una de las actividades más destacadas de BioCultura y sitúe su marca ante un público numeroso y altamente afín.

Como patrocinador, su logo aparecerá en todas las piezas de publicidad y promoción de la actividad, reforzando la visibilidad y el recuerdo de marca antes y durante la feria.

Una oportunidad para asociar su marca a contenidos de gran interés y alcanzar a un público altamente comprometido.

Haga visible su marca allí donde está el público. Reserve su patrocinio.

Consultar precios y actividades que pueden patrocinarse

JORNADA ALIMENTACIÓN Y SALUD

SÁBADO 9 DE MAYO - AUDITORIO



10:30 h - ¿Es mejor lo ecológico? Claves para entender la diferencia
Nicolás Olea - Doctor en medicina, profesor de la Universidad de Granada



11:30 h - Intolerancias alimentarias: abordaje práctico y clínico
Lucía Redondo - Doctora en ciencias y dietista-nutricionista. Directora del equipo Redondo Cuevas



12:30 h - Dietoterapia y micronutrición en enfermedades autoinmunes
Felipe Hernández - Doctor en ciencias de la alimentación. Director técnico para España de Laboratorio Nutergia y director del Instituto de Nutrición Celular Activa®



15:00 h - Setas medicinales: propiedades, aplicaciones y utilidad clínica
José Sánchez - PNI, especialista en micronutrición y hongos medicinales



16:00 h - La importancia del equilibrio entre agua y sal para la salud y cómo conseguirlo
Olga Cuevas - Doctora en bioquímica, especialista en alimentación y salud



17:00 h - Mesa redonda - Suplementación; ¿es realmente necesaria o solo marketing?
Modera: Gabor Smit - dietista integrativo y reeducador alimentario
Susanna Arjalaguer - bióloga, PNI, post-graduada en dietética y nutrición
José Sánchez - PNI, especialista en micronutrición y hongos medicinales

Organiza





Patrocina



SALA DE ACTIVIDADES

CONVIERTA SU MARCA EN EL NOMBRE DE LA SALA

Dé a su marca una presencia protagonista durante toda la feria patrocinando el nombre de una de las salas de actividades de BioCultura.

- Logo en grande exporoller de acceso a la sala patrocinada
- logo grande en proyecciones de la sala entre actividad y actividad
- Nombre de la empresa en el plano de la feria (en la sala patrocinada)

1.500€

Como patrocinador, su logo se incluirá en un exporoller situado en la sala, identificado como patrocinador oficial del espacio, vinculando su marca a todas las actividades que se desarrollen en él.

Una oportunidad para ganar notoriedad, reforzar el recuerdo de marca y mantener una presencia visible ante un público altamente afín.

Haga que su marca sea parte de la sala. Patrocine un espacio de BioCultura.

TARIFAS DE PUBLICIDAD

PUBLICIDAD IMPRESA

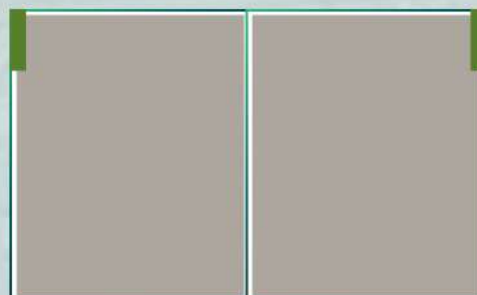
GUÍA DE ACTIVIDADES



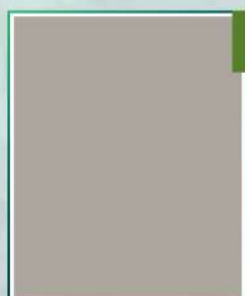
Es el soporte estrella de la feria: reúne toda la información imprescindible para disfrutar de BioCultura y se convierte en un recurso de consulta que los visitantes se llevan a casa.
Precios sin IVA y por edición.



Contraportada exterior
900€



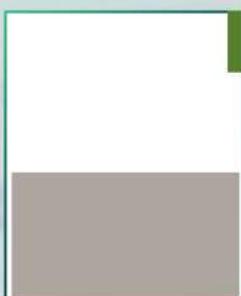
Doble página*
*pueden ser dos publicidades distintas
1.100€



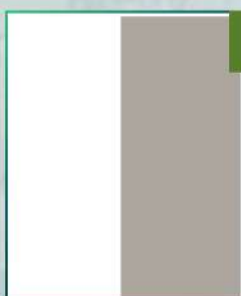
Contraportada interior
750€



Página interior completa
500€



1/2 Página interior horizontal
350€



1/2 Página interior vertical
350€



Banner en listado de expositores
150€

CUBOS PUBLICITARIOS

HAGA QUE SU MARCA ESTÉ PRESENTE EN LOS MOMENTOS DE MAYOR AFLUENCIA

Los cubos publicitarios están ubicados en dos de las zonas de descanso más concurridas de BioCultura, garantizando una exposición constante ante un público altamente afín al sector ecológico. Una oportunidad para multiplicar la visibilidad de su marca, reforzar su recuerdo y mantenerla presente durante toda la experiencia del visitante, incluso fuera del espacio expositivo.

