

## PLA DE SOSTENIBILITAT DE LA FIRA BIOCULTURA BARCELONA PALAU SAN JORDI

BioCultura és una fira que promou el consum responsable i les alternatives respectuoses amb el medi ambient i la salut de les persones organitzada per l'Associació Vida Sana, entitat fundada en 1981 com a associació sense ànim de lucre i declarada d'utilitat pública pel Ministeri del Interior. Dins d'aquest marc des de sempre s'han anat implementant mesures que facin que la fira sigui el més sostenible possible.

La fira té uns [criteris d'admissió](#) que es renoven cada any i evolucionen a la vegada que ho fan les demandes de la societat, la realitat del mercat i la resposta tecnològica. L'objectiu és que siguin el més estrictes possibles dins d'un equilibri que permeti als nostres expositors adaptar-se a les noves exigències. Hi ha uns criteris generals relacionats amb les pràctiques comercials per a evitar les que són deslleials, sobre el perfil ètic de les empreses i altres específics per a cada sector bastats en aspectes ambientals. Tota la alimentació ha de ser ecològica certificada, la cosmètica econatural i certificada, el tèxtil sostenible, etc. Per tant, vetllar per a que tots els productes presents a la fira

siguin sostenibles forma part del propi ADN de la fira. Però més enllà dels productes portem a terme accions per a reduir al màxim l'impacte ambiental de la fira i l'activitat que genera sempre adaptant-nos a les condicions que ens ofereix el propi recinte. Cal tenir en compte que la fira es porta a terme al Palau Sant Jordi de Barcelona, gestionat per l'empresa municipal BSM i que la seva gestió del recinte condiona en gran mesura l'impacte de la fira respecte a aspectes com la gestió de residus, el consum elèctric i la mobilitat.

A més d'aquelles accions que es fan, també duem a terme una tasca pedagògica amb consells i recomanacions als expositors per a que ens ajudin a assolir els objectius de sostenibilitat. La "[Guía de buenas prácticas para el expositor](#)" s'envia a cada expositor per a que tinguin en compte aspectes relacionats amb la gestió de residus, l'estalvi d'energia i la reducció de la contaminació acústica i electromagnètica. I fem accions d'acompanyament i assessorament per tal de facilitar i ajudar a que la petjada ecològica de la fira es vagi reduint.

## Accions per la sostenibilitat de la fira BioCultura

### GESTIÓ DE RESIDUS

**Des de sempre s'ha fet un gran esforç tant per reduir com per a facilitar la separació de residus durant la fira.**

#### RESPECTE ALS ESTANDS

- ✓ La perfil·l·l·ria i els panells pintats amb pintures ecològiques que es fan servir per als estands pre-fabricats es reutilitzen per altres fires.
- ✓ No es fa servir moqueta als passadissos i s'està estudiant una opció que es pugui reciclar bé o reutilitzar i tingui un preu assequible per als expositors.
- ✓ La moqueta que està en bones condicions, una vegada finalitzada la fira, es cedeix per altres esdeveniments.

#### PER ALS EXPOSITORS

- ✓ S'ofereix als expositors que generen més residus la possibilitat de llogar contenidors de reciclatge per posar als seus estands.
- ✓ No es permet l'ús d'objectes de plàstic d'un sol ús com plats, coberts, palletes, etc per donar menjar o degustacions. Cal fer servir altres materials o plàstic compostable.
- ✓ L'organització posa a disposició dels expositors un espai de neteja d'estrís per tal d'afavorir l'ús de material reutilitzable.
- ✓ Respecte a la recollida d'embalatges abans, durant el muntatge i desmuntatge de la fira se'ls recorda a la guia de bones pràctiques: "una vegada desembalat el material o desmuntat l'estand i carregats en la seva furgoneta tots els productes que desitgen retornar als seus magatzems, és important que tot el material sobrant es deixi classificat en munts per a recollida posterior per a reciclar; és a dir: paper i cartó, vidre, matèria orgànica, metalls, fustes, etc. Les caixes de cartó han de deixar-se doblegades per a facilitar el treball al personal de neteja del recinte".
- ✓ S'ha canviat el tipus d'acreditacions que es dona a expositors, premsa i visitants professionals per tal d'evitar una funda de plàstic i el lanyard és de cotó i és pot fer servir per altres esdeveniments ja que no està personalitzat.
- ✓ Es fa un acord amb la iniciativa contra el malbaratament d'aliments [togooodtogo.es](http://togooodtogo.es) per a que el darrer dia de fira els expositors que vulguin puguin oferir als usuaris del app els productes d'alimentació a preus molt rebaixats.

