

Nace NINPHA, la primera marca de bolsos y complementos ecológica y social

Para los que quieren cambiar el mundo, NINPHA ha creado una sorprendente línea de bolsos fabricados con las anillas de apertura de las latas de bebidas gaseosas. El resultado habla por sí mismo: unos bolsos de diseño que no podrás dejar de llevar.

Cada bolso está compuesto por cientos de anillas post consumo que han sido recuperadas para convertirse en pequeñas obras de arte. Un diseño vanguardista aportado por la textura y el brillo del aluminio que permite adaptar el estilo para diferentes ocasiones: casual, night & party. El carácter social de la iniciativa, al trabajar con colectivos vulnerables de Buenos Aires- es otro de los componentes esenciales del proyecto.

Con tres ingredientes: diseño, materiales recuperados e integración social, NINPHA presenta su primera colección *Gira, gira*, inspirada en el tango de Enrique Santos Discepolo.

Para Julieta Valls, directora del proyecto, “el planeta Tierra necesita que nuestros hábitos de consumo sean más sostenibles. Todos nuestros diseños están basados en la reutilización de un elemento que había sido creado con una finalidad y, una vez cumplida su función, continúa su vida útil transformándose en otro producto. De esta forma el medio ambiente se beneficia, al generarse menos residuos y evitar la fabricación de materias primas para la creación de nuevos productos.

Integración sociolaboral, el otro gran pilar de NINPHA

Todos nuestros productos son fabricados en el marco del proyecto socio-ambiental “Digno de Ser”, en el que participan instituciones y asociaciones de Argentina que trabajan por la integración sociolaboral de grupos vulnerables. Un primer grupo, encargado de la recolección, limpieza y acondicionamiento del material, así como de la confección de algunos modelos, está formado por pacientes del Servicio de Terapia Ocupacional del Hospital J. T. Borda (Buenos Aires), coordinado por Silvia Narváez. El segundo grupo está integrado por mujeres de la asociación civil Yo No Fui, que trabaja para la integración sociolaboral de mujeres expresidarias. El taller textil, dirigido por Marcela Bonifacio y Blanca Thomas, realiza las labores de tejido y corte y confección.

La colección *Gira, gira* está inspirada en el tango de Enrique Santos Discepolo. Todos los modelos de esta colección llevan nombres relacionados con el tango: *Malena, Milonga, Bandoneón, Firulete, Papisusa, Bacana y Morlaco*.

Este tango hace referencia, seguramente sin quererlo, a la reutilización con frases como: “cuando manyés que a tu lado se prueban la ropa que vas a dejar...” o “Cuando

no tengas ni fe, ni yerba de ayer secándose al sol”. Esta última aludiendo a que los pobres ponían a secar la yerba del mate para usarla de nuevo al día siguiente.

“Antaño la reutilización era un recurso que empleaban los más pobres. Hoy en día, es un verdadero lujo poder contar con productos más sostenibles, que nos permitan satisfacer nuestras necesidades sin comprometer las de generaciones futuras”, señala Julieta Valls.

“Nos propusimos-añade- un gran desafío: hacer productos de calidad y diseño, y que a la vez aportaran valor a nuestra sociedad”. Así, conseguimos una línea de bolsos y complementos respetuosa con el medio ambiente y las personas.

La comercialización de los productos se realiza a través de la tienda *on line* www.ninpha.com

Contacto: Julieta Valls, julieta@ninpha.com Tel. 608 842 700