

BioCultura



**Dossier de
Patrocinio**

| **ON**

Nace BioCulturaON

Desde hace 40 años, BioCultura ha liderado el universo de la cultura biológica, sostenible y de consumo responsable en España. BioCultura ON es el puente que nos permitirá llegar a todo el mundo.

¿Qué es BioCultura ON?

BioCultura ON es el canal online de BioCultura:

- Un canal de contenidos, eventos y encuentros virtuales de todo tipo, sin límites físicos ni geográficos y a lo largo de todo el año.
- Un canal para conectar productores, empresas y públicos bio de cualquier lugar del mundo.
- Un canal de comunicación para llegar a nuevas audiencias y relacionarse de nuevas maneras, más allá de las ferias.

BioCultura ON permitirá el acceso a todo tipo de contenidos y nuevos formatos online con solo un click. Desde cualquier lugar, de forma totalmente segura, sostenible y siempre ON.

BioCultura ON Welcome

Por primera vez, BioCultura se celebrará en formato online.

- Fechas: 5,6 y 7 de noviembre 2020
- Lugar: Internet

¿Qué es BioCultura ON / Welcome?

- Un evento virtual para todos los públicos, que se realizará en directo durante tres días.
- La bienvenida a la comunidad online de seguidores incondicionales de la cultura ecológica y el consumo responsable. Un target 100% afin con empresas, fundaciones, ONG's y campañas de sensibilización del sector eco y bio.

¡Lo mejor de BioCultura a un click!

- Un amplio programa de contenidos y actividades simultáneas, desde cualquier lugar y a un click:
 - Conferencias, presentaciones, mesas redondas y encuentros con ponentes y referentes del mundo bio.
 - Descubrir nuevos productos y tendencias
 - Showcookings y Showrooms de estética.
 - Sesiones interactivas, talleres y presentaciones.
 - Networking: contactos, reuniones y encuentros con otras personas y profesionales.
 - Área de expositores: stands interactivos, presentaciones y reuniones.
 - Música, terapias, entretenimiento y muchas sorpresas más.
- **Una experiencia novedosa, atractiva y accesible para todo el mundo.**

BioCultura ON Welcome

Por primera vez, BioCultura se celebrará en formato online.

- Fechas: 5,6 y 7 de noviembre 2020
- Lugar: Internet

¿Para quién?

- Consumidores y seguidores de la cultura bio y estilo de vida eco
- Profesionales
- Productores, fabricantes y distribuidores
- Asociaciones, ONG's y organismos institucionales

El punto de reunión virtual de la comunidad bio de España y el mundo.

¡Sin límites geográficos!

Entradas

- Entrada ON: 3€ (acceso a conferencias y actividades en directo y promociones).
- Entrada ON+: 6€ (acceso a networking y contenidos on demand).
- Entrada Profesional: 12€ (acceso a actividades exclusivas para profesionales y networking profesional):

Marketing y Comunicación ON

BioCultura pondrá en marcha una potente campaña internacional para dar a conocer el evento a nivel local, nacional y latinoamericano, incluyendo:

- Publicidad digital y de exterior, redes sociales y difusión a través de medios de comunicación.

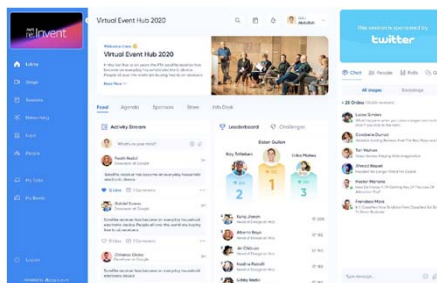
Una experiencia digital diferente y memorable

BioCultura ON / Welcome no es un evento virtual más, si no una experiencia digital única y memorable que reproduce la esencia de BioCultura en formato online.

Al igual que sucede en el espacio físico, los asistentes podrán pasear por distintos espacios, escuchar y asistir a conferencias, participar en actividades, visitar la zona Expo e interactuar con los expositores y conocer a otras personas y profesionales.

Una experiencia diferente, ágil, intuitiva y divertida.

