

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD BIOCULTURA

BioCultura es una feria que promueve el consumo responsable y las alternativas respetuosas con el medio ambiente y la salud de las personas organizada por la Asociación Vida Sana, entidad fundada en 1981 como asociación sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública por el Ministerio del Interior. Dentro de este marco desde siempre se han ido implementando medidas que hagan que la feria sea lo más sostenible posible. La feria tiene unos [criterios de admisión](#) que se renuevan cada año y evolucionan como lo hacen las demandas de la sociedad, la realidad del mercado y la respuesta tecnológica. El objetivo es que sean lo más estrictos posibles dentro de un equilibrio que permita a nuestros expositores adaptarse a las nuevas exigencias. Hay unos criterios generales relacionados con las prácticas comerciales para evitar las que son desleales, sobre el perfil ético de las empresas y otros específicos para cada sector basados en aspectos ambientales. Toda la alimentación tiene que ser ecológica certificada, la cosmética econatural y certificada, el textil sostenible, etc. Por lo tanto, velar para que todos los productos presentes en la feria sean sostenibles

forma parte del propio ADN de la feria. Pero más allá de los productos que se exponen llevamos a cabo acciones para reducir al máximo el impacto ambiental de la feria y la actividad que genera siempre adaptándonos a las condiciones que nos ofrece el propio recinto. Hay que tener en cuenta que la feria se lleva a cabo en recintos feriales, gestionados por diferentes empresas, y que este hecho condiciona en gran medida el impacto de la feria respecto a aspectos como la gestión de residuos, el consumo eléctrico y la movilidad.

Además de aquellas acciones que se hacen, también llevamos a cabo una tarea pedagógica con consejos y recomendaciones a los expositores para que nos ayuden a lograr los objetivos de sostenibilidad. La [“Guía de buenas prácticas para el expositor”](#) se envía a cada expositor para que tengan en cuenta aspectos relacionados con la gestión de residuos, el ahorro de energía y la reducción de la contaminación acústica y electromagnética. Y hacemos acciones de acompañamiento y asesoramiento para facilitar y ayudar a que la huella ecológica de la feria se vaya reduciendo.

## Acciones para la sostenibilidad de la feria BioCultura

### GESTIÓN DE RESIDUOS

Desde siempre se ha hecho un gran esfuerzo tanto para reducir como para facilitar la separación de residuos durante la feria.

#### RESPECTO A LOS ESTANDS

- ✓ La perfilería y los paneles pintados con pinturas ecológicas que se usan para los stands pre-fabricados se reutilizan una y otra vez para muchas ferias.
- ✓ No se usa moqueta en los pasillos y se está estudiando una opción que se pueda reciclar bien o reutilizar y tenga un precio asequible para los expositores.
- ✓ La moqueta que está en buenas condiciones, una vez finalizada la feria, se cede para otros acontecimientos.
- ✓ En algunos de los recintos las bombillas son de bajo consumo.

#### PARA LOS EXPOSITORES

- ✓ Se ofrece a los expositores que generan más residuos la posibilidad de alquilar contenedores de reciclaje para poner en sus stands.
- ✓ No se permite el uso de objetos de plástico desechable como platos, cubiertos, pajitas, etc para dar de comer o degustaciones. Hay que usar otros materiales o materiales compostables.
- ✓ La organización pone a disposición de los expositores un espacio de limpieza de enseres para favorecer el uso de material reutilizable.
- ✓ Respecto a la recogida de embalajes antes, durante el montaje y desmontaje de la feria se recuerda en la guía de buenas prácticas: “una vez desembalado el material o desmontado el stand y cargados en su furgoneta todos los productos que desean devolver a sus almacenes, es importante que todo el material sobrante se deje clasificado en montones para la recogida posterior para reciclar; es decir: papel y cartón, vidrio, materia orgánica, metales, maderas, etc. Las cajas de cartón tienen que dejarse dobladas para facilitar el trabajo al personal de limpieza del recinto”.
- ✓ Se ha cambiado el tipo de acreditaciones que se da a expositores, prensa y visitantes profesionales para evitar una funda de plástico y el lanyard es de algodón y se puede usar para otros acontecimientos puesto que no está personalizado.
- ✓ Se hace un acuerdo con la iniciativa contra el derroche de alimentos con [togoodtogo.es](http://togoodtogo.es) para que el último día de feria los expositores que quieran puedan ofrecer a los usuarios de la app los productos de alimentación a precios muy rebajados.

#### PARA LOS VISITANTES

- ✓ Se distribuyen por todo el recinto papeleras de cartón que permiten recogida separada de residuos: orgánica, envases, papel, vidrio y resto.
- ✓ Los expositores que sirven bebidas y las foodtrucks ofrecen un vaso reutilizable.