Precios sin IVA y por edición.

MEDIDAS de la imagen: 100cm de ancho
160cm de alto



OPCIONES:

1 cara	300€
2 caras	450€
Monográfico	900€

TARIFAS DE PUBLICIDAD

PUBLICIDAD DIGITAL



ALCANCE DISPONIBLE DE PÚBLICO OBJETIVO EN MEDIOS DIGITALES

Nuestros soportes alcanzan un total de **más de 320 mil seguidores/as** en redes sociales con un target segmentado por su interés en el sector ecológico y consumo responsable.



VIDASANA.ORG
9,8 mil/mes



BIOCULTURA.ORG
13,9 mil/mes



ECOMENSAJERO DIGITAL
50.000 suscriptores



@BIOCULTURA
220 mil seguidores



@BIOCULTURA
51,6 mil seguidores

TARIFAS DE PUBLICIDAD PUBLICIDAD DIGITAL

REDES SOCIALES RRSS

Promoción en IG + FB

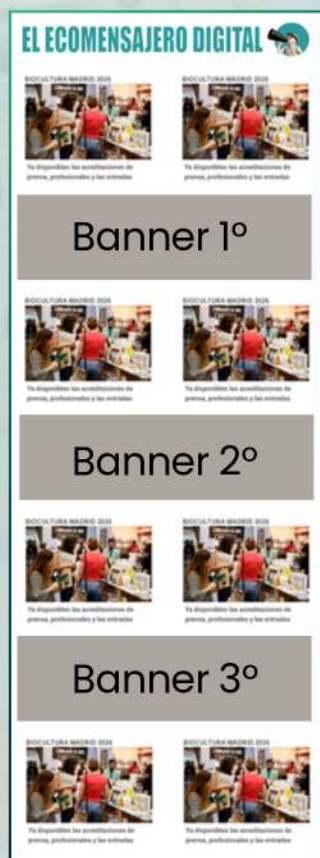
200€ por publicación

Historia en IG durante la feria

250€ por publicación

Promo 4 historias (en 4 semanas)

150€ por publicación (600€)



NEWSLETTER EL ECOMENSAJERO DIGITAL

Noticias de actualidad del mundo ecológico y todo lo que gira en torno a la feria BioCultura. Cuenta con alrededor de 50.000 suscripciones. También generamos contenido para su publicación en medios y actividades

FUERA DE FERIAS (4 semanas)

Banner 1º posición de 900x250 px	400€
Banner 2º posición de 900x250 px	300€
Banner 3º posición de 900x250 px	150€
Banner 4º posición de 900x250 px	100€

DURANTE Y DESPUÉS DE FERIA (2 semanas)

Banner 1º posición de 900x250 px	500€
Banner 2º posición de 900x250 px	300€
Banner 3º posición de 900x250 px	150€
Banner 4º posición de 900x250 px	100€

NEWSLETTER EXCLUSIVO 1 envío: **800€**

Precios sin IVA
y por edición.

TARIFAS DE PUBLICIDAD

PUBLICIDAD DIGITAL



MAIL DIARIO DE FERIA CON 8 ACTIVIDADES DESTACADAS

TRANSFORME VISIBILIDAD EN VISITAS A SU STAND

Ponga su marca delante de miles de visitantes justo cuando están decidiendo qué ver, qué descubrir y dónde detenerse durante su visita a BioCultura. La newsletter matutina le permite captar su atención en el momento de mayor interés y convertir esa visibilidad en tráfico hacia su stand y nuevas oportunidades comerciales.

Cada envío incluye el plano de la feria, el directorio de expositores y toda la información necesaria para visitar el certamen, por lo que se convierte en una herramienta de consulta habitual durante la feria.

Su marca puede aprovechar este espacio para presentar productos y novedades, comunicar promociones, destacar lanzamientos, impulsar actividades y generar interés por su propuesta.

Se realizan 4 envíos durante los días de feria a toda la base de visitantes registrados digitalmente, con un índice de apertura aproximado del 60 %.
Más alcance. Más visitas. Más oportunidades de contacto y venta.

BANNER PUBLICITARIO	4 mails	1 mail
Banner 1º posición	600€	300€
Banner 2º posición	400€	250€
Banner 3º posición	150€	150€
ACTIVIDAD DESTACADA	600€	200€

Precios sin IVA
y por edición.

TARIFAS DE PUBLICIDAD

Si tiene alguna idea, propuesta de promoción o iniciativa de colaboración que pueda creer interesante estaremos encantados de conocerla.

También puedes ponerte en contacto con nosotros si deseas colaborar, establecer una alianza o desarrollar conjuntamente alguna acción o proyecto.

- **BioCultura A Coruña:** se aplicará un descuento del 30% en las tarifas de los diferentes soportes.
- **Todos los precios mostrados en el pdf de contratación ed publicidad son sin el 21% de IVA**

CONTACTO:

publicidad@vidasana.org

935.800.818

Calle manigua 41, local, 08027, Barcelona