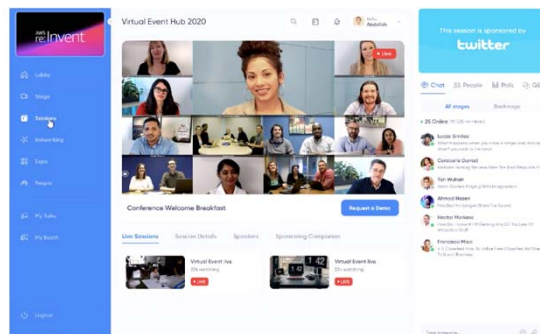
1. Lobby interactivo



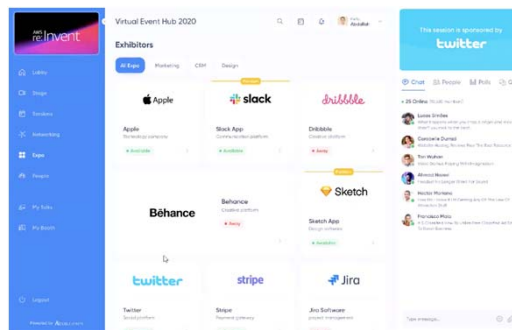
2, Stage / Escenario principal con programación continuada



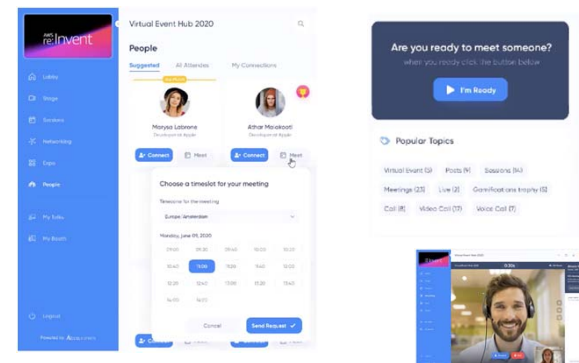
3. Sesiones / Sesiones interactivas simultáneas



4. Expo ON



5. Networking



Programa/Contenidos

Keynotes

Conferencias
ponentes principales

Entrevistas a expertos

What's Next

Ideas y tendencias en
formato breve y dinámico

Panels, debates y diálogos de
expertos

Show Food

Showcookings

Recetas en formato
Cápsulas

Sesiones interactivas con
participación de la audiencia

Show Cosmética

Shows de cosmética en
formato cápsulas

Talleres y presentaciones

Sesiones interactivas con
participación de la audiencia

LifeStyle

Terapias, cultura,
entretenimiento y
estilo de vida bio

Networking

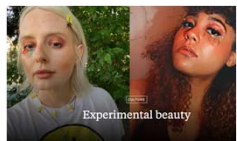
Oportunidades de
networking 1:1, temáticas,
encuentros profesionales.

Presentaciones + Demos Patrocinadores / Expositores

Formatos

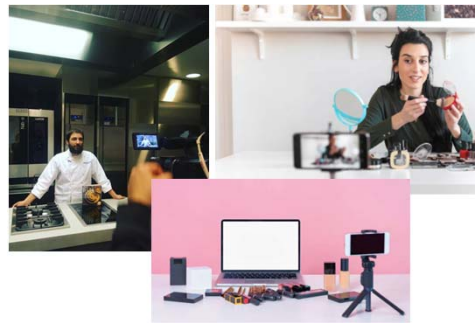
Stage:

Actividades principales (conferencias, mesas redondas..)



Sesiones interactivas

Actividades interactivas (workshops, presentaciones, showcookings, showrooms estética..)



Networking

Actividades principales (conferencias, mesas redondas..)

Live Streaming

Contenidos retransmitidos en directo



Contenidos pre-grabados

Shows y sesiones previamente grabadas



Contenidos interactivos, breves y dinámicos

pensados para la audiencia online



PatrocinioON

Al igual que los eventos físicos, los eventos virtuales representan una magnífica oportunidad para ampliar el radio de acción de las marcas y crear conexiones con sus públicos objetivo.

BioCultura ON / Welcome ofrece a las marcas la oportunidad de conectar con los consumidores bio en el entorno online.

¿Por qué patrocinar BioCultura ON / Welcome?

Al vincularse a BioCultura ON / Welcome las marcas consiguen:

- Ampliar públicos y llegar a nuevos mercados.
- Potenciar la imagen de marca.
- Contactar directamente con el consumidor y obtener analíticas y datos de audiencia.
- Asociarse a un proyecto innovador ofreciendo a sus clientes y consumidores una experiencia novedosa y que responde al momento.