## MOVILIDAD

**Desde BioCultura promovemos diferentes acciones para favorecer la movilidad sostenible hasta la feria.**

- ✓ Acuerdo con Local Terminal (localterminal.com) que ofrece viajes en autocar conjuntos para personas que quieren visitar un mismo acontecimiento desde diferentes localidades.
- ✓ Entradas reducidas para aquellos visitantes que se desplacen a la feria en bici.
- ✓ Promoción del transporte público.

## ENERGÍA Y EMISIONES DE CARBONO

- ✓ Las luces que se usan para iluminar los stands se han sustituido, en su mayoría, por tecnología led para reducir el consumo.
- ✓ En la guía de buenas prácticas se hace el siguiente consejo para la reducción del consumo eléctrico: “Es importante tener en cuenta el ahorro energético que se puede conseguir durante los días de feria. Aunque el stand está iluminado con 50 W/m<sup>2</sup>, si usted no necesita tanta iluminación, puede aflojar las bombillas. Si tiene aparatos eléctricos o planchas para cocinar o calentar comer, téngalas encendidas únicamente durante su uso. Apagar las luces del stand cada noche al finalizar la feria”.
- ✓ Los expositores de la feria pagan una tasa como aportación económica para compensar la huella de carbono. Hasta ahora ha servido para [proyectos de plantación de árboles](#) (Asociación ARBA y Fundación Misión y Desarrollo para Goundi en el Chad) y para la compra colectiva de un aerogenerador (proyecto [“Vivir del aire”](#))

## CONTAMINACIÓN

- ✓ Se usan pinturas ecológicas para pintar los stands.
- ✓ Contaminación acústica. La guía de buenas prácticas indica: “es importante que durante la feria haya comodidad en todos los sentidos, también hay que tener en cuenta el volumen de sonido. Si usted dispone en su stand de algún tipo de audiovisuales, tenga en cuenta ponerlo a un volumen propio para el interior de su stand, cuando el sonido es más alto y se dispersa con el general y se mezcla con los otros stands, se convierte en ruido muy desagradable”.
- ✓ Contaminación electromagnética: en la guía de buenas prácticas se indica: “Somos conscientes que en un recinto ferial la contaminación electromagnética es considerable... no obstante estamos convencidos que con pequeños actos podemos reducirla. Por este motivo, los pedimos que si no tienen que utilizar el móvil, internet o lo tpv de venta, por favor lo tengan desconectado”.

## PROMOCIÓN DE LA FERIA

- ✓ Las banderolas de promoción de la feria en las calles son sin PVC y se transforman, una vez acabada la promoción, en bolsas para ir a comprar.
- ✓ Se ha hecho un esfuerzo muy grande para reducir el formado papel en la promoción de la feria y dar prioridad al formato electrónico. Se dejarán de imprimir 120.000 invitaciones que se harán llegar en formato electrónico. Estas invitaciones se pueden usar a través del teléfono móvil sin necesidad de imprimirlas.
- ✓ Reducción en un 40% de soportes en papel de promoción de la feria: guía de actividades, Diario de BioCultura y otros folletos. Se distribuirán sus versiones on line a través de internet.
- ✓ Todo el material impreso de la feria se hace en papel reciclado o certificado FSC y con tintas vegetales. Se imprime en una imprenta que es una cooperativa de trabajo asociado y tiene el certificado de Buenas Prácticas Ambientales del Gremio de la Industria y la Comunicación Gráfica.
- ✓ Reciclamos las pancartas publicitarias propias de la feria para darles un nuevo uso.
- ✓ Todo el material de promoción que no se reparte, se recicla o se reutiliza en los talleres de Mamaterra para recortar, origami, pintar o en la oficina como papel de doble uso.

## GESTIÓN RESPONSABLE

**Trabajamos con empresas responsables para los servicios generales de nuestra entidad**

- ✓ Banca ética: Triodos Bank
- ✓ Seguros: Arç Correduría de Seguros, cooperativa de seguros éticos
- ✓ Electricidad: Som Energía. Cooperativa de consumo de energía verde.
- ✓ Destrucción de documentos: Junan Servicios Solidarios. Fundación que da trabajo a personas con riesgo de exclusión social.
- ✓ Imprenta: Cevagraf. Cooperativa de trabajo asociado. Certificados como imprenta FSC (la marca de la gestión forestal responsable)
- ✓ Para la subcontratación de organización de actividades o servicios, siempre tienen prioridad las entidades de proyectos sociales y/u ONGs.