#### PER ALS VISITANTS

- ✓ Es distribueixen per tot el Palau Sant Jordi papereres de cartró que permeten recollida separada de residus: orgànica, envasos, paper, vidre i resta.
- ✓ Els expositors que serveixen begudes i les foodtrucks ofereixen un got reutilitzable.

## MOVILITAT

### Des de BioCultura promovem diferents accions per tal d'afavorir la mobilitat sostenible fins a la fira.

- ✓ Acord amb Local Terminal (localterminal.com) que ofereix viatges en autocar conjunts per a persones que volen visitar un mateix esdeveniment.
- ✓ Bus Shuttle BSM. Durant la fira hi ha un servei reforçat d'autobusos urbans que arriben fins a l'entrada de la fira.
- ✓ Acord amb Bicing per a que els usuaris tinguin descomptes a l'entrada de la fira.

## ENERGIA I EMISSIONS DE CARBONI

- ✓ Els llums que es fan servir per a il·luminar els estands s'han substituït en gran part per tecnologia led per tal de reduir el consum.
- ✓ A la guia de bones pràctiques es fa el següent consell per a la reducció del consum elèctric: "És important tenir en compte l'estalvi energètic que es pot aconseguir durant els dies de fira. Encara que l'estand està il·luminat amb 50 W/m<sup>2</sup>, si vostè no necessita tanta il·luminació, pot afluixar les bombetes. Si té aparells elèctrics o planxes per a cuinar o escalfar menjar, tingui-les enceses únicament durant el seu ús. Apagar les llums de l'estand cada nit en finalitzar la fira"
- ✓ Els expositors de la fira fan una aportació econòmica per tal de compensar la petjada de carboni. Fins ara els diners s'han invertit en [projectes de plantació de d'arbres](#) (Asociación ARBA i Fundación Misión y Desarrollo para Goundi al Txad) i la compra col·lectiva d'un aerogenerador (projecte "[Viure de l'aire](#)")

## CONTAMINACIÓ

- ✓ Es fan servir pintures ecològiques per a pintar els estands.
- ✓ Contaminació acústica. A la guia de bones pràctiques indica: "és important que durant la fira hi hagi comoditat en tots els sentits, també cal tenir en compte el volum de so. Si vostè disposa en el seu estand d'alguna mena d'audiovisuals, tingui en compte posar-lo a un volum propi per a l'interior del seu estand, quan el so és més alt i es dispersa entre el general i es barreja amb el d'altres estands, es converteix en soroll molt desagradable".
- ✓ Contaminació electromagnètica: A la guia de bones pràctiques indica: "Som conscients que en un recinte firal la contaminació electromagnètica és considerable... no obstant estem convençuts que amb petits actes podem reduir-la. Per aquest motiu, els demanem que si no han d'utilitzar el mòbil, internet o el tpv de venda, si us plau ho tinguin desconnectat"

## PROMOCIÓ DE LA FIRA

- ✓ Les banderoles de promoció de la fira als carrers de Barcelona són sense PVC i es transformen, una vegada acabada la promoció, en bosses per a anar a comprar.
- ✓ S'ha fet un esforç molt gran per reduir el format paper en la promoció de la fira i donar prioritat al format electrònic. Es deixaran d'imprimir 120.000 invitacions que es faran arribar en format electrònic. Aquestes invitacions es poden fer servir a través del telèfon mòbil sense necessitat d'imprimir-les.
- ✓ Reducció en un 40% del suports en paper de promoció de la fira: guia d'activitats, Diari de BioCultura i altres fulletons. Es distribuiran les seves versions on line a través d'internet.
- ✓ Tot el material imprès de la fira es fa en paper reciclat o certificat FSC i amb tintes vegetals. S'imprimeix en una impremta que és una cooperativa de treball associat i té el certificat de Bones Pràctiques Ambientals del Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica e Catalunya.
- ✓ Reciclem les pancartes publicitàries pròpies de la fira per donar-les un nou ús.
- ✓ Tot el material de promoció que no es reparteix es recicla o es reutilitza en els tallers de Mamaterra per a retallar, origami, pintar o a l'oficina com a paper brut.

## GESTIÓ RESPONSABLE

### Treballem amb empreses responsables per als serveis generals de la nostra oficina

- ✓ Banca ètica: Triodos Bank
- ✓ Assegurances: Arç Correduria d'Assegurances, cooperativa d'assegurances ètiques
- ✓ Electricitat: Som Energia. Cooperativa de consum d'energia verda.
- ✓ Destrucció de documents: Junan Serveis Solidaris. Fundació que dona feina a persones amb risc d'exclusió social.
- ✓ Impremta: Cevagraf. Cooperativa de treball associat.
- ✓ Per la subcontractació de organització d'activitats o serveis, sempre tenen prioritat les entitats de projectes socials i/o ONGs