Oportunidades de patrocinio pre, durante y post-evento

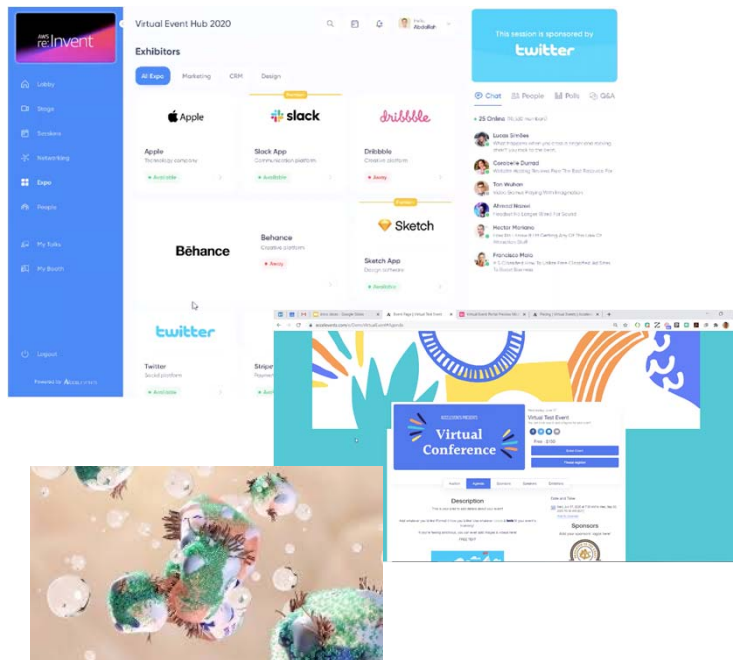
Atractivos paquetes de patrocinio y contraprestaciones para potenciar la presencia de las marcas a lo largo de todo el ciclo del evento:

- Participación en el programa de contenidos, desde un bloque temático, a dar una conferencia, una entrevista u organizar sesiones paralelas y workshops.
- Presencia de marca en los materiales de marketing, e-mailing, redes sociales, así como en los diferentes espacios del recinto virtual.
- Activaciones de marca y promociones.
- Stands interactivos y espacios destacados en la área Expo.
- Analíticas y datos de asistentes.

Presencia de marca

Branding

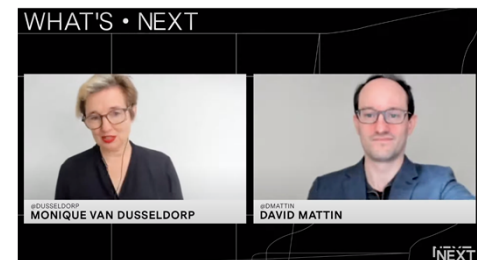
Imagen de marca en todas las páginas y espacios del evento.
Presencia en formatos audiovisuales.



Contenidos

Conferencias, mesas redondas, talleres, workshops, presentaciones...

Activaciones, promociones, concursos



Presencia de marca / Expo

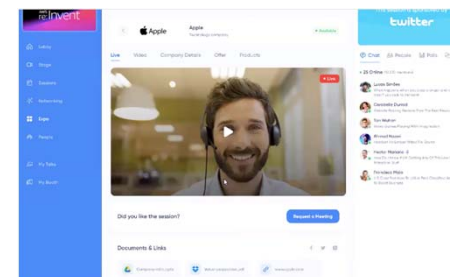
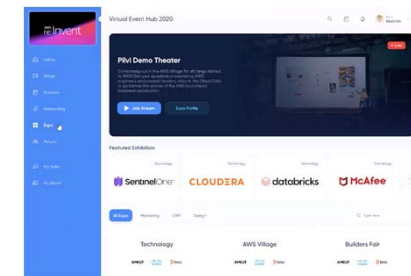
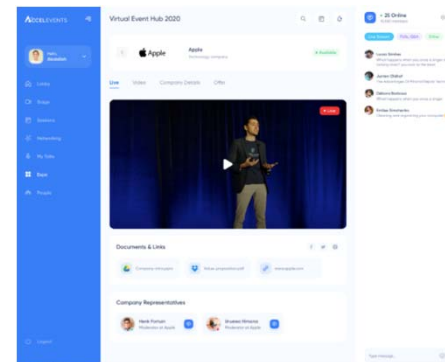
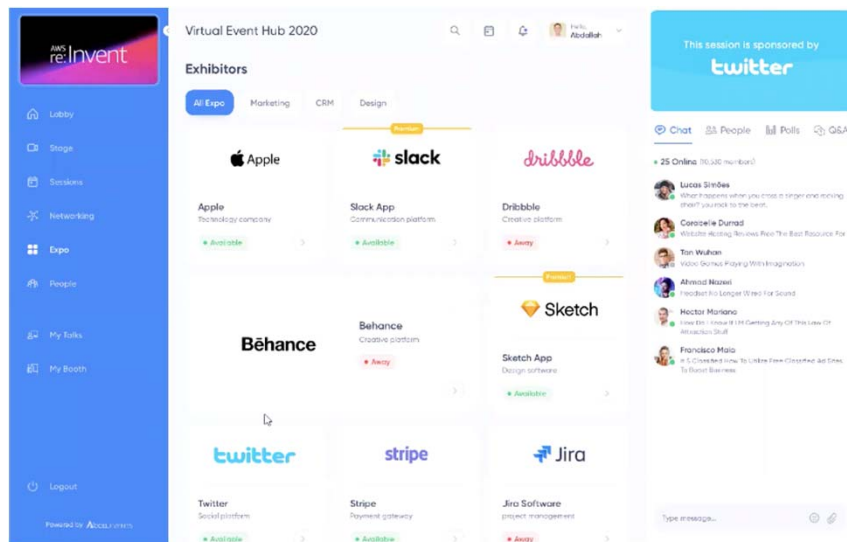
Area de Expositores

Los expositores y asistentes pueden interactuar 1:1, en grupos, solicitar reuniones, y facilitar documentos y links

Stands virtuales e Interactivos

Espacios personalizables con el branding y mensajes de la empresa.

El público puede interactuar con los expositores en tiempo real y solicitar información vía chat, e-mail o vídeo



PatrocinioON

Opciones

1 Patrocinador Principal	2 Patrocinador ON +	3 Patrocinador ON	4 Colaborador
Aportación: 5.000€	Aportación: 2.500€	Aportación: 1.200 €	A definir

1. Patrocinador Principal / Beneficios

Pre-Evento		Evento		Post-Evento	
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Logo/mención en materiales marketing y comunicación • Logo/Link Landing BioCulturaON (nivel pral) • Logo/Link Landing/registro plataforma (nivel pral) • E-mailing <ul style="list-style-type: none"> - Mención/Logo - Email dedicado - Redes Sociales <ul style="list-style-type: none"> - Logo/mención - Post dedicado 	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stage <ul style="list-style-type: none"> • Bloque temático - 4-horas / 2h día • Talk / Panel: 2 participaciones • Sesiones - Hasta 2 por día • Contenidos/formatos ad-hoc <p>Plataforma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo Lobby / pág principal (nivel pral) • Logo página Stage / Sessions (nivel pral) • Página sponsors (nivel pral) • Mensajes chat <p>Gráfica Audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video de marca (varios pases) • Spot - (pases nivel pral) • Bumpers (nivel pral) • Careta entrada/salida keynotes/sesiones patrocinadas • Agenda <p>Expo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carousel Expositores destacados • Stand Premium • Notificaciones push para generar tráfico <p>Gamificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivo visita stand • Premios ganadores <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales • Anuncio actividades 	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • E-mailing • Redes Sociales 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a grabaciones <p>Datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a listado de asistentes

2. Patrocinador ON+ / Beneficios

Pre-Evento		Evento		Post-Evento	
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Logo/mención en materiales marketing y comunicación • Logo/Link Landing BioCulturaON (nivel 1) • Logo/Link Landing/registro plataforma (nivel 1) • E-mailing <ul style="list-style-type: none"> - Mención/Logo - Redes Sociales <ul style="list-style-type: none"> - Logo/mención - Post dedicado 	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stage <ul style="list-style-type: none"> • Conferencia: 1 • Talk / Panel: 1 participaciones • Sesiones - Hasta 2 por día <p>Plataforma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo Lobby / pág principal (nivel 1) • Logo página Stage / Sessions (nivel 1) • Página sponsors (nivel 1) • Mensajes chat <p>Gráfica Audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spot - (pases nivel 1) • Bumpers (nivel 1) • Careta entrada/salida keynotes/sesiones patrocinadas • Agenda <p>Expo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carousel Expositores destacados • Stand Nivel 1 • Notificaciones push para generar tráfico <p>Gamificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivo visita stand • Premios ganadores <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales • Anuncio actividades 	<p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-mailing • Redes Sociales <p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a grabaciones <p>Datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a listado de asistentes 		

3. Patrocinador ON / Beneficios

Pre-Evento		Evento		Post-Evento	
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Logo/mención en materiales marketing y comunicación • Logo/Link Landing BioCulturaON (nivel 2) • Logo/Link Landing/registro plataforma (nivel 2) • E-mailing <ul style="list-style-type: none"> - Mención/Logo - Redes Sociales <ul style="list-style-type: none"> - Logo/mención - Post dedicado 	Contenidos Plataforma Gráfica Audiovisual Expo Gamificación Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Sesiones - Hasta 2 por día • Logo Lobby / pág principal (nivel 2) • Logo página Stage / Sessions (nivel 2) • Página sponsors (nivel 2) • Mensajes chat • Careta entrada/salida sesiones patrocinadas • Agenda • Carousel Expositores destacados • Stand Nivel 2 • Notificaciones push para generar tráfico • Incentivo visita stand • Premios ganadores • Redes Sociales • Anuncio actividades 	Marketing Datos	<ul style="list-style-type: none"> • E-mailing • Redes Sociales • Acceso a listado de asistentes

BioCultura
bio

P I ▼ O T
VIRTUAL EVENTS STUDIO